

# Marketing de l'innovation

- 
- 
- |
- 

## Atelier pratique de l'innovation

Venez pratiquer des outils et acquérir des méthodes pour vous différencier et améliorer votre performance

3h00 par atelier pour vous approprier les outils et méthodes sur les six composantes de l'innovation

- La créativité – l'émergence de projet
- Le marketing de l'innovation
- La propriété Industrielle
- La gestion de projet et son financement
- La veille et sécurisation des données
- Les normes et la réglementation

## Market grid

Market grid s'appuie sur une grille qui met en évidence le besoin des clients, ainsi que les points forts et les points faibles de l'innovation.

L'outil structure les informations marketing que vous avez déjà en interne.

Market Grid permet également de déterminer l'avantage concurrentiel, la capacité à atteindre le marché et la position du produit sur le marché.

## Innovation PME

Innovation PME® est le programme du Plan PME de la Région Rhône-Alpes qui vous permettra de franchir une étape de maturité pour mieux appréhender le management de l'innovation.

Innovation PME permet de :

- Mettre en œuvre une démarche de marketing de l'innovation pour mieux valoriser vos savoir-faire (option B)
- Créer les conditions pour anticiper les besoins de vos clients sur un marché B to B.
- Définir les comportements et les pratiques nouvelles permettant de tester avec succès une idée, une solution, un produit ou un service auprès de clients industriels.
- Préparer l'approche marketing client en innovation : identifier les décisions à prendre, les actions et les plans d'action à engager.

Espace Innovation

Tél. : 04 74 32 13 00

[espace.innovation@ain.cci.fr](mailto:espace.innovation@ain.cci.fr)

**URL source:** <https://www.ain.cci.fr/developper-votre-entreprise/innover/marketing-de-linnovation>