



# Référencement Internet et E-réputation : 9 et 10 juillet 2020 (2 jours) - En distanciel

09/07/2020 - 09:00 à 10/07/2020 - 17:30

Formation à distance réalisée sous forme de classe virtuelle

## Maîtriser les mécanismes de référencement

- 
- 
- 
- |
- 

### OBJECTIF

- Connaître les bonnes pratiques du référencement
- Connaître les outils /les techniques/ savoir les analyser / les comparer
- Savoir élaborer une stratégie de référencement
- Améliorer son positionnement / connaître les différentes formes de présences sur le web
- Savoir sécuriser /contrôler/ maîtriser son e-réputation

### PUBLIC

Dirigeant ou collaborateurs souhaitant développer des compétences TIC dans le cadre d'une activité professionnelle et possédant déjà une connaissance des outils et des matériels

### PROGRAMME

#### Définition

- Qu'est-ce-que le référencement naturel (SEO) ?
- Un point de vocabulaire

#### Distinction indexation-référencement-positionnement

- Bonnes pratiques de référencement naturel : les différentes stratégies
- Choix de « mots clefs » : travailler sa ligne éditoriale en fonction des cibles
- Optimisations « on page » et « off page » : Url, Balises, Densité, Organisation des contenus, liens internes, liens externes
- Contacts, recommandations, commentaires, annonces et actualités

#### Techniques de référencement payant (SEA)

#### Outils de référencement et analyse

*Google : Adresse, Shopping, Images, Adwords, Pénalités Google*

## **Les différents types de présence sur Internet | Entre référencement et E-Réputation**

- Site Internet
- Moteurs de recherche
- Réseaux sociaux
- Blogs
- Wiki & Espaces collaboratifs
- Flux
- Forum professionnel
- Réseaux de partage de contenus (YouTube, Slideshare..)

## **Notion de E-Réputation**

- Définitions | Visibilité / E-Réputation | Identité numérique | Personnal-Pro Branding
- Les différents types de présence
- Risques
- Contexte juridique (Droit de l'Internet, Obligations professionnelles (Auteur, Editeur, Hébergeur), Droit des personnes, Propriété intellectuelle, Droit de la concurrence, Droit de la Presse)
- Sources d'influence, acteurs et lieux d'expression
- Distinction Vie privée / Vie Professionnelle & E-Réputation
- Méthodes ou outils de veille
- Se créer une identité numérique & la valoriser
- Veille
- Le droit à l'oubli est-il possible ?
- Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention : comment gérer un bad buzz ?

## **ORGANISATION**

Durée : 2 jours – 14 heures / **Formation à distance réalisée sous forme de classe virtuelle**

**Date : 9 et 10 juillet 2020**

**Délai d'accès** : inscription possible par email 10 jours avant le démarrage de la formation

## **TARIF**

**660 € (net de TVA)**

## **CONTACT**

T. 04 74 32 13 00

[formationcontinue@ain.cci.fr](mailto:formationcontinue@ain.cci.fr)

[Retour à l'agenda](#)

**URL source:** <https://www.ain.cci.fr/agenda/referencement-internet-et-e-reputation-9-et-10-juillet-2020-2-jours-en-distanciel>