



# **Analyse des comportements d'achat des ménages de l'Ain**

**Pôle commercial  
de Replonges**

## Objectifs de l'enquête

Depuis 1988, l'Observatoire du Commerce de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain réalise des enquêtes sur les comportements d'achat des ménages du département.

Les données issues de ces enquêtes permettent :

- d'estimer les dépenses des ménages par famille de produits (alimentaire, équipement de la personne, équipement de la maison, culture-loisirs, hygiène-santé-beauté),
- d'analyser où sont effectués ces achats (type de commerce, ville, quartier, rue...),
- et d'étudier les évolutions des comportements d'achat des ménages et de l'offre commerciale.

Ces données ont trois usages principaux :

- **Guider les décisions** de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain concernant le commerce et son développement : ainsi, l'analyse des évolutions de l'appareil commercial fournit une base solide pour la **préparation des documents d'orientation ou de planification** tels que les Schémas de Développement Commercial, les Documents d'Aménagement Commercial, les Schémas de Cohérence Territoriale ou encore les Plans Locaux d'Urbanisme.
- **Fournir aux commerçants ou aux créateurs / repreneurs d'entreprises** des informations précises et objectives pour les aider dans leurs décisions : provenance de la clientèle par détermination de la zone de chalandise, évaluation du potentiel de dépense, partage du marché...
- **Aider les collectivités et les décideurs locaux** qui poursuivent un objectif de maintien ou de revitalisation de leur appareil commercial. En effet, l'enquête permet aussi : d'établir le bilan des forces et faiblesses du commerce d'un territoire donné, de connaître l'aire d'influence d'un pôle commercial, de définir des pistes de développement commercial...

## Méthode de l'enquête



La **6<sup>ème</sup> enquête** sur les comportements d'achat des ménages de l'Ain actualise les 5 études précédentes, réalisées entre 1988 et 2003.

Fin 2009, environ **1 800 ménages** du département ont été **interrogés par téléphone** sur leurs habitudes de consommation et leurs comportements d'achat (quels produits, quelles formes de vente, quels points de vente, à quelle fréquence...). L'enquête concerne **56 produits de consommation courante** dont 15 alimentaires et 41 non alimentaires. L'exploitation des résultats a été réalisée durant l'année 2010.

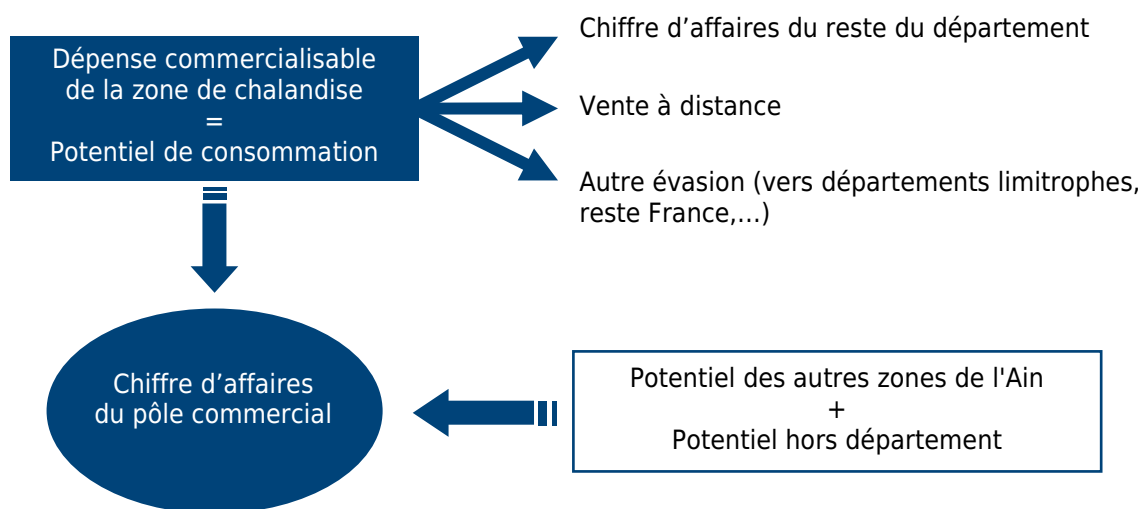
La réalisation de l'enquête a donné lieu à un découpage du département de l'Ain en **50 secteurs géographiques** analysables individuellement. Ces secteurs correspondent, pour la plupart, au découpage cantonal.

## L'enquête en chiffres

**50** secteurs d'enquête  
**4 750** lieux d'achat qui concernent **56** groupes de produits  
**1 800** ménages interviewés par téléphone  
 Plus de **90 000** actes d'achats enregistrés

### A ne pas confondre

<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>Le chiffre d'affaires est constitué des montants entrant dans les commerces de détail du pôle commercial considéré. Ce chiffre d'affaires peut provenir des habitants de la zone de chalandise ou d'une clientèle extérieure (départements et pays limitrophes).</b>
<b>Dépenses commercialisables ou Potentiel de consommation</b>	Il s'agit du <b>budget annuel global</b> que consacrent les ménages d'une zone de chalandise à l'achat de produits alimentaires et non alimentaires considérés. Ces dépenses peuvent être réalisées au sein même de la zone de chalandise ou à l'extérieur. Les dépenses sont calculées pour chacun des 50 secteurs d'enquête et chacun des 56 produits.

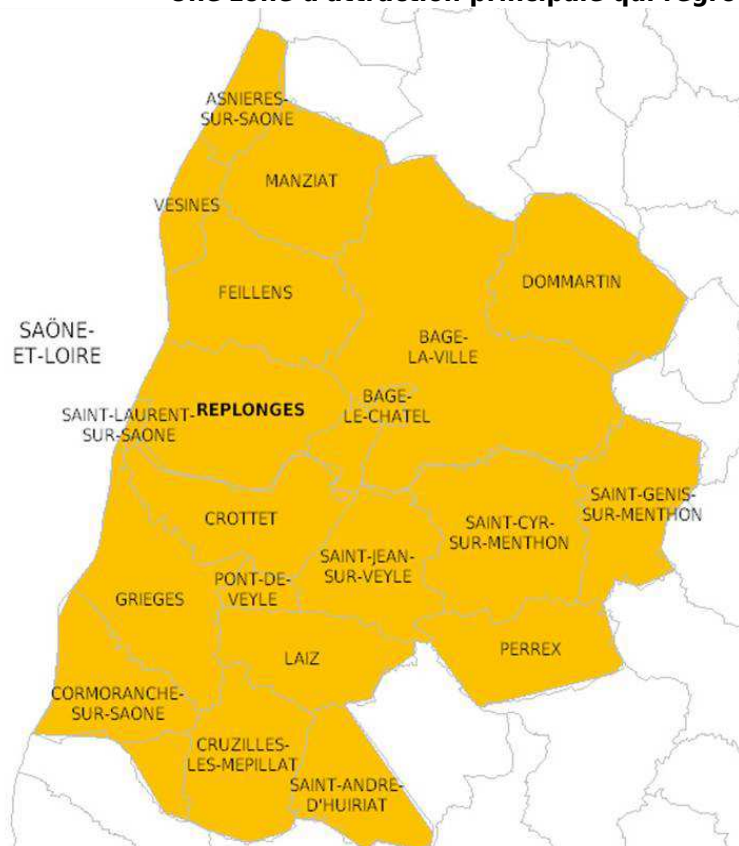


## Quelques définitions

<b>Familles de produits</b>	<p>Pour des raisons de lisibilité, les 56 produits ont été regroupés en 5 grandes familles de produits :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alimentaire</b> : ensemble de produits alimentaires hors restauration</li> <li>• <b>Équipement de la personne</b> : vêtements, chaussures, maroquinerie, bijouterie, optique, accessoires d'habillement...</li> <li>• <b>Équipement de la maison</b> : meubles, électroménager, linge de maison, vaisselle, bricolage, produits d'entretien...</li> <li>• <b>Culture-loisirs</b> : TV, hifi, téléphonie, informatique, matériel photo, articles de sport (hors vêtements), journaux, loisirs créatifs, jouets, livres, CD, DVD...</li> <li>• <b>Hygiène-santé-beauté</b> : pharmacie, produits de toilette, produits de beauté...</li> </ul>
<b>Formes de vente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Les commerces de moins de 300 m<sup>2</sup></b> : il s'agit de tous les magasins qui vendent des produits au détail et dont la surface de vente est inférieure à 300 m<sup>2</sup> (superettes, épiceries, boulangeries, magasins de vêtements, de chaussures...).</li> <li>• <b>Les grandes surfaces</b> : il s'agit de tous les magasins qui vendent des produits au détail et dont la surface de vente est supérieure ou égale à 300 m<sup>2</sup> (hypermarchés, supermarchés, hard-discounts, grandes surfaces de bricolage...).</li> <li>• <b>Les autres formes de vente</b> : cette catégorie regroupe principalement les commerces non sédentaires présents sur les marchés ainsi que la vente à distance, par correspondance ou par internet ; mais il s'agit également des livraisons à domicile, des tournées et des achats effectués directement auprès des producteurs.</li> </ul>
<b>Pôle commercial</b>	<p>Un pôle commercial est un <b>ensemble de lieux de vente</b> constituant une entité homogène et représentative du point de vue de son attractivité. Selon leur composition, les pôles commerciaux peuvent être de taille diverse (agglomération, commune, ensemble de communes...).</p>
<b>Taux d'emprise</b>	<p>Le taux d'emprise est la <b>part des dépenses des ménages d'une zone géographique</b> (par exemple la zone de chalandise), captée par les commerces du pôle commercial considéré.</p>
<b>Taux d'évasion</b>	<p>C'est la <b>part des dépenses</b> des ménages d'une zone de chalandise, <b>réalisée en dehors de cette zone</b>.</p>
<b>Zone de chalandise ou zone d'attraction</b>	<p>Elle correspond à la <b>zone géographique dans laquelle habite la majeure partie de la clientèle</b> d'un pôle commercial étudié.</p>

## Où habitent les clients des commerces du pôle commercial de Replonges et qui sont-ils ?

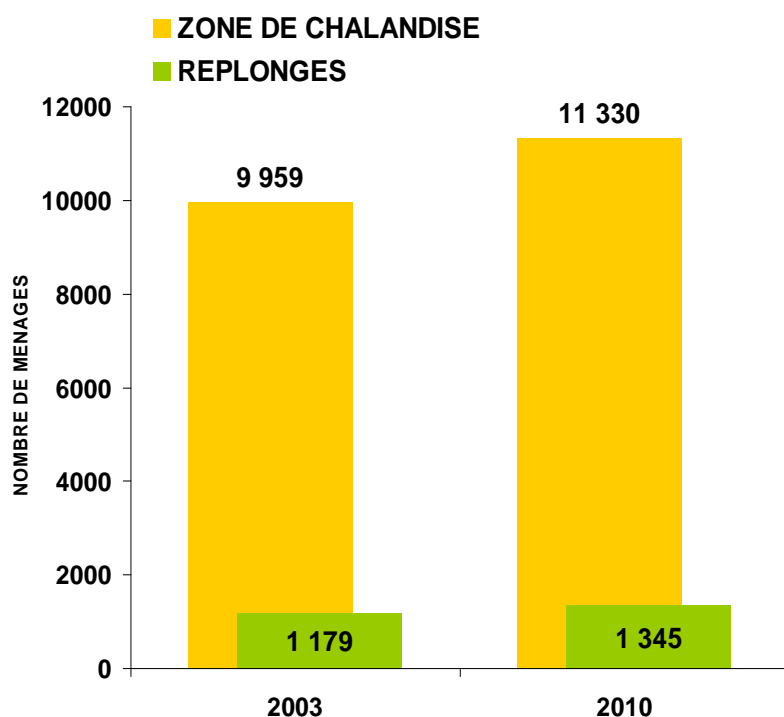
Une zone d'attraction principale qui regroupe 11 330 ménages



96% du chiffre d'affaires des commerces de Replonges est réalisé par les dépenses des ménages résidant dans les cantons de Bâgé-le-Châtel et de Pont-de-Veyle.



### Evolution du nombre de ménages entre 2003 et 2010



Le pôle commercial de Replonges est composé de la commune de Replonges.

Sa zone d'attraction principale regroupe les communes des cantons de Bâgé-le-Châtel et de Pont-de-Veyle.

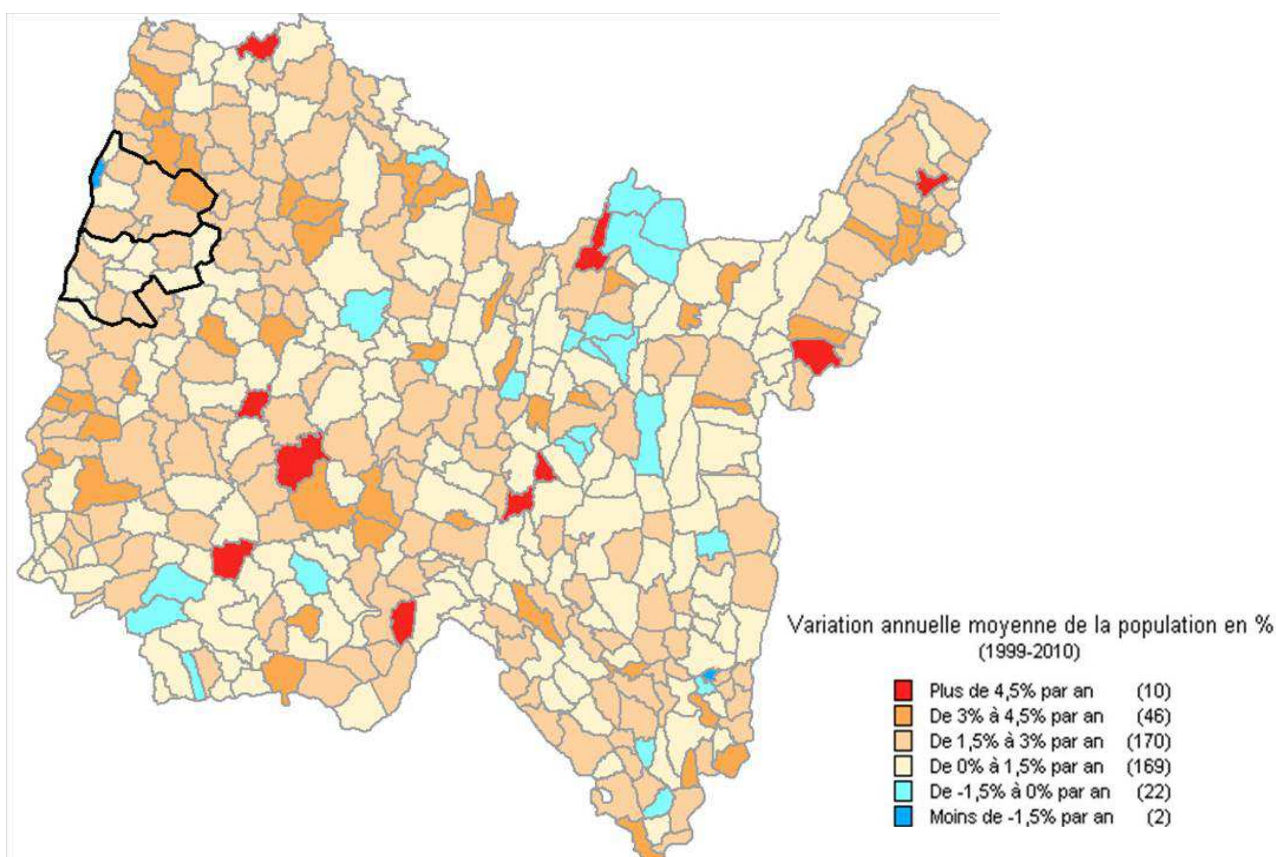
En effet, 96% du chiffre d'affaires des commerces replongeards est réalisé grâce aux achats des ménages résidant dans ces deux cantons.

Entre 2003 et 2010, le nombre de ménages de cette zone a progressé de 13,8% (contre 11,7% dans l'Ain).

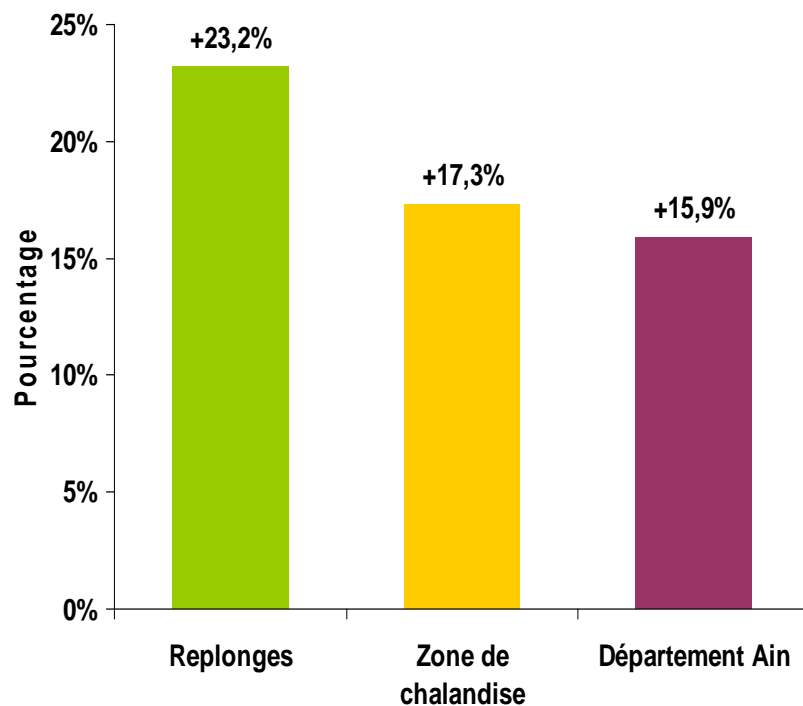
En 2010, 11,9% des ménages de la zone de chalandise résident dans la commune de Replonges.

Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

**Variation annuelle moyenne de la population par commune entre 1999 et 2010 :**  
Une croissance démographique dans la zone de chalandise supérieure à celle départementale



**Evolution de la population entre 1999 et 2010**



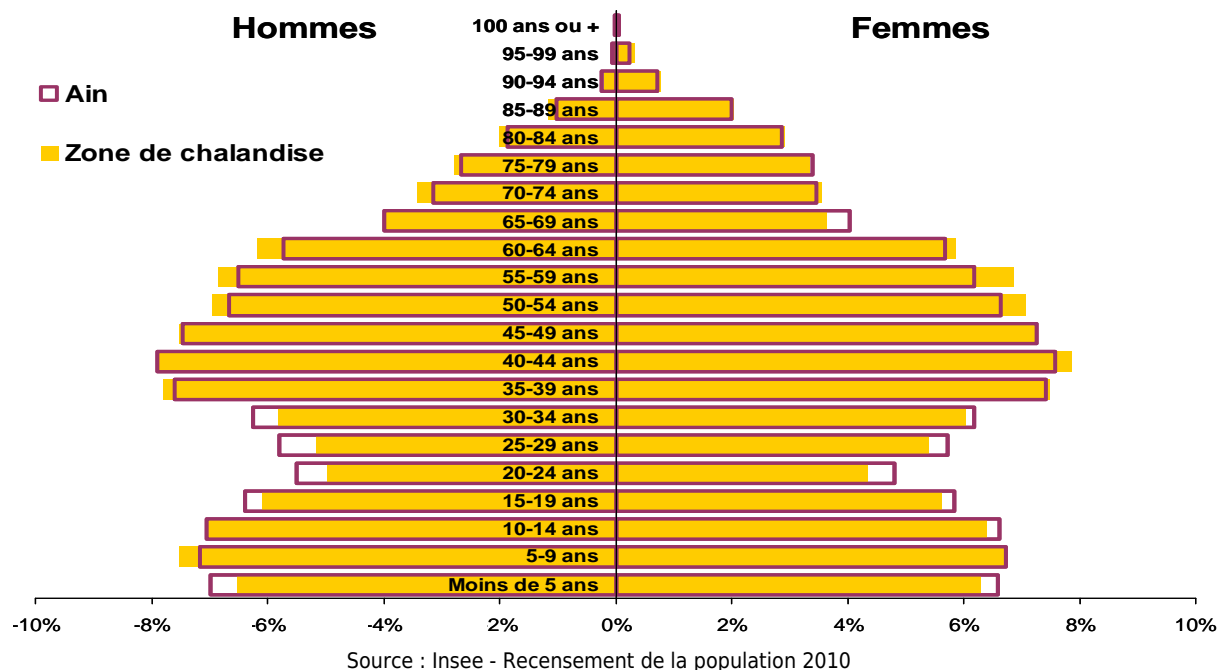
L'essor démographique de l'Ain est très largement réparti : 94% des communes ont vu leur population augmenter entre 1999 et 2010. Pour la majorité d'entre elles, la hausse est principalement due à des arrivées d'habitants supérieures aux départs.

En 2010, le nombre d'habitants de la zone de chalandise du pôle commercial de Replonges est estimé à 28 724, soit une hausse de 17,3% par rapport à 1999. Cette croissance démographique est supérieure à celle observée dans l'Ain (15,9%).

La variation annuelle moyenne de la population sur la période 1999-2010 s'établit à 1,46% pour la zone de chalandise et à 1,91% pour la commune de Replonges (contre 1,35% pour le département de l'Ain).

Source : Insee, Recensements de population - CCI de l'Ain - Données au 1<sup>er</sup> janvier

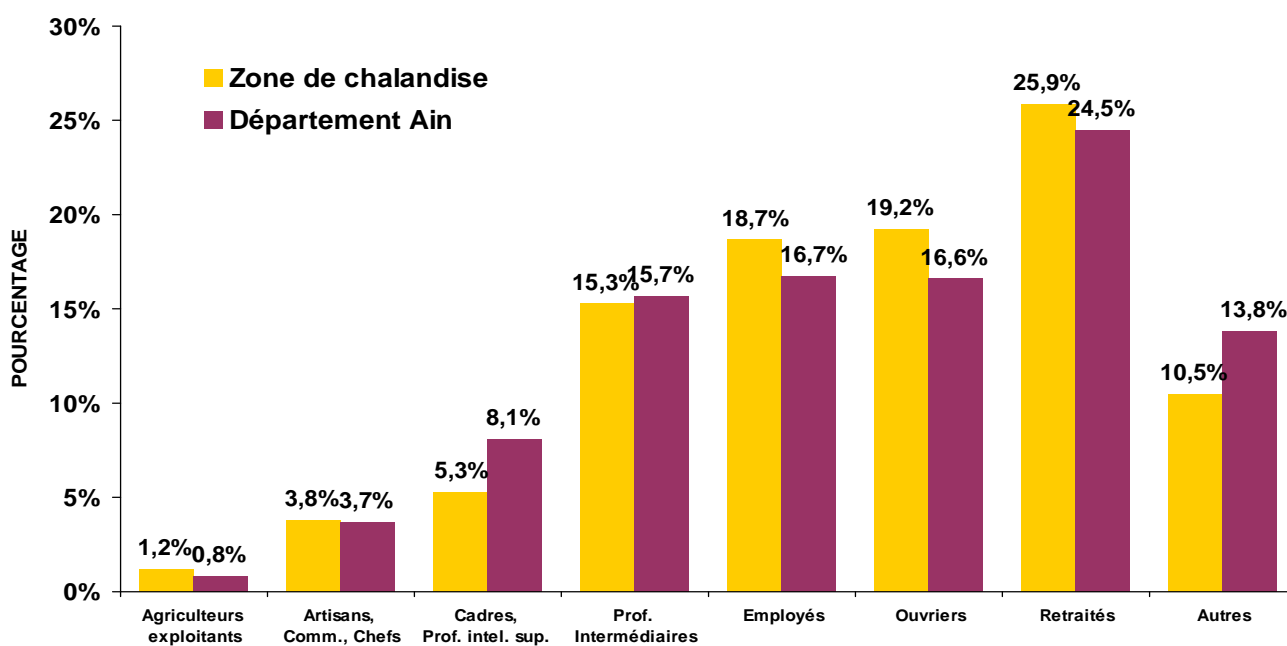
### Une population de la zone de chalandise légèrement plus âgée que celle de l'Ain



La population de la zone de chalandise du pôle commercial de Replonges est un peu plus âgée que celle de l'Ain. Ainsi en 2010 :

- les moins de 25 ans représentent 30,8% de la population de la zone de chalandise contre 31,8% dans le département de l'Ain,
- 54,0% des habitants de cette zone se situent dans la tranche d'âge "25 - 64 ans" contre 53,3% dans le département de l'Ain
- et 15,2% de la population de cette zone est âgée de plus de 65 ans contre 14,9% dans le département de l'Ain.

### Une proportion d'employés et d'ouvriers dans la zone de chalandise supérieure à celle constatée dans l'Ain



La répartition de la population par catégorie socio-professionnelle laisse apparaître une proportion d'employés et d'ouvriers dans la zone de chalandise de Replonges plus élevée que celle relevée dans l'Ain en 2010. A l'inverse, la proportion de cadres, professions intellectuelles supérieures dans la zone de chalandise de Replonges est plus faible que celle observée dans l'Ain.



## Combien dépensent les ménages de la zone de chalandise ?

Une dépense annuelle moyenne par ménage résidant dans la zone de chalandise de Replonges légèrement inférieure à celle de l'Ain

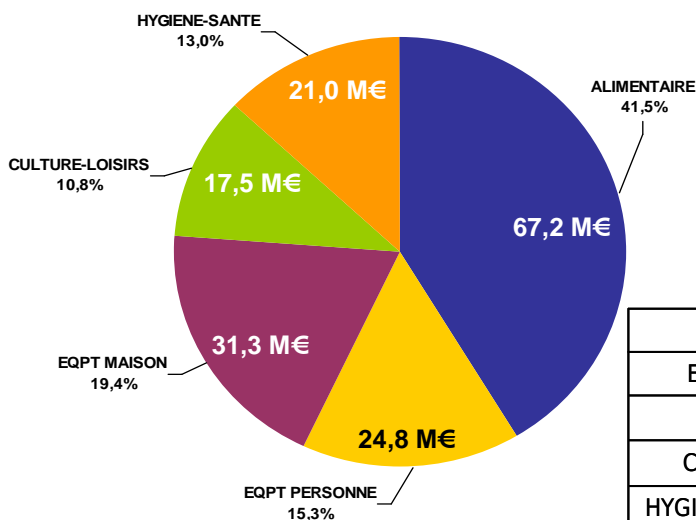
FAMILLE DE PRODUITS	ZONE DE CHALANDISE	AIN	FRANCE
ALIMENTAIRE	5 932 €	5 867 €	5 858 €
EQPT PERSONNE	2 192 €	2 248 €	2 100 €
EQPT MAISON	2 765 €	2 888 €	2 490 €
CULTURE LOISIRS	1 544 €	1 662 €	1 614 €
HYGIENE SANTE BEAUTE	1 852 €	1 809 €	1 918 €
<b>TOTAL</b>	<b>14 285 €</b>	<b>14 474 €</b>	<b>13 980 €</b>

Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

En 2010, un ménage résidant dans la zone de chalandise de Replonges dépense en moyenne 14 285 € pour les 56 groupes de produits considérés dans l'enquête.

Globalement, cette dépense annuelle moyenne par ménage est inférieure d'environ 190 € à celle observée dans l'Ain mais est supérieure de plus de 300 € à celle constatée en France métropolitaine.

### Des dépenses totales des ménages évaluées à 161,8 millions d'euros en 2010



	ZONE DE CHALANDISE	AIN	FRANCE
ALIMENTAIRE	41,5%	40,5%	41,9%
EQPT PERSONNE	15,3%	15,5%	15,0%
EQPT MAISON	19,4%	20,0%	17,8%
CULTURE LOISIRS	10,8%	11,5%	11,6%
HYGIENE SANTE BEAUTE	13,0%	12,5%	13,7%

Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

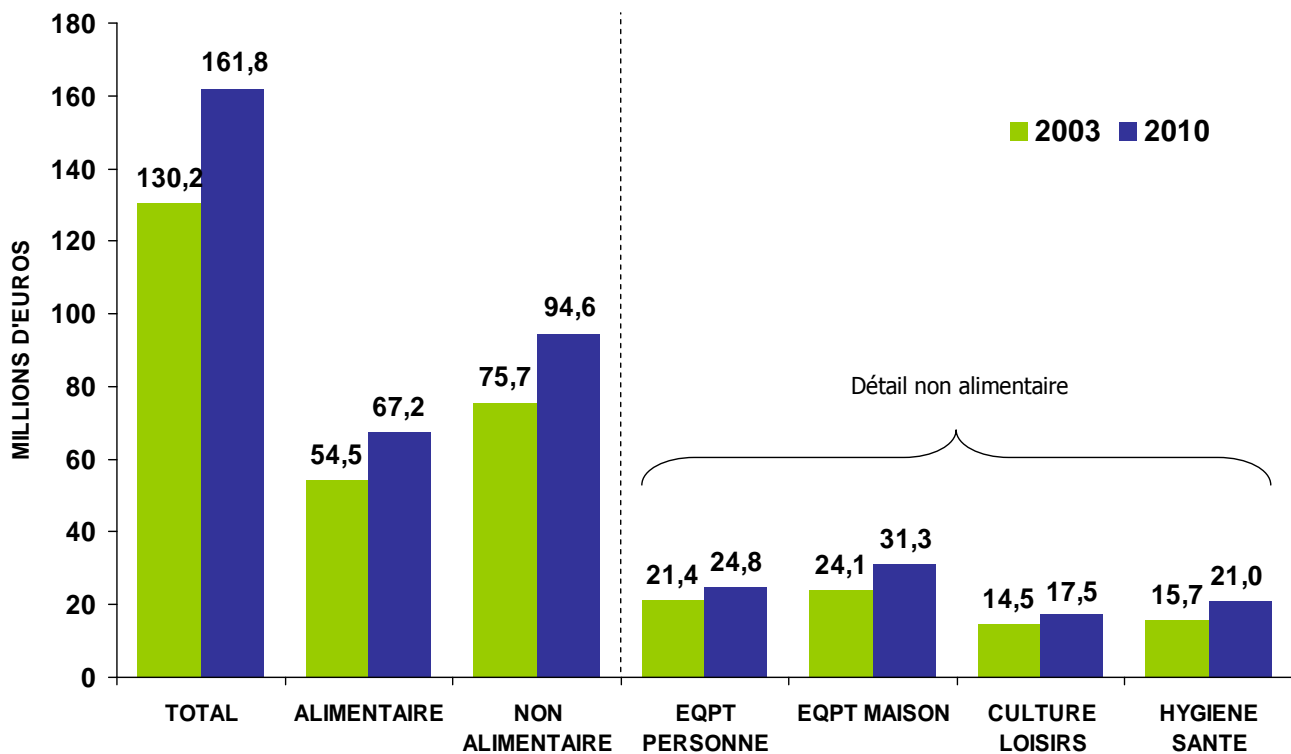
Les dépenses des ménages résidant dans la zone de chalandise de Replonges sont estimées en 2010 à 161,8 millions d'euros répartis comme suit :

- 67,2 millions d'euros en alimentaire,
- 31,3 millions d'euros en équipement de la maison,
- 24,8 millions d'euros en équipement de la personne,
- 21,0 millions d'euros en hygiène-santé-beauté,
- 17,5 millions d'euros en culture-loisirs.

Cette répartition des dépenses des ménages est légèrement différente de celle constatée dans l'Ain. Elle est notamment supérieure en alimentaire et en hygiène-santé-beauté mais inférieure en culture-loisirs et en équipement de la maison.



### Une hausse globale des dépenses des ménages de près de 14% entre 2003 et 2010



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

Entre 2003 et 2010, les dépenses totales des ménages de la zone de chalandise du pôle commercial de Replonges sont passées d'environ 130,2 millions d'euros à 161,8 millions d'euros, soit une hausse de 24,3%. Les dépenses en produits non alimentaires ont progressé d'environ 25% grâce notamment à la hausse des dépenses en produits d'hygiène-santé-beauté (+33,7%) et en produits d'équipement de la maison (+29,9%). Celles concernant l'alimentaire ont évolué de 23,4%, inflation incluse.

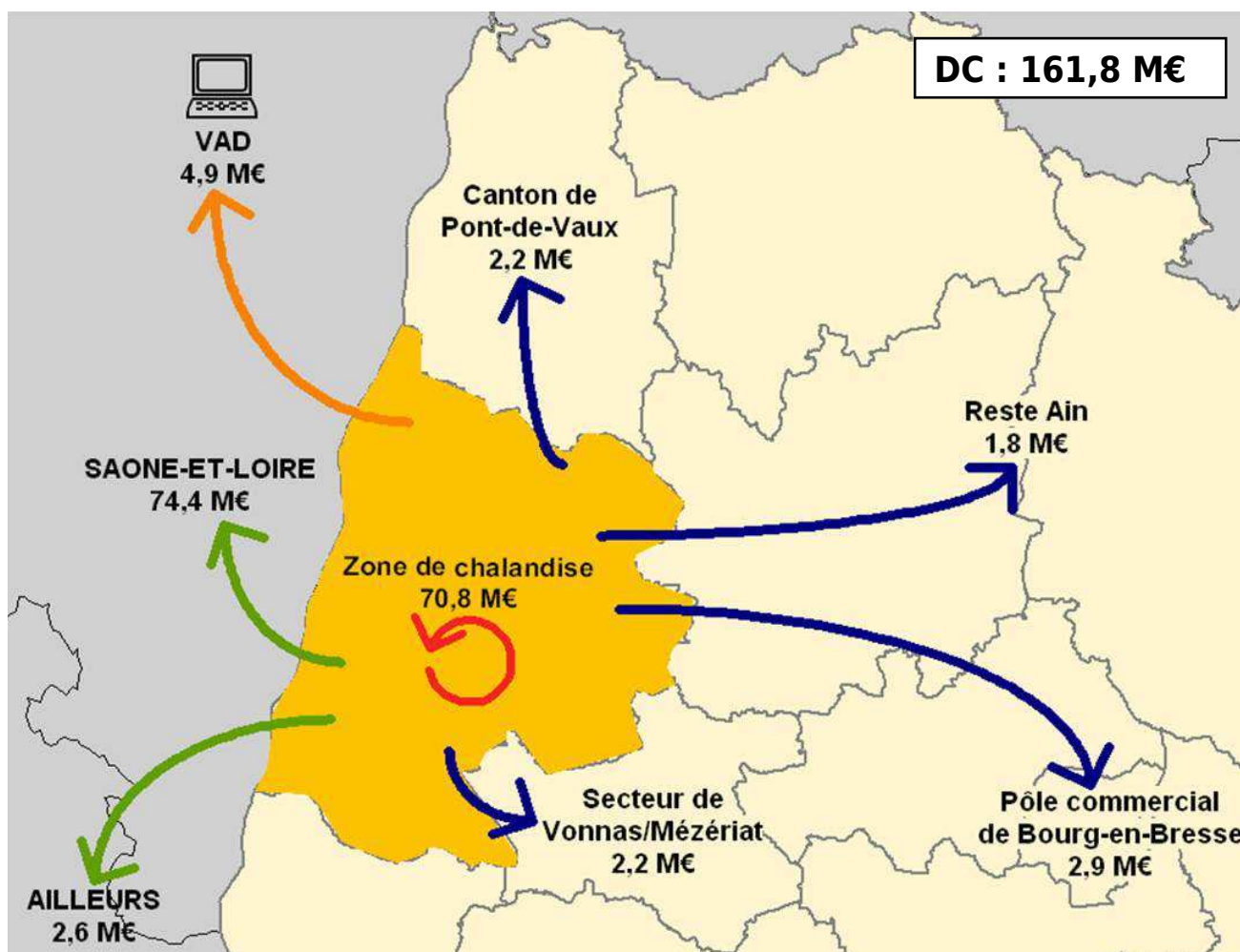
L'évolution des dépenses des ménages observée depuis 2003 est également due à l'Insee qui a réévalué certains postes de consommation notamment au niveau des produits non alimentaires (en particulier ceux concernant les produits d'équipement de la maison et de culture-loisirs).

## Où achètent les habitants de la zone de chalandise ?

Sur les 161,8 millions d'euros dépensés en 2010 par les ménages de la zone de chalandise, 70,8 millions d'euros (soit 43,8%) sont dépensés dans les commerces sédentaires et non sédentaires présents dans cette zone (dont 20,8 millions d'euros (soit 12,8%) dans ceux du pôle commercial de Replonges) et donc 91,0 millions d'euros (soit 56,2%) ailleurs dont :

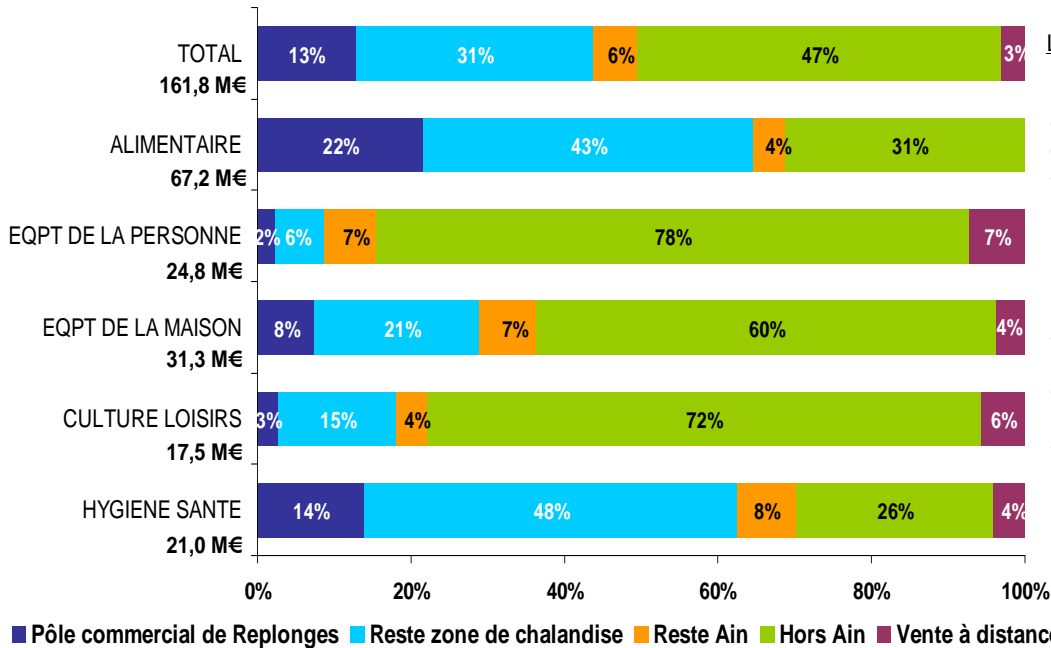
- 74,4 millions d'euros dans les équipements commerciaux de la Saône-et-Loire (essentiellement ceux de l'agglomération mâconnaise et de Crêches-sur-Saône),
- 4,9 millions d'euros auprès des sociétés de vente à distance (VAD) comprenant en particulier les achats effectués sur Internet. La proportion des achats effectuée auprès de cette forme de distribution par les ménages de la zone de chalandise (3,0%) est inférieure à celle observée dans l'Ain (3,9%) en 2010,
- 2,9 millions d'euros dans les magasins du pôle commercial burgien constitué des communes de Bourg-en-Bresse, Montagnat, Péronnas, Saint-Denis-lès-Bourg et Viriat,
- 2,2 millions d'euros dans les commerces du canton de Pont-de-Vaux (principalement ceux de Pont-de-Vaux et Saint-Bénigne),
- 2,2 millions d'euros dans les points de vente du secteur de Vonnas / Mézériat,
- 1,8 million d'euros dans les points de vente des autres communes de l'Ain
- et 2,6 millions d'euros ailleurs en France ou à l'étranger.

### Destinations des dépenses des ménages de la zone de chalandise



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

### Destinations des dépenses des ménages de la zone de chalandise par famille de produits



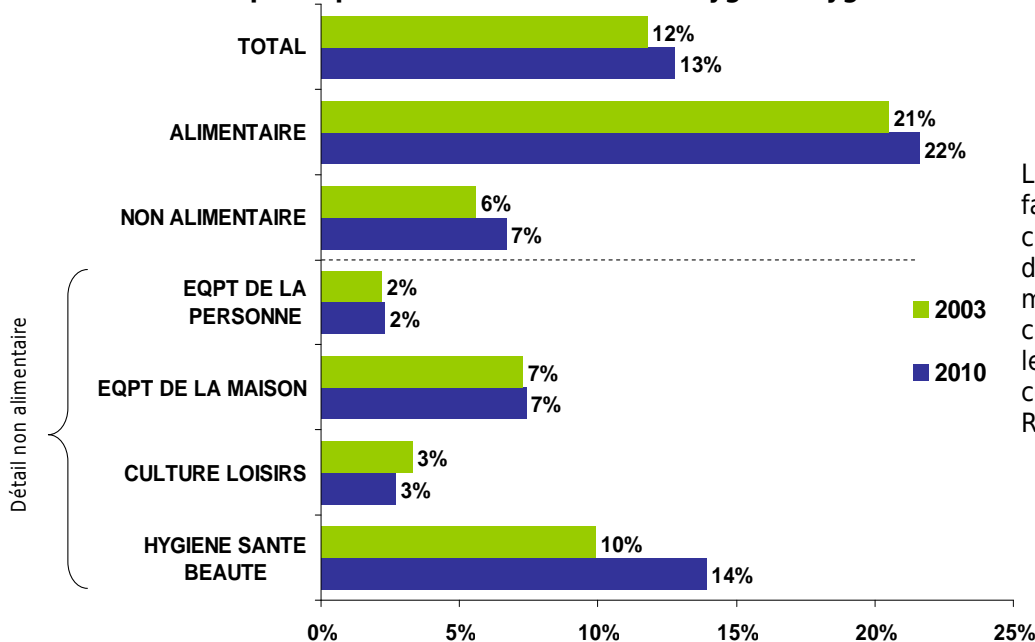
**Lecture du graphique :**  
 Sur 100 € dépensés par les ménages de la zone de chalandise tous produits confondus :

- 44 € sont dépensés dans les commerces présents dans cette zone dont 13 € dans le pôle commercial de Replonges,
- 6 € dans les autres communes de l'Ain,
- 47 € en dehors du département de l'Ain,
- 3 € auprès des sociétés de vente à distance (vente par correspondance et vente en ligne).

Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

Les dépenses effectuées par les ménages de la zone de chalandise en dehors des commerces présents dans cette zone concernent principalement des produits d'équipement de la personne (92% des dépenses), de culture-loisirs (82% des achats) et d'équipement de la maison (71% des dépenses). Les achats de produits alimentaires et d'hygiène-santé-beauté sont plus souvent faits à proximité du domicile. Il y a donc moins d'évasion pour ce type de produits (respectivement 35% et 38%).

### Des taux d'emprise quasiment stables sauf en hygiène-hygiène-santé-beauté (en hausse)



Le taux d'emprise par famille de produits correspond à la part des dépenses des ménages de la zone de chalandise captée par les commerces du pôle commercial de Replonges.

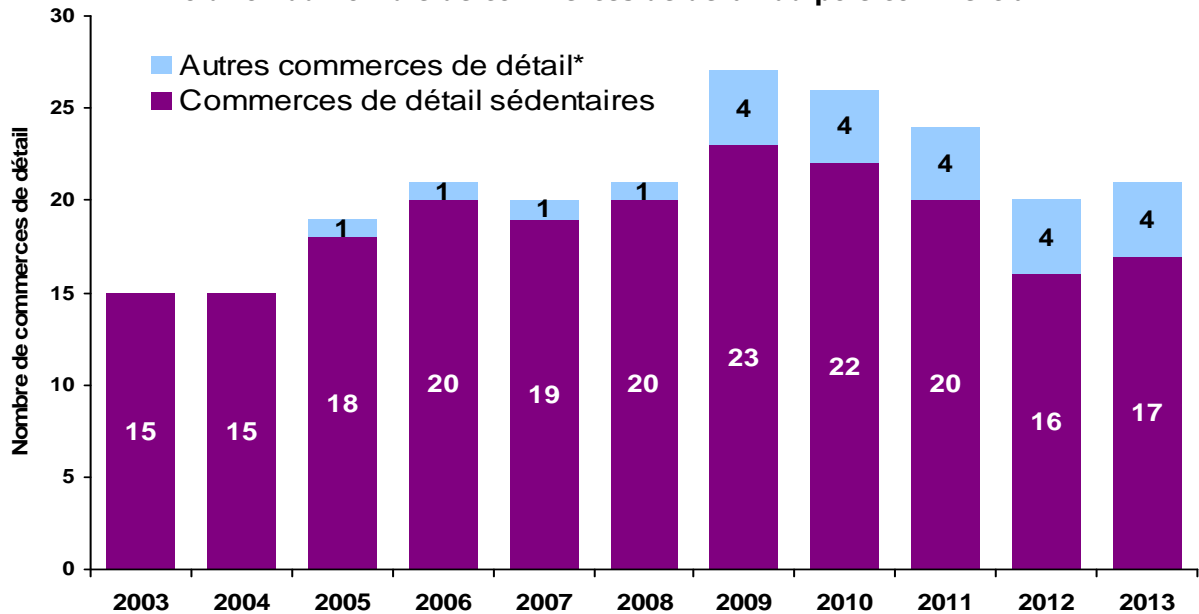
Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

Durant la période 2003-2010, l'attractivité du pôle commercial de Replonges a augmenté d'un point au niveau de l'alimentaire. Ainsi, les commerces replongeards captent en 2010, 22% des dépenses alimentaires des ménages de la zone de chalandise contre près de 21% en 2003.

Le taux d'emprise non alimentaire s'est également accru d'un point sur la période 2003-2010 mais cela cache quelques disparités selon les familles de produits. Ainsi, le taux d'emprise en hygiène-santé-beauté a augmenté de 4 points alors que ceux en équipement de la maison, en culture-loisirs et en équipement de la personne demeurent quasiment stables entre 2003 et 2010 et s'élèvent respectivement à 7%, 3% et 2%.

## L'offre et l'activité commerciales de Replonges

### Evolution du nombre de commerces de détail du pôle commercial

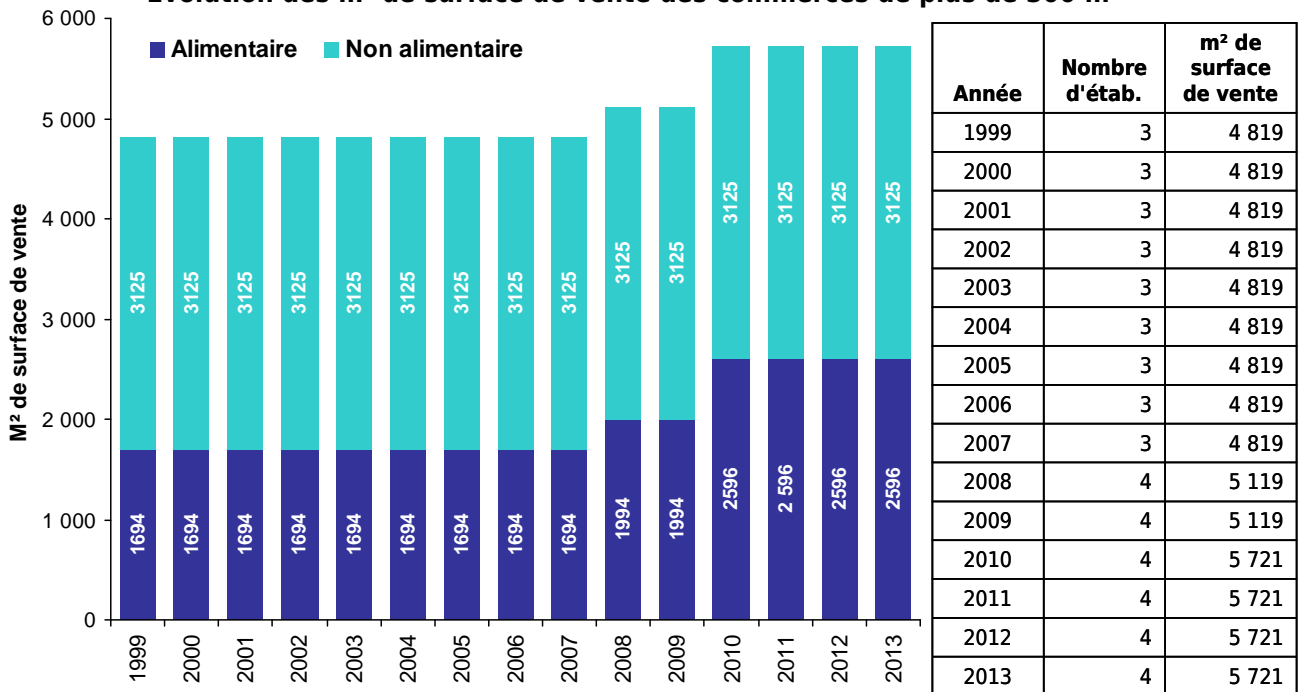


Source : CCI de l'Ain - Données au 1<sup>er</sup> janvier (commerces sédentaires et non sédentaires)

\* Commerces de détail hors magasin : vente par automate, par catalogue, sur éventaires et marchés...

Après une hausse de 2003 et 2009 (+12 établissements), le nombre d'établissements de commerce de détail de Replonges diminue durant la période 2009-2013 et s'établit début 2013 à 21 établissements (dont 17 commerces de détail sédentaires) contre 27 en 1999 (dont 23 commerces de détail sédentaires).

### Evolution des m<sup>2</sup> de surface de vente des commerces de plus de 300 m<sup>2</sup>



Source : CCI de l'Ain

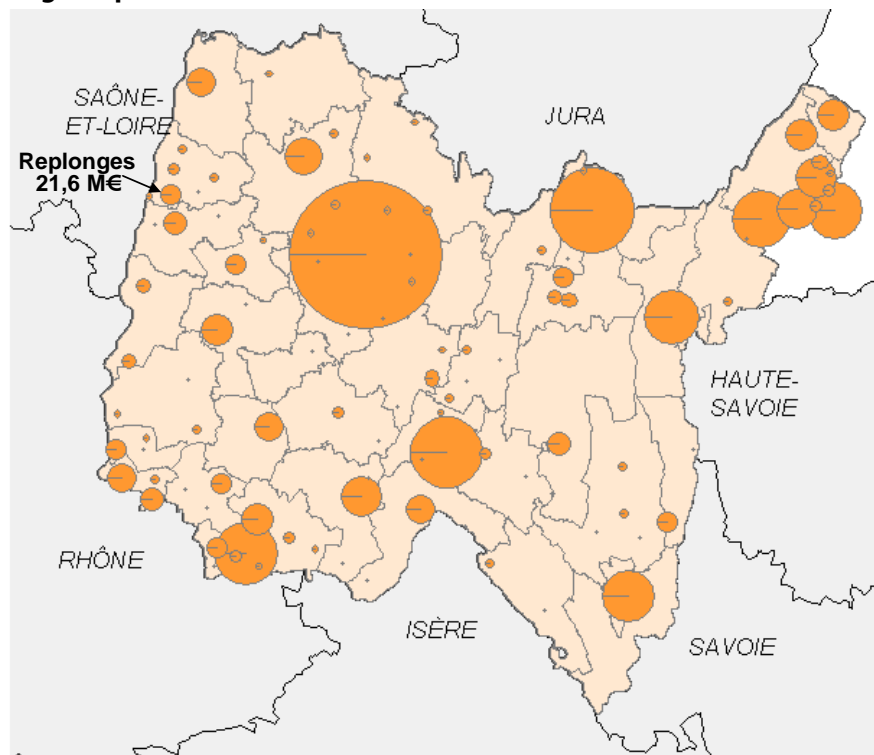
Le pôle commercial de Replonges compte :

- début 2013, 4 commerces de détail de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente (2 à dominante alimentaire et 2 à dominante non alimentaire) exploitant environ 5 720 m<sup>2</sup> de surface de vente,
- contre 3 en 1999 (1 à dominante alimentaire et 2 à dominante non alimentaire) exploitant près de 4 820 m<sup>2</sup> de surface de vente.

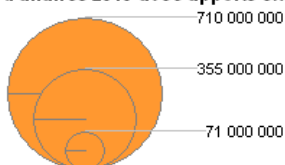
Sur la période 1999-2013, le nombre total de m<sup>2</sup> de surface de vente exploités par ces magasins a globalement progressé de 902 m<sup>2</sup>.

**Pôle commercial de Replonges : près de 22 millions d'euros de chiffre d'affaires**

Replonges est le 29<sup>ème</sup> pôle commercial du département de l'Ain



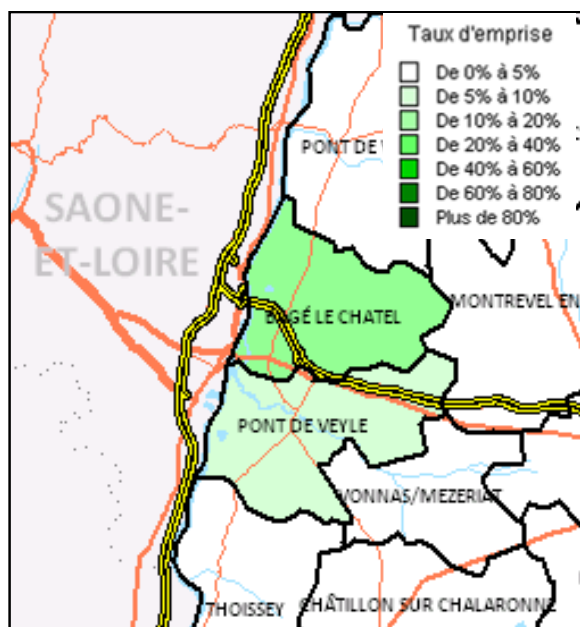
Chiffre d'affaires 2010 avec apports extérieurs



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier (avec apports extérieurs)

Avec un chiffre d'affaires estimé à 21,6 millions d'euros en 2010, apports extérieurs compris, Replonges est le 29<sup>ème</sup> pôle commercial du département de l'Ain.

**Près de 13% des dépenses des ménages de la zone de chalandise (cantons de Bâgé-le-Châtel et de Pont-de-Veyle) sont effectuées dans le pôle commercial de Replonges**



SECTEUR D'HABITATION	APPORTS AU C.A. EN M€	%	TAUX EMPRISE
Canton de Bâgé-le-Châtel	14,7	67,8%	15,8%
Canton de Pont-de-Veyle	6,1	28,2%	8,8%
Reste Ain	0,5	2,3%	
Ailleurs	0,3	1,7%	
<b>TOTAL</b>	<b>21,6</b>	<b>100%</b>	

M€ : millions d'euros

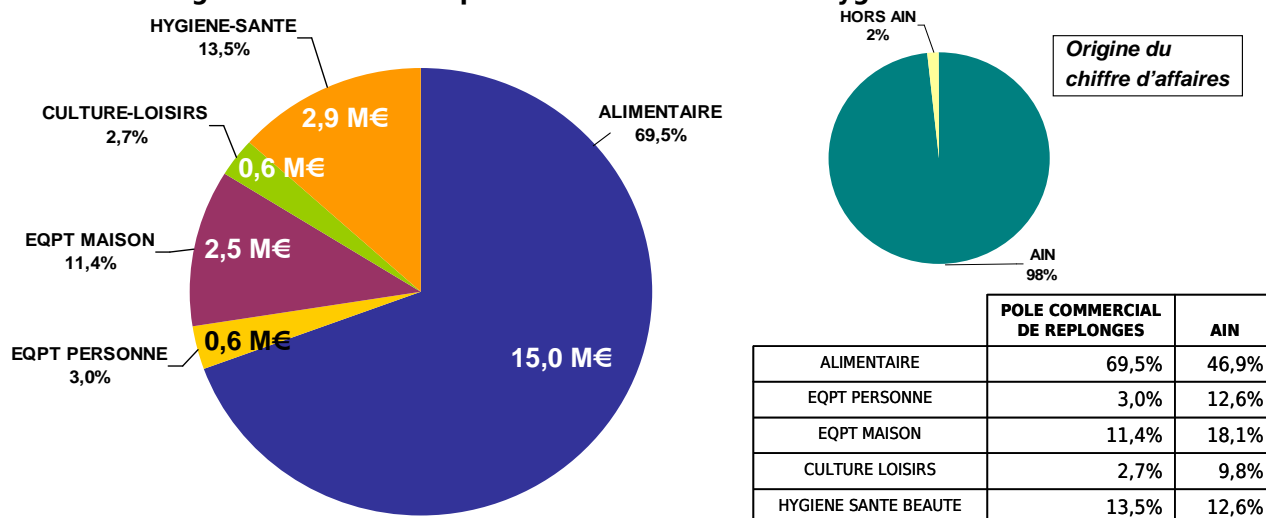
Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

96% du chiffre d'affaires total des commerces de Replonges est réalisé grâce aux achats des ménages habitant dans les cantons de Bâgé-le-Châtel et de Pont-de-Veyle.

Les 4% restant proviennent principalement des dépenses des ménages résidant :

- dans les autres cantons du département de l'Ain
- et en dehors de l'Ain notamment en Saône-et-Loire.

**83% du chiffre d'affaires du pôle commercial de Replonges est réalisé grâce à la vente de produits alimentaires et d'hygiène-santé-beauté**



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

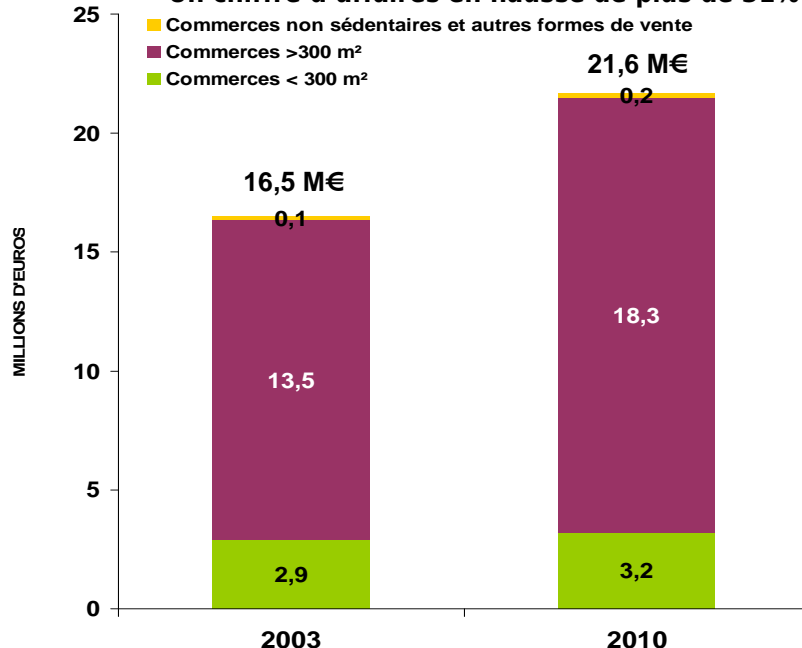
Le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble des commerces du pôle commercial de Replonges se répartit comme suit :

- 15,0 millions d'euros en alimentaire,
- 2,9 millions d'euros en hygiène-santé-beauté,
- 2,5 millions d'euros en équipement de la maison,
- 0,6 million d'euros en équipement de la personne,
- 0,6 million d'euros en culture-loisirs.

Plus de 98% du chiffre d'affaires de ce pôle commercial (soit 21,3 millions d'euros) est réalisé grâce aux dépenses des ménages de l'Ain et près de 2% (soit 0,4 million d'euros) par les achats des ménages résidant en dehors de l'Ain.

Résultant de l'offre commerciale présente au sein du pôle commercial de Replonges mais aussi de la proximité de l'agglomération mâconnaise et de Crêches-sur-Saône, la proportion du chiffre d'affaires réalisée grâce à la vente de produits alimentaires et d'hygiène-santé-beauté est plus élevée que dans l'Ain. La part de chiffre d'affaires est nettement inférieure à celle constatée dans l'Ain pour les produits d'équipement de la personne, de culture-loisirs et d'équipement de la maison.

**Un chiffre d'affaires en hausse de plus de 31% entre 2003 et 2010**

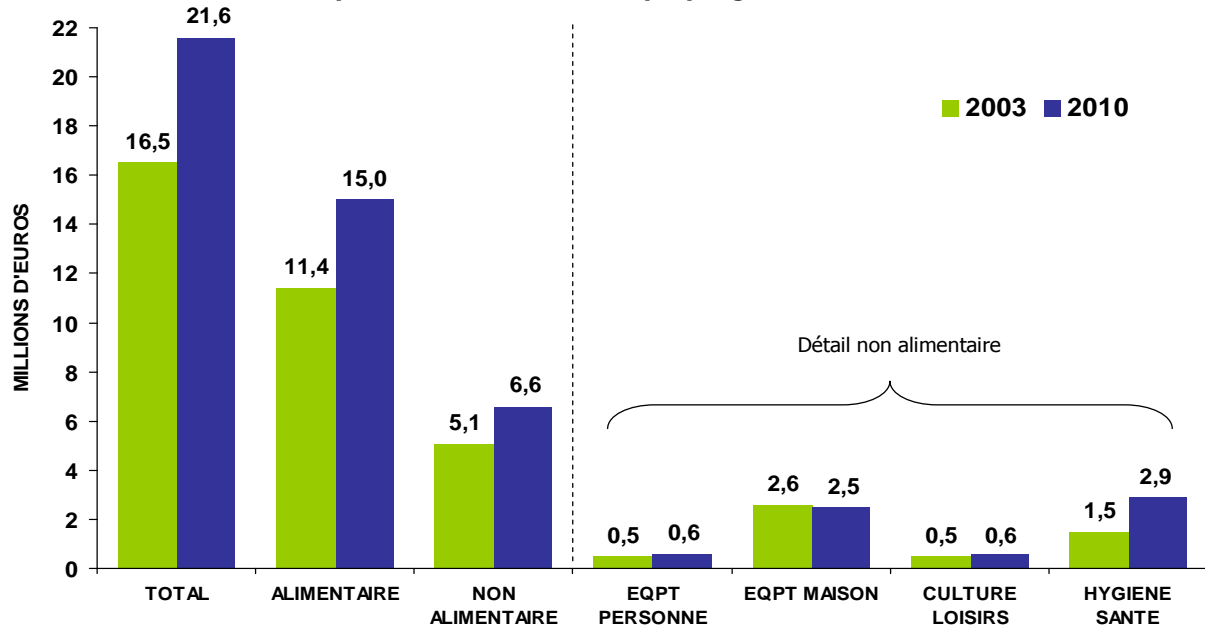


Le chiffre d'affaires du pôle commercial de Replonges est passé de près de 16,5 millions d'euros en 2003 à plus de 21,6 millions d'euros en 2010, soit une hausse de 31,4% (inflation incluse).

Le chiffre d'affaires des grandes surfaces a, quant à lui, progressé de près de 35,4% sur la période 2003-2010 et celui des commerces de moins de 300 m² a progressé d'environ 9,5% (inflation incluse).

Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

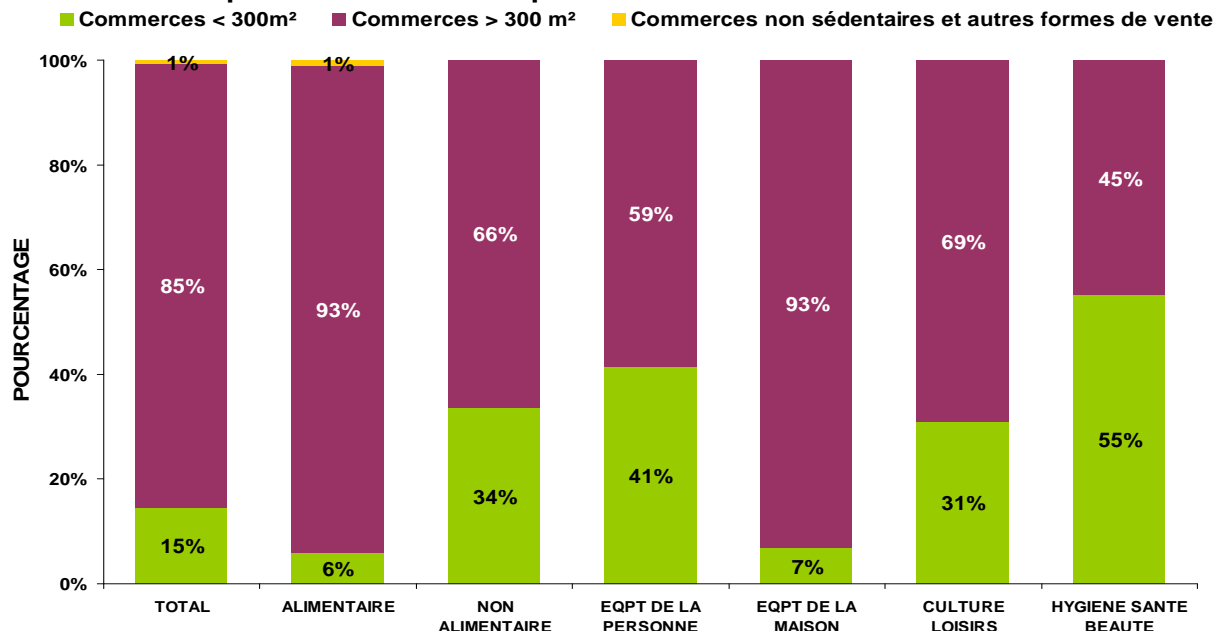
**Un chiffre d'affaires en produits alimentaires qui progresse de 32% entre 2003 et 2010**



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

L'évolution entre 2003 et 2010 est variable selon les familles de produits. Le chiffre d'affaires en produits alimentaires a augmenté de 32,3% sur la période, soit 3,6 millions d'euros. Le chiffre d'affaires en produits non alimentaires a quant à lui augmenté de 29,3% passant de 5,1 à 6,6 millions d'euros entre 2003 et 2010 (inflation incluse) grâce notamment à la hausse du chiffre d'affaires en hygiène-santé-beauté (+1,4 million d'euros).

**Un chiffre d'affaires total réalisé à près de 85% par les commerces de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente**



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

Le chiffre d'affaires global du pôle commercial de Replonges se partage entre différentes formes de vente : près de 85% du C.A. est réalisé par les commerces de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente, environ 15% par les commerces de moins de 300 m<sup>2</sup> et près de 1% par les autres formes de vente (commerces non sédentaires, livraisons à domicile, tournées, achats entre particuliers...).

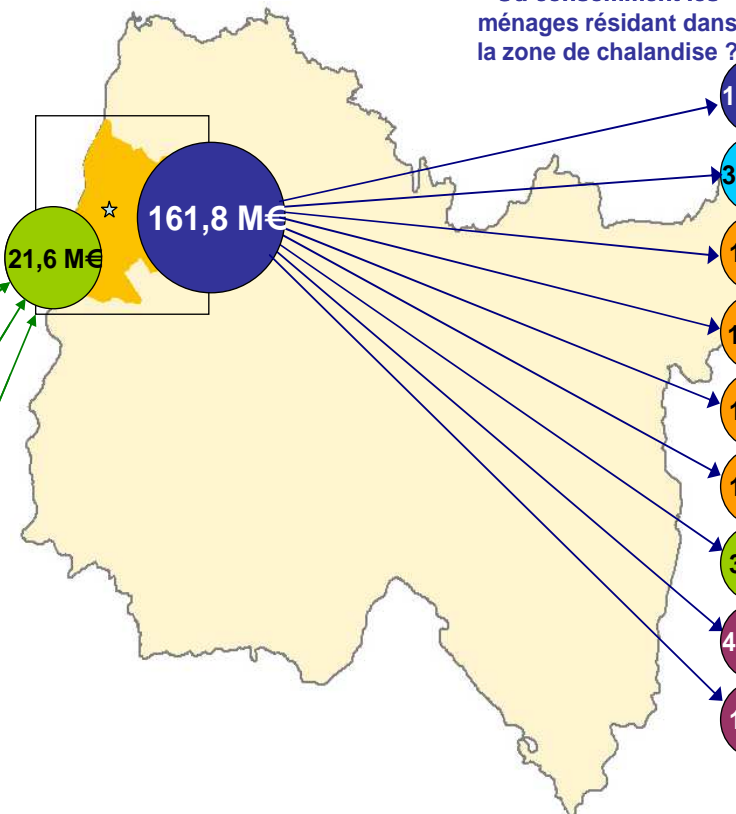
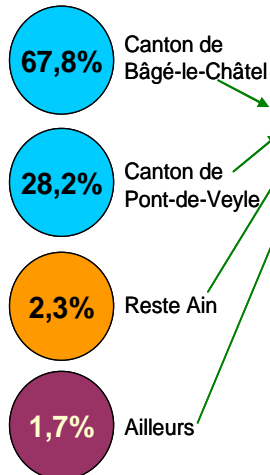
La répartition par forme de vente varie en fonction des familles de produits. Ainsi, les commerces de moins de 300 m<sup>2</sup> réalisent respectivement 55%, 41% et 31% du chiffre d'affaires en hygiène-santé-beauté, en équipement de la personne et en culture-loisirs alors que les grandes surfaces réalisent 93% du chiffre d'affaires en équipement de la maison et en alimentaire.



**96% des achats faits dans le pôle commercial de Replonges sont réalisés par des habitants de la zone de chalandise (cantons de Bâgé-le-Châtel et de Pont-de-Veyle)**

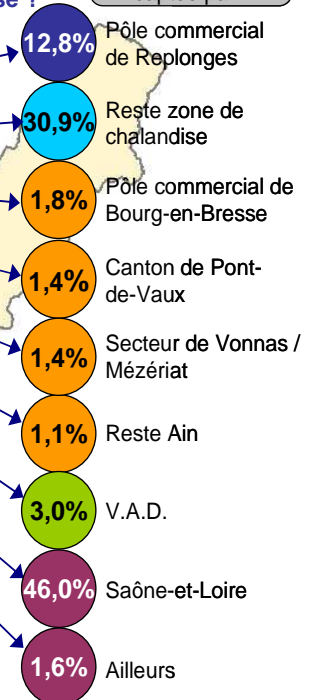
**D'où viennent les clients des commerces du pôle ?**

X% du CA des commerces apporté par :



**Où consomment les ménages résidant dans la zone de chalandise ?**

Y% de la dép. des ménages captée par :



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

Si, comme on l'a vu précédemment, les ménages de la zone de chalandise effectuent plus de 87% de leurs achats en dehors des commerces de Replonges notamment dans les équipements commerciaux :

- des 21 autres communes des cantons de Bâgé-le-Châtel et de Pont-de-Veyle composant la zone de chalandise,
- du pôle commercial de Bourg-en-Bresse constitué des communes de Bourg-en-Bresse, Montagnat, Péronnas, Saint-Denis-lès-Bourg et Viriat,
- du canton de Pont-de-Vaux (principalement Pont-de-Vaux et Saint-Bénigne),
- du secteur de Vonnas / Mézériat (essentiellement Vonnas),
- des autres communes de l'Ain,
- de la Saône-et-Loire (principalement l'agglomération mâconnaise et Crêches-sur-Saône)
- et auprès des sociétés de vente par correspondance,

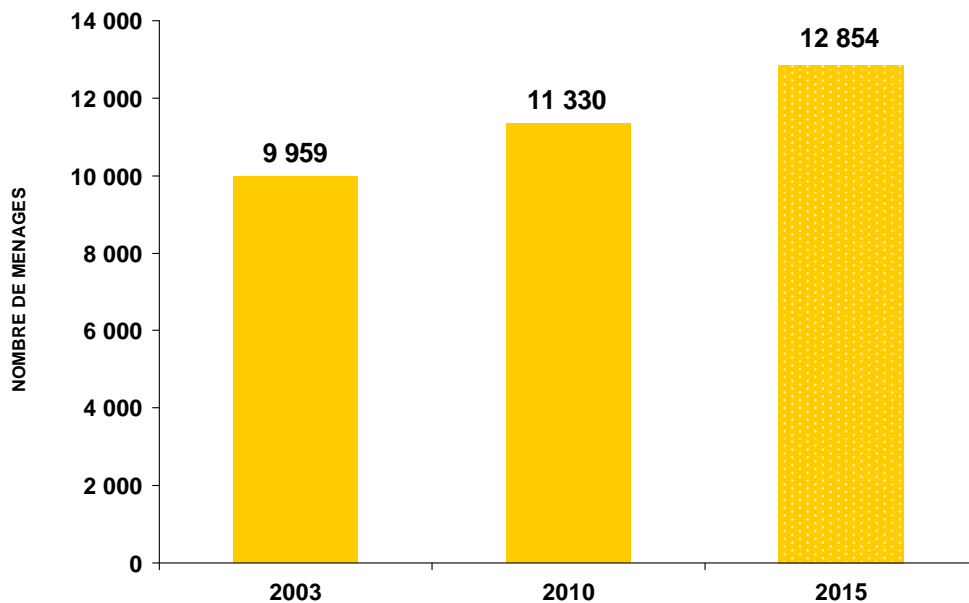
ils dépensent près de 20,8 millions d'euros dans les commerces sédentaires et non sédentaires de Replonges contribuant ainsi à 96% du chiffre d'affaires de ce pôle commercial.

Le restant (soit 0,8 million d'euros) correspondant à 4% du chiffre d'affaires du pôle commercial de Replonges, provient principalement des dépenses des ménages résidant :

- dans les autres cantons du département de l'Ain
- et en dehors de l'Ain notamment en Saône-et-Loire.

## Projections à l'horizon 2015

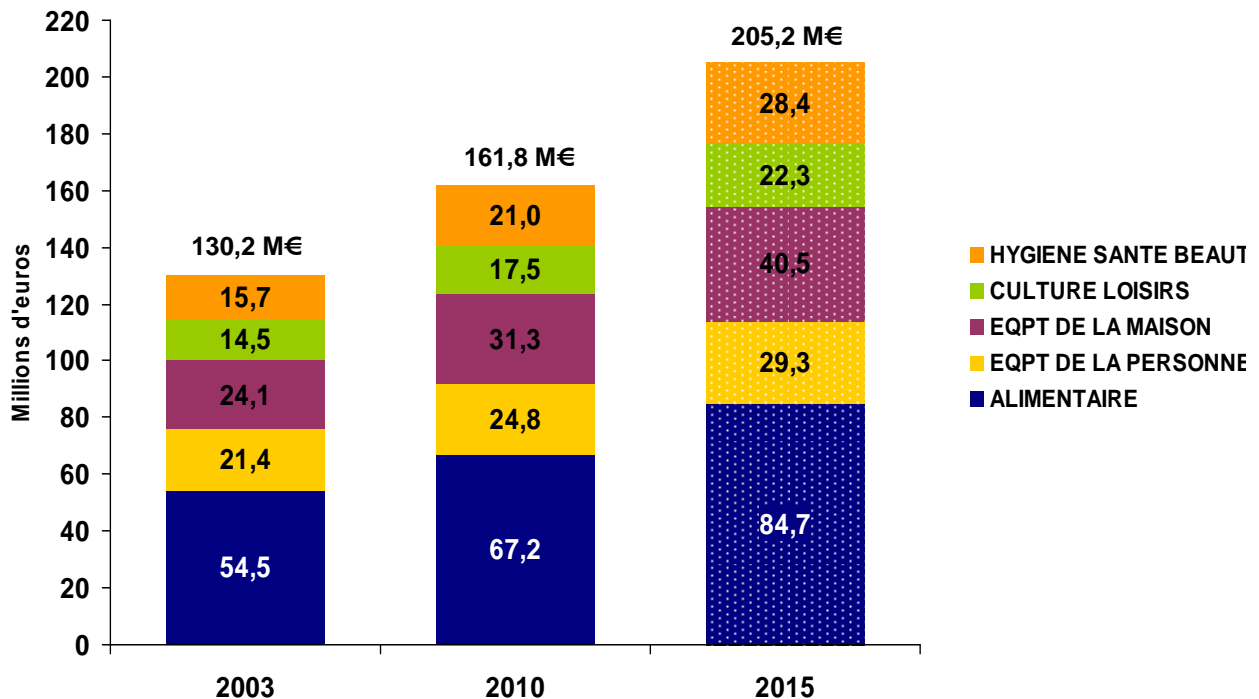
### PROSPECTIVE 2015 : Evolution du nombre de ménages de la zone de chalandise



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

Selon les prévisions démographiques, le nombre de ménages résidant dans la zone de chalandise de Replonges devrait progresser de plus de 1 520 ménages entre 2010 et 2015 correspondant à une évolution de +13,5% supérieure à celle observée dans l'Ain (+12,1%).

### PROSPECTIVE 2015 : Evolution des dépenses des ménages de la zone de chalandise



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

Tout porte à croire que la croissance de la consommation des ménages de la zone de chalandise du pôle commercial de Replonges est appelée à se poursuivre.

Les projections montrent qu'en 2015, ce potentiel de consommation est estimé à plus de 205 millions d'euros, soit une hausse d'environ 27% par rapport à 2010 (inflation incluse).

Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain  
Hôtel Consulaire - 1 rue Joseph Bernier - CS 60048  
01002 Bourg-en-Bresse Cedex  
T. 04 74 32 13 00

**Observatoire du Commerce**

[observatoireducommerce@ain.cci.fr](mailto:observatoireducommerce@ain.cci.fr)