



Analyse des comportements d'achat des ménages de l'Ain

**Pôle commercial
de Montmerle/Montceaux**

Objectifs de l'enquête

Depuis 1988, l'Observatoire du Commerce de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain réalise des enquêtes sur les comportements d'achat des ménages du département.

Les données issues de ces enquêtes permettent :

- d'estimer les dépenses des ménages par famille de produits (alimentaire, équipement de la personne, équipement de la maison, culture-loisirs, hygiène-santé-beauté),
- d'analyser où sont effectués ces achats (type de commerce, ville, quartier, rue...),
- et d'étudier les évolutions des comportements d'achat des ménages et de l'offre commerciale.

Ces données ont trois usages principaux :

- **Guider les décisions** de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain concernant le commerce et son développement : ainsi, l'analyse des évolutions de l'appareil commercial fournit une base solide pour la **préparation des documents d'orientation ou de planification** tels que les Schémas de Développement Commercial, les Documents d'Aménagement Commercial, les Schémas de Cohérence Territoriale ou encore les Plans Locaux d'Urbanisme.
- **Fournir aux commerçants ou aux créateurs / repreneurs d'entreprises** des informations précises et objectives pour les aider dans leurs décisions : provenance de la clientèle par détermination de la zone de chalandise, évaluation du potentiel de dépense, partage du marché...
- **Aider les collectivités et les décideurs locaux** qui poursuivent un objectif de maintien ou de revitalisation de leur appareil commercial. En effet, l'enquête permet aussi : d'établir le bilan des forces et faiblesses du commerce d'un territoire donné, de connaître l'aire d'influence d'un pôle commercial, de définir des pistes de développement commercial...

Méthode de l'enquête



La **6^{ème} enquête** sur les comportements d'achat des ménages de l'Ain actualise les 5 études précédentes, réalisées entre 1988 et 2003.

Fin 2009, environ **1 800 ménages** du département ont été **interrogés par téléphone** sur leurs habitudes de consommation et leurs comportements d'achat (quels produits, quelles formes de vente, quels points de vente, à quelle fréquence...). L'enquête concerne **56 produits de consommation courante** dont 15 alimentaires et 41 non alimentaires. L'exploitation des résultats a été réalisée durant l'année 2010.

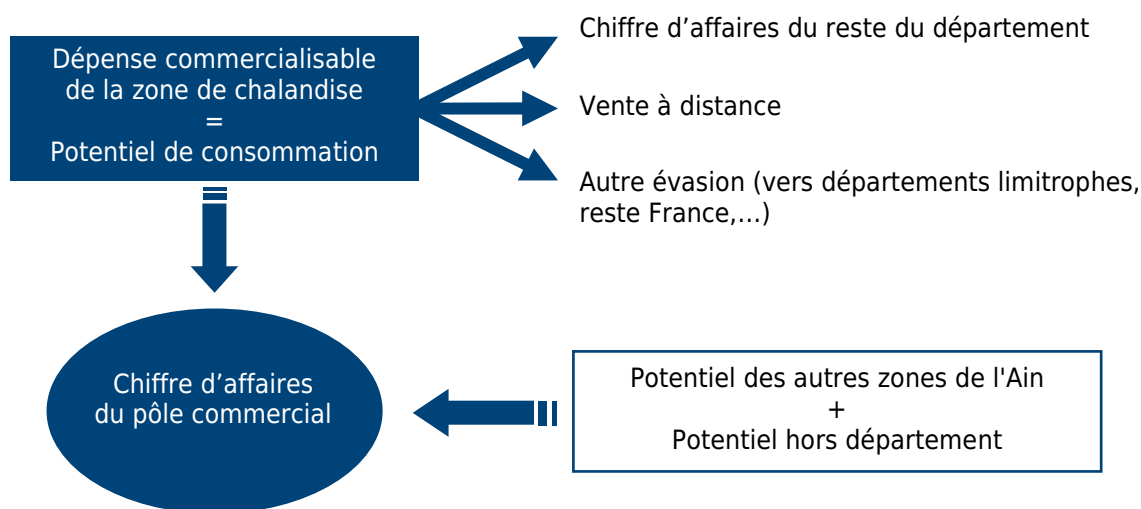
La réalisation de l'enquête a donné lieu à un découpage du département de l'Ain en **50 secteurs géographiques** analysables individuellement. Ces secteurs correspondent, pour la plupart, au découpage cantonal.

L'enquête en chiffres

50 secteurs d'enquête
4 750 lieux d'achat qui concernent **56** groupes de produits
1 800 ménages interviewés par téléphone
 Plus de **90 000** actes d'achats enregistrés

A ne pas confondre

Chiffre d'affaires	Le chiffre d'affaires est constitué des montants entrant dans les commerces de détail du pôle commercial considéré . Ce chiffre d'affaires peut provenir des habitants de la zone de chalandise ou d'une clientèle extérieure (départements et pays limitrophes).
Dépenses commercialisables ou Potentiel de consommation	Il s'agit du budget annuel global que consacrent les ménages d'une zone de chalandise à l'achat de produits alimentaires et non alimentaires considérés. Ces dépenses peuvent être réalisées au sein même de la zone de chalandise ou à l'extérieur. Les dépenses sont calculées pour chacun des 50 secteurs d'enquête et chacun des 56 produits.

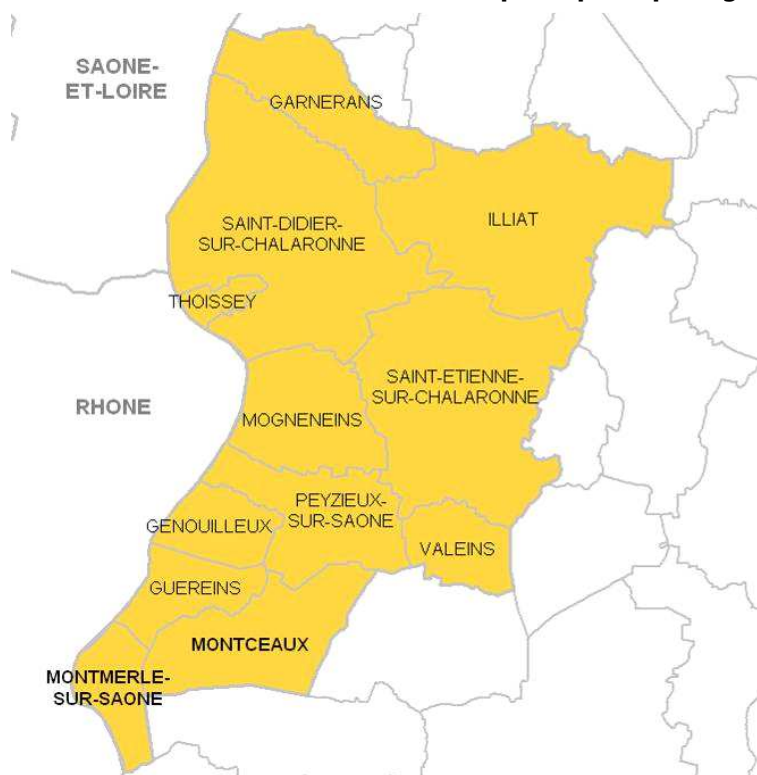


Quelques définitions

Familles de produits	<p>Pour des raisons de lisibilité, les 56 produits ont été regroupés en 5 grandes familles de produits :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alimentaire : ensemble de produits alimentaires hors restauration • Équipement de la personne : vêtements, chaussures, maroquinerie, bijouterie, optique, accessoires d'habillement... • Équipement de la maison : meubles, électroménager, linge de maison, vaisselle, bricolage, produits d'entretien... • Culture-loisirs : TV, hifi, téléphonie, informatique, matériel photo, articles de sport (hors vêtements), journaux, loisirs créatifs, jouets, livres, CD, DVD... • Hygiène-santé-beauté : pharmacie, produits de toilette, produits de beauté...
Formes de vente	<ul style="list-style-type: none"> • Les commerces de moins de 300 m² : il s'agit de tous les magasins qui vendent des produits au détail et dont la surface de vente est inférieure à 300 m² (superettes, épiceries, boulangeries, magasins de vêtements, de chaussures...). • Les grandes surfaces : il s'agit de tous les magasins qui vendent des produits au détail et dont la surface de vente est supérieure ou égale à 300 m² (hypermarchés, supermarchés, hard-discounts, grandes surfaces de bricolage...). • Les autres formes de vente : cette catégorie regroupe principalement les commerces non sédentaires présents sur les marchés ainsi que la vente à distance, par correspondance ou par internet ; mais il s'agit également des livraisons à domicile, des tournées et des achats effectués directement auprès des producteurs.
Pôle commercial	<p>Un pôle commercial est un ensemble de lieux de vente constituant une entité homogène et représentative du point de vue de son attractivité. Selon leur composition, les pôles commerciaux peuvent être de taille diverse (agglomération, commune, ensemble de communes...).</p>
Taux d'emprise	<p>Le taux d'emprise est la part des dépenses des ménages d'une zone géographique (par exemple la zone de chalandise), captée par les commerces du pôle commercial considéré.</p>
Taux d'évasion	<p>C'est la part des dépenses des ménages d'une zone de chalandise, réalisée en dehors de cette zone.</p>
Zone de chalandise ou zone d'attraction	<p>Elle correspond à la zone géographique dans laquelle habite la majeure partie de la clientèle d'un pôle commercial étudié.</p>

Où habitent les clients des commerces du pôle commercial de Montmerle/Montceaux et qui sont-ils ?

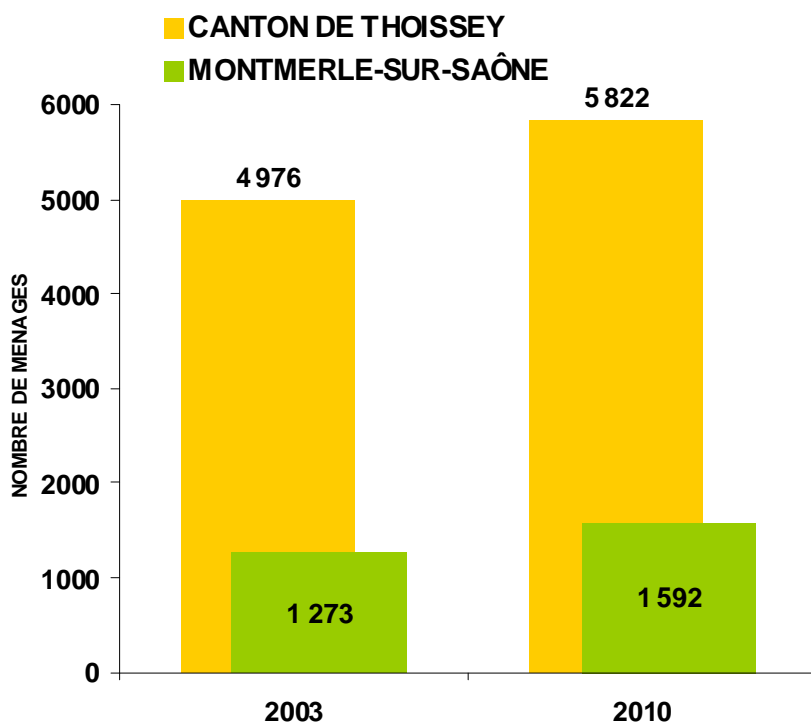
Une zone d'attraction principale qui regroupe 5 820 ménages



73,4% du chiffre d'affaires des commerces du pôle commercial de Montmerle/Montceaux est réalisé par les dépenses des ménages résidant dans le canton de Thoissey.



Evolution du nombre de ménages entre 2003 et 2010



Le pôle commercial de Montmerle/Montceaux est composé des communes de Montmerle-sur-Saône et de Montceaux.

Sa zone d'attraction principale regroupe l'ensemble des douze communes composant le canton de Thoissey (Garnerans, Genouilleux, Guereins, Illiat, Mogneneins, Montceaux, Montmerle-sur-Saône, Peyzieux-sur-Saône, Saint-Didier-sur-Chalaronne, Saint-Etienne-sur-Chalaronne, Thoissey, Valeins).

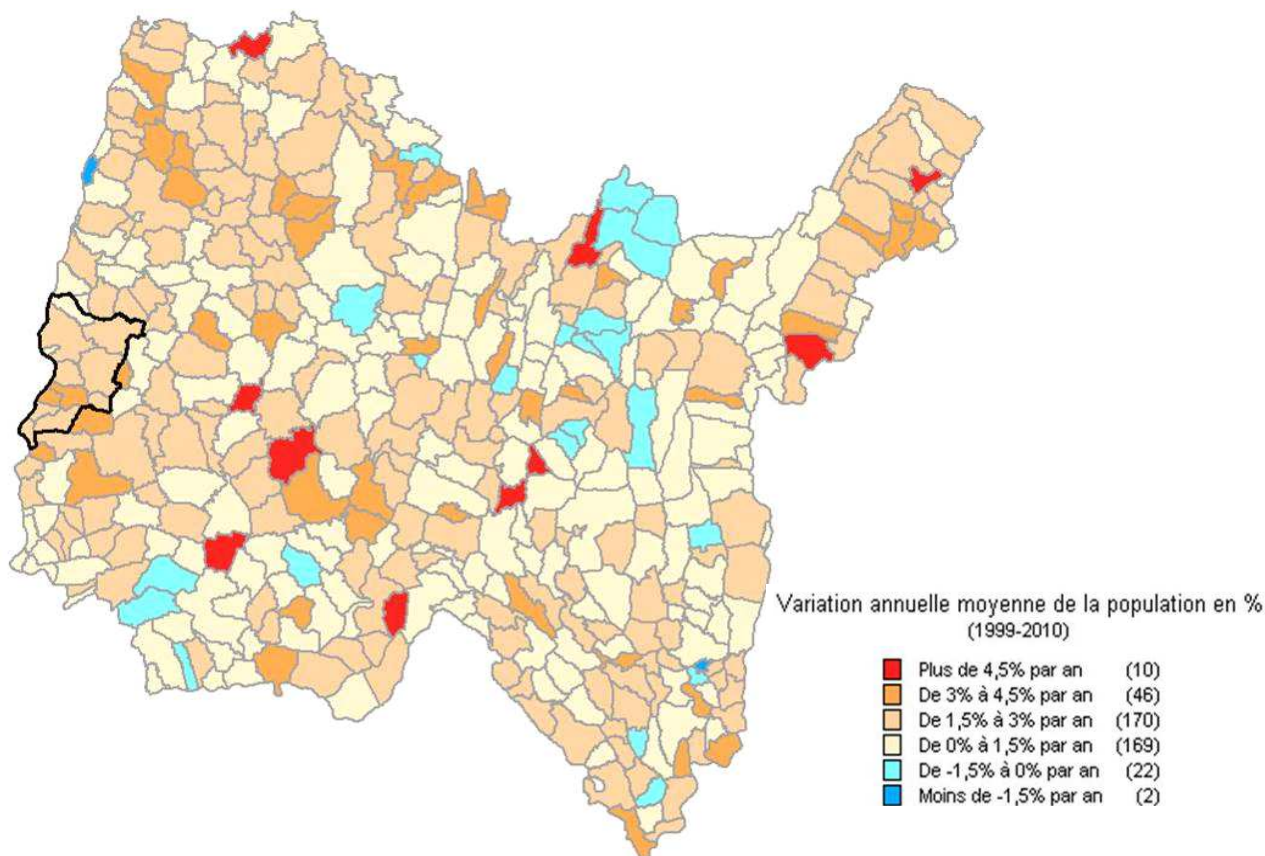
En effet, 73,4% du chiffre d'affaires des commerces de ce pôle commercial est réalisé grâce aux achats des ménages résidant dans le canton de Thoissey.

Entre 2003 et 2010, le nombre de ménages de ce canton a progressé de 17,0% (contre 11,7% dans l'Ain).

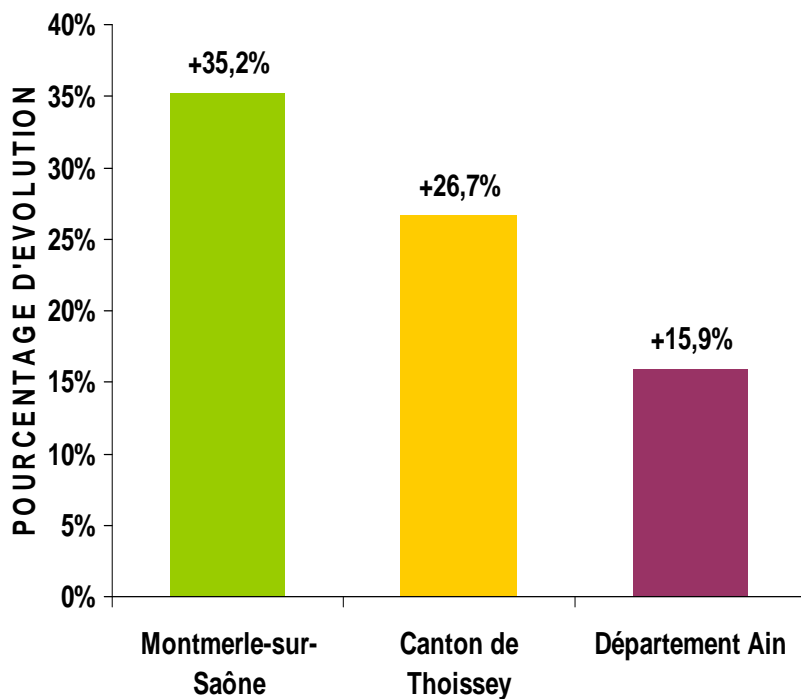
En 2010, 27,3% des ménages du canton de Thoissey habitent dans la commune de Montmerle-sur-Saône.

Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Variation annuelle moyenne de la population par commune entre 1999 et 2010 :
 Une évolution de la population dans le canton de Thoissey supérieure à celle du département



Evolution de la population entre 1999 et 2010



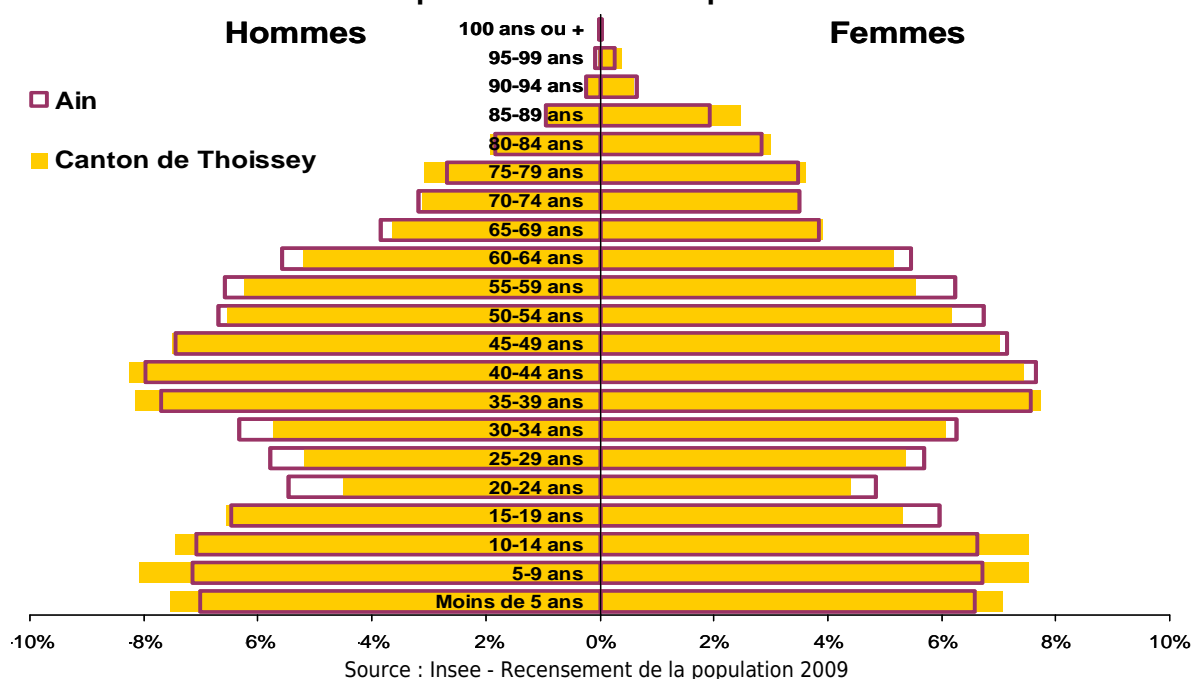
L'essor démographique de l'Ain est très largement réparti : 94% des communes ont vu leur population augmenter entre 1999 et 2010. Pour la majorité d'entre elles, la hausse est principalement due à des arrivées d'habitants supérieures aux départs.

En 2010, le nombre d'habitants du canton de Thoissey est estimé à 15 202, soit une hausse de 26,7% par rapport à 1999. Cette croissance démographique est supérieure à celle observée dans l'Ain (15,9%).

La variation annuelle moyenne de la population sur la période 1999-2010 s'établit à 2,17% pour le canton de Thoissey et à 2,78% pour la commune de Montmerle-sur-Saône (contre 1,35% pour le département de l'Ain).

Source : Insee, Recensements de population - CCI de l'Ain - Données au 1^{er} janvier

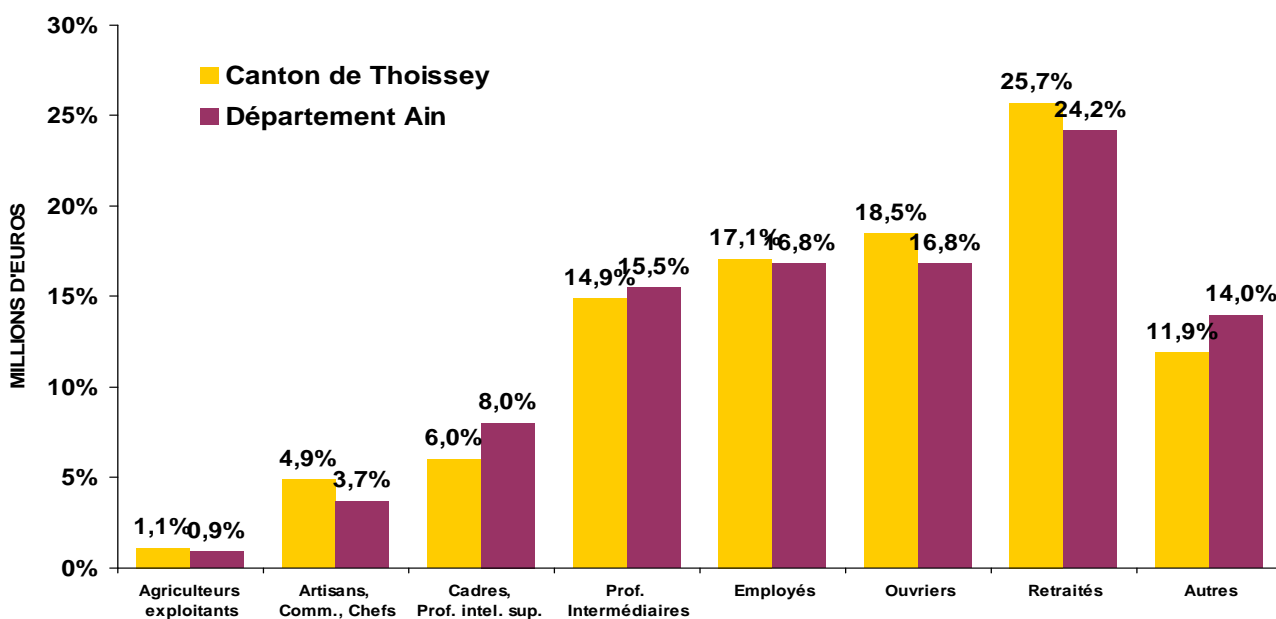
Une répartition de la population du canton de Thoissey par tranche d'âge relativement proche de celle du département de l'Ain



La répartition de la population du canton de Thoissey par tranche d'âge est relativement proche de celle observée en 2009 dans l'Ain. Ainsi,

- les moins de 25 ans représentent 33% de la population du canton de Thoissey contre 31,9% dans le département de l'Ain,
- 51,7% de la population du canton de Thoissey se situe dans la tranche d'âge "25 - 64 ans" contre 53,4% dans le département de l'Ain
- et 15,3% de la population du canton de Thoissey est âgée de plus de 65 ans contre 14,7% dans le département de l'Ain.

Une proportion d'ouvriers dans le canton de Thoissey supérieure à celle observée dans l'Ain



Source : Insee - Recensement de la population 2009

La répartition de la population par catégorie socio-professionnelle laisse apparaître des proportions d'ouvriers, de retraités et d'artisans, commerçants, chefs d'entreprise dans le canton de Thoissey plus élevées que celles relevées dans le département de l'Ain. A l'inverse, la proportion de cadres, professions intellectuels supérieurs dans le canton de Thoissey est plus faible que celle constatée dans l'Ain en 2009.

Combien dépensent les ménages du canton de Thoissey ?

Une dépense annuelle moyenne par ménage résidant dans le canton de Thoissey inférieure à celle du département

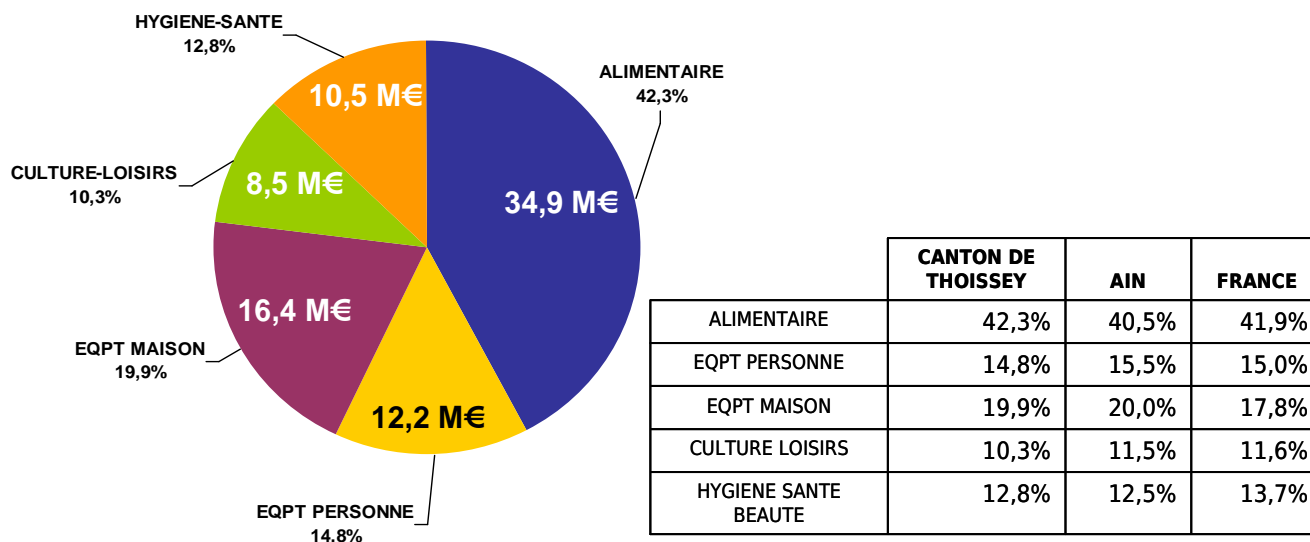
FAMILLE DE PRODUITS	CANTON DE THOISSEY	AIN	FRANCE
ALIMENTAIRE	5 989 €	5 867 €	5 858 €
EQPT PERSONNE	2 090 €	2 248 €	2 100 €
EQPT MAISON	2 819 €	2 888 €	2 490 €
CULTURE LOISIRS	1 456 €	1 662 €	1 614 €
HYGIENE SANTE	1 810 €	1 809 €	1 918 €
TOTAL	14 164 €	14 474 €	13 980 €

Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

En 2010, un ménage résidant dans le canton de Thoissey dépense en moyenne 14 164 € pour les 56 groupes de produits considérés dans l'enquête.

Globalement, cette dépense annuelle moyenne par ménage est inférieure de 310 € à celle observée dans l'Ain mais supérieure de plus de 180 € à celle constatée en France métropolitaine.

Des dépenses totales des ménages évaluées à 82,5 millions d'euros en 2010



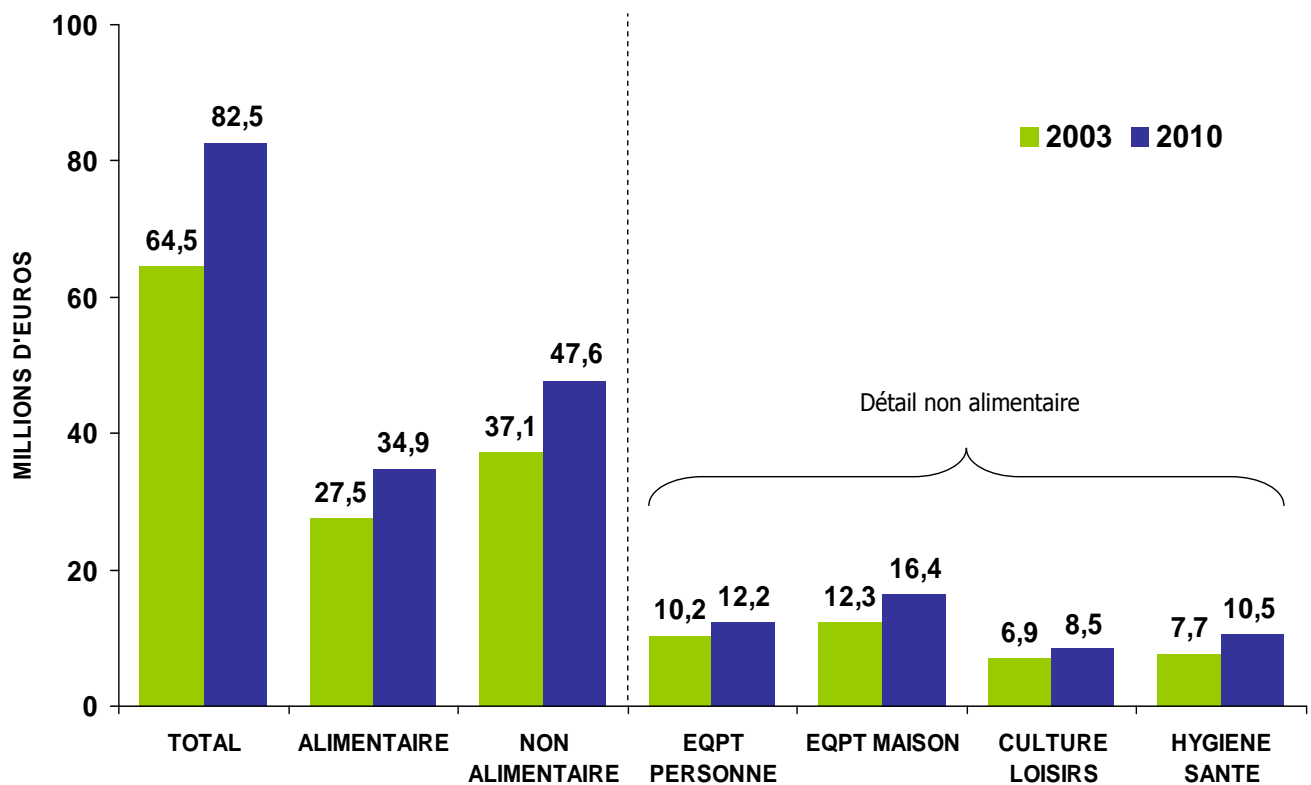
Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Les dépenses des ménages résidant dans le canton de Thoissey sont estimées en 2010 à 82,5 millions d'euros répartis comme suit :

- 34,9 millions d'euros en alimentaire,
- 16,4 millions d'euros en équipement de la maison,
- 12,2 millions d'euros en équipement de la personne,
- 10,5 millions d'euros en hygiène-santé-beauté,
- 8,5 millions d'euros en culture-loisirs.

Cette répartition des dépenses des ménages est légèrement différente de celle constatée dans l'Ain. Elle est notamment supérieure en alimentaire mais inférieure en équipement de la personne et en culture-loisirs.

Une hausse globale des dépenses des ménages de près de 28% entre 2003 et 2010



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Entre 2003 et 2010, les dépenses totales des ménages du canton de Thoissey sont passées d'environ 64,5 millions d'euros à près de 82,5 millions d'euros, soit une hausse de 27,8%. Les dépenses en produits non alimentaires ont progressé de 28,4% grâce notamment à la hausse des dépenses en produits d'hygiène-santé-beauté (+36,7%) et en produits d'équipement de la maison (+33,7%). Celles concernant l'alimentaire ont évolué de 26,9%, inflation incluse.

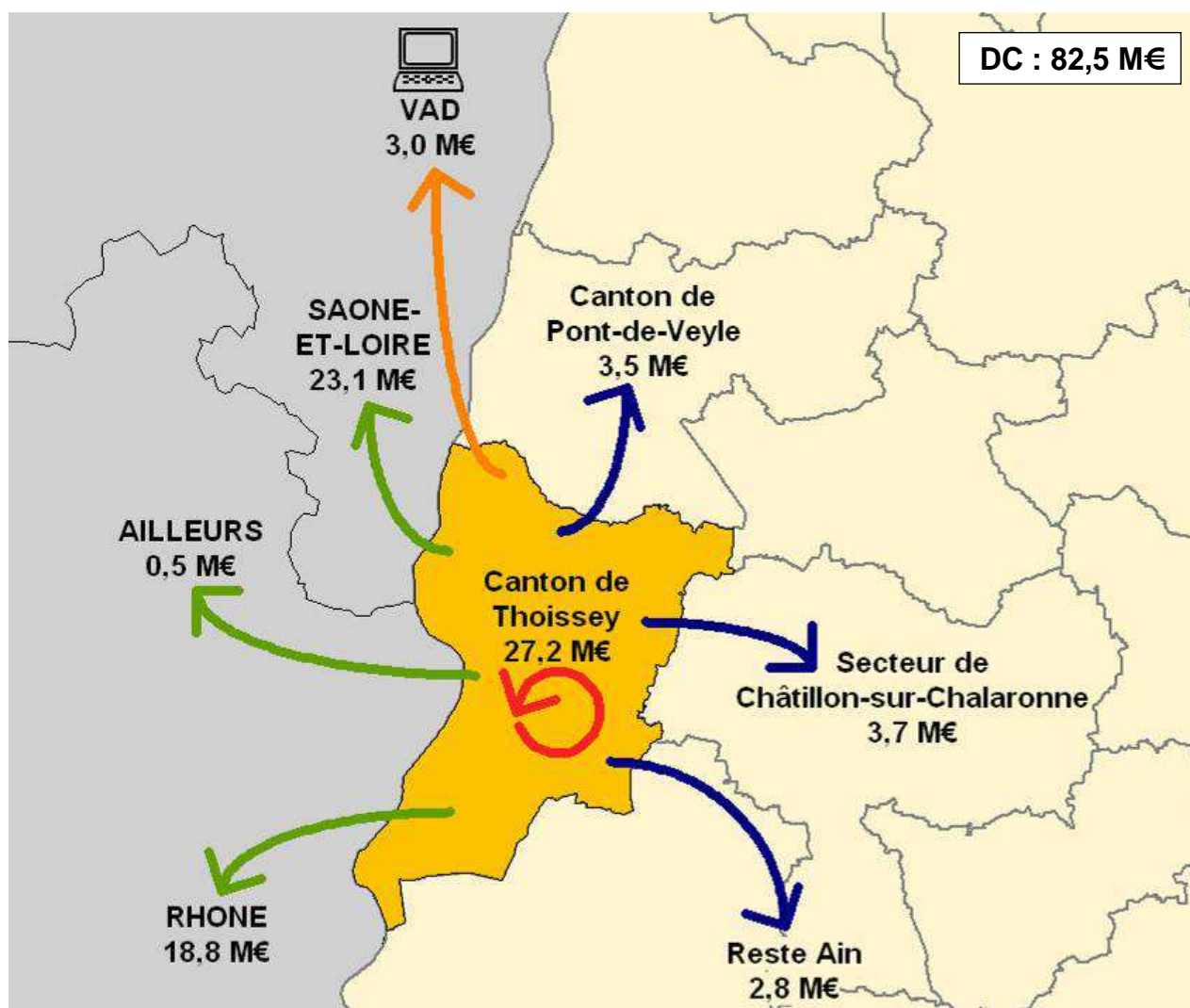
L'évolution des dépenses des ménages observée depuis 2003 est également due à l'Insee qui a réévalué certains postes de consommation notamment au niveau des produits non alimentaires (en particulier ceux concernant les produits d'équipement de la maison et de culture-loisirs).

Où achètent les habitants du canton de Thoissey ?

Sur les 82,5 millions d'euros dépensés en 2010 par les ménages du canton de Thoissey, 27,2 millions d'euros (soit environ 33%) sont dépensés dans les commerces sédentaires et non sédentaires présents dans ce canton (dont 12,2 millions d'euros (soit 14,7%) dans ceux du pôle commercial de Montmerle/Montceaux) et donc plus de 55 millions d'euros (soit 67%) ailleurs dont :

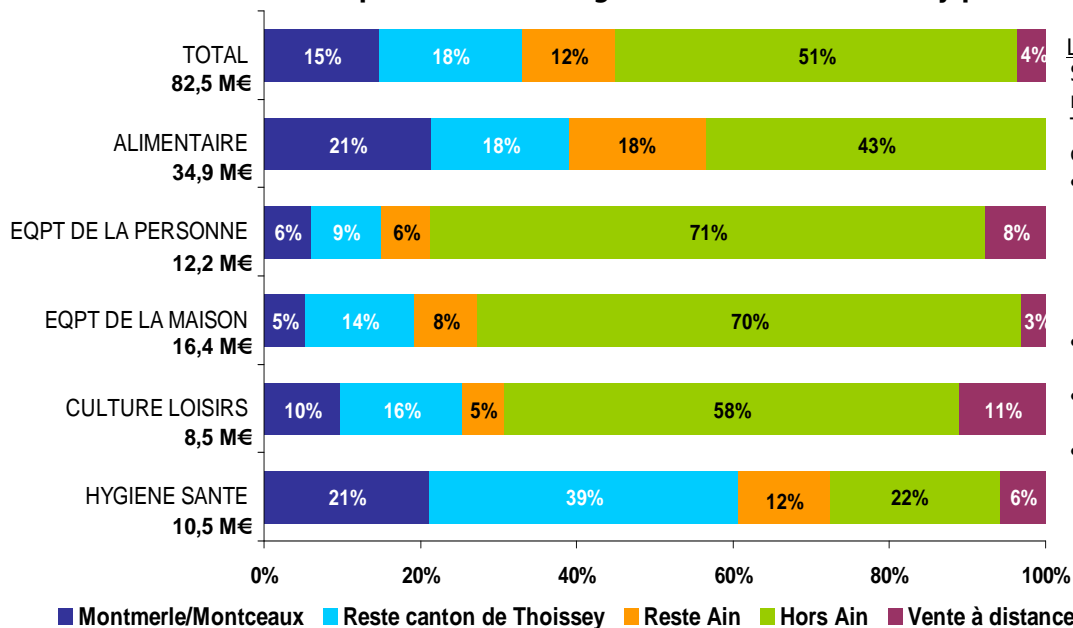
- 23,1 millions d'euros dans les équipements commerciaux de la Saône-et-Loire (principalement ceux de Crèches-sur-Saône et de Mâcon),
- 18,8 millions d'euros dans les magasins du Rhône (essentiellement ceux de Belleville-sur-Saône et de l'agglomération caladoise),
- 3,7 millions d'euros dans les commerces du secteur de Châtillon-sur-Chalaronne,
- 3,5 millions d'euros dans les points de vente du canton de Pont-de-Veyle (en particulier ceux du pôle commercial de Pont-de-Veyle/Laiz/Crottet),
- 3,0 millions d'euros auprès des sociétés de vente à distance (VAD) comprenant en particulier les achats effectués sur Internet. La proportion des achats effectuée auprès de cette forme de distribution par les ménages du canton de Thoissey (3,6%) est proche de celle observée dans l'Ain (3,9%),
- 2,8 millions d'euros dans les commerces des autres communes de l'Ain
- et 0,5 million d'euros ailleurs en France ou à l'étranger.

Destinations des dépenses des ménages du canton de Thoissey



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Destinations des dépenses des ménages du canton de Thoissey par famille de produits



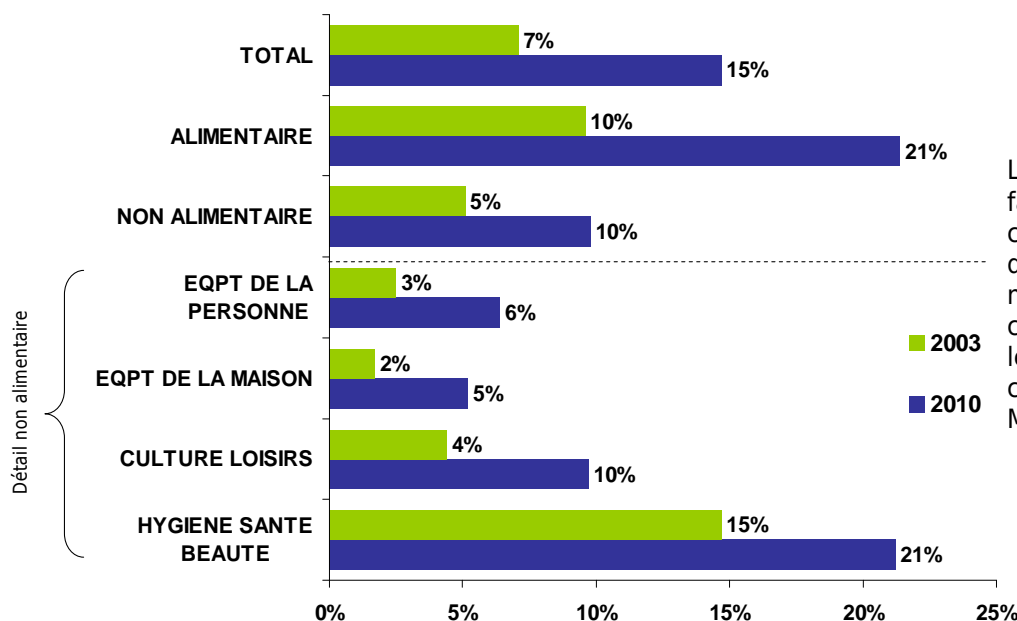
Lecture du graphique :
 Sur 100 € dépensés par les ménages du canton de Thoissey, tous produits confondus :

- 33 € sont dépensés dans les commerces présents dans ce canton dont 15 € dans ceux du pôle commercial de Montmerle/Montceaux,
- 12 € dans les autres communes de l'Ain,
- 51 € en dehors du département de l'Ain,
- 4 € auprès des sociétés de vente à distance (vente par correspondance et vente en ligne).

Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Les dépenses effectuées par les ménages du canton de Thoissey en dehors des commerces présents dans ce canton concernent principalement des produits d'équipement de la personne (85% des achats), des produits d'équipement de la maison (81% des dépenses) et de culture-loisirs (74% des achats). Les achats de produits alimentaires et d'hygiène-santé-beauté sont plus souvent faits à proximité du domicile. Il y a donc moins d'évasion pour ce type de produits (respectivement 61% et 40%).

Des taux d'emprise en hausse mais qui demeurent peu élevés en équipement de la maison, en équipement de la personne et en culture-loisirs



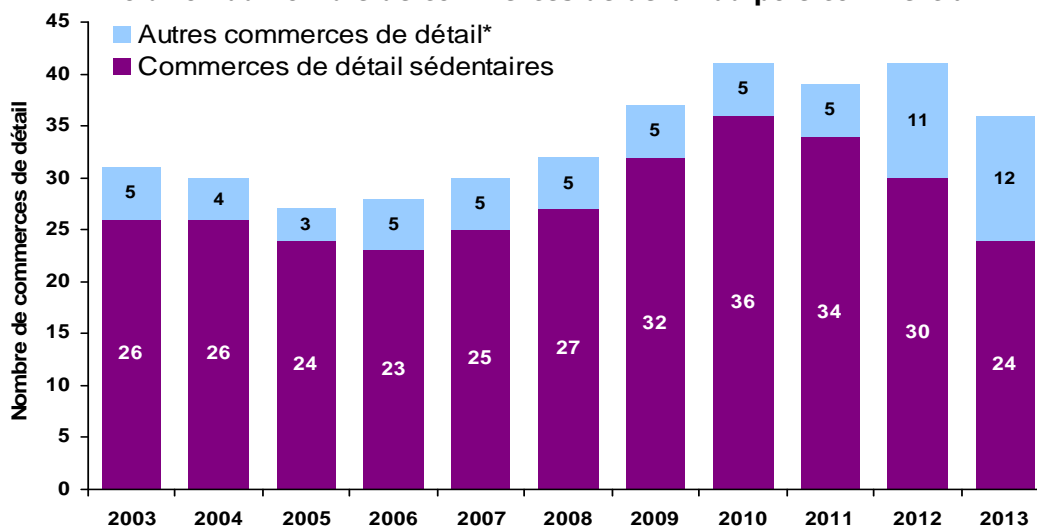
Le taux d'emprise par famille de produits correspond à la part des dépenses des ménages de la zone de chalandise captée par les commerces du pôle commercial de Montmerle/Montceaux.

Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Durant la période 2003-2010, l'attractivité du pôle commercial de Montmerle/Montceaux s'est globalement accrue suite à l'ouverture en 2007 d'un supermarché à Montceaux. Ainsi, ce pôle commercial capte en 2010, 21% des dépenses alimentaires et 10% des achats non alimentaires des ménages du canton de Thoissey contre respectivement 10% et 5% en 2003. Bien ayant connu une augmentation importante, les taux d'emprise en équipement de la personne, en équipement de la maison et en culture-loisirs demeurent cependant peu élevés.

L'offre et l'activité commerciales de Montmerle/Montceaux

Evolution du nombre de commerces de détail du pôle commercial

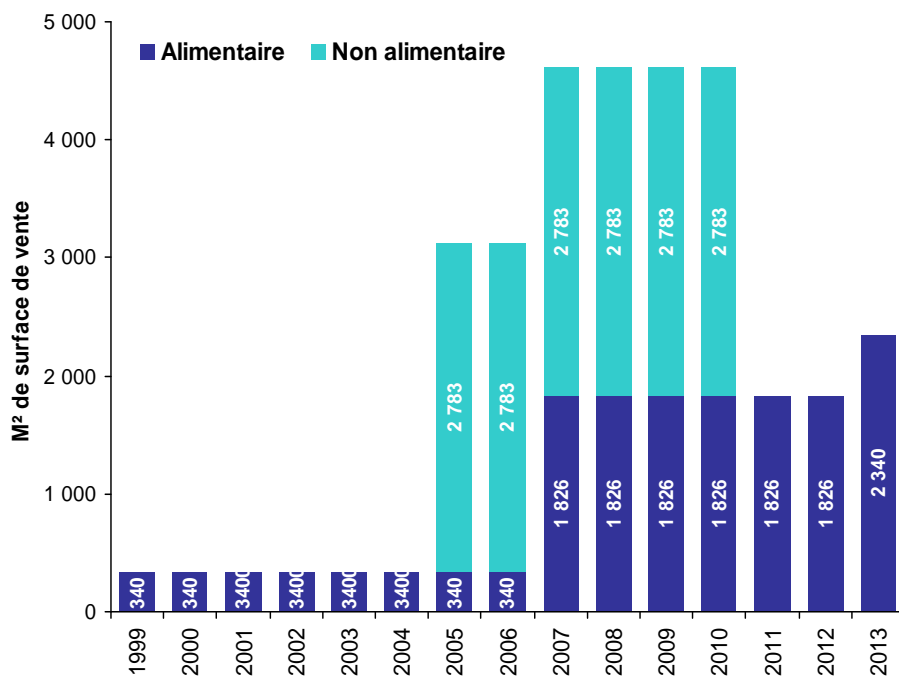


Source : CCI de l'Ain - Données au 1^{er} janvier (commerces sédentaires et non sédentaires)

* Commerces de détail hors magasin : vente par automate, par catalogue, sur éventaires et marchés...

Après avoir diminué de 4 établissements entre 2003 et 2005, puis augmenté de 14 établissements durant la période 2005-2010 et stagné ensuite entre 2010 et 2012, le nombre d'établissements de commerce de détail de Montmerle-sur-Saône et de Montceaux a diminué de 5 unités et s'est établi, début 2013, à 36 établissements de commerce de détail dont 24 sédentaires. Il convient aussi de souligner que depuis 2010, le nombre de commerces de détail sédentaires de ce pôle commercial a diminué de 12 unités.

Evolution des m² de surface de vente des commerces de plus de 300 m²



Source : CCI de l'Ain

Année	Nombre d'étab.	m ² de surface de vente
1999	1	340
2000	1	340
2001	1	340
2002	1	340
2003	1	340
2004	1	340
2005	2	3 123
2006	2	3 123
2007	3	4 609
2008	3	4 609
2009	3	4 609
2010	3	4 609
2011	2	1 826
2012	2	1 826
2013	2	2 340

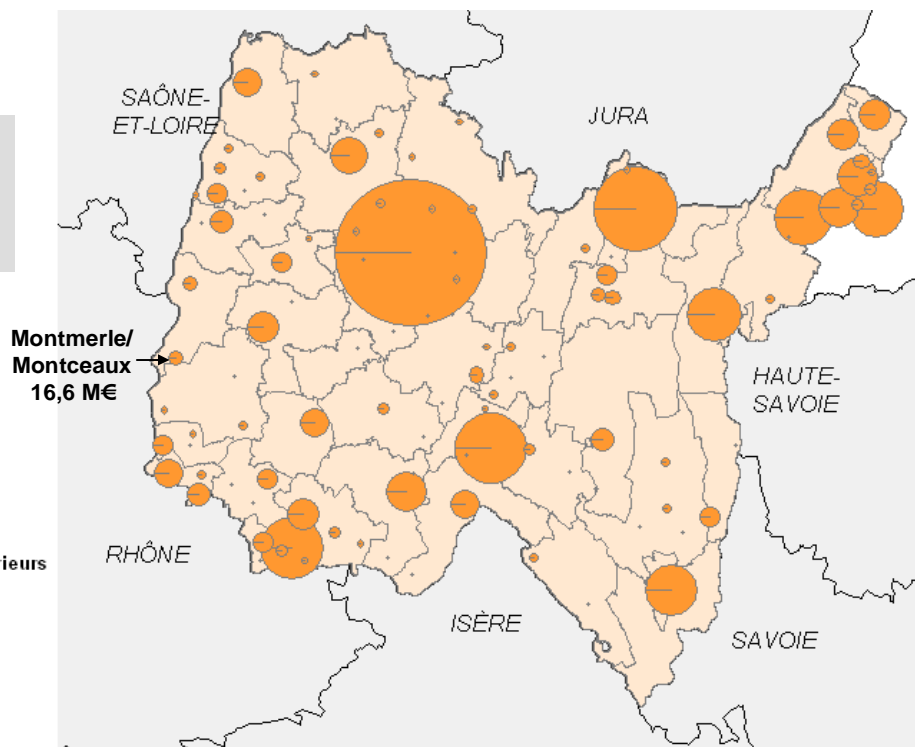
Le pôle commercial de Montmerle/Montceaux compte :

- début 2013, 2 commerces de détail de plus de 300 m² de surface de vente à dominante alimentaire exploitant 2 340 m² de surface de vente,
- contre 1 à dominante alimentaire en 1999 exploitant 340 m² de surface de vente.

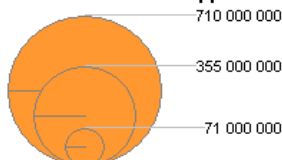
Sur la période 1999-2013, le nombre total de m² de surface de vente exploités par ces magasins a globalement progressé de 2 000 m².

Pôle commercial de Montmerle/Montceaux : 16,6 millions d'euros de chiffre d'affaires

Montmerle-sur-Saône et Montceaux forment le 32^{ème} pôle commercial du département.



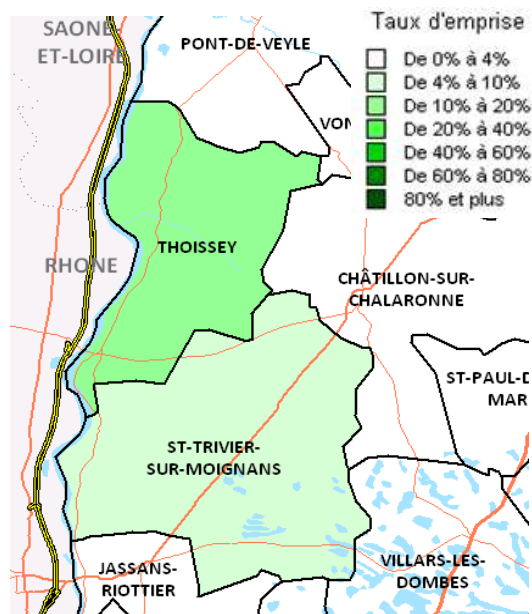
Chiffre d'affaires 2010 avec apports extérieurs



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier (avec apports extérieurs)

Avec un chiffre d'affaires estimé à 16,6 millions d'euros en 2010, apports extérieurs compris, Montmerle-sur-Saône et Montceaux forment le 32^{ème} pôle commercial du département de l'Ain.

Près de 15% des dépenses des ménages du canton de Thoissey sont effectuées dans le pôle commercial de Montmerle/Montceaux



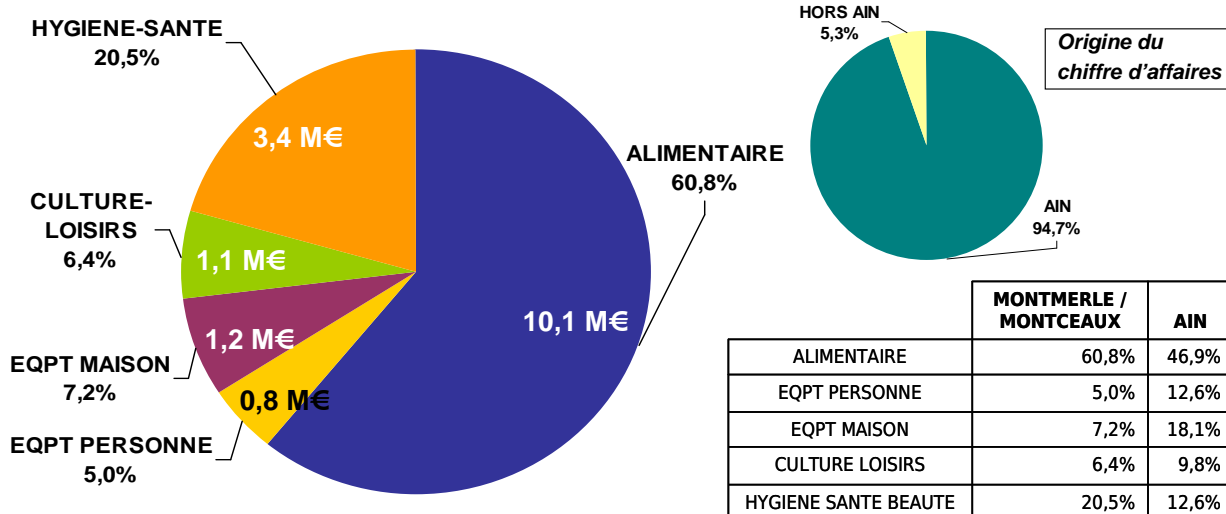
SECTEUR D'HABITATION	APPORTS AU C.A. EN M€	%	TAUX EMPRISE
Canton de Thoissey	12,2	73,4%	14,7%
Canton de Saint-Trivier-sur-Moignans	3,5	21,0%	4,5%
Reste Ain	0,1	0,3%	
Rhône	0,9	5,3%	
TOTAL	16,6	100%	

Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

73,4% du chiffre d'affaires du pôle commercial de Montmerle/Montceaux est réalisé par les dépenses des ménages du canton de Thoissey.

Les 26,6% restant proviennent principalement des dépenses des ménages habitant dans le canton de Saint-Trivier-sur-Moignans et dans le département du Rhône.

Plus de 81% du chiffre d'affaires du pôle commercial de Montmerle/Montceaux est réalisé grâce à la vente de produits alimentaires et d'hygiène-santé-beauté



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

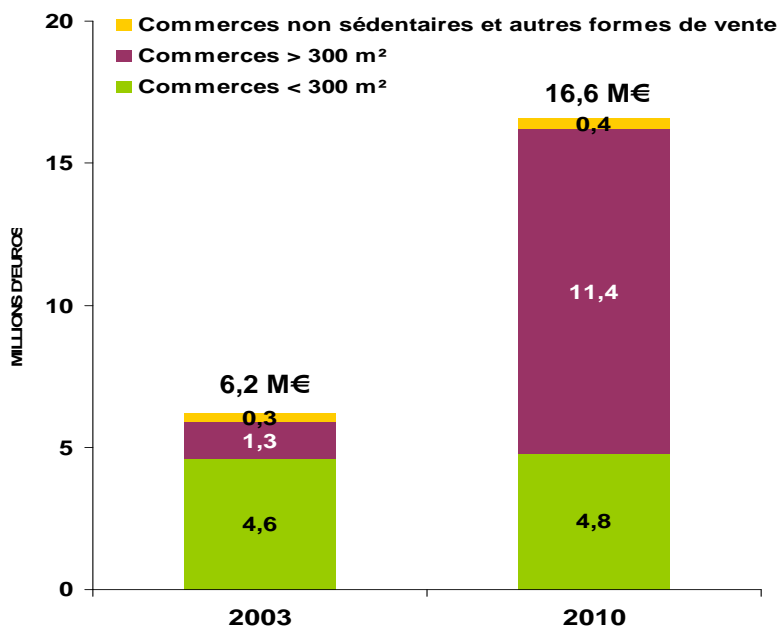
Le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble des commerces de Montmerle-sur-Saône et de Montceaux se répartit comme suit :

- 10,1 millions d'euros en alimentaire,
- 3,4 millions d'euros en hygiène-santé-beauté,
- 1,2 million d'euros en équipement de la maison,
- 1,1 million d'euros en culture-loisirs,
- 0,8 million d'euros en équipement de la personne.

Près de 95% du chiffre d'affaires (soit 15,7 millions d'euros) du pôle commercial de Montmerle/Montceaux est réalisé grâce aux dépenses des ménages de l'Ain et plus de 5% (soit 0,9 million d'euros) par les achats des ménages résidant en dehors de l'Ain principalement dans le Rhône.

Résultant de l'offre commerciale présente au sein du pôle commercial de Montmerle/Montceaux, la proportion du chiffre d'affaires réalisée grâce à la vente de produits alimentaires et d'hygiène-santé-beauté est plus élevée que dans l'Ain. La part de chiffre d'affaires est inférieure à celle observée dans l'Ain pour les produits d'équipement de la personne et de la maison ainsi que pour les produits de culture-loisirs.

Un chiffre d'affaires qui a plus que doublé entre 2003 et 2010

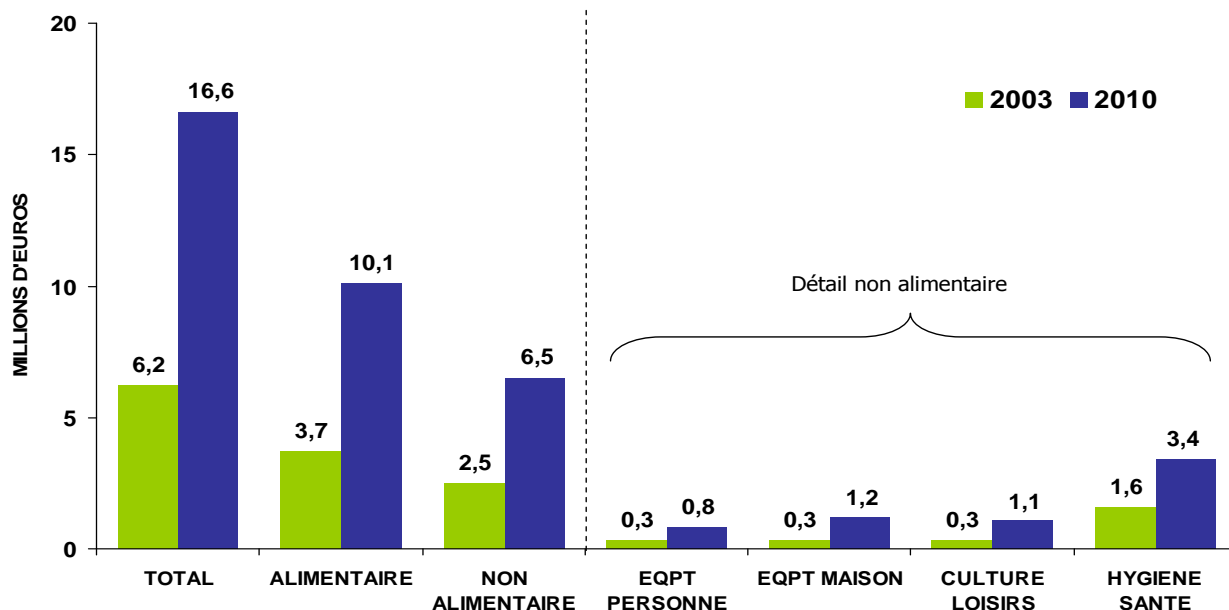


Suite à l'ouverture en 2007 d'un supermarché sur la commune Montceaux, le chiffre d'affaires total du pôle commercial de Montmerle/Montceaux a plus que doublé passant de plus de 6,2 millions d'euros en 2003 à près de 16,6 millions d'euros en 2010.

Le chiffre d'affaires des grandes surfaces est passé d'environ 1,3 à 11,4 millions d'euros entre 2003 et 2010 alors que celui des commerces de moins de 300 m² n'a progressé que d'environ 0,2 million d'euros, soit une évolution de 3,2% inflation incluse.

Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

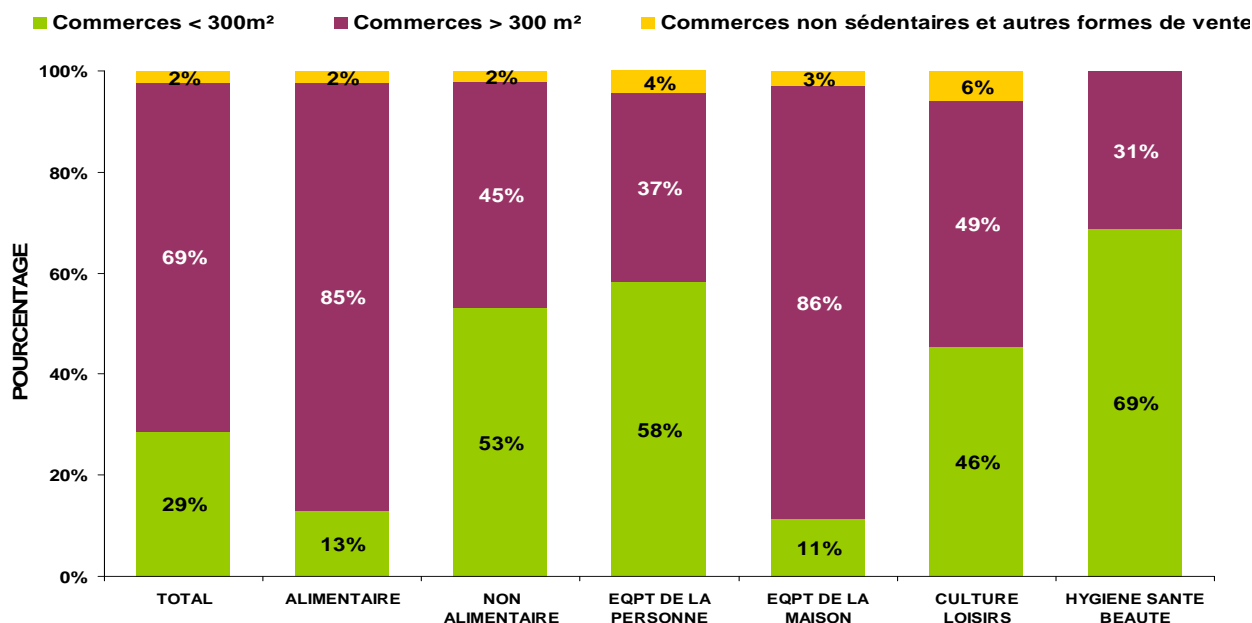
Un chiffre d'affaires qui progresse de plus de 10 millions d'euros entre 2003 et 2010



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

L'évolution du chiffre d'affaires est variable selon les familles de produits. Ainsi, entre 2003 et 2010, le chiffre d'affaires du pôle commercial de Montmerle/Montceaux a progressé d'environ 6,4 millions d'euros en produits alimentaires et de près de 4 millions d'euros en produits non alimentaires.

Un chiffre d'affaires total réalisé à plus de 69% par les commerces de plus de 300 m² de surface de vente



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

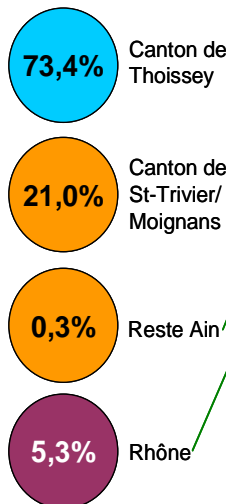
Le chiffre d'affaires global du pôle commercial de Montmerle/Montceaux se partage entre différentes formes de vente : plus de 69% est réalisé par les commerces de plus de 300 m² de surface de vente, près de 29% par les commerces de plus de 300 m² et 2% par les autres formes de vente (commerces non sédentaires, livraisons à domicile, tournées, achats entre particuliers...).

La répartition par forme de vente varie en fonction des familles de produits. Ainsi, les commerces de moins de 300 m² réalisent respectivement 69% et 58% du chiffre d'affaires en hygiène-santé-beauté et en équipement de la personne alors que les grandes surfaces réalisent respectivement 86% et 85% du chiffre d'affaires en équipement de la maison et en alimentaire.

Plus de 73% du chiffre d'affaires du pôle commercial de Montmerle/Montceaux est réalisé grâce aux achats des ménages du canton de Thoissey

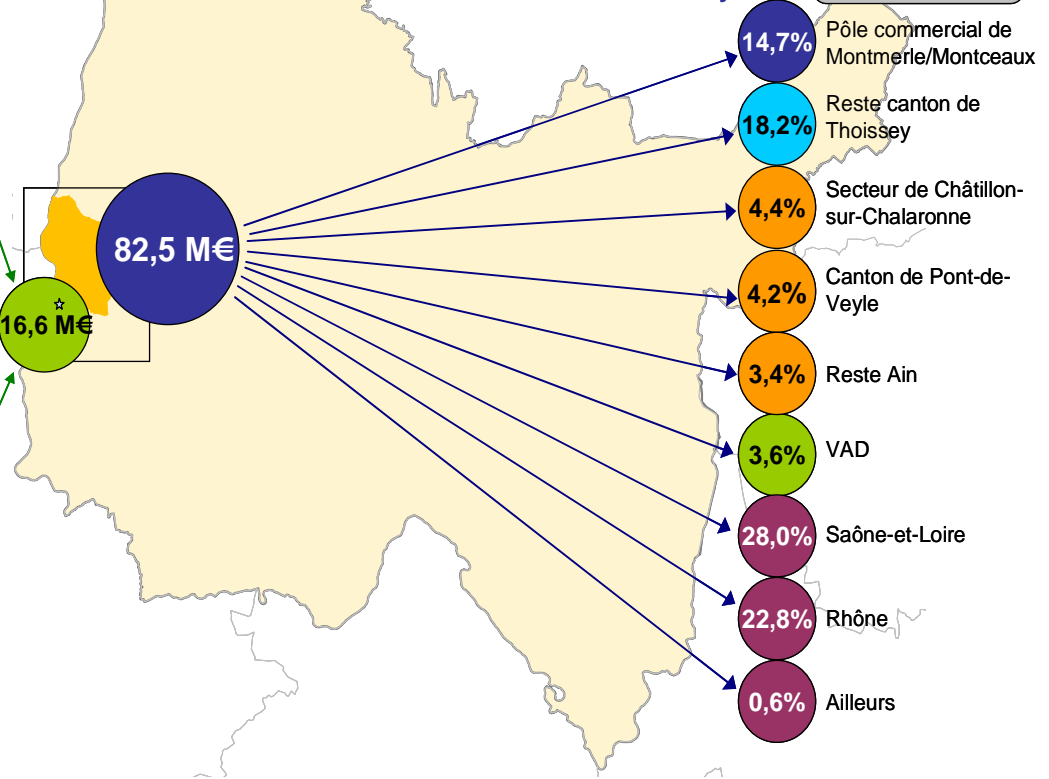
D'où viennent les clients des commerces du pôle ?

X% du CA des commerces apporté par :



Où consomment les ménages résidant dans le canton de Thoissey ?

Y% de la dép. des ménages captée par :



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Si, comme on l'a vu précédemment, les ménages du canton de Thoissey effectuent près de 85% de leurs achats en dehors des commerces du pôle commercial de Montmerle/Montceaux notamment dans les équipements commerciaux :

- de la Saône-et-Loire,
- du Rhône,
- des 10 autres communes du canton de Thoissey (en particulier Thoissey et Saint-Didier-sur-Chalaronne),
- du secteur de Châtillon-sur-Chalaronne,
- du canton de Pont-de-Veyle
- et auprès des sociétés de vente par correspondance,

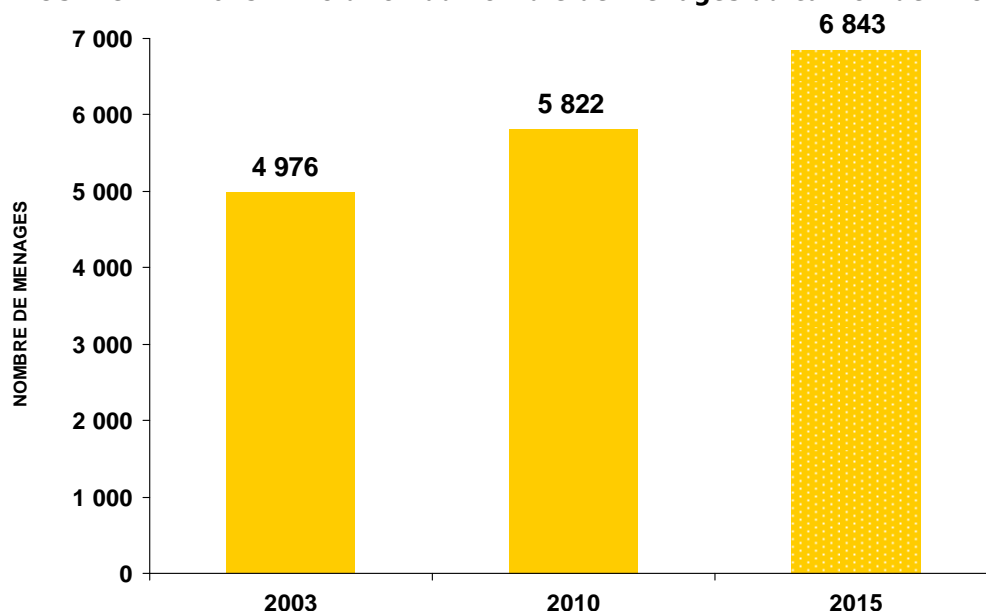
ils dépensent près de 12,2 millions d'euros dans les commerces sédentaires et non sédentaires du pôle commercial de Montmerle/Montceaux contribuant ainsi à plus de 73% du chiffre d'affaires de ce pôle commercial.

Le restant (soit 4,4 millions d'euros) correspondant à près de 27% du chiffre d'affaires du pôle commercial de Montmerle/Montceaux, provient principalement des dépenses des ménages habitant dans :

- le canton de Saint-Trivier-sur-Moignans
- et le département du Rhône.

Projections à l'horizon 2015

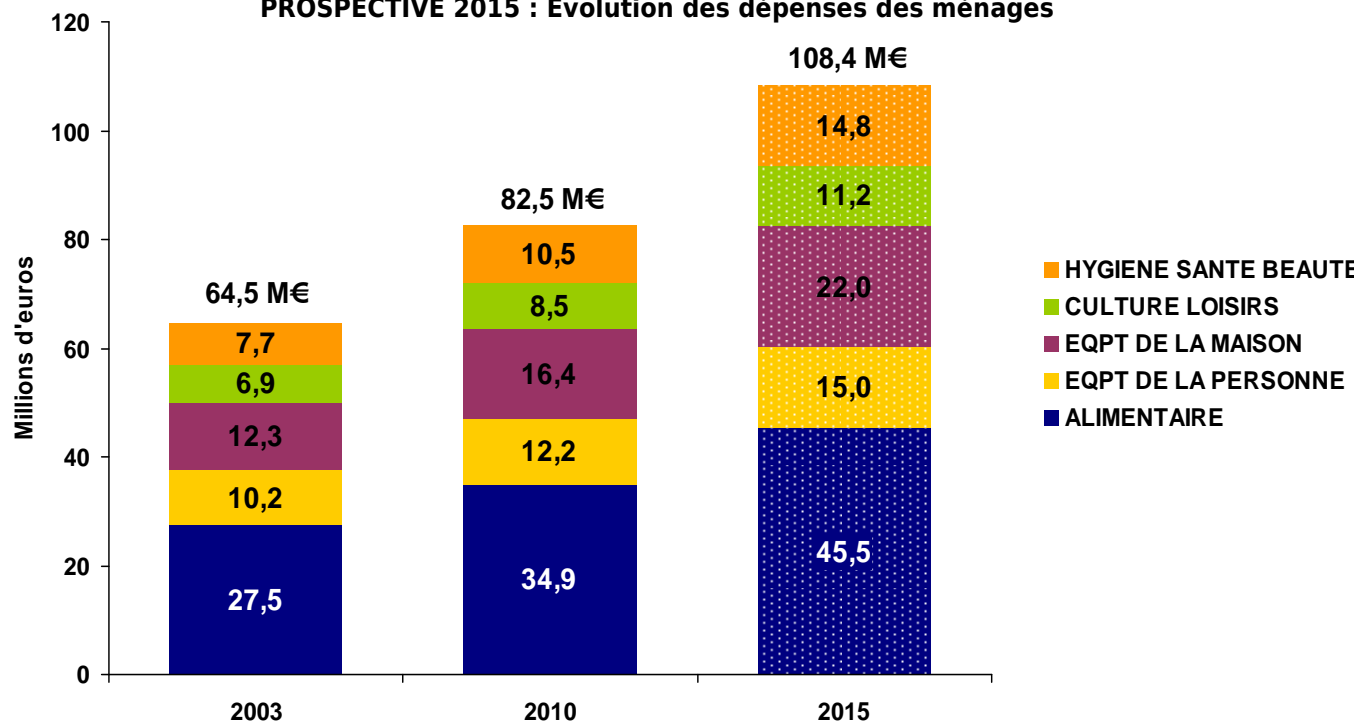
PROSPECTIVE 2015 : Evolution du nombre de ménages du canton de Thoissey



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Selon les prévisions démographiques, le nombre de ménages résidant dans le canton de Thoissey devrait progresser d'environ 1 020 ménages entre 2010 et 2015 correspondant à une évolution de 17,5% supérieure à celle estimée dans l'Ain (+12,1%).

PROSPECTIVE 2015 : Evolution des dépenses des ménages



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1^{er} janvier

Tout porte à croire que la croissance de la consommation des ménages du canton de Thoissey est appelée à se poursuivre.

Les projections montrent qu'en 2015, ce potentiel de consommation est estimé à plus de 108 millions d'euros, soit une hausse d'environ 31,5% par rapport à 2010 (inflation incluse).

Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain
Hôtel Consulaire - 1 rue Joseph Bernier - CS 60048
01002 Bourg-en-Bresse Cedex
T. 04 74 32 13 00

Observatoire du Commerce

observatoireducommerce@ain.cci.fr