



Analyse des comportements d'achat des ménages de l'Ain

**Pôle commercial
de Feillens**

Objectifs de l'enquête

Depuis 1988, l'Observatoire du Commerce de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain réalise des enquêtes sur les comportements d'achat des ménages du département.

Les données issues de ces enquêtes permettent :

- d'estimer les dépenses des ménages par famille de produits (alimentaire, équipement de la personne, équipement de la maison, culture-loisirs, hygiène-santé-beauté),
- d'analyser où sont effectués ces achats (type de commerce, ville, quartier, rue...),
- et d'étudier les évolutions des comportements d'achat des ménages et de l'offre commerciale.

Ces données ont trois usages principaux :

- **Guider les décisions** de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain concernant le commerce et son développement : ainsi, l'analyse des évolutions de l'appareil commercial fournit une base solide pour la **préparation des documents d'orientation ou de planification** tels que les Schémas de Développement Commercial, les Documents d'Aménagement Commercial, les Schémas de Cohérence Territoriale ou encore les Plans Locaux d'Urbanisme.
- **Fournir aux commerçants ou aux créateurs / repreneurs d'entreprises** des informations précises et objectives pour les aider dans leurs décisions : provenance de la clientèle par détermination de la zone de chalandise, évaluation du potentiel de dépense, partage du marché...
- **Aider les collectivités et les décideurs locaux** qui poursuivent un objectif de maintien ou de revitalisation de leur appareil commercial. En effet, l'enquête permet aussi : d'établir le bilan des forces et faiblesses du commerce d'un territoire donné, de connaître l'aire d'influence d'un pôle commercial, de définir des pistes de développement commercial...

Méthode de l'enquête



La **6^{ème} enquête** sur les comportements d'achat des ménages de l'Ain actualise les 5 études précédentes, réalisées entre 1988 et 2003.

Fin 2009, environ **1 800 ménages** du département ont été **interrogés par téléphone** sur leurs habitudes de consommation et leurs comportements d'achat (quels produits, quelles formes de vente, quels points de vente, à quelle fréquence...). L'enquête concerne **56 produits de consommation courante** dont 15 alimentaires et 41 non alimentaires. L'exploitation des résultats a été réalisée durant l'année 2010.

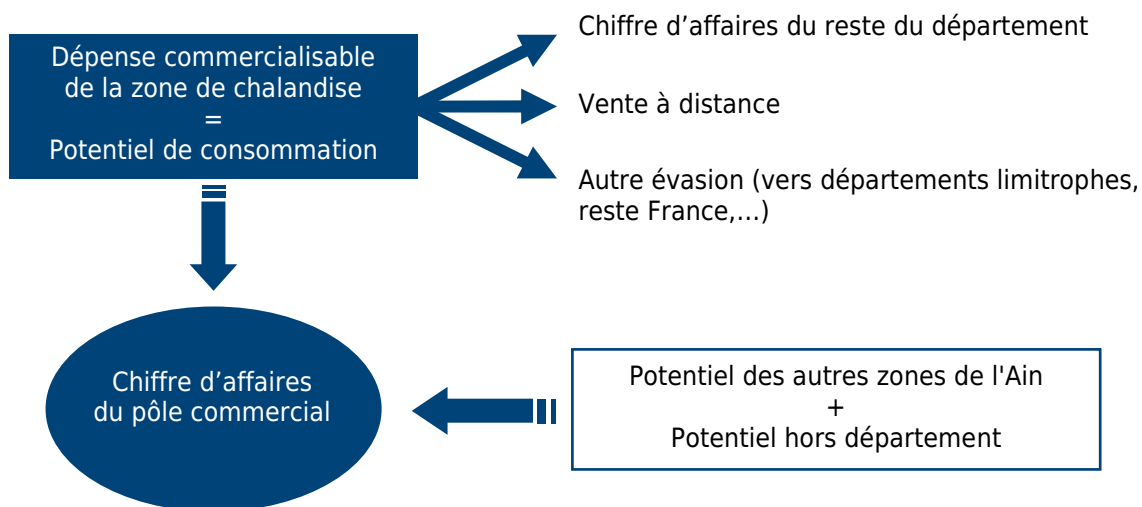
La réalisation de l'enquête a donné lieu à un découpage du département de l'Ain en **50 secteurs géographiques** analysables individuellement. Ces secteurs correspondent, pour la plupart, au découpage cantonal.

L'enquête en chiffres

50 secteurs d'enquête
4 750 lieux d'achat qui concernent **56** groupes de produits
1 800 ménages interviewés par téléphone
 Plus de **90 000** actes d'achats enregistrés

A ne pas confondre

Chiffre d'affaires	Le chiffre d'affaires est constitué des montants entrant dans les commerces de détail du pôle commercial considéré . Ce chiffre d'affaires peut provenir des habitants de la zone de chalandise ou d'une clientèle extérieure (départements et pays limitrophes).
Dépenses commercialisables ou Potentiel de consommation	Il s'agit du budget annuel global que consacrent les ménages d'une zone de chalandise à l'achat de produits alimentaires et non alimentaires considérés. Ces dépenses peuvent être réalisées au sein même de la zone de chalandise ou à l'extérieur. Les dépenses sont calculées pour chacun des 50 secteurs d'enquête et chacun des 56 produits.



Quelques définitions

Familles de produits	<p>Pour des raisons de lisibilité, les 56 produits ont été regroupés en 5 grandes familles de produits :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alimentaire : ensemble de produits alimentaires hors restauration • Équipement de la personne : vêtements, chaussures, maroquinerie, bijouterie, optique, accessoires d'habillement... • Équipement de la maison : meubles, électroménager, linge de maison, vaisselle, bricolage, produits d'entretien... • Culture-loisirs : TV, hifi, téléphonie, informatique, matériel photo, articles de sport (hors vêtements), journaux, loisirs créatifs, jouets, livres, CD, DVD... • Hygiène-santé-beauté : pharmacie, produits de toilette, produits de beauté...
Formes de vente	<ul style="list-style-type: none"> • Les commerces de moins de 300 m² : il s'agit de tous les magasins qui vendent des produits au détail et dont la surface de vente est inférieure à 300 m² (superettes, épiceries, boulangeries, magasins de vêtements, de chaussures...). • Les grandes surfaces : il s'agit de tous les magasins qui vendent des produits au détail et dont la surface de vente est supérieure ou égale à 300 m² (hypermarchés, supermarchés, hard-discounts, grandes surfaces de bricolage...). • Les autres formes de vente : cette catégorie regroupe principalement les commerces non sédentaires présents sur les marchés ainsi que la vente à distance, par correspondance ou par internet ; mais il s'agit également des livraisons à domicile, des tournées et des achats effectués directement auprès des producteurs.
Pôle commercial	<p>Un pôle commercial est un ensemble de lieux de vente constituant une entité homogène et représentative du point de vue de son attractivité. Selon leur composition, les pôles commerciaux peuvent être de taille diverse (agglomération, commune, ensemble de communes...).</p>
Taux d'emprise	<p>Le taux d'emprise est la part des dépenses des ménages d'une zone géographique (par exemple la zone de chalandise), captée par les commerces du pôle commercial considéré.</p>
Taux d'évasion	<p>C'est la part des dépenses des ménages d'une zone de chalandise, réalisée en dehors de cette zone.</p>
Zone de chalandise ou zone d'attraction	<p>Elle correspond à la zone géographique dans laquelle habite la majeure partie de la clientèle d'un pôle commercial étudié.</p>

Où habitent les clients des commerces du pôle commercial de Feillens et qui sont-ils ?

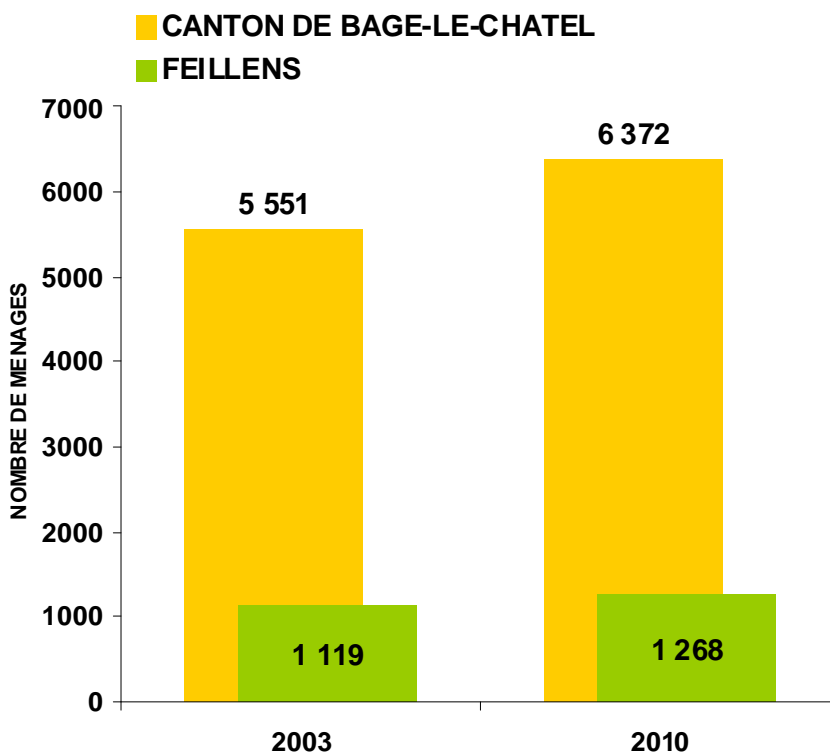
Une zone d'attraction principale qui regroupe 6 370 ménages



Près de 94% du chiffre d'affaires des commerces du pôle commercial de Feillens est réalisé par les dépenses des ménages résidant dans le canton de Bâgé-le-Châtel.



Evolution du nombre de ménages entre 2003 et 2010



Le pôle commercial de Feillens est composé de la commune de Feillens.

Sa zone d'attraction principale regroupe les communes d'Asnières-sur-Saône, Bâgé-la-Ville, Bâgé-le-Châtel, Dommartin, Feillens, Manziat, Replonges, Saint-André-de-Bâgé et Vesines composant le canton de Bâgé-le-Châtel.

En effet, 93,5% du chiffre d'affaires des commerces feillendits est réalisé grâce aux achats des ménages résidant dans ce canton.

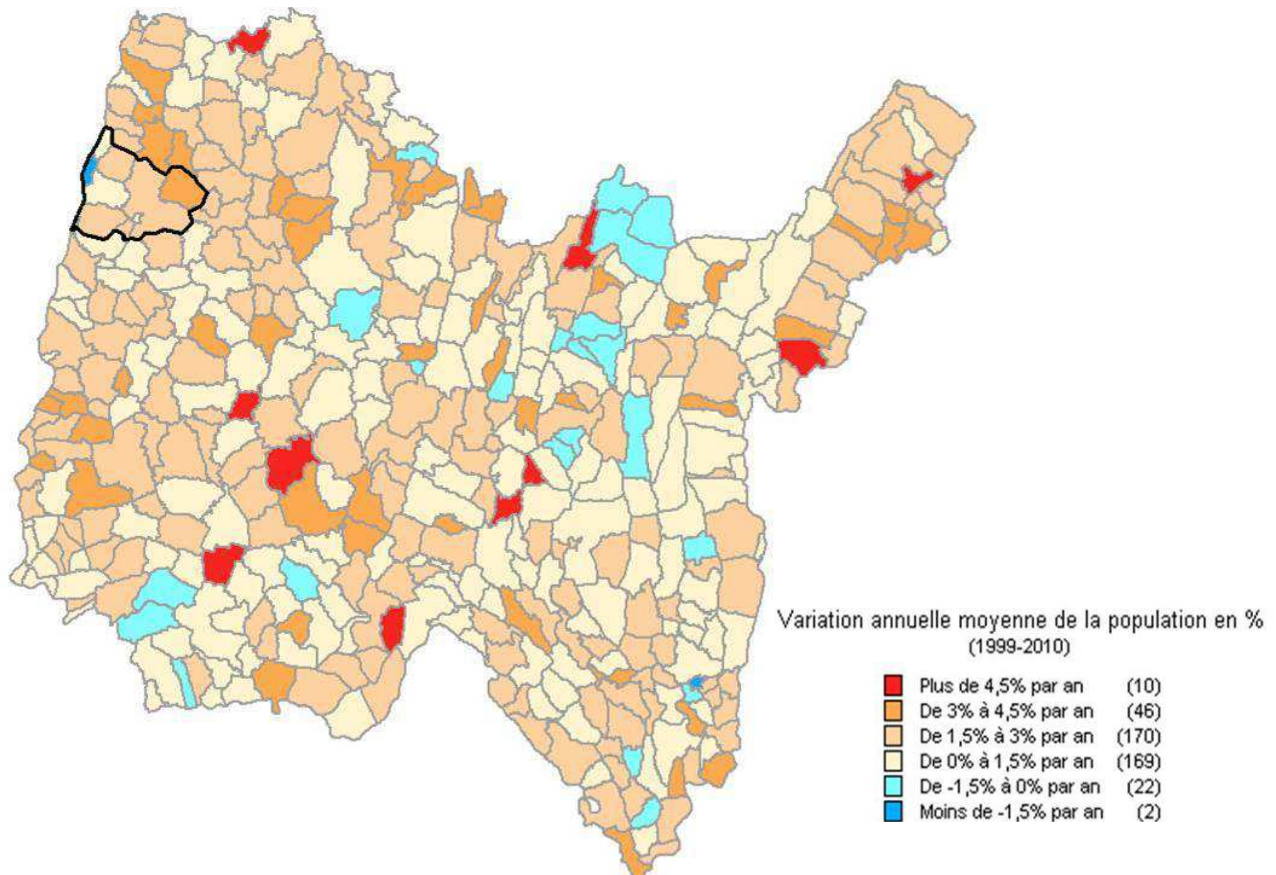
Entre 2003 et 2010, le nombre de ménages de ce canton a progressé de 14,8% (contre 11,7% dans l'Ain).

En 2010, près de 20% des ménages du canton de Bâgé-le-Châtel résident dans la commune de Feillens

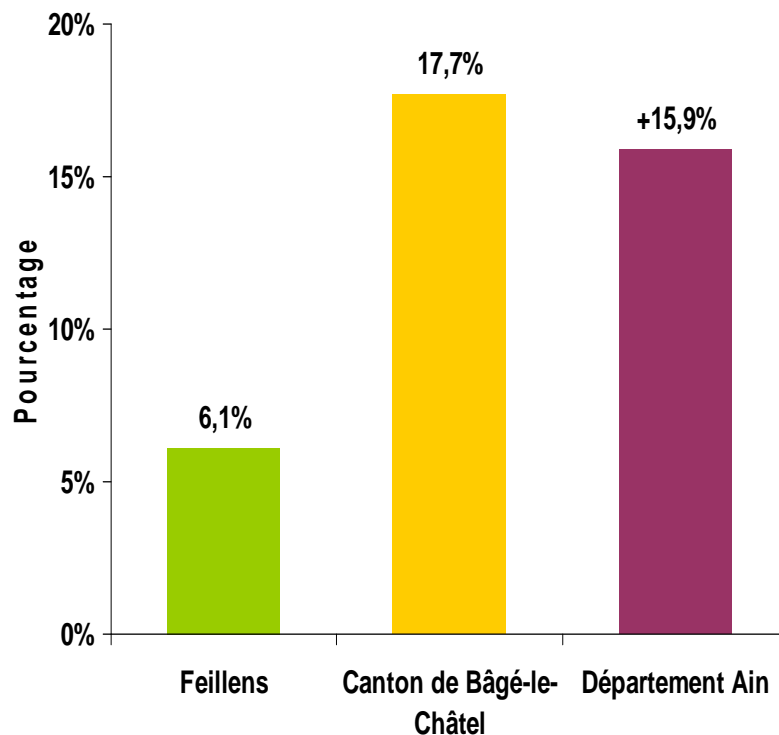
Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Variation annuelle moyenne de la population par commune entre 1999 et 2010 :

Une croissance démographique dans le canton de Bâgé-le-Châtel supérieure à celle départementale



Evolution de la population entre 1999 et 2010



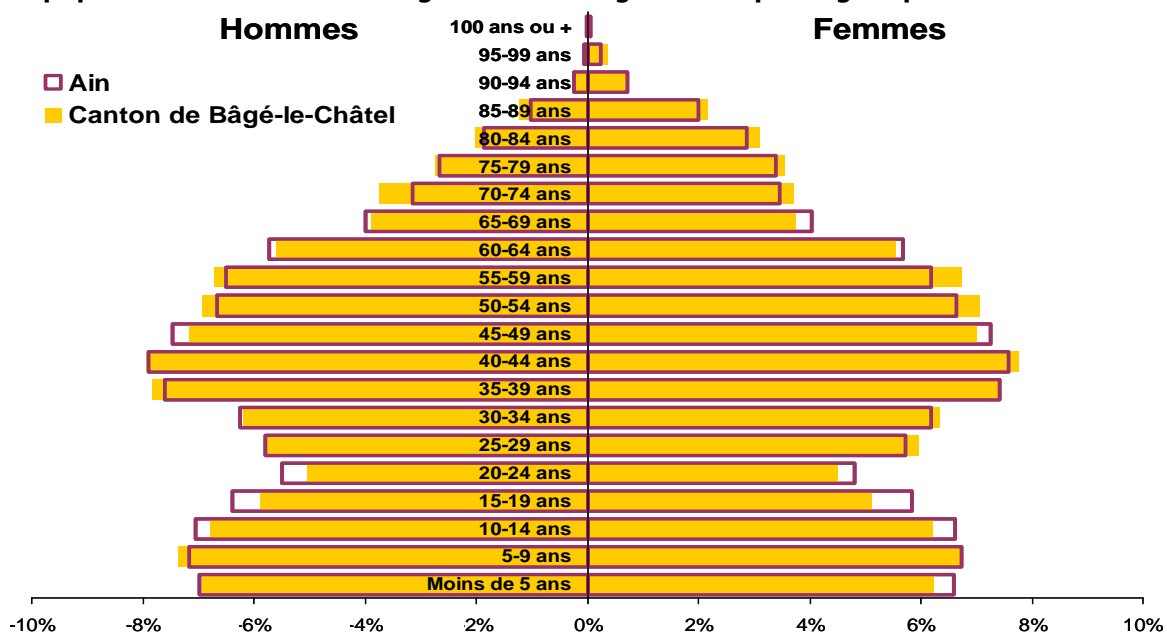
L'essor démographique de l'Ain est très largement réparti : 94% des communes ont vu leur population augmenter entre 1999 et 2010. Pour la majorité d'entre elles, la hausse est principalement due à des arrivées d'habitants supérieures aux départs.

En 2010, le nombre d'habitants du canton de Bâgé-le-Châtel est estimé à 15 764, soit une hausse de 17,7% par rapport à 1999. Cette augmentation de la population est supérieure à la croissance démographique observée dans l'Ain (15,9%).

La variation annuelle moyenne de la population sur la période 1999-2010 s'établit à 1,49% pour le canton de Bâgé-le-Châtel et à 0,54% pour la commune de Feillens (contre 1,35% pour le département de l'Ain).

Source : Insee, Recensements de population - CCI de l'Ain - Données au 1^{er} janvier

Une population du canton de Bâgé-le-Châtel légèrement plus âgée que celle de l'Ain

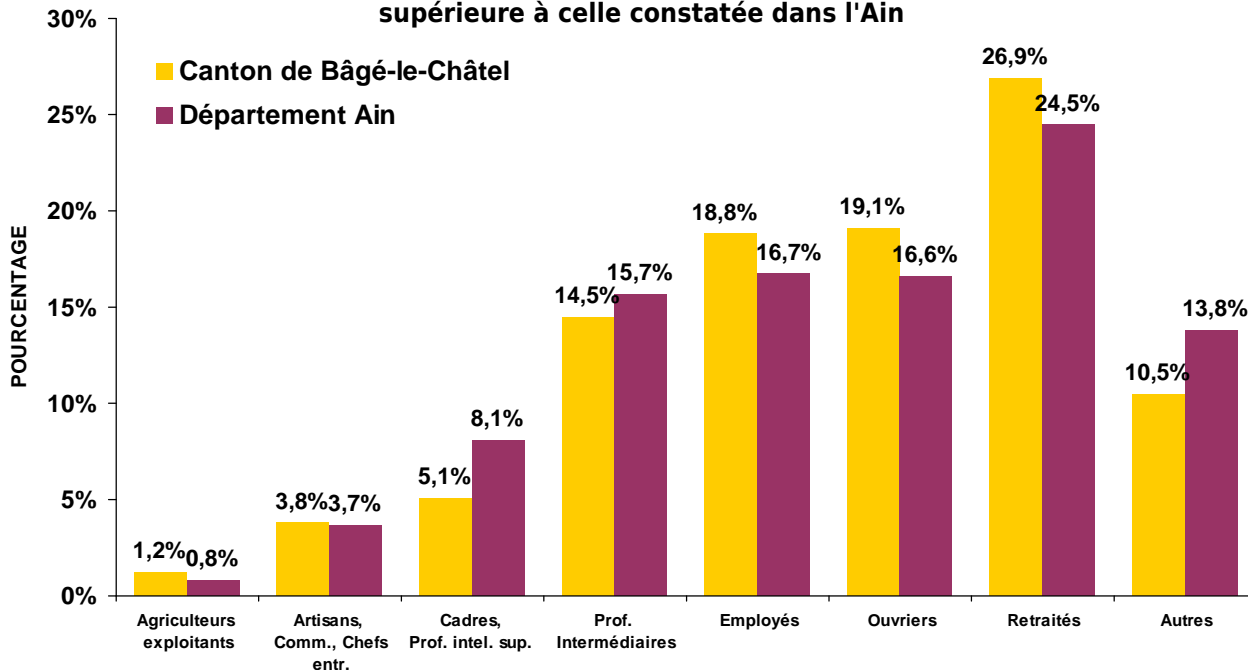


Source : Insee - Recensement de la population 2010

La population du canton de Bâgé-le-Châtel est un peu plus âgée que celle du département de l'Ain. Ainsi, en 2010 :

- les moins de 25 ans représentent 30,4% de la population du canton de Bâgé-le-Châtel contre 31,8% dans le département de l'Ain,
- près de 54% de la population du canton de Bâgé-le-Châtel se situe dans la tranche d'âge "25 - 64 ans" contre 53,3% dans le département de l'Ain,
- et 15,7% des habitants du canton de Bâgé-le-Châtel sont âgés de plus de 65 ans contre 14,9% dans le département de l'Ain.

Une proportion d'ouvriers, d'employés et de retraités dans le canton de Bâgé-le-Châtel supérieure à celle constatée dans l'Ain



Source : Insee - Recensement de la population 2010

La proportion de retraités, d'ouvriers et d'employés dans la population de plus de 15 ans du canton de Bâgé-le-Châtel est supérieure à celle observée en 2010 dans le département de l'Ain. A l'inverse, la proportion de cadres, professions intellectuelles supérieures dans le canton de Bâgé-le-Châtel est plus faible que celle relevée dans l'Ain.

Combien dépensent les ménages du canton de Bâgé-le-Châtel ?

Une dépense annuelle moyenne par ménage résidant dans le canton de Bâgé-le-Châtel légèrement supérieure à celle de l'Ain

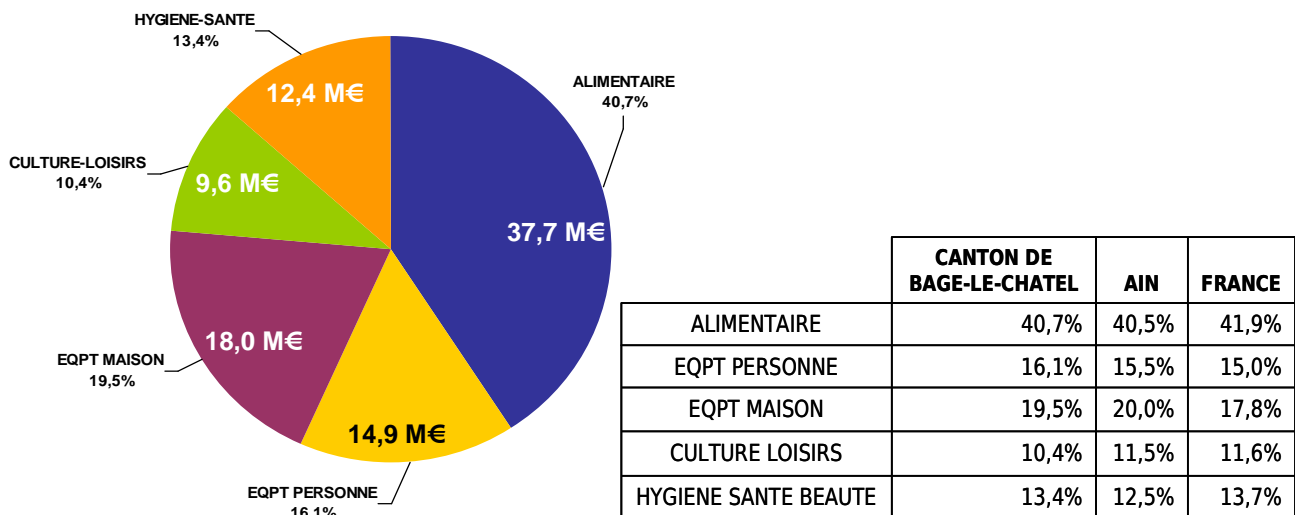
FAMILLE DE PRODUITS	CANTON DE BAGE-LE-CHATEL	AIN	FRANCE
ALIMENTAIRE	5 915 €	5 867 €	5 858 €
EQPT PERSONNE	2 333 €	2 248 €	2 100 €
EQPT MAISON	2 830 €	2 888 €	2 490 €
CULTURE LOISIRS	1 506 €	1 662 €	1 614 €
HYGIENE SANTE BEAUTE	1 941 €	1 809 €	1 918 €
TOTAL	14 525 €	14 474 €	13 980 €

Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

En 2010, un ménage résidant dans le canton de Bâgé-le-Châtel dépense en moyenne 14 525 € pour les 56 groupes de produits considérés dans l'enquête.

Globalement, cette dépense annuelle moyenne par ménage est supérieure d'environ 50 € à celle observée dans l'Ain et de 545 € à celle constatée en France métropolitaine.

Des dépenses totales des ménages évaluées à 92,5 millions d'euros en 2010



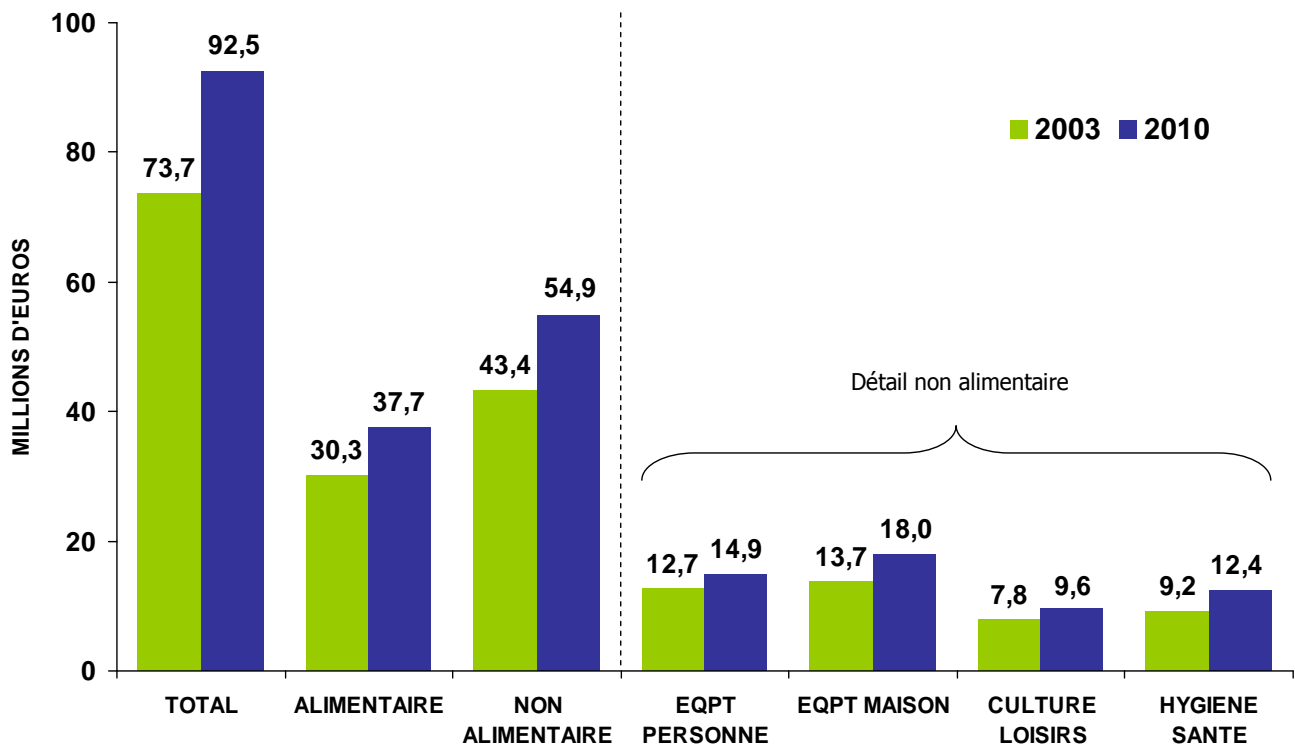
Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Les dépenses des ménages résidant dans le canton de Bâgé-le-Châtel sont estimées en 2010, à 92,5 millions d'euros répartis comme suit :

- 37,7 millions d'euros en alimentaire,
- 18,0 millions d'euros en équipement de la maison,
- 14,9 millions d'euros en équipement de la personne,
- 12,4 millions d'euros en hygiène-santé-beauté,
- 9,6 millions d'euros en culture-loisirs.

Cette répartition des dépenses des ménages du canton de Bâgé-le-Châtel est légèrement différente de celle constatée dans l'Ain. Elle est notamment supérieure en équipement de la personne et en hygiène-santé-beauté mais inférieure en équipement de la maison et en culture-loisirs.

Une hausse globale des dépenses des ménages de près de 26% entre 2003 et 2010



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Entre 2003 et 2010, les dépenses totales des ménages du canton de Bâgé-le-Châtel sont passées d'environ 73,7 millions d'euros à plus de 92,5 millions d'euros, soit une hausse de 25,6%. Les dépenses en produits non alimentaires ont progressé de plus de 26% grâce notamment à la hausse des dépenses en produits d'hygiène-santé-beauté (+35,1%) et en produits d'équipement de la maison (+31,1%). Celles concernant l'alimentaire ont évolué de 24,5%, inflation incluse.

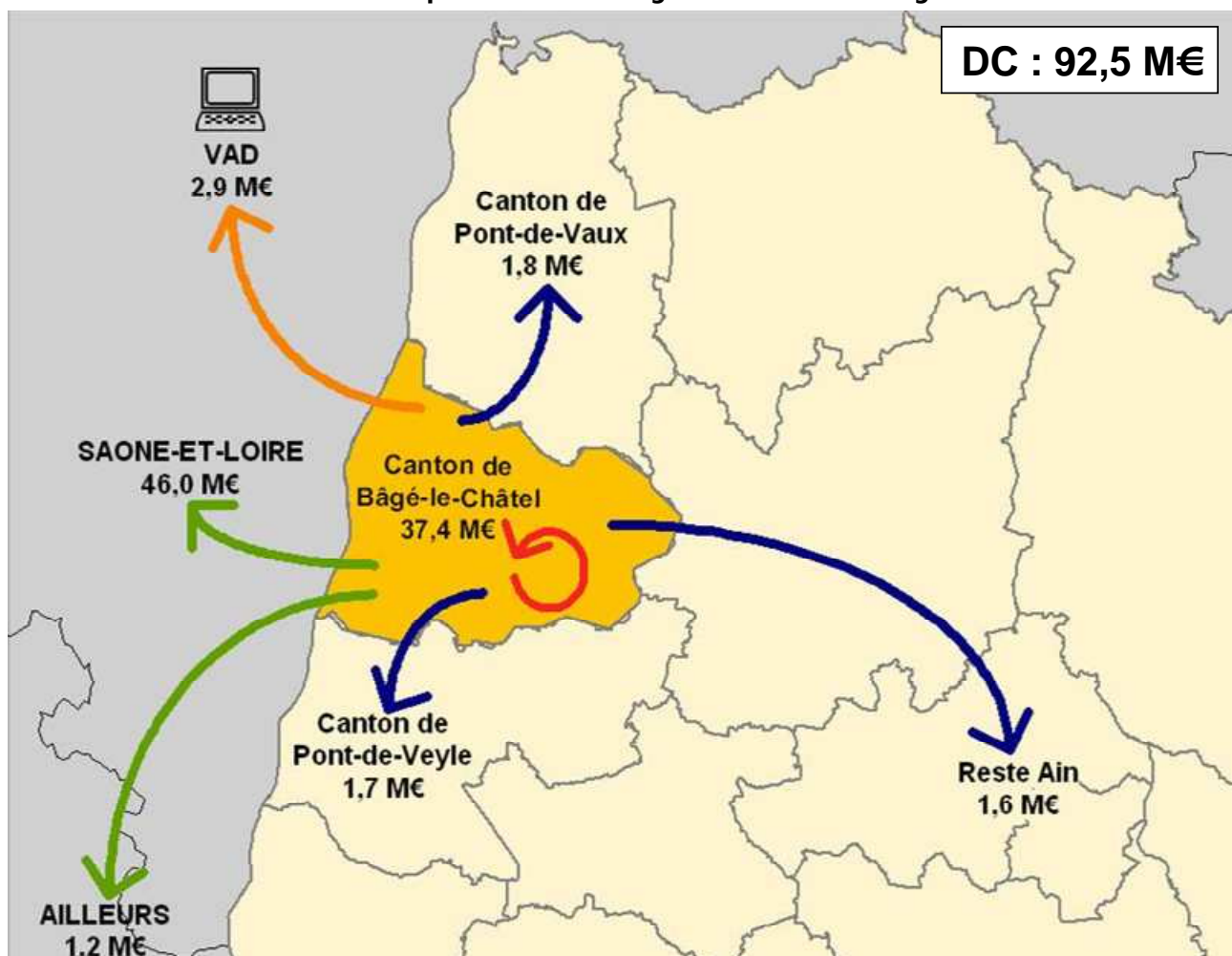
L'évolution des dépenses des ménages observée depuis 2003 est également due à l'Insee qui a réévalué certains postes de consommation notamment au niveau des produits non alimentaires (en particulier ceux concernant les produits d'équipement de la maison et de culture-loisirs).

Où achètent les habitants du canton de Bâgé-le-Châtel ?

Sur les 92,5 millions d'euros dépensés en 2010 par les ménages du canton de Bâgé-le-Châtel, 37,4 millions d'euros (soit 40,4%) sont dépensés dans les commerces sédentaires et non sédentaires présents dans ce canton (dont plus de 9,4 millions d'euros (soit 8,1%) dans ceux du pôle commercial de Feillens) et donc 55,1 millions d'euros (soit 59,6%) ailleurs dont :

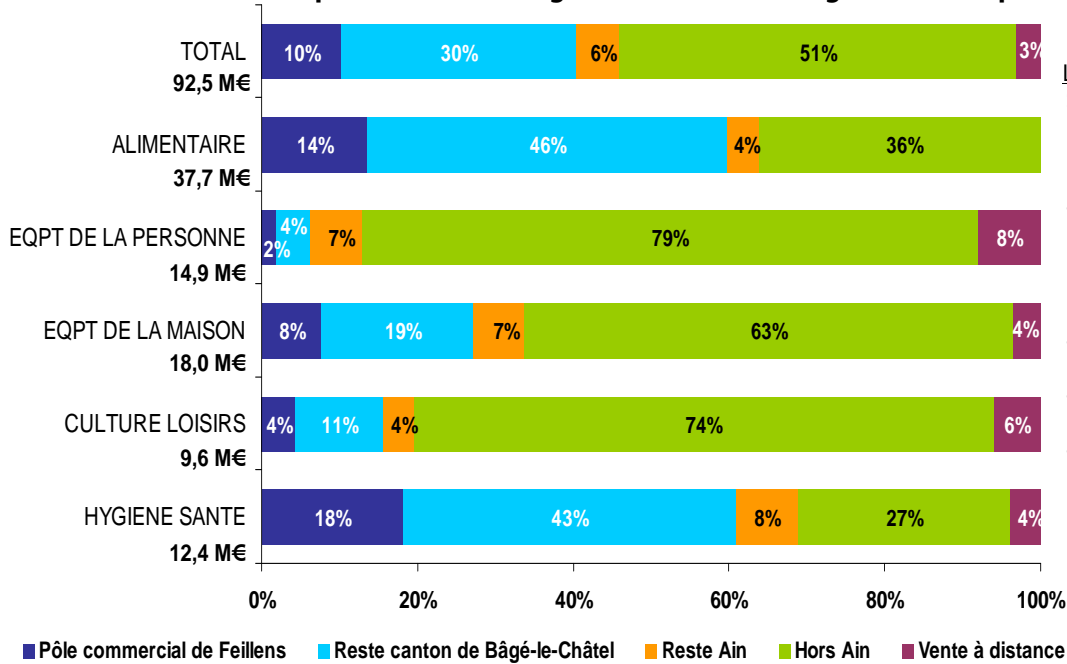
- 46,0 millions d'euros dans les équipements commerciaux de la Saône-et-Loire (principalement ceux de Mâcon et de Crêches-sur-Saône),
- 2,9 millions d'euros auprès des sociétés de vente à distance (VAD) comprenant en particulier les achats effectués sur Internet. La proportion des achats effectuée auprès de cette forme de distribution par les ménages du canton de Bâgé-le-Châtel (3,1%) est légèrement inférieure à celle observée dans l'Ain (3,9%) en 2010,
- 1,8 million d'euros dans les commerces du pôle commercial pontevallois constitué des communes de Pont-de-Vaux et de Saint-Bénigne,
- 1,7 million d'euros dans les points de vente du pôle commercial de Pont-de-Veyle composé des communes de Crottet, Laiz et Pont-de-Veyle,
- 1,6 million d'euros dans les commerces des autres communes de l'Ain (notamment ceux des pôles commerciaux burgien et montrevellois)
- et 1,2 million d'euros ailleurs en France (en particulier dans les équipements commerciaux du Rhône) ou à l'étranger.

Destinations des dépenses des ménages du canton de Bâgé-le-Châtel



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Destinations des dépenses des ménages du canton de Bâgé-le-Châtel par famille de produits

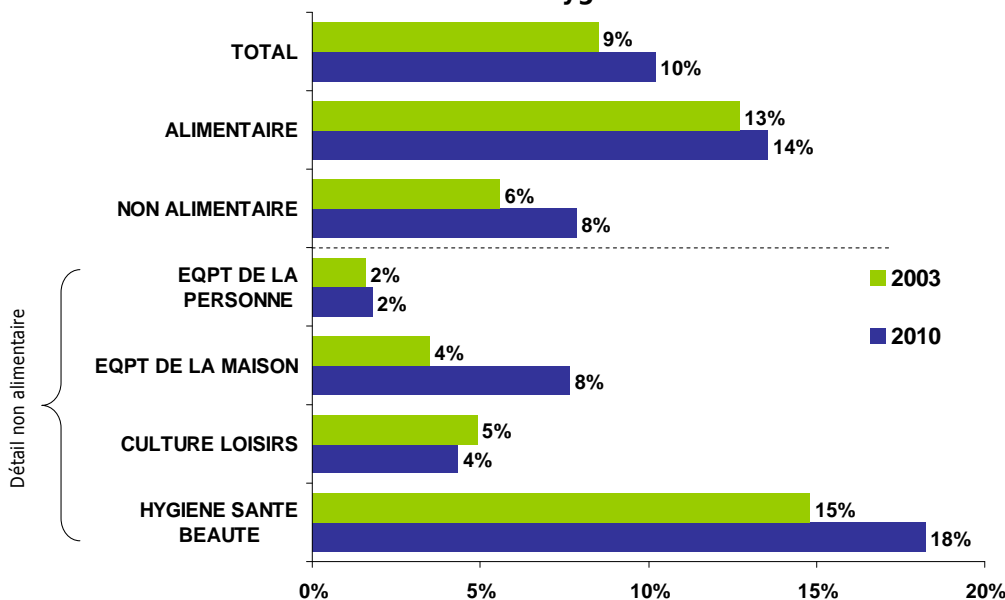


Lecture du graphique :
 Sur 100 € dépensés par les ménages du canton de Bâgé-le-Châtel, tous produits confondus :
 • 40 € sont dépensés dans les commerces présents dans ce canton dont 10 € dans le pôle commercial de Feillens,
 • 6 € dans les autres communes de l'Ain,
 • 51 € en dehors du département de l'Ain,
 • 3 € auprès des sociétés de vente à distance (vente par correspondance et vente en ligne).

Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Les dépenses effectuées par les ménages du canton de Bâgé-le-Châtel en dehors des commerces présents dans ce canton concernent principalement des produits d'équipement de la personne (94% des dépenses), de culture-loisirs (85% des achats) et d'équipement de la maison (73% des dépenses). Les achats de produits alimentaires et d'hygiène-santé-beauté sont plus souvent faits à proximité du domicile. Il y a donc moins d'évasion pour ce type de produits (respectivement 40% et 39%).

Des taux d'emprise en hausse en alimentaire, en équipement de la maison et en hygiène-santé-beauté

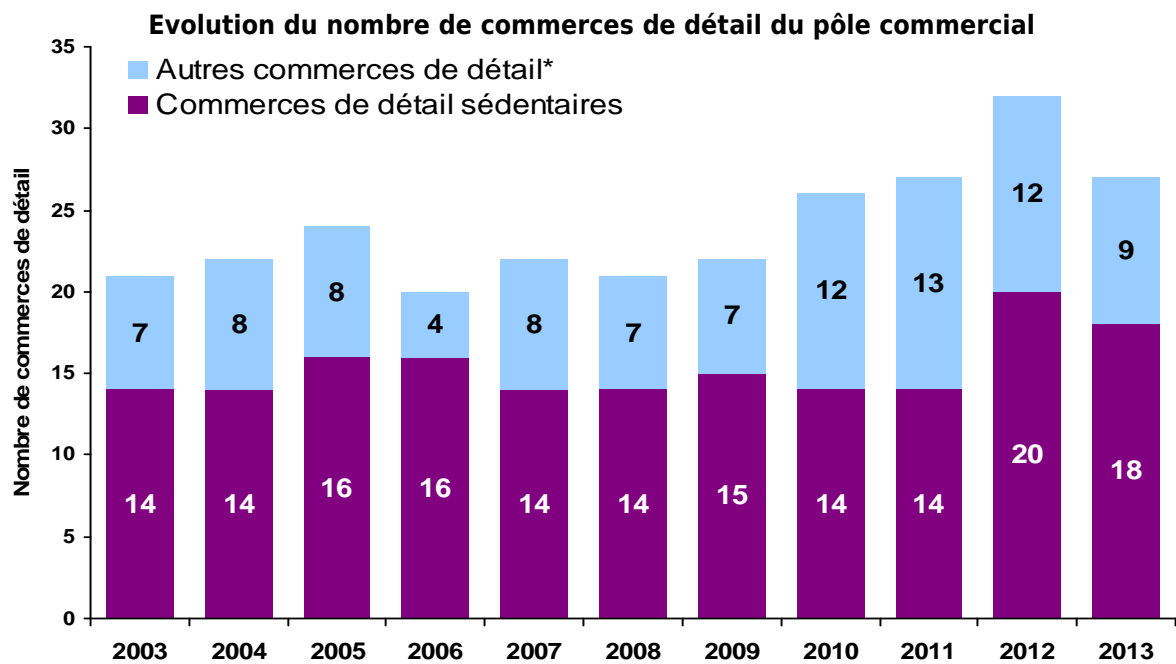


Le taux d'emprise par famille de produits correspond à la part des dépenses des ménages du canton de Bâgé-le-Châtel captée par les commerces du pôle commercial de Feillens.

Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Durant la période 2003-2010, l'attractivité du pôle commercial de Feillens s'est accrue d'un point en alimentaire. Ainsi, les commerces feillendits captent en 2010, 13,6% des dépenses alimentaires des ménages du canton de Bâgé-le-Châtel contre près de 12,7% en 2003. Le taux d'emprise non alimentaire a, quant à lui, progressé de plus de 2 points sur la période 2003-2010 mais cela cache quelques disparités selon les familles de produits. Ainsi, entre 2003 et 2010, les taux d'emprise en hygiène-santé-beauté et en équipement de la maison ont respectivement augmenté de 3 et 4 points alors que celui en culture-loisirs a diminué d'un point et celui en équipement de la personne demeure stable mais peu élevé (2%).

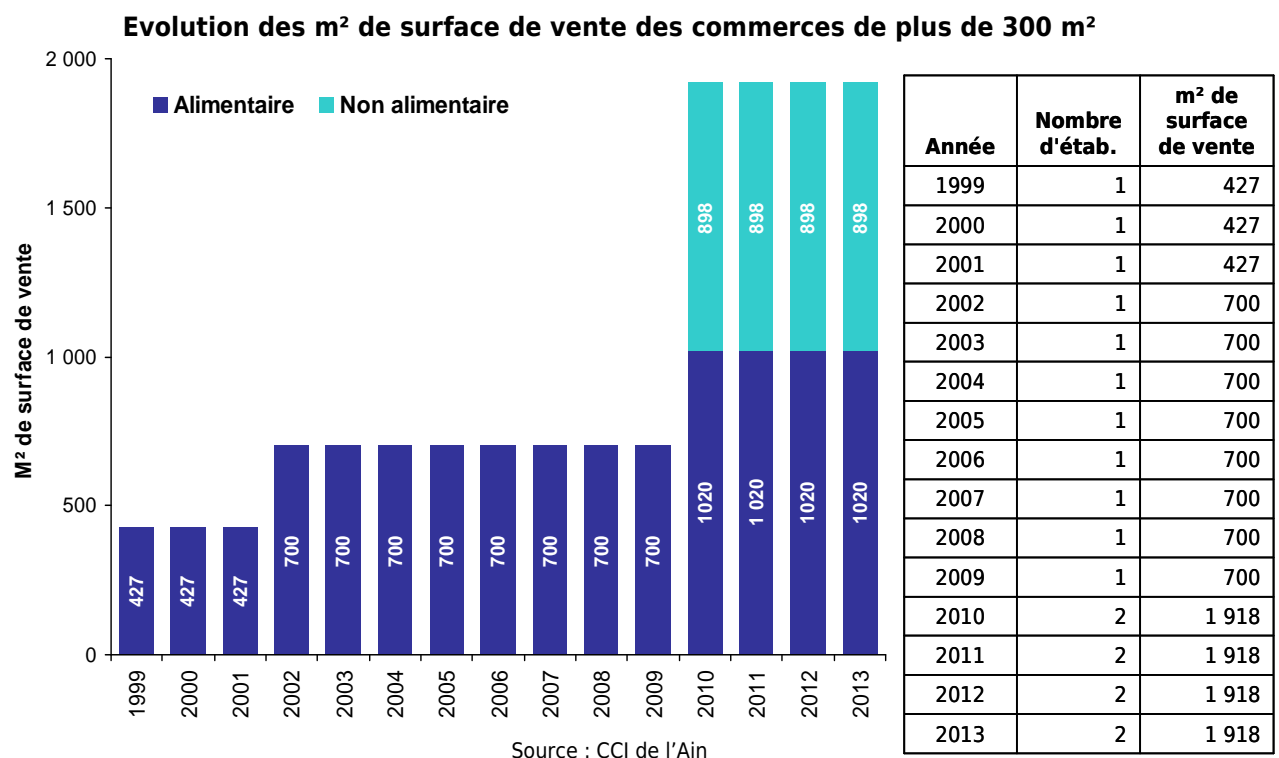
L'offre et l'activité commerciales de Feillens



Source : CCI de l'Ain - Données au 1^{er} janvier (commerces sédentaires et non sédentaires)

* Commerces de détail hors magasin : vente par automate, par catalogue, sur éventaires et marchés...

Après une hausse entre 2003 et 2005, puis une baisse entre 2005 et 2006 suivie d'une stabilité durant la période 2006-2009, le nombre d'établissements de commerce de détail de Feillens augmente jusqu'en 2012 avant de diminuer entre 2012 et début 2013 pour s'établir à 27 établissements dont 18 commerces de détail sédentaires.



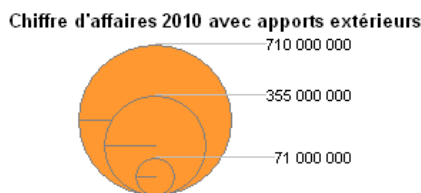
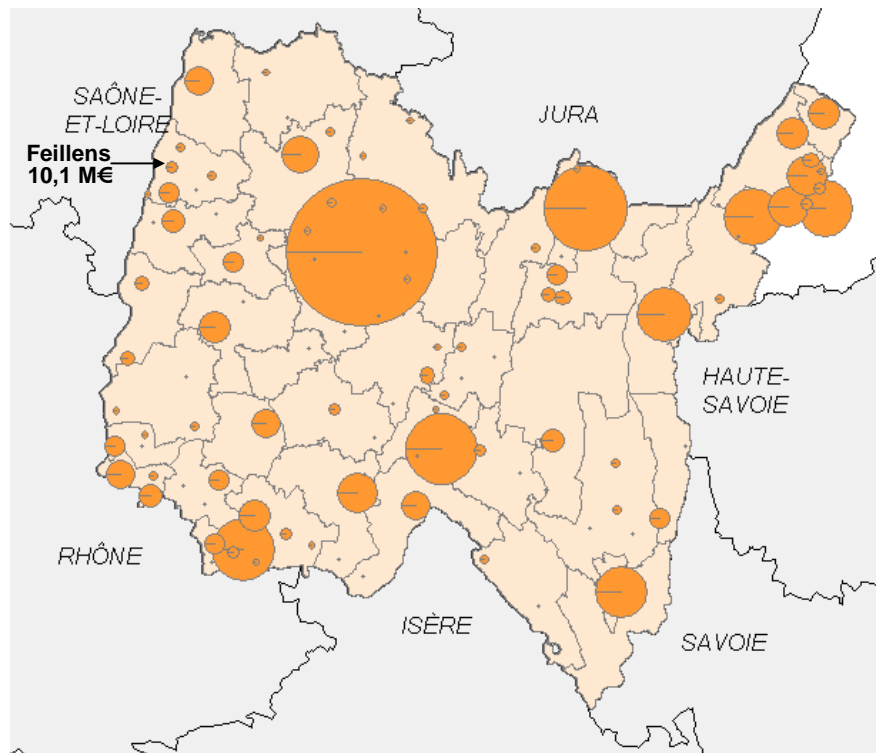
Le pôle commercial de Feillens compte :

- début 2013, 2 commerces de détail de plus de 300 m² de surface de vente (1 à dominante alimentaire et 1 à dominante non alimentaire) exploitant près de 1 920 m² de surface de vente,
- contre 1 en 1999 (1 à dominante alimentaire) exploitant près de 430 m² de surface de vente.

Sur la période 1999-2013, le nombre total de m² de surface de vente exploités par ces magasins a globalement progressé de 1 491 m².

Pôle commercial de Feillens : près de 10 millions d'euros de chiffre d'affaires

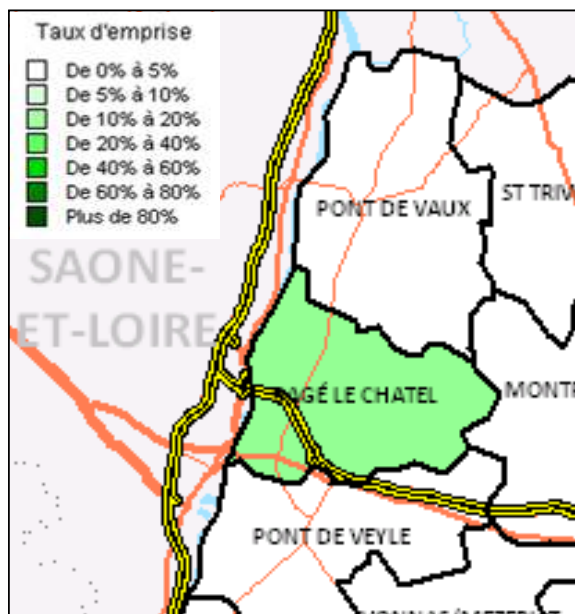
Feillens est le 37^{ème} pôle commercial du département de l'Ain



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier (avec apports extérieurs)

Avec un chiffre d'affaires estimé à 10,1 millions d'euros en 2010, apports extérieurs compris, Feillens est le 37^{ème} pôle commercial du département de l'Ain.

Plus de 10% des dépenses des ménages du canton de Bâgé-le-Châtel sont effectuées dans le pôle commercial de Feillens



SECTEUR D'HABITATION	APPORTS AU C.A. EN M€	%	TAUX EMPRISE
Canton de Bâgé-le-Châtel	9,4	93,5%	10,2%
Canton de Pont-de-Vaux	0,5	5,0%	0,9%
Ailleurs	0,2	1,5%	
TOTAL	10,1	100%	

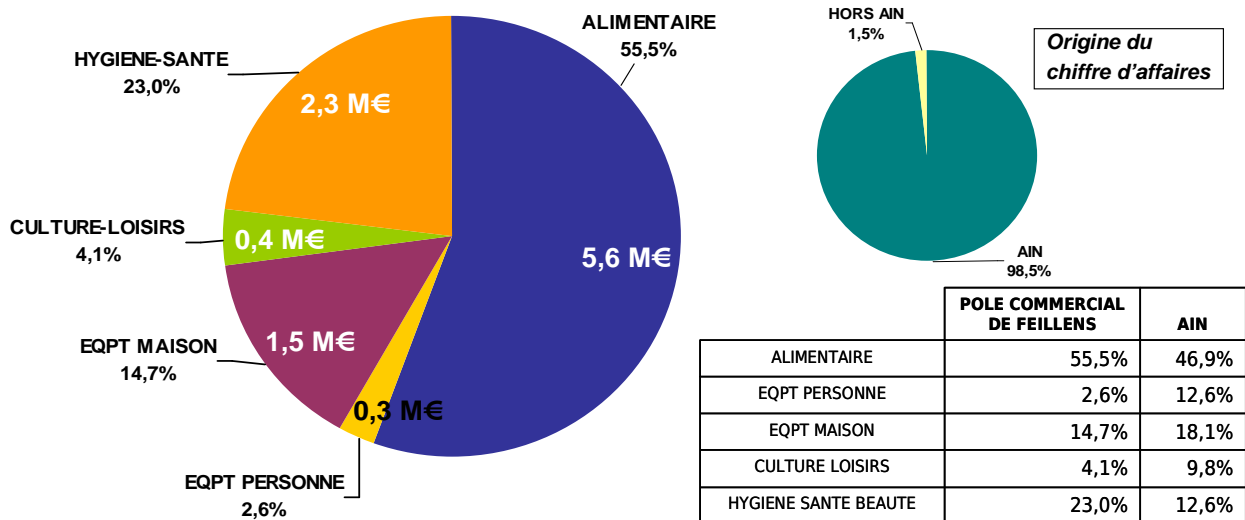
M€ : millions d'euros

Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

93,5% du chiffre d'affaires total des commerces feillendits est réalisé par les dépenses des ménages habitant dans le canton de Bâgé-le-Châtel.

Les 6,5% restant proviennent principalement des dépenses des ménages résidant dans le canton de Pont-de-Vaux.

78,5% du chiffre d'affaires du pôle commercial de Feillens est réalisé grâce à la vente de produits alimentaires et d'hygiène-santé-beauté



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

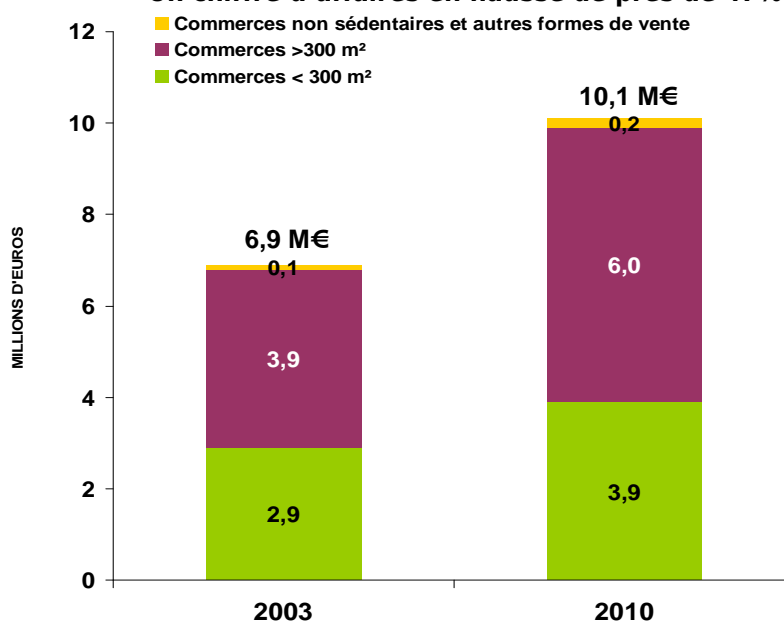
Le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble des commerces du pôle commercial de Feillens se répartit comme suit :

- 5,6 millions d'euros en alimentaire,
- 2,3 millions d'euros en hygiène-santé-beauté,
- 1,5 million d'euros en équipement de la maison,
- 0,4 million d'euros en culture-loisirs,
- 0,3 million d'euros en équipement de la personne.

98,5% du chiffre d'affaires de ce pôle commercial (soit 9,9 millions d'euros) est réalisé grâce aux dépenses des ménages de l'Ain et 1,5% (soit 0,2 million d'euros) par les achats des ménages résidant en dehors de l'Ain.

Résultant de l'offre commerciale présente au sein du pôle commercial de Feillens mais aussi de la proximité de l'agglomération mâconnaise et de Crêches-sur-Saône, la proportion du chiffre d'affaires réalisée grâce à la vente de produits alimentaires et d'hygiène-santé-beauté est plus élevée que dans l'Ain. La part de chiffre d'affaires est inférieure à celle constatée dans l'Ain pour les produits d'équipement de la personne, de culture-loisirs et d'équipement de la maison.

Un chiffre d'affaires en hausse de près de 47% entre 2003 et 2010

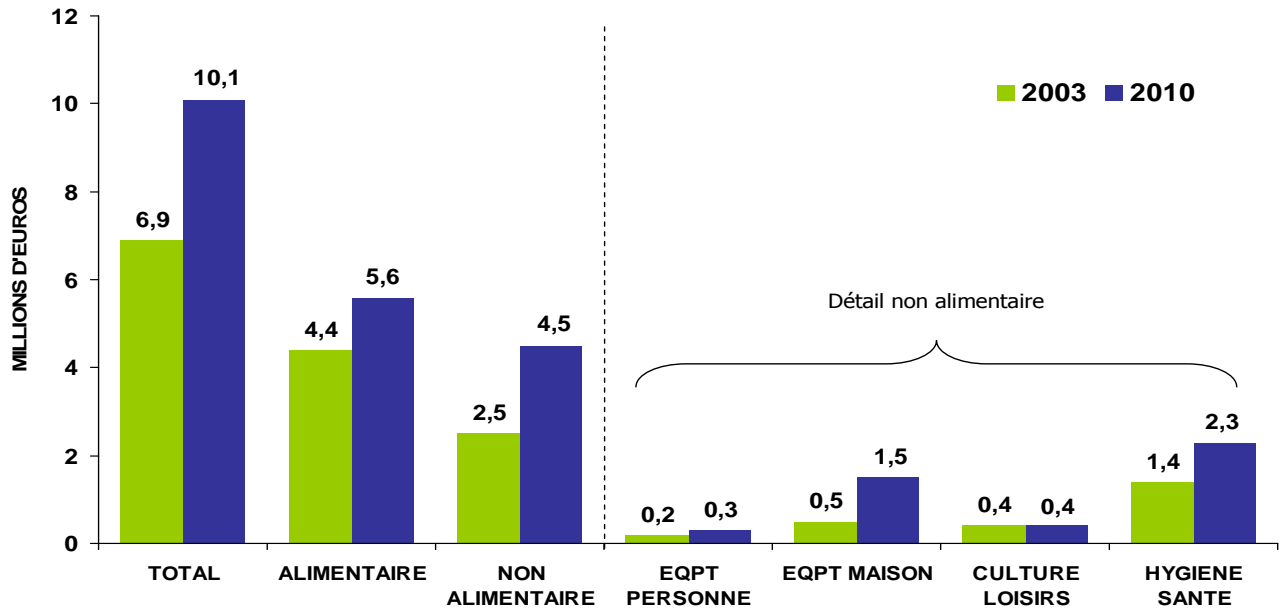


Le chiffre d'affaires du pôle commercial de Feillens est passé d'environ 6,9 millions d'euros en 2003 à près de 10,1 millions d'euros en 2010, soit une hausse de 46,8% (inflation incluse).

Le chiffre d'affaires des grandes surfaces a, quant à lui, progressé d'environ 56,1% sur la période et celui des commerces de moins de 300 m² a progressé d'environ 34,4% (inflation incluse).

Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

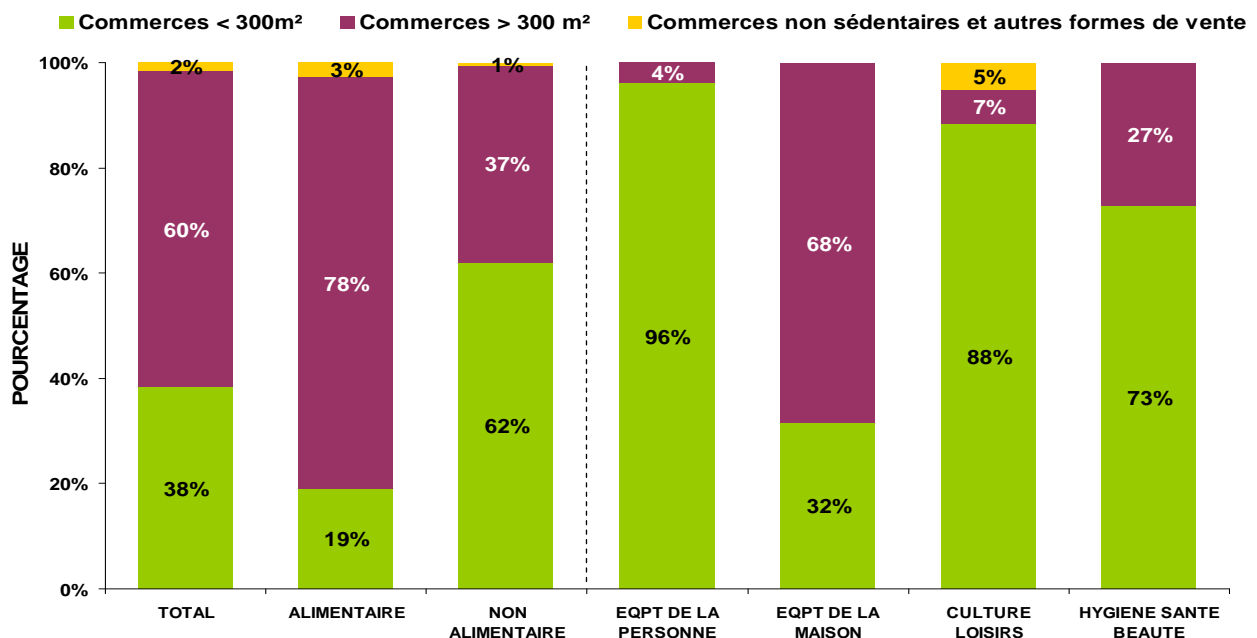
Un chiffre d'affaires en produits alimentaires qui progresse d'environ 28% entre 2003 et 2010



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

L'évolution entre 2003 et 2010 est variable selon les familles de produits. Le chiffre d'affaires en produits alimentaires a augmenté de 28,4% sur la période, soit 1,2 million d'euros. Le chiffre d'affaires en produits non alimentaires a quant à lui augmenté de 78,6% passant de 2,5 à près de 4,5 millions d'euros entre 2003 et 2010 (inflation incluse) grâce notamment à la hausse du chiffre d'affaires en équipement de la maison (+1,0 million d'euros) et en hygiène-santé-beauté (+0,9 million d'euros).

Un chiffre d'affaires total réalisé à 60% par les commerces de plus de 300 m² de surface de vente



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

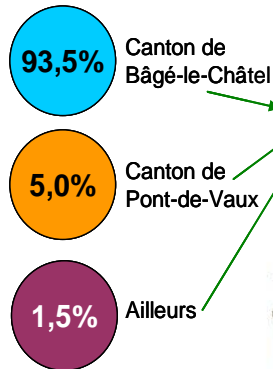
Le chiffre d'affaires global du pôle commercial de Feillens se partage entre différentes formes de vente : près de 60% est réalisé par les commerces de plus de 300 m² de surface de vente, plus de 38% par les commerces de moins de 300 m² et environ 2% par les autres formes de vente (commerces non sédentaires, livraisons à domicile, tournées, achats entre particuliers...).

La répartition par forme de vente varie en fonction des familles de produits. Ainsi, les commerces de moins de 300 m² réalisent respectivement 96%, 88% et 73% du chiffre d'affaires en équipement de la personne, en culture-loisirs et en hygiène-santé-beauté alors que les grandes surfaces réalisent respectivement 78% et 68% du chiffre d'affaires en alimentaire et en équipement de la maison.

93,5% des achats faits dans le pôle commercial de Feillens sont réalisés par des habitants du canton de Bâgé-le-Châtel

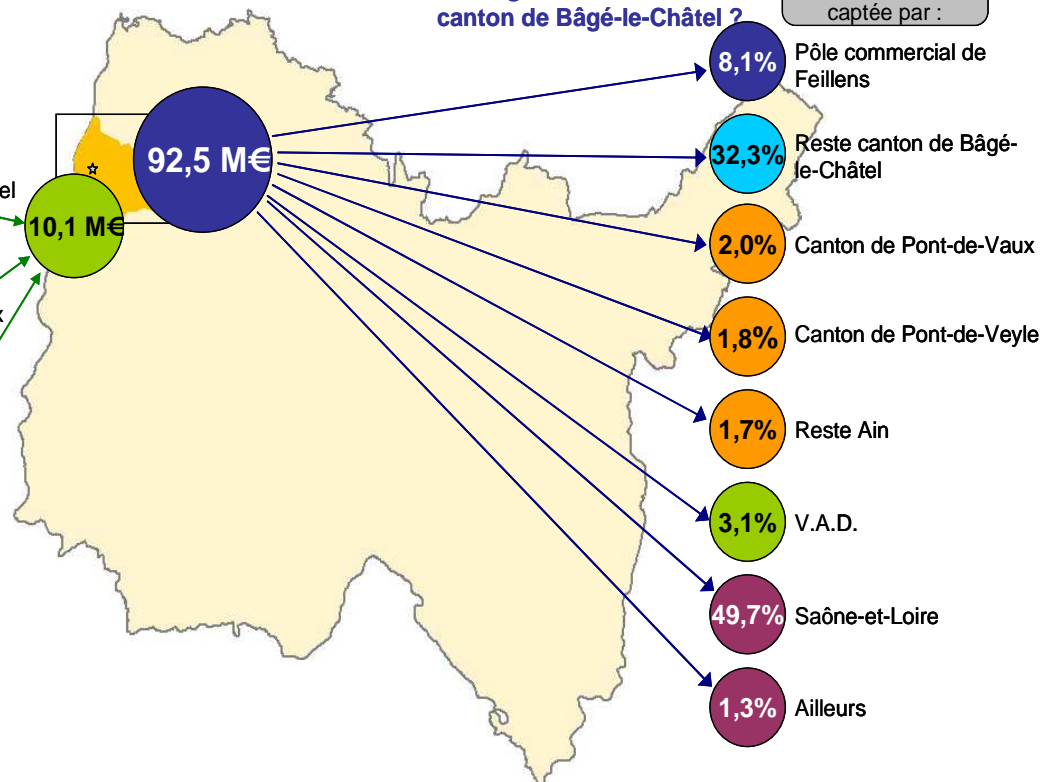
D'où viennent les clients des commerces du pôle ?

X% du CA des commerces apporté par :



Où consomment les ménages résidant dans le canton de Bâgé-le-Châtel ?

Y% de la dép. des ménages captée par :



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Si, comme on l'a vu précédemment, les ménages du canton de Bâgé-le-Châtel effectuent plus de 92% de leurs achats en dehors des commerces de Feillens notamment dans les équipements commerciaux :

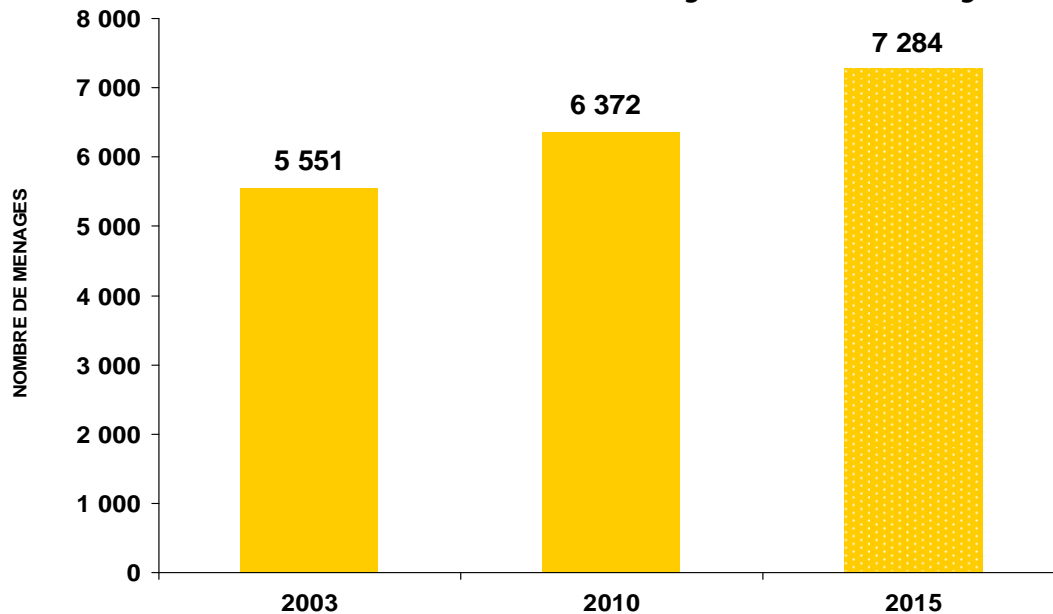
- des 9 autres communes du canton de Bâgé-le-Châtel (principalement Replonges, Bâgé-la-Ville, Saint-Laurent-sur-Saône, Manziat, Bâgé-le-Châtel...),
- du canton de Pont-de-Vaux (notamment Pont-de-Vaux et Saint-Bénigne constituant le pôle commercial de Pont-de-Vaux),
- du canton de Pont-de-Veyle (essentiellement Laiz, Pont-de-Veyle et Crottet composant le pôle commercial de Pont-de-Veyle)
- des autres communes du département de l'Ain,
- du département de la Saône-et-Loire (principalement l'agglomération mâconnaise et Crêches-sur-Saône)
- et auprès des sociétés de vente par correspondance,

ils dépensent plus de 9,4 millions d'euros dans les commerces sédentaires et non sédentaires feillendits contribuant ainsi à 93,5% du chiffre d'affaires de ce pôle commercial.

Le restant (soit 0,7 million d'euros) correspondant à 6,5% du chiffre d'affaires du pôle commercial de Feillens, provient principalement des dépenses des ménages résidant dans le canton de Pont-de-Vaux.

Projections à l'horizon 2015

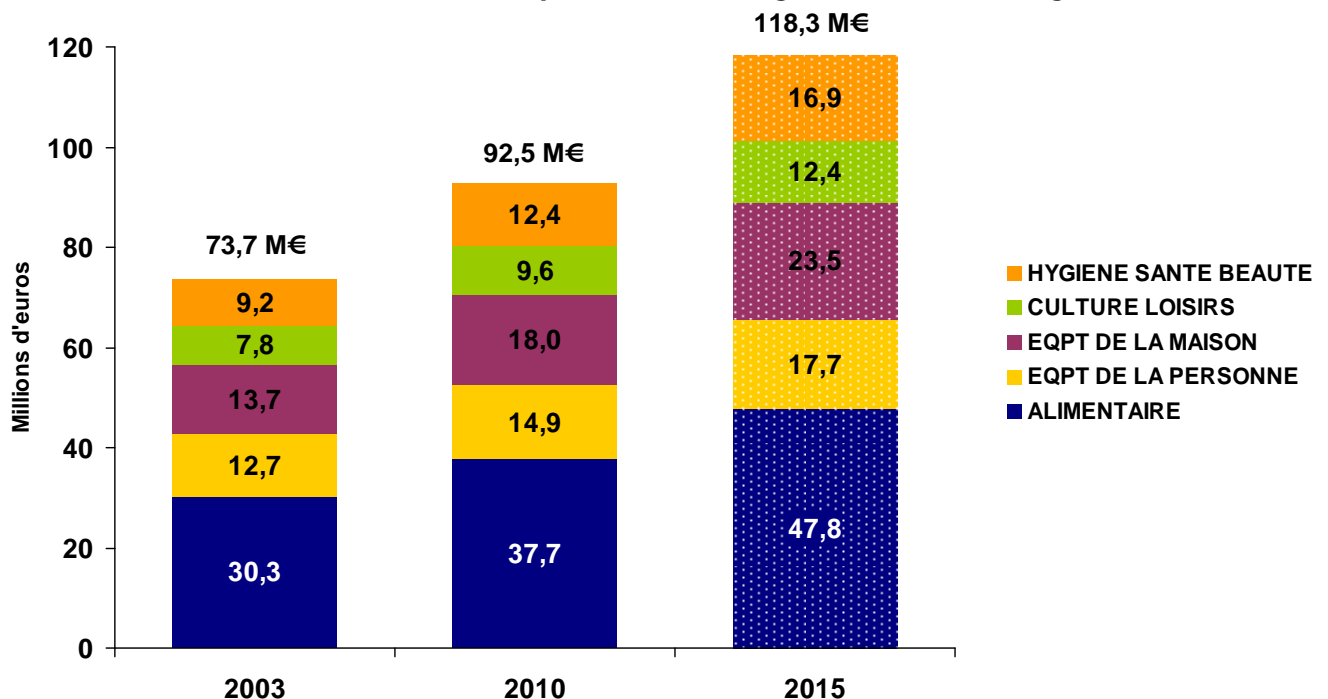
PROSPECTIVE 2015 : Evolution du nombre de ménages du canton de Bâgé-le-Châtel



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Selon les prévisions démographiques, le nombre de ménages résidant dans le canton de Bâgé-le-Châtel devrait progresser de plus 910 ménages entre 2010 et 2015 correspondant à une évolution de +14,3% supérieure à celle observée dans l'Ain (+12,1%).

PROSPECTIVE 2015 : Evolution des dépenses des ménages du canton de Bâgé-le-Châtel



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Tout porte à croire que la croissance de la consommation des ménages du canton de Bâgé-le-Châtel est appelée à se poursuivre.

Les projections montrent qu'en 2015, ce potentiel de consommation est estimé à plus de 118 millions d'euros, soit une hausse d'environ 27,9% par rapport à 2010 (inflation incluse).

Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain
Hôtel Consulaire - 1 rue Joseph Bernier - CS 60048
01002 Bourg-en-Bresse Cedex
T. 04 74 32 13 00

Observatoire du Commerce

observatoireducommerce@ain.cci.fr