



Analyse des comportements d'achat des ménages de l'Ain

**Pôle commercial
de Divonne-les-Bains**

Objectifs de l'enquête

Depuis 1988, l'Observatoire du Commerce de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain réalise des enquêtes sur les comportements d'achat des ménages du département.

Les données issues de ces enquêtes permettent :

- d'estimer les dépenses des ménages par famille de produits (alimentaire, équipement de la personne, équipement de la maison, culture-loisirs, hygiène-santé-beauté),
- d'analyser où sont effectués ces achats (type de commerce, ville, quartier, rue...),
- et d'étudier les évolutions des comportements d'achat des ménages et de l'offre commerciale.

Ces données ont trois usages principaux :

- **Guider les décisions** de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain concernant le commerce et son développement : ainsi, l'analyse des évolutions de l'appareil commercial fournit une base solide pour la **préparation des documents d'orientation ou de planification** tels que les Schémas de Développement Commercial, les Documents d'Aménagement Commercial, les Schémas de Cohérence Territoriale ou encore les Plans Locaux d'Urbanisme.
- **Fournir aux commerçants ou aux créateurs / repreneurs d'entreprises** des informations précises et objectives pour les aider dans leurs décisions : provenance de la clientèle par détermination de la zone de chalandise, évaluation du potentiel de dépense, partage du marché...
- **Aider les collectivités et les décideurs locaux** qui poursuivent un objectif de maintien ou de revitalisation de leur appareil commercial. En effet, l'enquête permet aussi : d'établir le bilan des forces et faiblesses du commerce d'un territoire donné, de connaître l'aire d'influence d'un pôle commercial, de définir des pistes de développement commercial...

Méthode de l'enquête



La **6^{ème} enquête** sur les comportements d'achat des ménages de l'Ain actualise les 5 études précédentes, réalisées entre 1988 et 2003.

Fin 2009, environ **1 800 ménages** du département ont été **interrogés par téléphone** sur leurs habitudes de consommation et leurs comportements d'achat (quels produits, quelles formes de vente, quels points de vente, à quelle fréquence...). L'enquête concerne **56 produits de consommation courante** dont 15 alimentaires et 41 non alimentaires. L'exploitation des résultats a été réalisée durant l'année 2010.

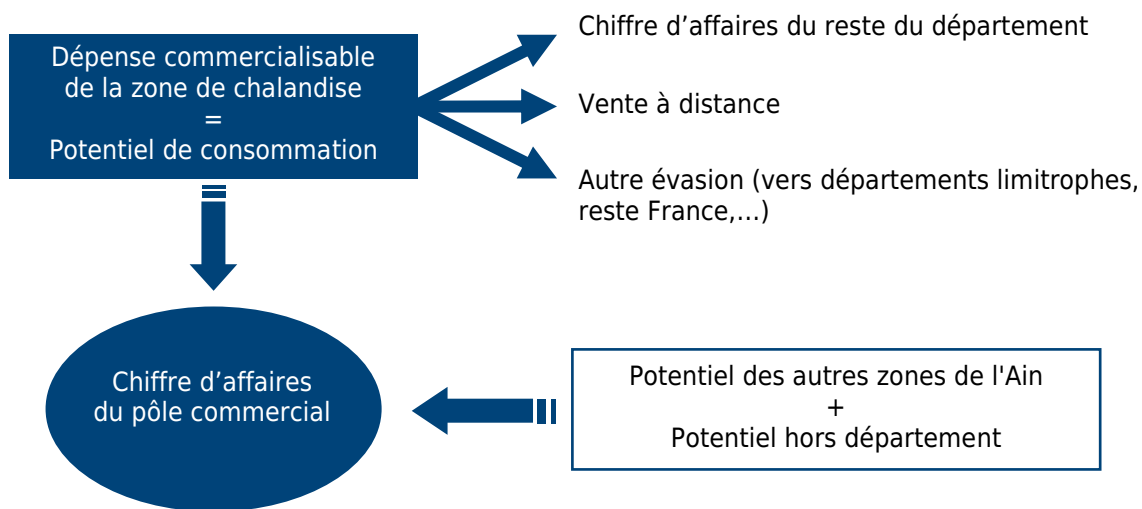
La réalisation de l'enquête a donné lieu à un découpage du département de l'Ain en **50 secteurs géographiques** analysables individuellement. Ces secteurs correspondent, pour la plupart, au découpage cantonal.

L'enquête en chiffres

50 secteurs d'enquête
4 750 lieux d'achat qui concernent **56** groupes de produits
1 800 ménages interviewés par téléphone
 Plus de **90 000** actes d'achats enregistrés

A ne pas confondre

Chiffre d'affaires	Le chiffre d'affaires est constitué des montants entrant dans les commerces de détail du pôle commercial considéré . Ce chiffre d'affaires peut provenir des habitants de la zone de chalandise ou d'une clientèle extérieure (départements et pays limitrophes).
Dépenses commercialisables ou Potentiel de consommation	Il s'agit du budget annuel global que consacrent les ménages d'une zone de chalandise à l'achat de produits alimentaires et non alimentaires considérés. Ces dépenses peuvent être réalisées au sein même de la zone de chalandise ou à l'extérieur. Les dépenses sont calculées pour chacun des 50 secteurs d'enquête et chacun des 56 produits.

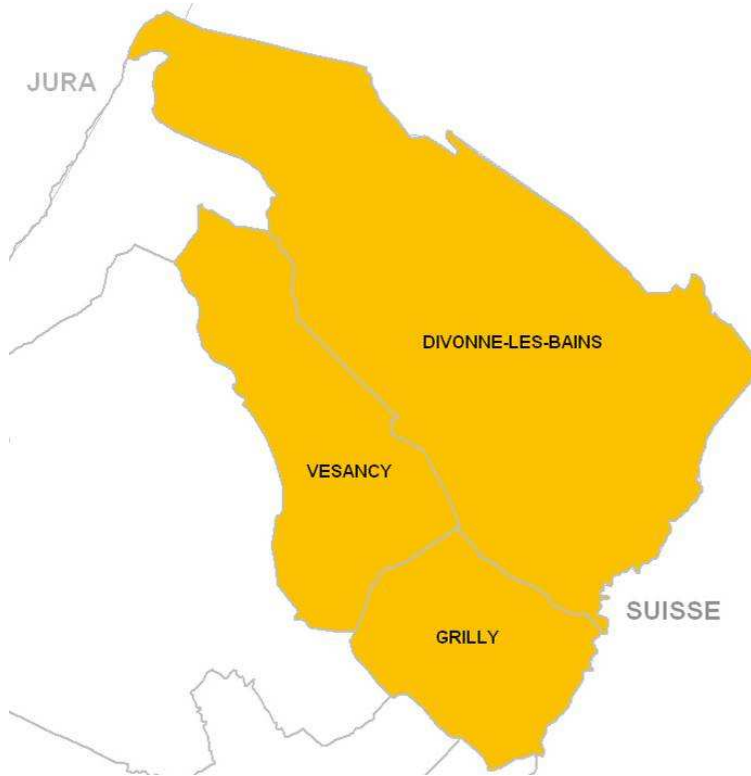


Quelques définitions

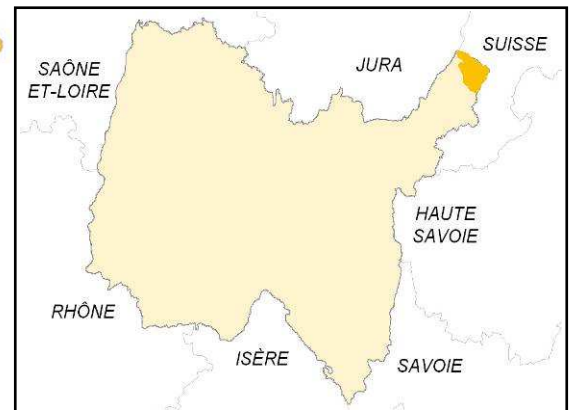
Familles de produits	<p>Pour des raisons de lisibilité, les 56 produits ont été regroupés en 5 grandes familles de produits :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alimentaire : ensemble de produits alimentaires hors restauration • Équipement de la personne : vêtements, chaussures, maroquinerie, bijouterie, optique, accessoires d'habillement... • Équipement de la maison : meubles, électroménager, linge de maison, vaisselle, bricolage, produits d'entretien... • Culture-loisirs : TV, hifi, téléphonie, informatique, matériel photo, articles de sport (hors vêtements), journaux, loisirs créatifs, jouets, livres, CD, DVD... • Hygiène-santé : pharmacie, produits de toilette, produits de beauté...
Formes de vente	<ul style="list-style-type: none"> • Les commerces de moins de 300 m² : il s'agit de tous les magasins qui vendent des produits au détail et dont la surface de vente est inférieure à 300 m² (superettes, épiceries, boulangeries, magasins de vêtements, de chaussures...). • Les grandes surfaces : il s'agit de tous les magasins qui vendent des produits au détail et dont la surface de vente est supérieure ou égale à 300 m² (hypermarchés, supermarchés, hard-discounts, grandes surfaces de bricolage...). • Les autres formes de vente : cette catégorie regroupe principalement les commerces non sédentaires présents sur les marchés ainsi que la vente à distance, par correspondance ou par internet ; mais il s'agit également des livraisons à domicile, des tournées et des achats effectués directement auprès des producteurs.
Pôle commercial	<p>Un pôle commercial est un ensemble de lieux de vente constituant une entité homogène et représentative du point de vue de son attractivité. Selon leur composition, les pôles commerciaux peuvent être de taille diverse (agglomération, commune, ensemble de communes...).</p>
Taux d'emprise	<p>Le taux d'emprise est la part des dépenses des ménages d'une zone géographique (par exemple la zone de chalandise), captée par les commerces du pôle commercial considéré.</p>
Taux d'évasion	<p>C'est la part des dépenses des ménages d'une zone de chalandise, réalisée en dehors de cette zone.</p>
Zone de chalandise ou zone d'attraction	<p>Elle correspond à la zone géographique dans laquelle habite la majeure partie de la clientèle d'un pôle commercial étudié.</p>

Où habitent les clients des commerces du pôle commercial de Divonne-les-Bains et qui sont-ils ?

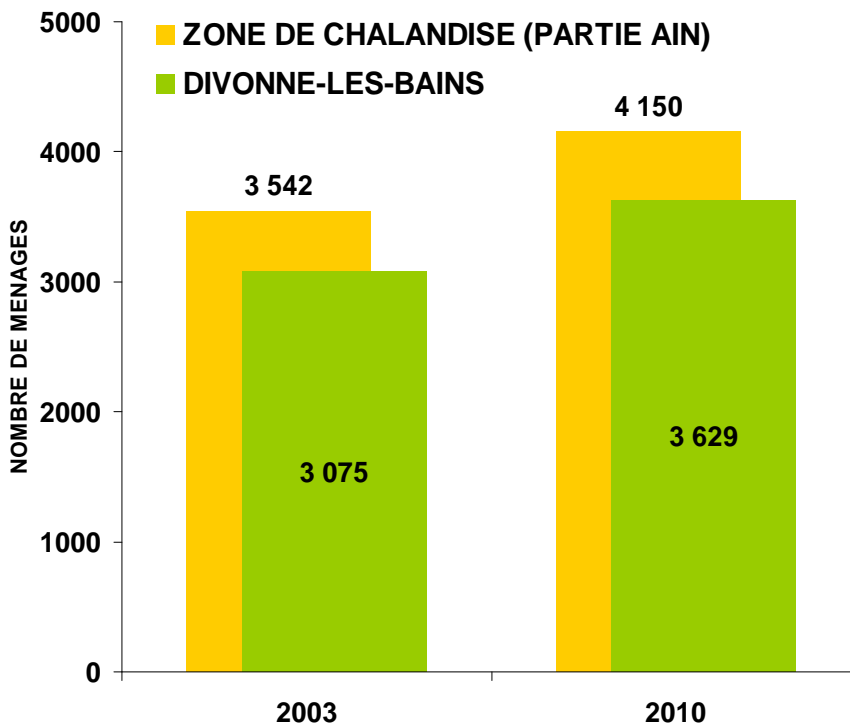
Une zone d'attraction (partie Ain) qui regroupe 4 150 ménages



Près de 58% du chiffre d'affaires des commerces divonnais est réalisé par les dépenses des ménages résidant dans les communes de Divonne-les-Bains, Grilly et Vesancy.



Evolution du nombre de ménages entre 2003 et 2010



Le pôle commercial divonnais est composé de la commune de Divonne-les-Bains.

Sa zone d'attraction (partie Ain) regroupe les communes de Divonne-les-Bains, Grilly et Vesancy. En effet, près de 58% du chiffre d'affaires des commerces de Divonne-les-Bains est réalisé grâce aux achats des ménages résidant dans ces trois communes.

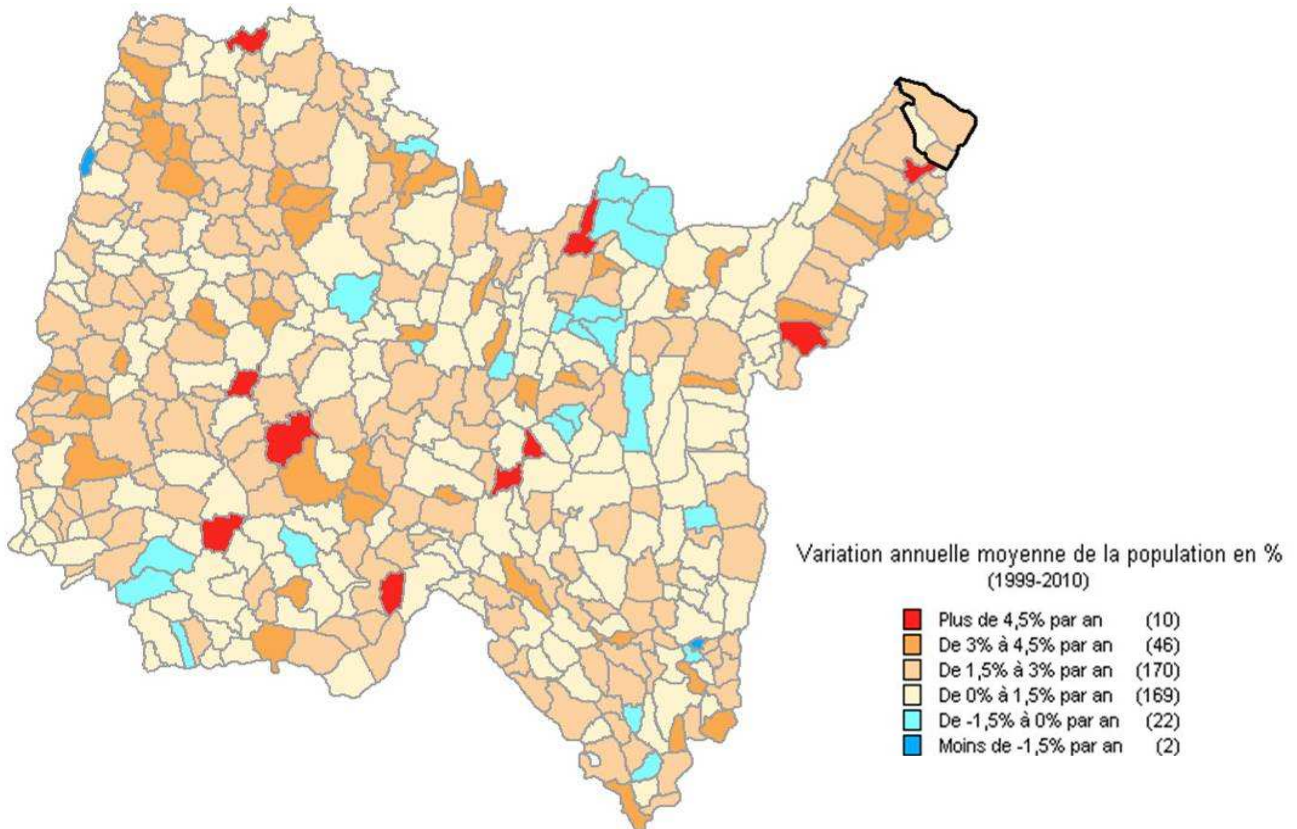
Entre 2003 et 2010, le nombre de ménages de cette zone a progressé de 17,2% (contre 11,7% dans l'Ain).

En 2010, 87,4% des ménages de la zone de chalandise (partie Ain) résident dans la commune de Divonne-les-Bains.

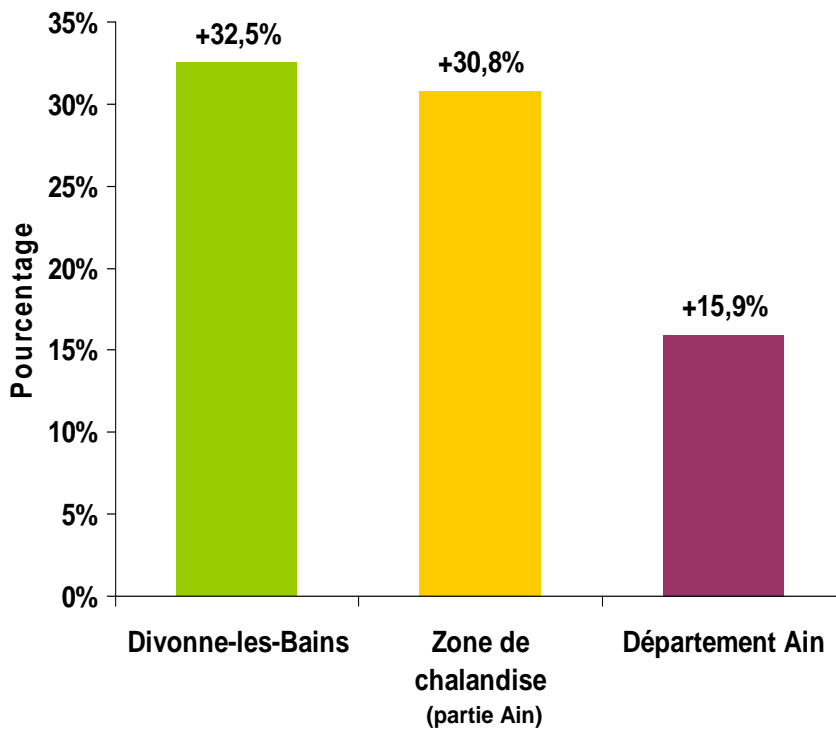
Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Variation annuelle moyenne de la population par commune entre 1999 et 2010 :

Une évolution de la population de la zone de chalandise (partie Ain) supérieure à celle du département



Evolution de la population entre 1999 et 2010



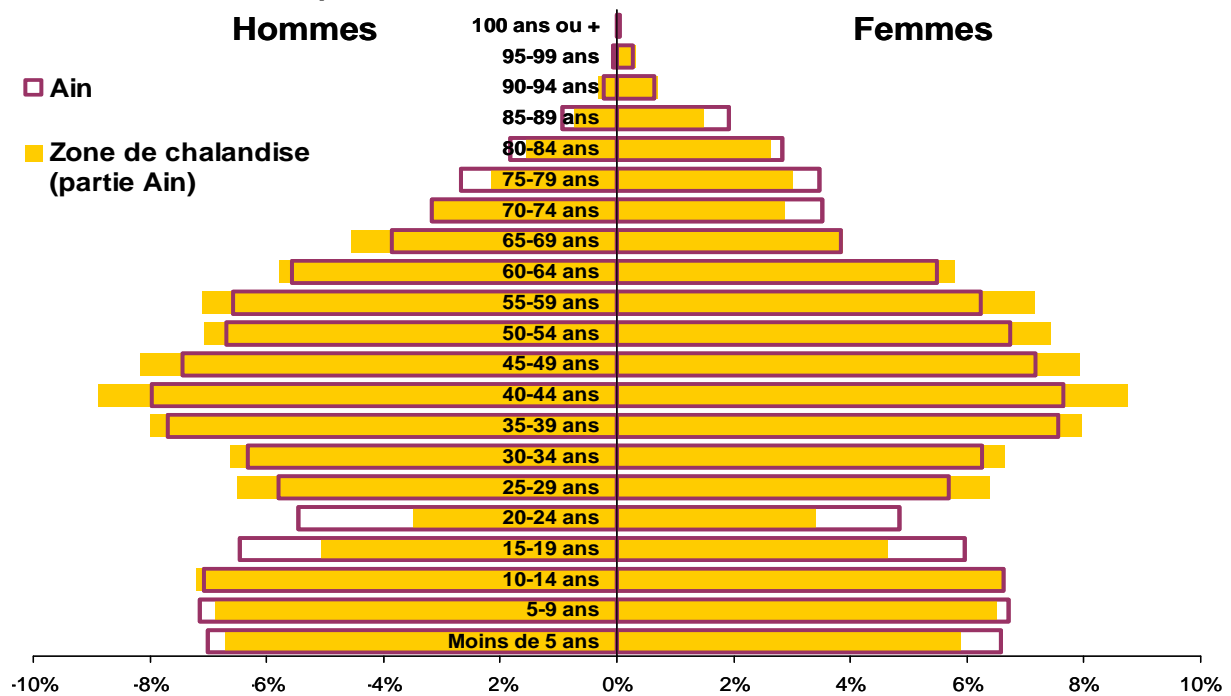
L'essor démographique de l'Ain est très largement réparti : 94% des communes ont vu leur population augmenter entre 1999 et 2010. Pour la majorité d'entre elles, la hausse est principalement due à des arrivées d'habitants supérieures aux départs.

En 2010, le nombre d'habitants de la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial divonnais est estimé à 9 448, soit une hausse de 30,8% par rapport à 1999. Cette croissance démographique est nettement supérieure à celle observée dans l'Ain (15,9%).

La variation annuelle moyenne de la population sur la période 1999-2010 s'établit à 2,47% pour la zone de chalandise (partie Ain) et à 2,59% pour la commune de Divonne-les-Bains (contre 1,35% pour le département de l'Ain).

Source : Insee, Recensements de population - CCI de l'Ain - Données au 1^{er} janvier

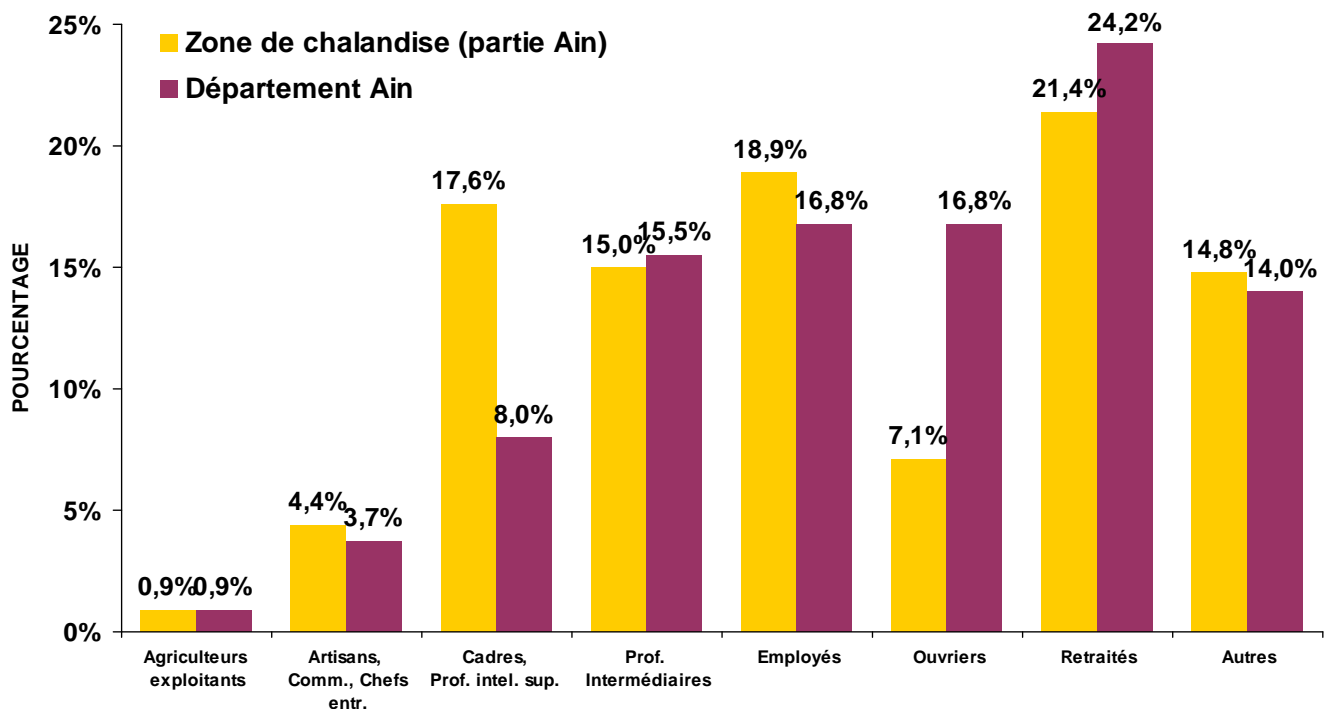
La part de la population de la zone de chalandise (partie Ain) âgée entre 25 et 64 ans est supérieure à celle observée en 2009 dans l'Ain



Source : Insee - Recensement de la population 2009

La part de la population de la zone de chalandise (partie Ain) âgée entre 25 et 64 ans est plus élevée que dans le département. En effet, hommes et femmes confondus, 58,1% de la population de la zone de chalandise (partie Ain) se situe dans la tranche d'âge "25 - 64 ans" contre 53,4% au niveau de l'Ain.

La proportion de "cadres et de professions intellectuelles supérieures" dans la zone de chalandise (partie Ain) est nettement supérieure à celle départementale



Source : Insee - Recensement de la population 2009

La répartition de la population par catégorie socio-professionnelle laisse apparaître une proportion de "cadres et de professions intellectuelles supérieures" dans la zone de chalandise (partie Ain) (17,6%) beaucoup plus élevée que celle constatée dans le département (8,0%). Par ailleurs, la proportion "d'ouvriers" (7,1%) est nettement inférieure à celle observée dans l'Ain en 2009 (16,8%).

Combien dépensent les ménages de la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial de Divonne-les-Bains ?

Une dépense annuelle moyenne par ménage de la zone de chalandise (partie Ain) supérieure à celle de l'Ain et à celle de la France métropolitaine

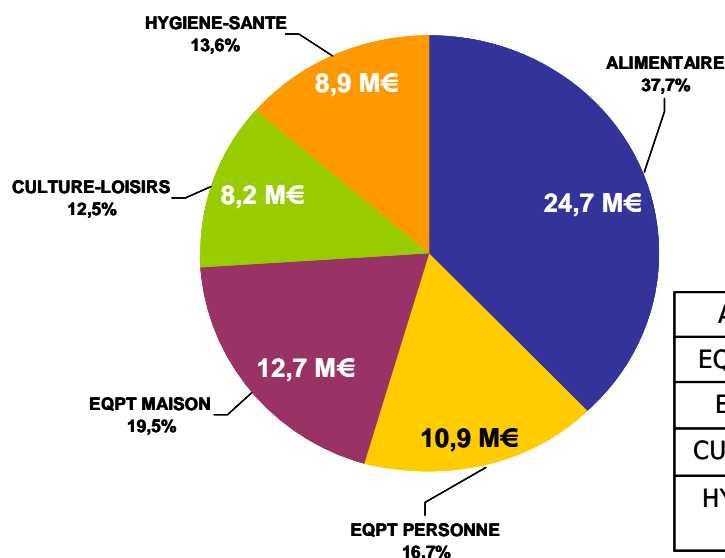
FAMILLE DE PRODUITS	ZONE DE CHALANDISE	AIN	FRANCE
ALIMENTAIRE	5 943 €	5 867 €	5 858 €
EQPT PERSONNE	2 637 €	2 248 €	2 100 €
EQPT MAISON	3 071 €	2 888 €	2 490 €
CULTURE LOISIRS	1 972 €	1 662 €	1 614 €
HYGIENE SANTE BEAUTE	2 137 €	1 809 €	1 918 €
TOTAL	15 760 €	14 474 €	13 980 €

Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

En 2010, un ménage résidant dans la zone de chalandise (partie Ain) dépense en moyenne 15 760 € pour les 56 groupes de produits considérés dans l'enquête.

Globalement, cette dépense annuelle moyenne par ménage est supérieure d'environ 1 290 € à celle observée dans l'Ain et de 1 780 € à celle constatée en France métropolitaine.

Des dépenses totales des ménages évaluées à 65,4 millions d'euros en 2010



	ZONE DE CHALANDISE	AIN	FRANCE
ALIMENTAIRE	37,7%	40,5%	41,9%
EQPT PERSONNE	16,7%	15,5%	15,0%
EQPT MAISON	19,5%	20,0%	17,8%
CULTURE LOISIRS	12,5%	11,5%	11,6%
HYGIENE SANTE BEAUTE	13,6%	12,5%	13,7%

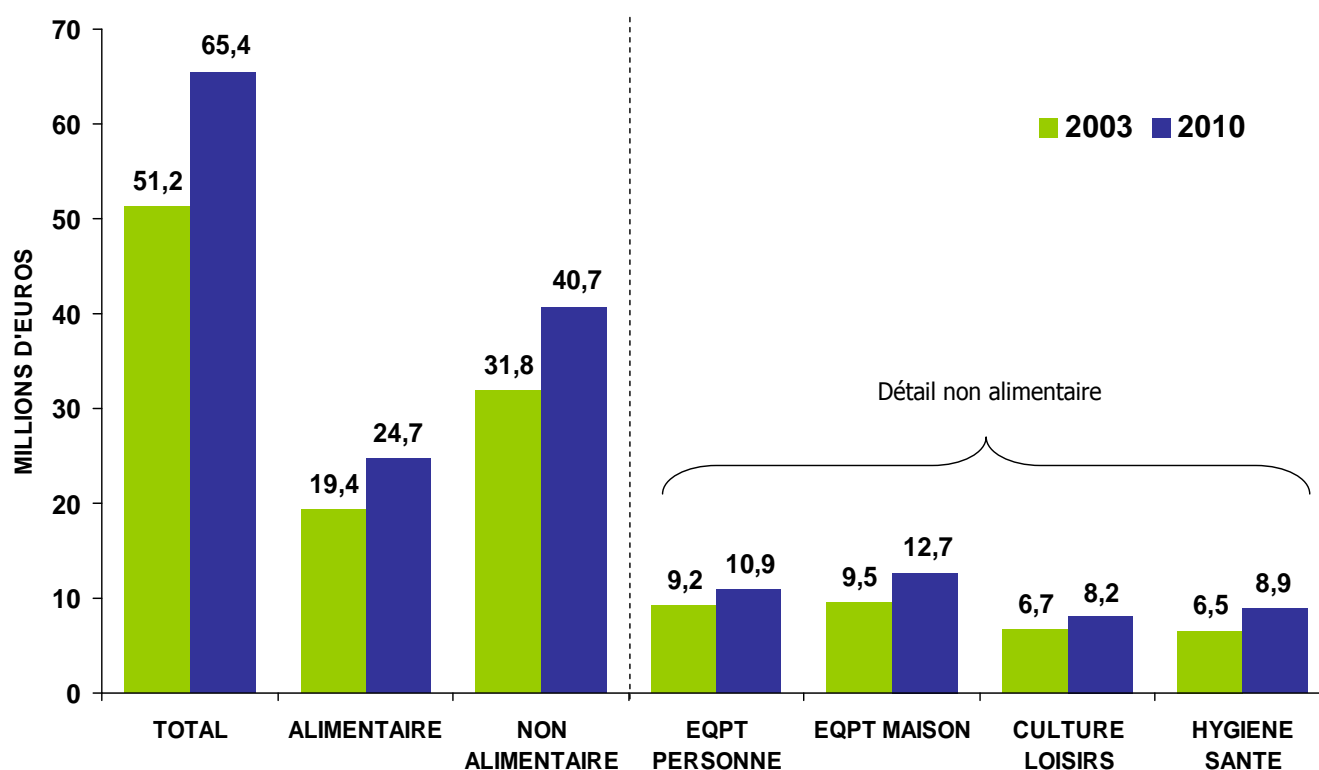
Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Les dépenses des ménages résidant dans la zone de chalandise (partie Ain) sont estimées en 2010 à 65,4 millions d'euros répartis comme suit :

- 24,7 millions d'euros en alimentaire,
- 12,7 millions d'euros en équipement de la maison,
- 10,9 millions d'euros en équipement de la personne,
- 8,9 millions d'euros en hygiène-santé-beauté,
- 8,2 millions d'euros en culture-loisirs.

Cette répartition des dépenses des ménages est différente de celle constatée dans l'Ain. Elle est notamment inférieure en alimentaire mais supérieure en équipement de la personne, en culture-loisirs et en hygiène-santé-beauté.

Une hausse globale des dépenses des ménages de 27,7% entre 2003 et 2010



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Entre 2003 et 2010, les dépenses totales des ménages de la zone de chalandise (partie Ain) sont passées d'environ 51,2 millions d'euros à 65,4 millions d'euros, soit une hausse de 27,7%. Les dépenses en produits non alimentaires ont progressé de 28,1% grâce notamment à la hausse des dépenses en produits d'hygiène-santé-beauté (+37,4%) et en produits d'équipement de la maison (+34,3%). Celles concernant l'alimentaire ont évolué de 27,1%, inflation incluse.

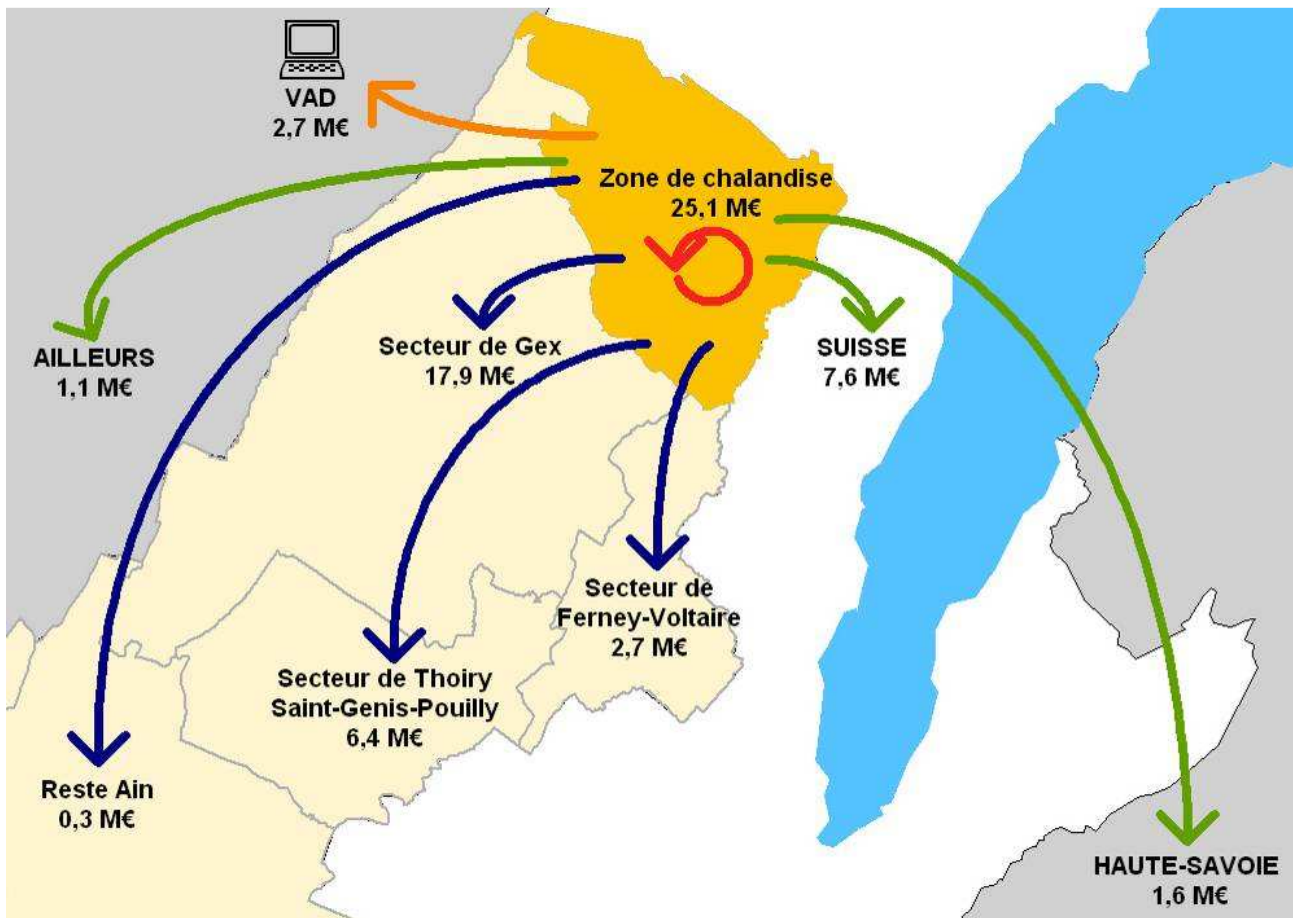
L'évolution des dépenses des ménages observée depuis 2003 est également due à l'Insee qui a réévalué certains postes de consommation notamment au niveau des produits non alimentaires (en particulier ceux concernant les produits d'équipement de la maison et de culture-loisirs).

Où achètent les habitants de la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial de Divonne-les-Bains ?

Sur les 65,4 millions d'euros dépensés en 2010 par les ménages de la zone de chalandise (partie Ain), 25,1 millions d'euros (soit 38,3%) sont dépensés dans les commerces sédentaires et non sédentaires présents dans cette zone (dont plus de 24,8 millions d'euros (soit 38,0%) dans ceux du pôle commercial de Divonne-les-Bains) et donc 40,3 millions d'euros (soit 61,7%) ailleurs dont :

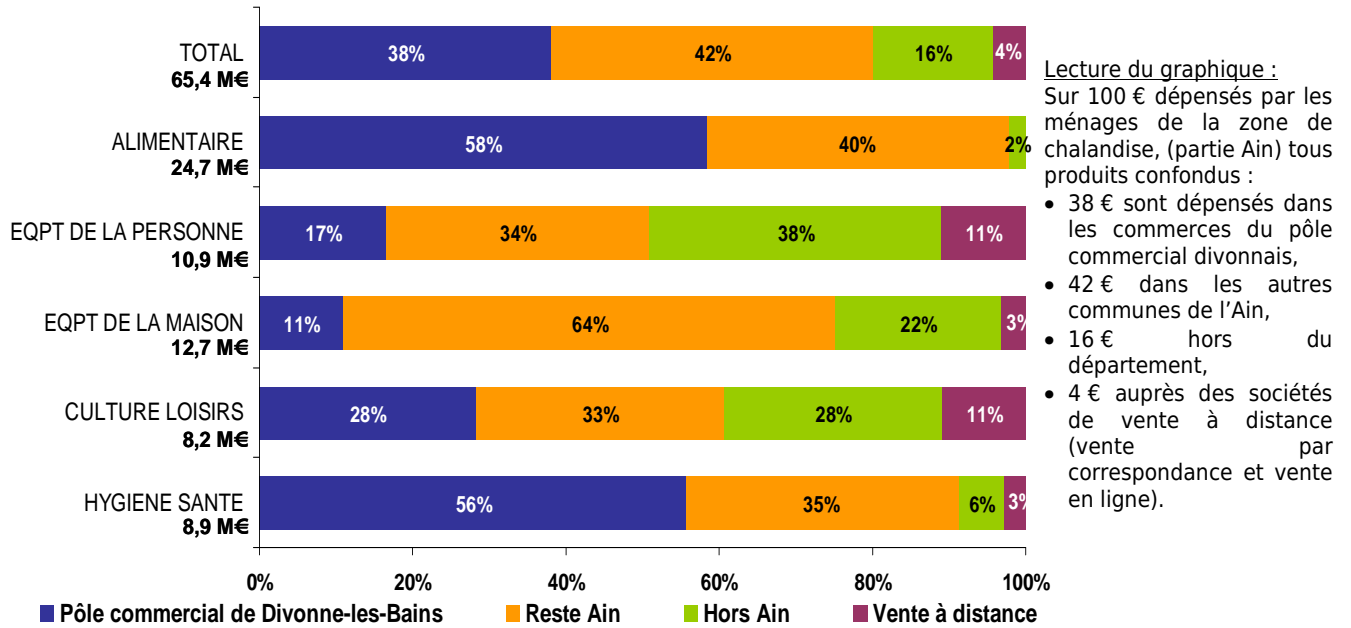
- 17,9 millions d'euros dans les commerces du secteur de Gex (notamment ceux de Gex (8,4 M€), Ségny (7,4 M€) et Cessy (2,2 M€)),
- 7,6 millions d'euros dans les équipements commerciaux suisses,
- 6,4 millions d'euros dans les magasins du secteur de Saint-Genis-Pouilly - Thoiry (en particulier ceux de Thoiry (4,6 M€) et Saint-Genis-Pouilly (1,7 M€))
- 2,7 millions d'euros dans les points de vente du secteur de Ferney-Voltaire (notamment ceux de Ferney-Voltaire (1,7 M€) et d'Ornex (0,7 M€)),
- 2,7 millions d'euros auprès des sociétés de vente à distance (VAD) comprenant en particulier les achats effectués sur Internet. La proportion des achats effectuée auprès de cette forme de distribution par les ménages de la zone de chalandise (partie Ain) (4,2%) est supérieure à celle observée dans l'Ain (3,9%),
- 1,6 million d'euros dans les équipements commerciaux de la Haute-Savoie,
- 0,3 million d'euros dans les commerces des autres communes de l'Ain
- et environ 1,1 million d'euros ailleurs en France ou à l'étranger (hors Suisse).

Destinations des dépenses des ménages de la zone de chalandise (partie Ain)



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

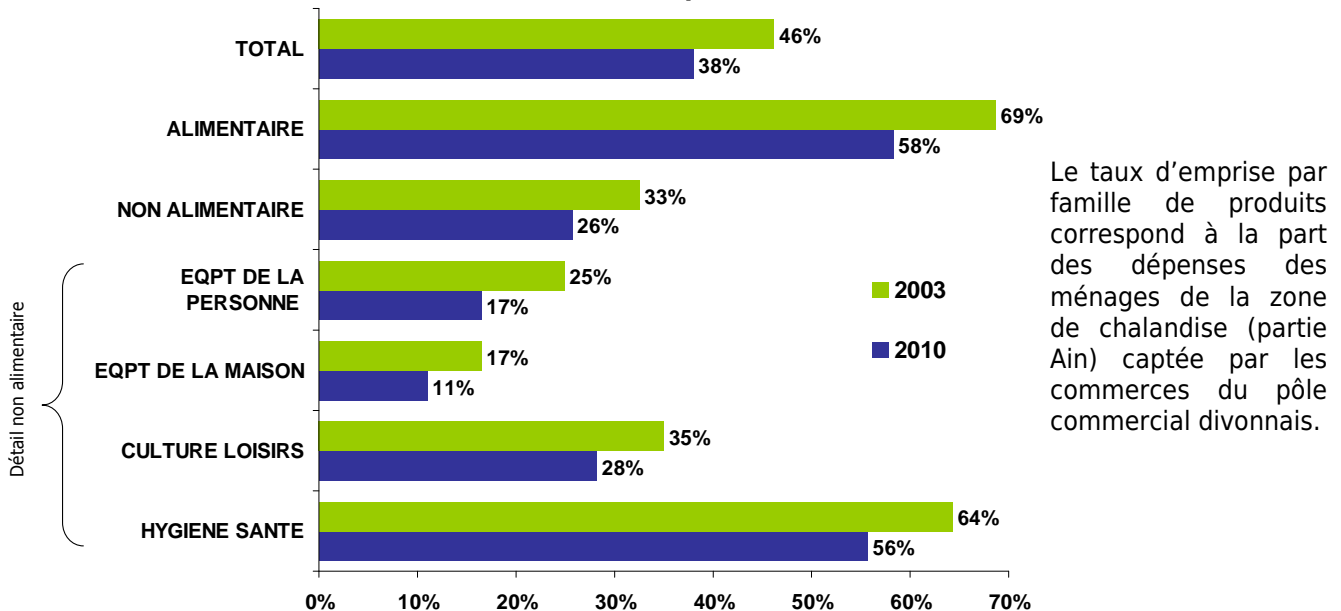
Destinations des dépenses des ménages de la zone de chalandise par famille de produits



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Les dépenses effectuées par les ménages de la zone de chalandise (partie Ain) en dehors des commerces divonnais concernent principalement des produits d'équipement de la maison (89% des achats), d'équipement de la personne (83% des dépenses) et de culture-loisirs (72% des achats). Les achats de produits alimentaires et d'hygiène-santé-beauté sont plus souvent faits à proximité du domicile. Il y a donc moins d'évasion pour ce type de produits (respectivement 42% et 44% des dépenses).

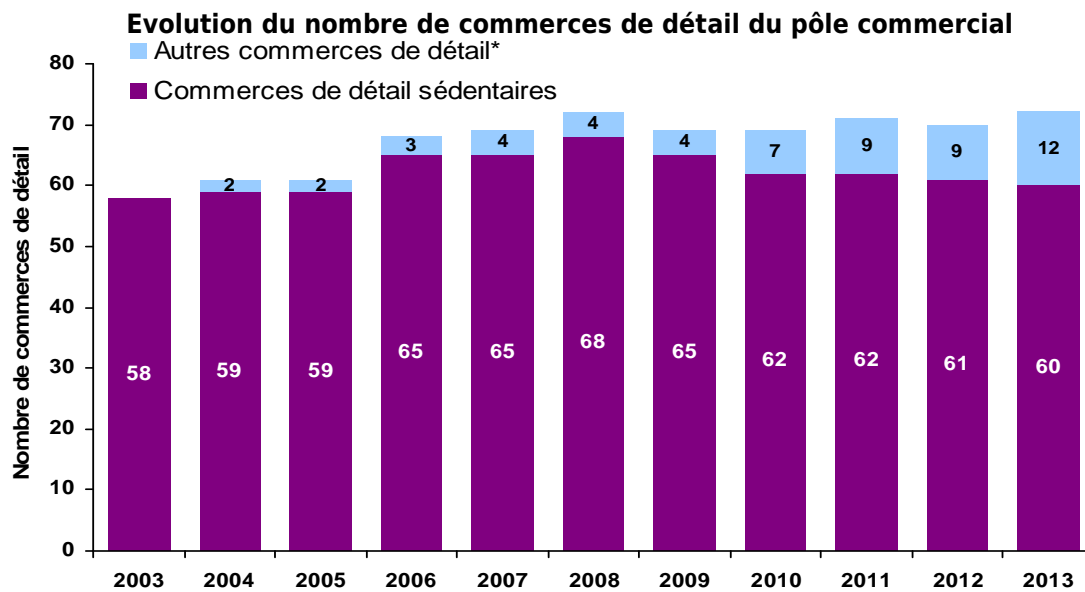
Des taux d'emprise en baisse



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Durant la période 2003-2010, l'attractivité du pôle commercial de Divonne-les-Bains a diminué de 11 points au niveau de l'alimentaire. Ainsi, les commerces divonnais captent en 2010, 58% des dépenses alimentaires des ménages de la zone d'attraction (partie Ain) contre 69% en 2003. Le taux d'emprise non alimentaire a, quant à lui, diminué de 7 points sur la période 2003-2010 mais cela cache quelques disparités selon les familles de produits. Ainsi, les taux d'emprise en équipement de la maison et en culture-loisirs ont diminué respectivement de 6 et 7 points alors que ceux en équipement de la personne et en hygiène-santé-beauté ont diminué chacun de 8 points entre 2003 et 2010.

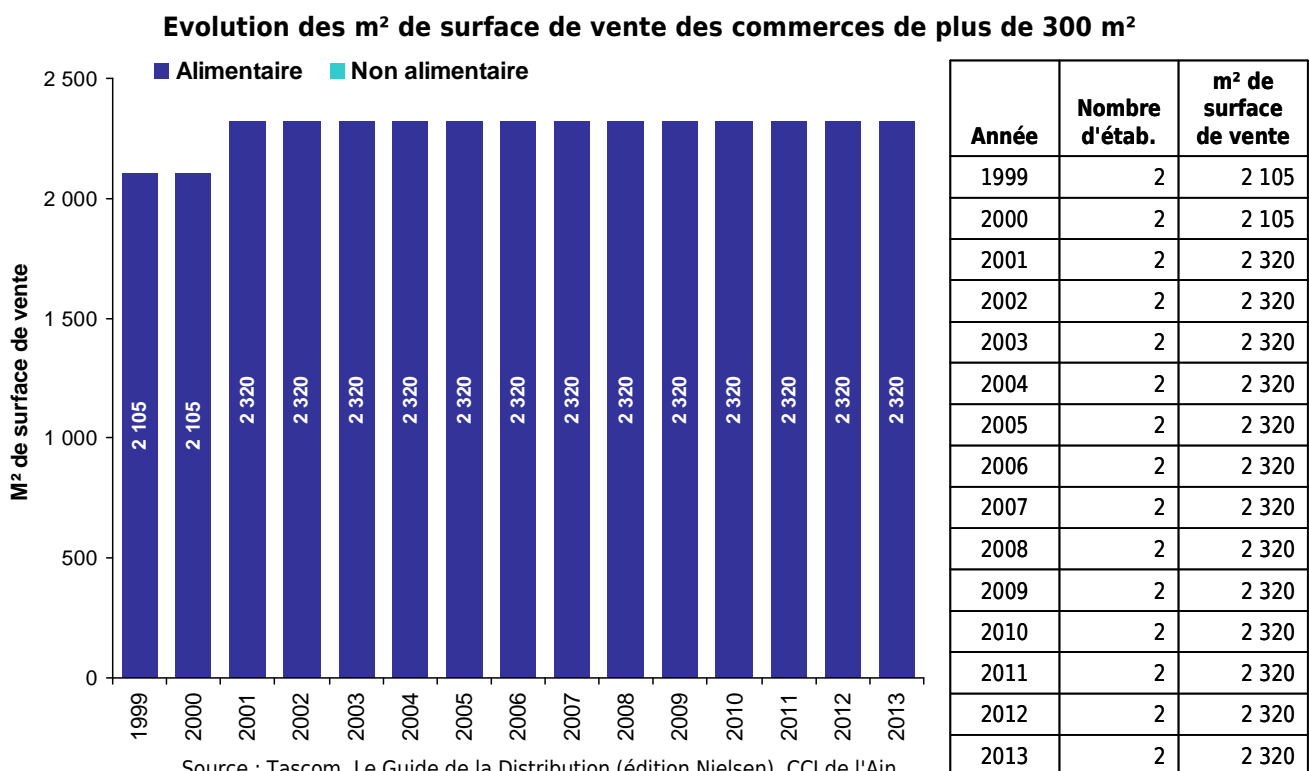
L'offre et l'activité commerciales de Divonne-les-Bains



Source : CCI de l'Ain - Données au 1^{er} janvier (commerces sédentaires et non sédentaires)

* Commerces de détail hors magasin : vente par automate, par catalogue, sur éventaires et marchés...

Sur la période 2003-2013, le nombre d'établissements de commerce de détail de Divonne-les-Bains a augmenté de 14 unités, passant de 58 à 72. Le nombre de commerces de détail sédentaires a quant à lui, globalement augmenté de 10 unités entre 2003 et 2008 mais a depuis diminué de 8 établissements. Ainsi, début 2013, le pôle commercial divonnais compte 72 établissements de commerce de détail dont 60 sédentaires.



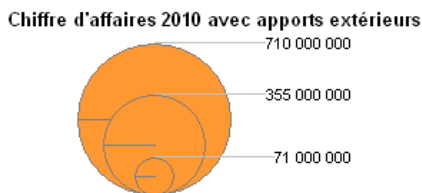
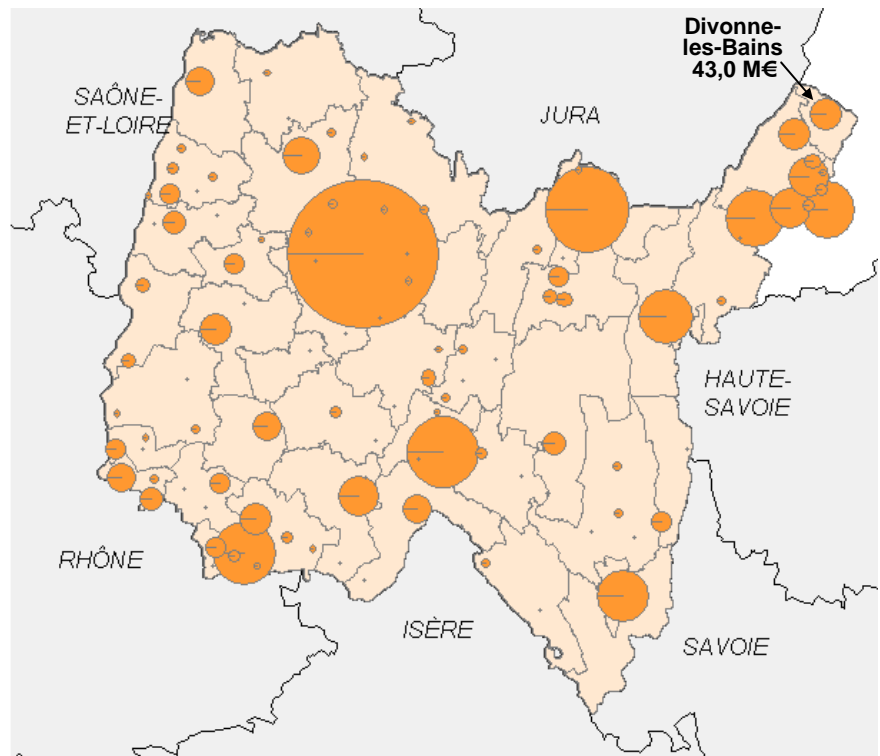
Le pôle commercial de Divonne-les-Bains compte :

- début 2013, 2 commerces de détail de plus de 300 m² de surface de vente à dominante alimentaire exploitant 2 320 m² de surface de vente,
- contre 2 en 1999, 2 commerces de détail de plus de 300 m² de surface de vente à dominante alimentaire exploitant plus de 2 100 m² de surface de vente.

Sur la période 1999-2013, le nombre total de m² de surface de vente exploités par ces magasins a globalement progressé de 215 m².

Pôle commercial de Divonne-les-Bains : 43 millions d'euros de chiffre d'affaires

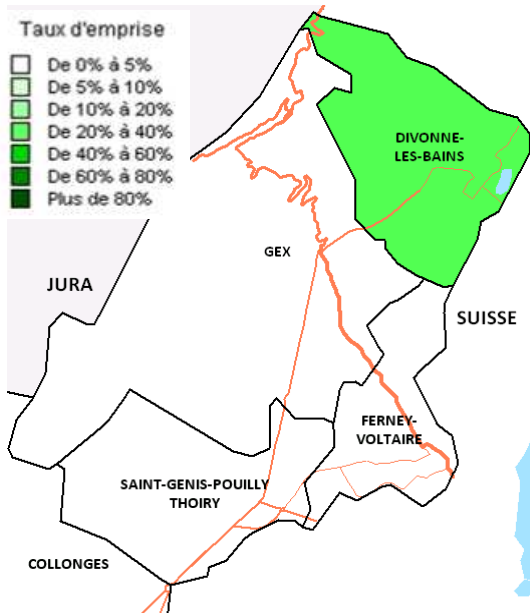
Divonne-les-Bains est le 15^{ème} pôle commercial du département de l'Ain



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier (avec apports extérieurs)

Avec un chiffre d'affaires estimé à 43 millions d'euros en 2010, apports extérieurs compris, Divonne-les-Bains est le 15^{ème} pôle commercial du département de l'Ain.

38% des dépenses des ménages de la zone de chalandise (secteur de Divonne-les-Bains) sont effectuées dans le pôle commercial divonnais



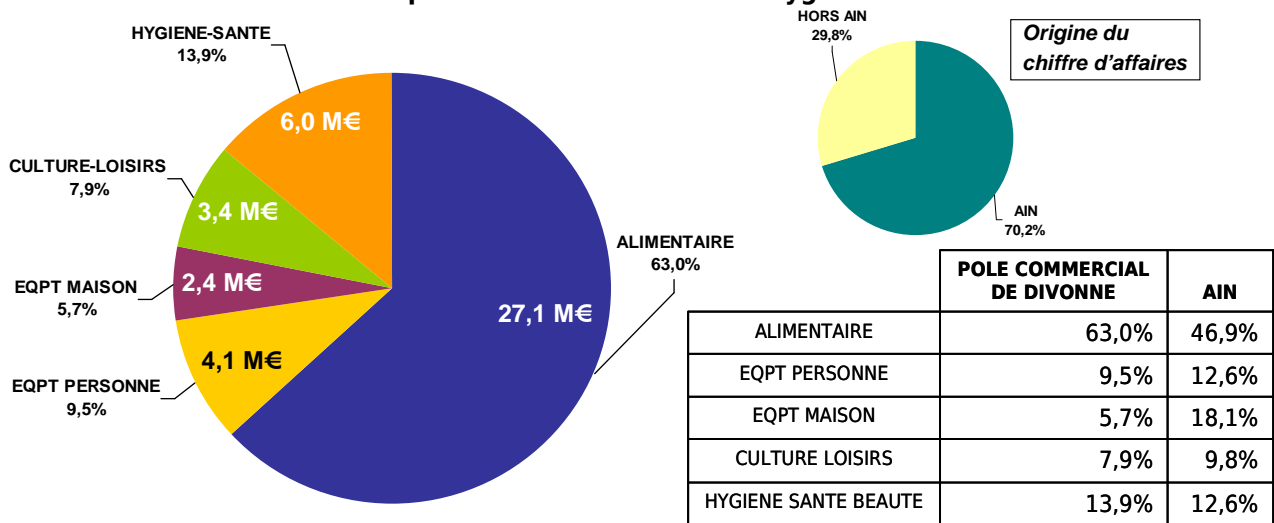
SECTEUR D'HABITATION	APPORTS AU C.A. EN M€	%	TAUX EMPRISE
Secteur de Divonne-les-Bains	24,8	57,7%	38,0%
Secteur de Gex	3,9	9,1%	2,8%
Reste Ain	1,5	3,4%	
Suisse	12,8	29,8%	
TOTAL	43,0	100%	

Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Près de 58% du chiffre d'affaires total des commerces du pôle commercial divonnais est réalisé en 2010 par les dépenses des ménages habitant dans le secteur de Divonne-les-Bains (composé des communes de Divonne-les-Bains, Grilly et Vesancy).

Les 42% restant proviennent principalement des dépenses des ménages résidant en Suisse, dans le secteur de Gex (constitué des communes de Cessy, Chevry, Crozet, Echenevex, Gex, Lélex, Mijoux et Ségny) et dans les autres cantons du département de l'Ain.

Près de 77% du chiffre d'affaires du pôle commercial de Divonne-les-Bains est réalisé grâce à la vente de produits alimentaires et d'hygiène-santé-beauté



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

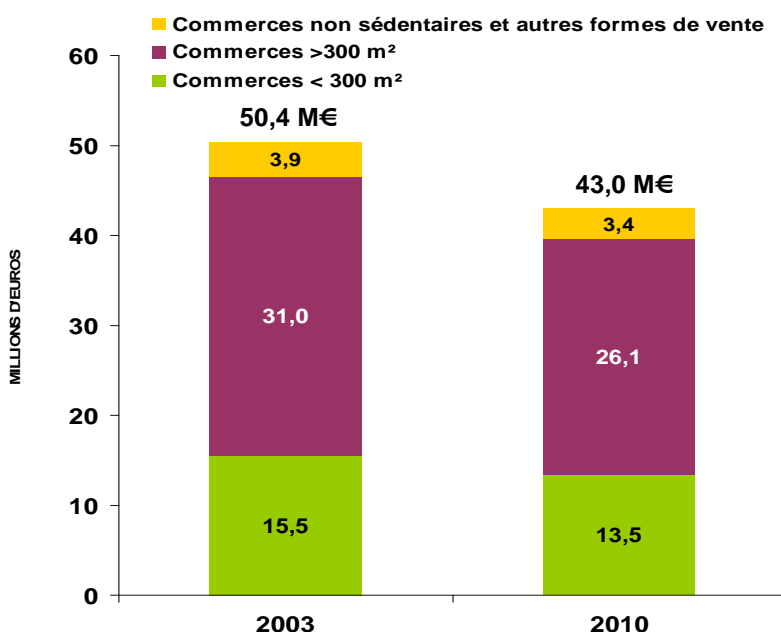
Le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble des commerces du pôle commercial de Divonne-les-Bains se répartit comme suit :

- 27,1 millions d'euros en alimentaire,
- 6,0 millions d'euros en hygiène-santé-beauté,
- 4,1 millions d'euros en équipement de la personne,
- 3,4 millions d'euros en culture-loisirs
- et 2,4 millions d'euros en équipement de la maison.

70,2% du chiffre d'affaires (soit 30,2 millions d'euros) de ce pôle commercial est réalisé grâce aux dépenses des ménages de l'Ain et 29,8% (soit 12,8 millions d'euros) par les achats des ménages résidant en dehors de l'Ain principalement en Suisse.

Résultant de l'offre commerciale présente au sein du pôle commercial de Divonne-les-Bains mais aussi de la proximité de l'agglomération genevoise et du taux de change franc suisse / euro, la proportion du chiffre d'affaires réalisée grâce à la vente de produits alimentaires et d'hygiène-santé-beauté est plus élevée que dans l'Ain. La part de chiffre d'affaires est inférieure à celle observée dans l'Ain pour les produits d'équipement de la personne, de la maison et de culture-loisirs.

Un chiffre d'affaires en baisse de près de 15% entre 2003 et 2010



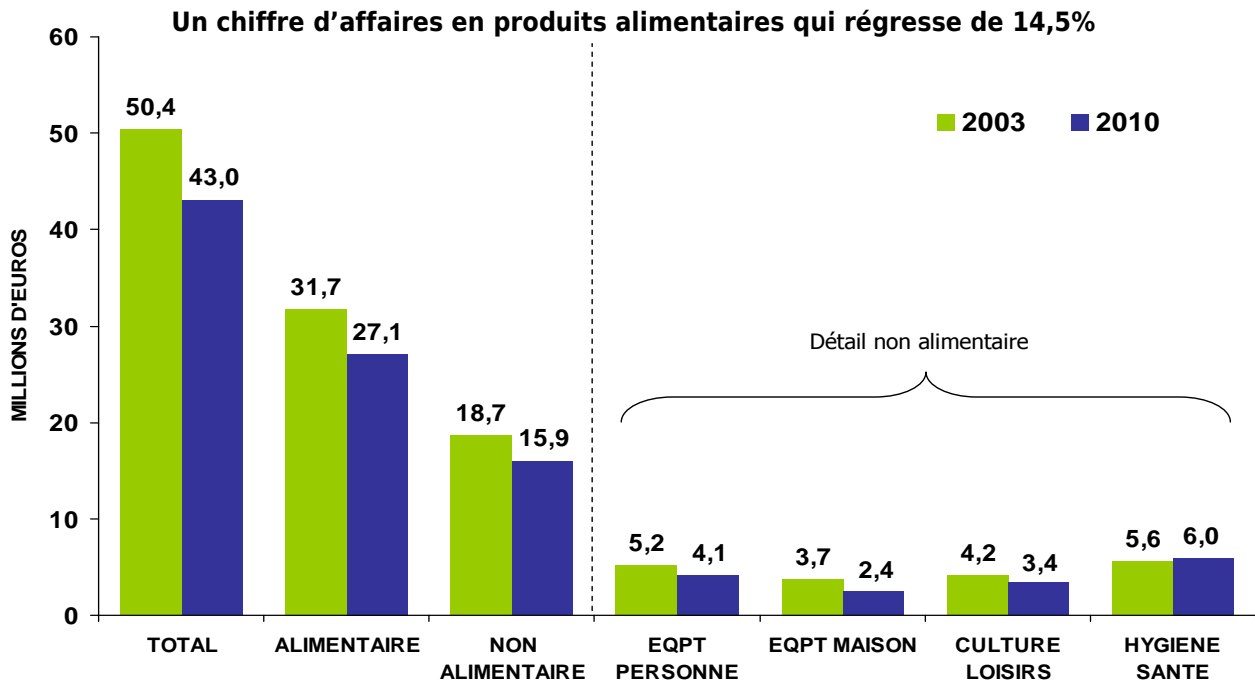
Le chiffre d'affaires du pôle commercial de Divonne-les-Bains est passé d'environ 50,4 millions d'euros en 2003 à 43,0 millions d'euros en 2010, soit une baisse de 14,7% (inflation incluse).

Le chiffre d'affaires des grandes surfaces a, quant à lui, diminué de 15,7% sur la période et celui des commerces de moins de 300 m² a baissé d'environ 13,3%.

Cette baisse s'explique essentiellement par la diminution des achats des ménages suisses dans les commerces divonnais entre 2003 et 2010 en raison :

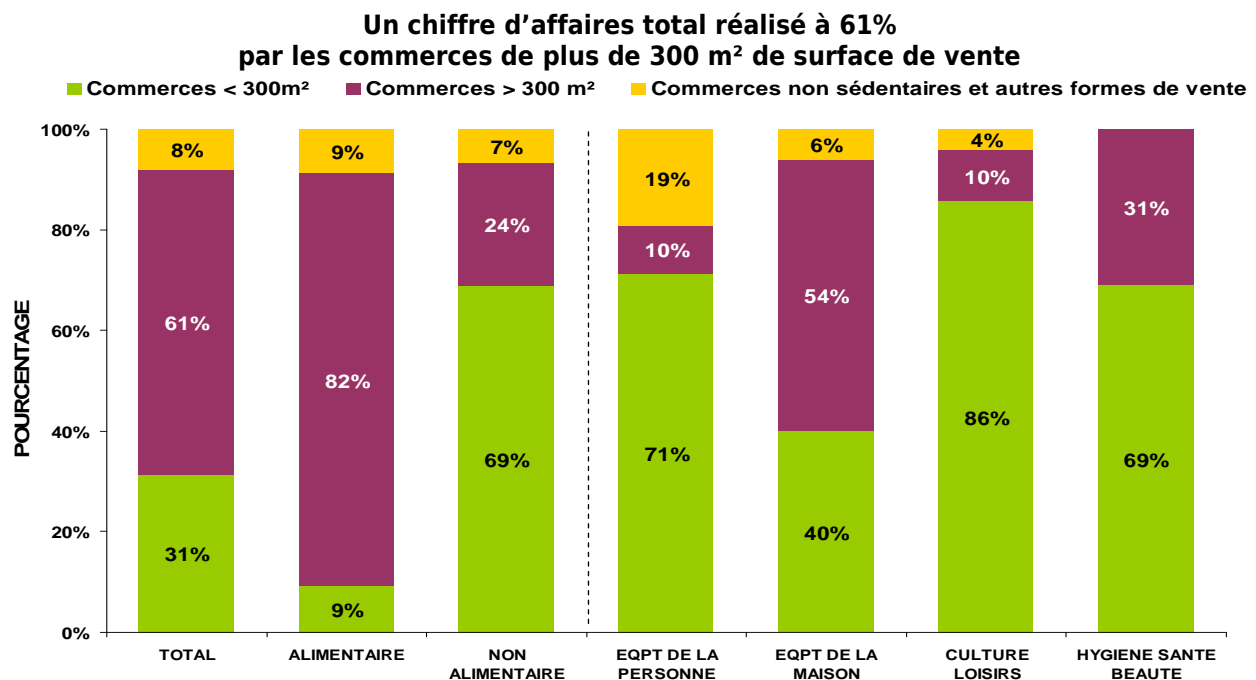
- d'un taux de change franc suisse / euro moins favorable pour les consommateurs suisses
- et du renforcement de l'offre commerciale helvétique.

Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

L'évolution entre 2003 et 2010 est variable selon les familles de produits. Le chiffre d'affaires en produits alimentaires a baissé de 14,5% sur la période (-4,6 millions d'euros). Le chiffre d'affaires en produits non alimentaires a diminué d'environ 15,1% notamment suite à la baisse du chiffre d'affaires réalisé en équipement de la maison (-1,3 million d'euros), en équipement de la personne (-1,1 million d'euros) et en culture-loisirs (-0,8 million d'euros).

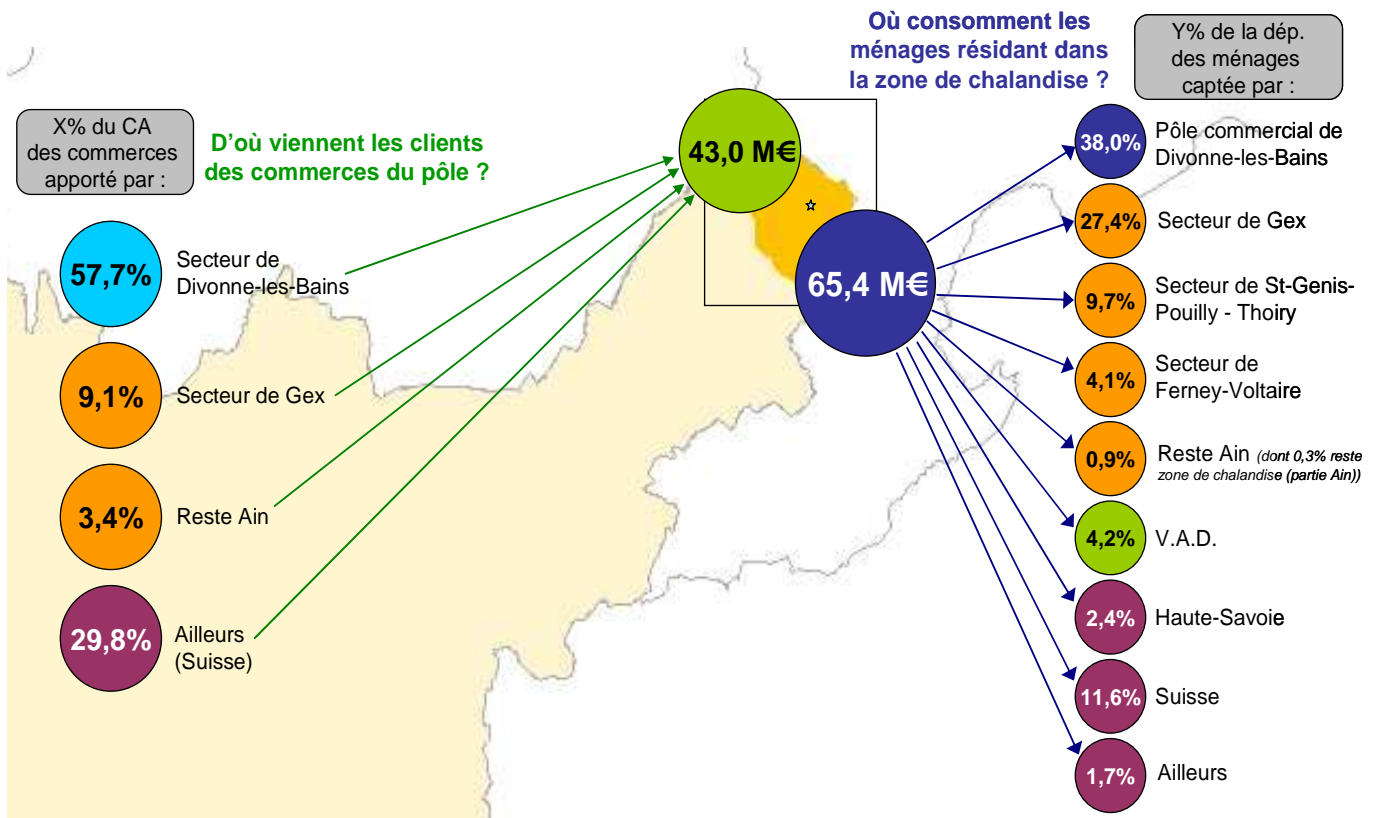


Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Le chiffre d'affaires global du pôle commercial de Divonne-les-Bains se partage entre différentes formes de vente : près de 61% est réalisé par les commerces de plus de 300 m² de surface de vente, 31% par les commerces de moins de 300 m² et environ 8% par les autres formes de vente (commerces non sédentaires, livraisons à domicile, tournées, achats entre particuliers...).

La répartition par forme de vente varie en fonction des familles de produits. Ainsi, en 2010, les commerces de moins de 300 m² réalisent respectivement 86%, 71% et 69% du chiffre d'affaires en culture-loisirs, en équipement de la personne et en hygiène-santé-beauté alors que les grandes surfaces réalisent respectivement 82% et 54% du chiffre d'affaires en alimentaire et en équipement de la maison.

Près de 58% du chiffre d'affaires du pôle commercial divonnais est réalisé grâce aux achats des habitants de la zone de chalandise (secteur de Divonne-les-Bains)



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

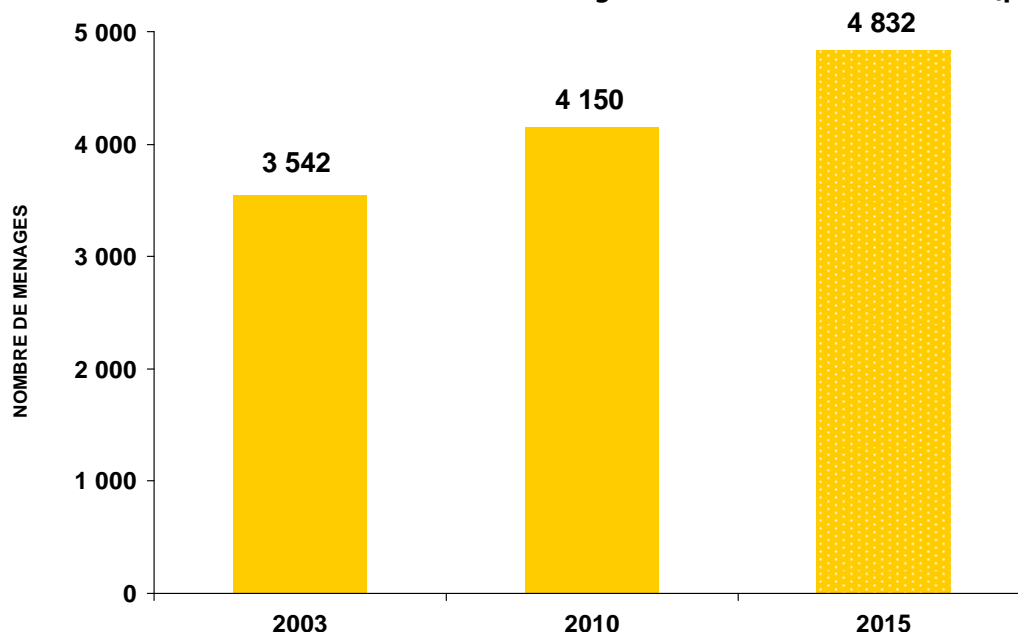
Si, comme on l'a vu précédemment, les ménages de la zone de chalandise (partie Ain) effectuent 62% de leurs achats en dehors des commerces divonnais (en particulier dans les équipements commerciaux des autres communes du Pays de Gex (Gex, Ségny, Thoiry, Cessy, Ferney-Voltaire, Saint-Genis-Pouilly, Ornex...), en Haute-Savoie, en Suisse et auprès des sociétés de vente à distance), ils dépensent plus de 24,8 millions d'euros dans les commerces sédentaires et non sédentaires de Divonne-les-Bains contribuant ainsi à près de 58% du chiffre d'affaires de ce pôle commercial.

Le restant (soit près de 18,2 millions d'euros) correspondant à plus de 42% du chiffre d'affaires du pôle commercial de Divonne-les-Bains provient principalement des dépenses des ménages résidant :

- en Suisse,
- dans le secteur de Gex (comprenant les communes de Cessy, Chevry, Crozet, Echenevex, Gex, Lélex, Mijoux et Ségny)
- et dans les autres cantons du département de l'Ain.

Projections à l'horizon 2015

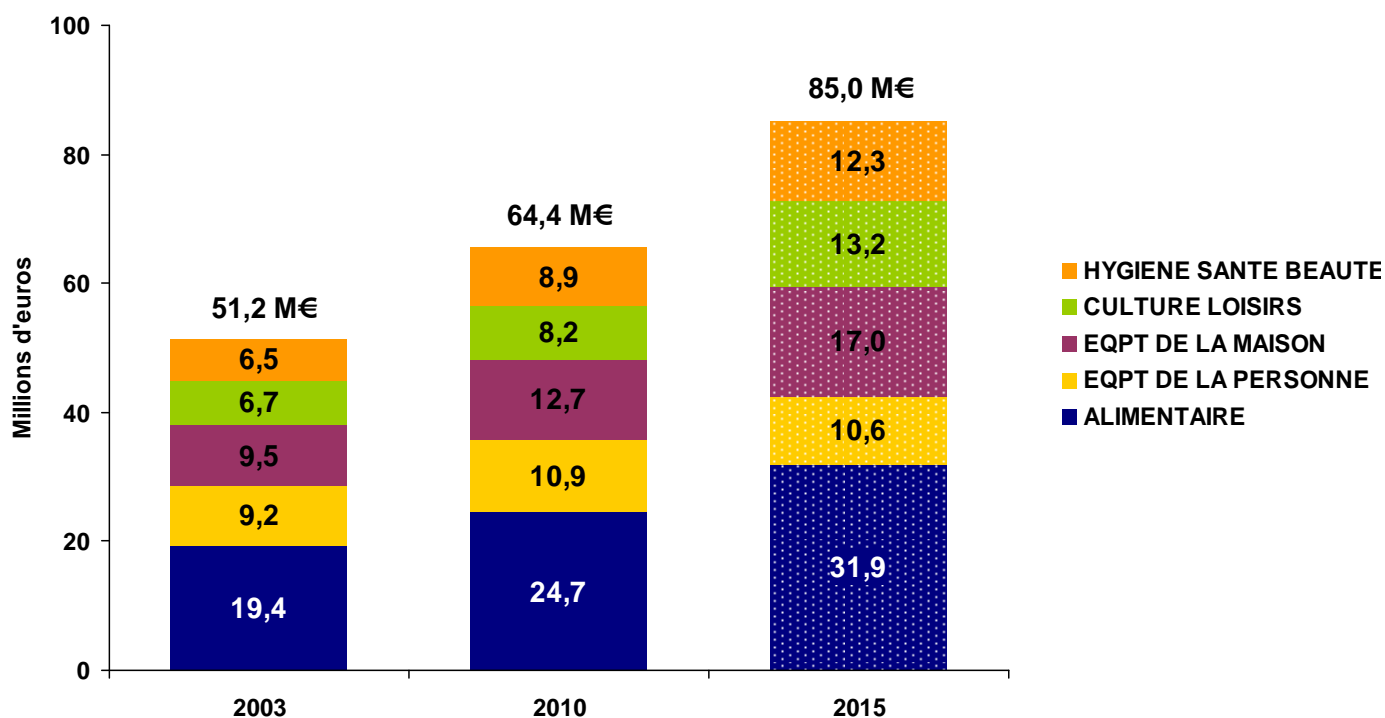
PROSPECTIVE 2015 : Evolution du nombre de ménages de la zone de chalandise (partie Ain)



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Selon les prévisions démographiques, le nombre de ménages résidant dans la zone de chalandise (partie Ain) devrait progresser de plus de 680 ménages entre 2010 et 2015 correspondant à une évolution de +16,4% supérieure à celle observée dans l'Ain (+12,1%).

PROSPECTIVE 2015 : Evolution des dépenses des ménages



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Tout porte à croire que la croissance de la consommation des ménages de la zone de chalandise (partie Ain) du pôle commercial de Divonne-les-Bains est appelée à se poursuivre.

Les projections montrent qu'en 2015, ce potentiel de consommation est estimé à environ 85,0 millions d'euros, soit une hausse d'environ 29,9% par rapport à 2010 (inflation incluse).

Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain
Hôtel Consulaire - 1 rue Joseph Bernier - CS 60048
01002 Bourg-en-Bresse Cedex
T. 04 74 32 13 00