



# **Analyse des comportements d'achat des ménages de l'Ain**

**Pôle commercial  
de Saint-André-de-Corcy**

## Objectifs de l'enquête

Depuis 1988, l'Observatoire du Commerce de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain réalise des enquêtes sur les comportements d'achat des ménages du département.

Les données issues de ces enquêtes permettent :

- d'estimer les dépenses des ménages par famille de produits (alimentaire, équipement de la personne, équipement de la maison, culture-loisirs, hygiène-santé-beauté),
- d'analyser où sont effectués ces achats (type de commerce, ville, quartier, rue...),
- et d'étudier les évolutions des comportements d'achat des ménages et de l'offre commerciale.

Ces données ont trois usages principaux :

- **Guider les décisions** de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain concernant le commerce et son développement : ainsi, l'analyse des évolutions de l'appareil commercial fournit une base solide pour la **préparation des documents d'orientation ou de planification** tels que les Schémas de Développement Commercial, les Documents d'Aménagement Commercial, les Schémas de Cohérence Territoriale ou encore les Plans Locaux d'Urbanisme.
- **Fournir aux commerçants ou aux créateurs / repreneurs d'entreprises** des informations précises et objectives pour les aider dans leurs décisions : provenance de la clientèle par détermination de la zone de chalandise, évaluation du potentiel de dépense, partage du marché...
- **Aider les collectivités et les décideurs locaux** qui poursuivent un objectif de maintien ou de revitalisation de leur appareil commercial. En effet, l'enquête permet aussi : d'établir le bilan des forces et faiblesses du commerce d'un territoire donné, de connaître l'aire d'influence d'un pôle commercial, de définir des pistes de développement commercial...

## Méthode de l'enquête



La **6<sup>ème</sup> enquête** sur les comportements d'achat des ménages de l'Ain actualise les 5 études précédentes, réalisées entre 1988 et 2003.

Fin 2009, environ **1 800 ménages** du département ont été **interrogés par téléphone** sur leurs habitudes de consommation et leurs comportements d'achat (quels produits, quelles formes de vente, quels points de vente, à quelle fréquence...). L'enquête concerne **56 produits de consommation courante** dont 15 alimentaires et 41 non alimentaires. L'exploitation des résultats a été réalisée durant l'année 2010.

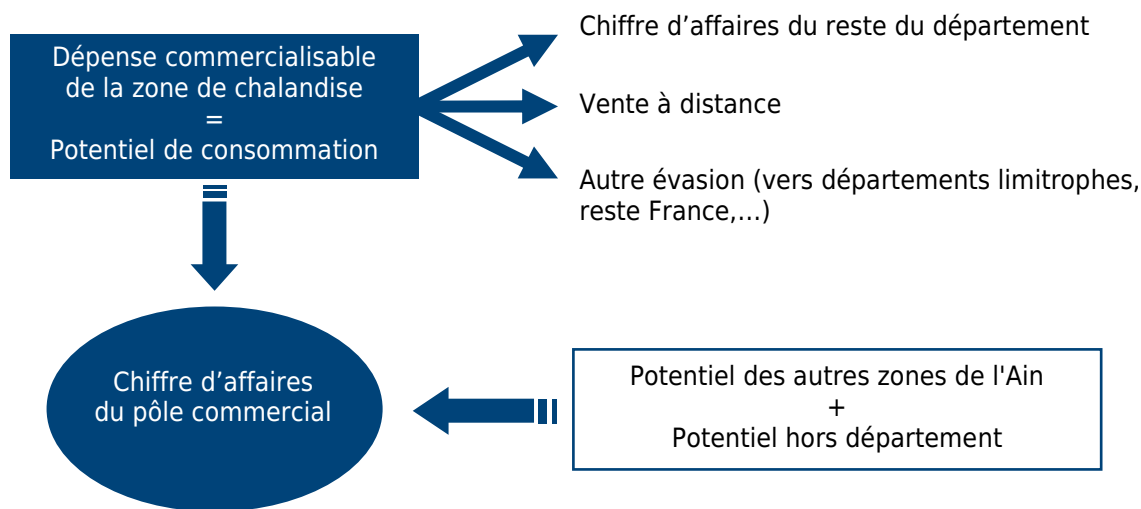
La réalisation de l'enquête a donné lieu à un découpage du département de l'Ain en **50 secteurs géographiques** analysables individuellement. Ces secteurs correspondent, pour la plupart, au découpage cantonal.

## L'enquête en chiffres

**50** secteurs d'enquête  
**4 750** lieux d'achat qui concernent **56** groupes de produits  
**1 800** ménages interviewés par téléphone  
 Plus de **90 000** actes d'achats enregistrés

### A ne pas confondre

<b>Chiffre d'affaires</b>	Le chiffre d'affaires est constitué <b>des montants entrant dans les commerces de détail du pôle commercial considéré</b> . Ce chiffre d'affaires peut provenir des habitants de la zone de chalandise ou d'une clientèle extérieure (départements et pays limitrophes).
<b>Dépenses commercialisables ou Potentiel de consommation</b>	Il s'agit du <b>budget annuel global</b> que consacrent les ménages d'une zone de chalandise à l'achat de produits alimentaires et non alimentaires considérés. Ces dépenses peuvent être réalisées au sein même de la zone de chalandise ou à l'extérieur. Les dépenses sont calculées pour chacun des 50 secteurs d'enquête et chacun des 56 produits.

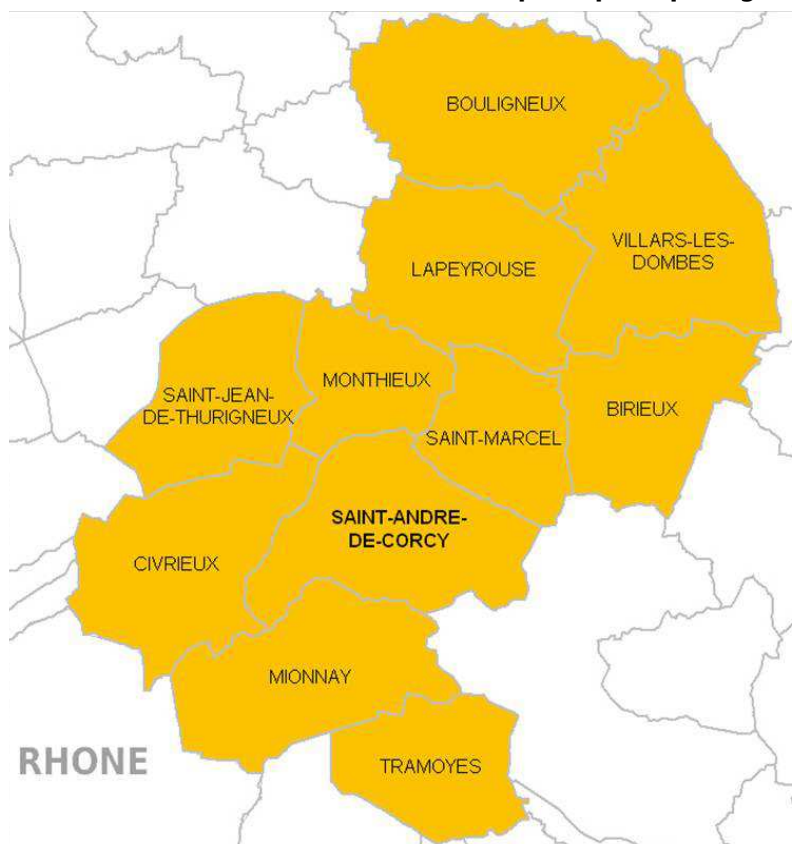


## Quelques définitions

<b>Familles de produits</b>	<p>Pour des raisons de lisibilité, les <b>56 produits</b> ont été regroupés en <b>5 grandes familles de produits</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Alimentaire</b> : ensemble de produits alimentaires hors restauration</li> <li>• <b>Équipement de la personne</b> : vêtements, chaussures, maroquinerie, bijouterie, optique, accessoires d'habillement...</li> <li>• <b>Équipement de la maison</b> : meubles, électroménager, linge de maison, vaisselle, bricolage, produits d'entretien...</li> <li>• <b>Culture-loisirs</b> : TV, hifi, téléphonie, informatique, matériel photo, articles de sport (hors vêtements), journaux, loisirs créatifs, jouets, livres, CD, DVD...</li> <li>• <b>Hygiène-santé-beauté</b> : pharmacie, produits de toilette, produits de beauté...</li> </ul>
<b>Formes de vente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Les commerces de moins de 300 m<sup>2</sup></b> : il s'agit de tous les magasins qui vendent des produits au détail et dont la surface de vente est inférieure à 300 m<sup>2</sup> (superettes, épiceries, boulangeries, magasins de vêtements, de chaussures...).</li> <li>• <b>Les grandes surfaces</b> : il s'agit de tous les magasins qui vendent des produits au détail et dont la surface de vente est supérieure ou égale à 300 m<sup>2</sup> (hypermarchés, supermarchés, hard-discounts, grandes surfaces de bricolage...).</li> <li>• <b>Les autres formes de vente</b> : cette catégorie regroupe principalement les commerces non sédentaires présents sur les marchés ainsi que la vente à distance, par correspondance ou par internet ; mais il s'agit également des livraisons à domicile, des tournées et des achats effectués directement auprès des producteurs.</li> </ul>
<b>Pôle commercial</b>	<p>Un pôle commercial est un <b>ensemble de lieux de vente</b> constituant une entité homogène et représentative du point de vue de son attractivité. Selon leur composition, les pôles commerciaux peuvent être de taille diverse (agglomération, commune, ensemble de communes...).</p>
<b>Taux d'emprise</b>	<p>Le taux d'emprise est la <b>part des dépenses des ménages d'une zone géographique</b> (par exemple la zone de chalandise), captée par les commerces du pôle commercial considéré.</p>
<b>Taux d'évasion</b>	<p>C'est la <b>part des dépenses</b> des ménages d'une zone de chalandise, <b>réalisée en dehors de cette zone</b>.</p>
<b>Zone de chalandise ou zone d'attraction</b>	<p>Elle correspond à la <b>zone géographique dans laquelle habite la majeure partie de la clientèle</b> d'un pôle commercial étudié.</p>

## Où habitent les clients des commerces du pôle commercial de Saint-André-de-Corcy et qui sont-ils ?

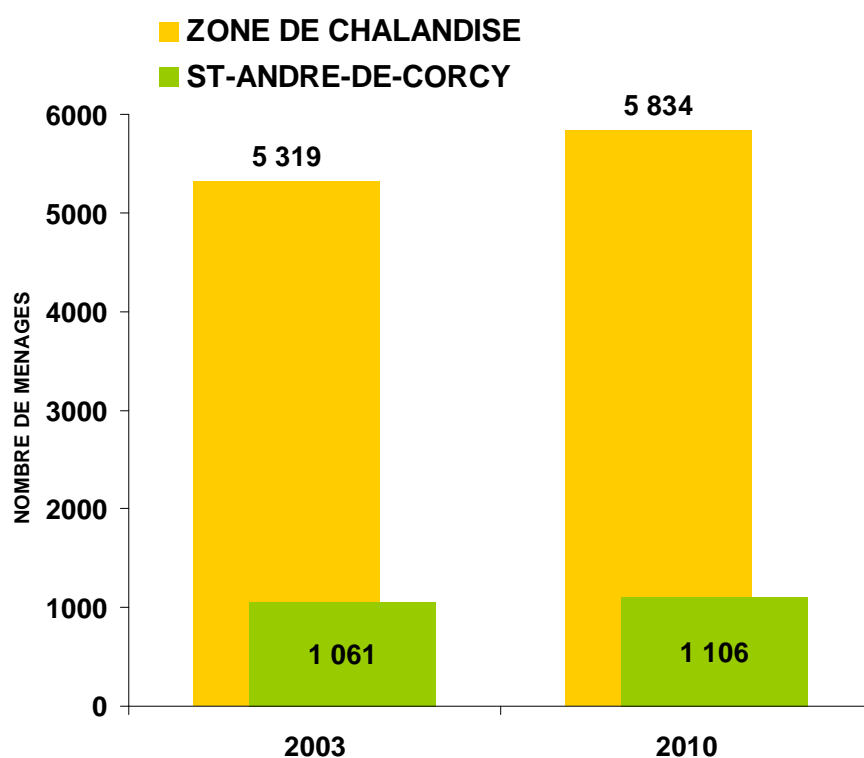
Une zone d'attraction principale qui regroupe 5 830 ménages



Plus de 80% du chiffre d'affaires des commerces de Saint-André-de-Corcy est réalisé par les dépenses des ménages résidant dans les secteurs de Saint-André-de-Corcy et de Villars-les-Dombes.



Evolution du nombre de ménages entre 2003 et 2010



Le pôle commercial de Saint-André-de-Corcy est composé de la commune de Saint-André-de-Corcy.

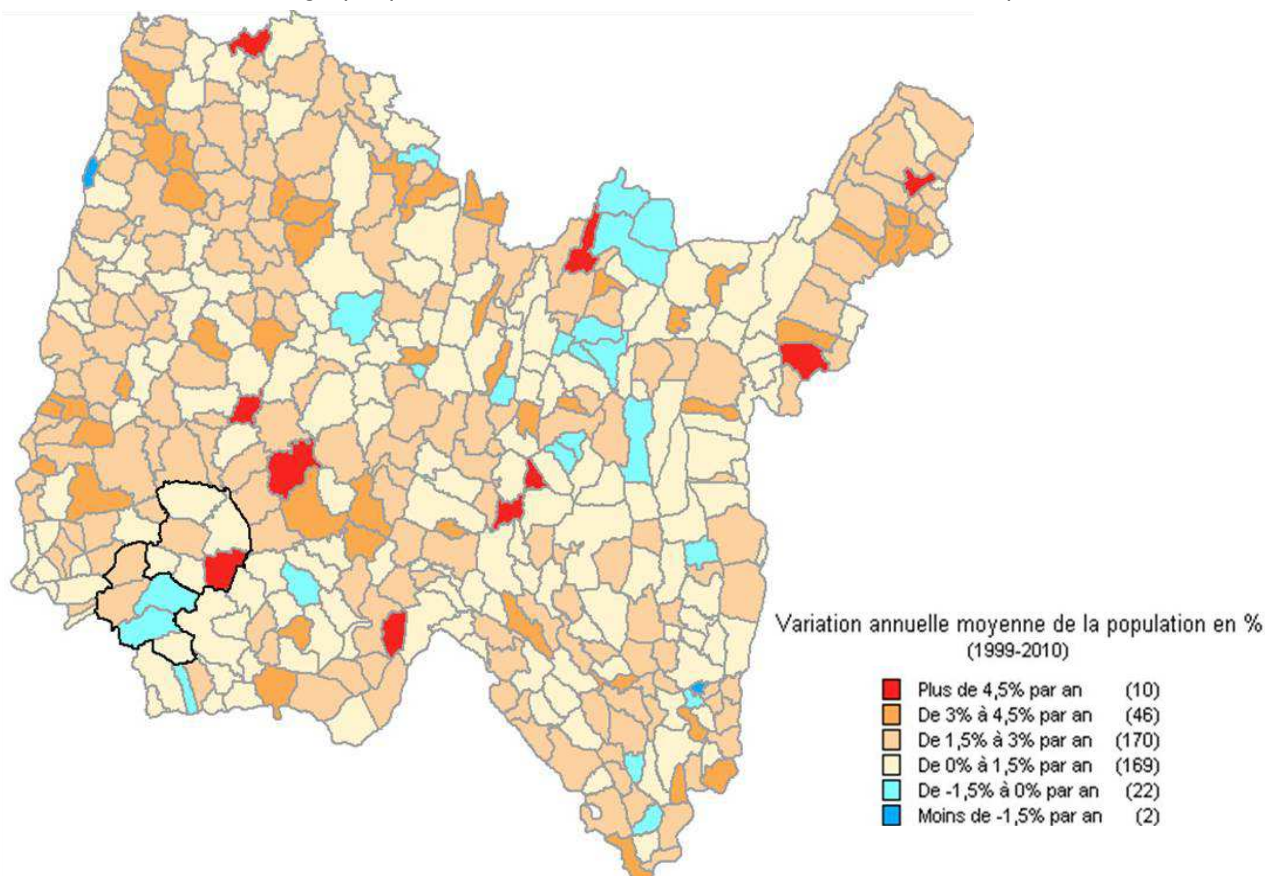
Sa zone d'attraction principale regroupe les communes des secteurs de Saint-André-de-Corcy (Civrieux, Mionnay, Saint-André-de-Corcy, Saint-Jean-de-Thurignieux et Tramoyes) et de Villars-les-Dombes (Birieux, Bouligneux, Lapeyrouse, Monthieux, Saint-Marcel et Villars-les-Dombes).

En effet, 80,3% du chiffre d'affaires des commerces de Saint-André-de-Corcy est réalisé grâce aux achats des ménages résidant dans ces deux secteurs géographiques.

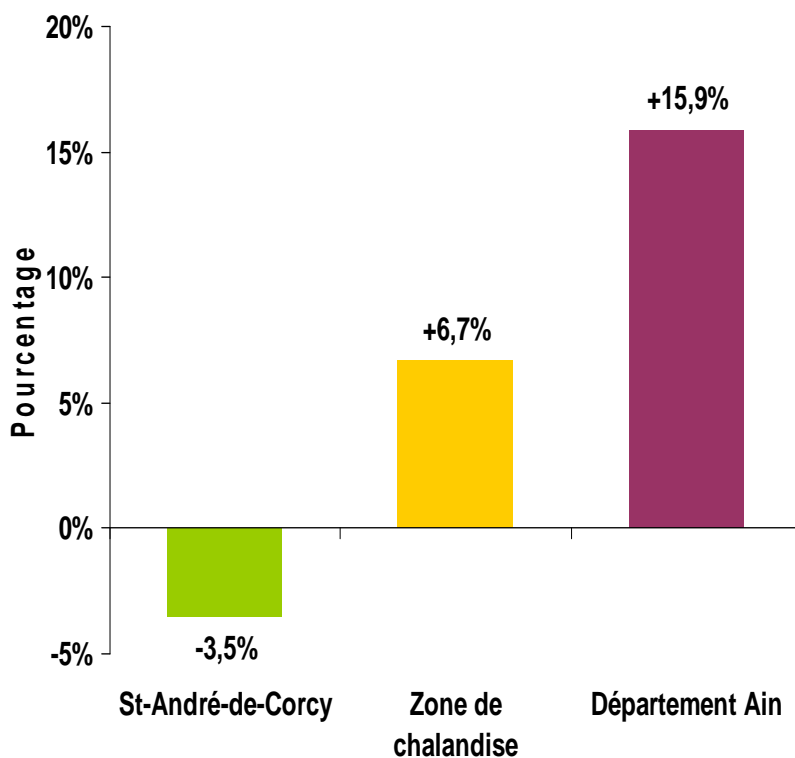
Entre 2003 et 2010, le nombre de ménages de cette zone a progressé de 9,7% (contre 11,7% dans l'Ain). En 2010, 19,0% des ménages de la zone de chalandise résident dans la commune de Saint-André-de-Corcy.

Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

**Variation annuelle moyenne de la population par commune entre 1999 et 2010 :**  
 Une croissance démographique dans la zone de chalandise inférieure à celle départementale



**Evolution de la population entre 1999 et 2010**



L'essor démographique de l'Ain est très largement réparti : 94% des communes ont vu leur population augmenter entre 1999 et 2010. Pour la majorité d'entre elles, la hausse est principalement due à des arrivées d'habitants supérieures aux départs.

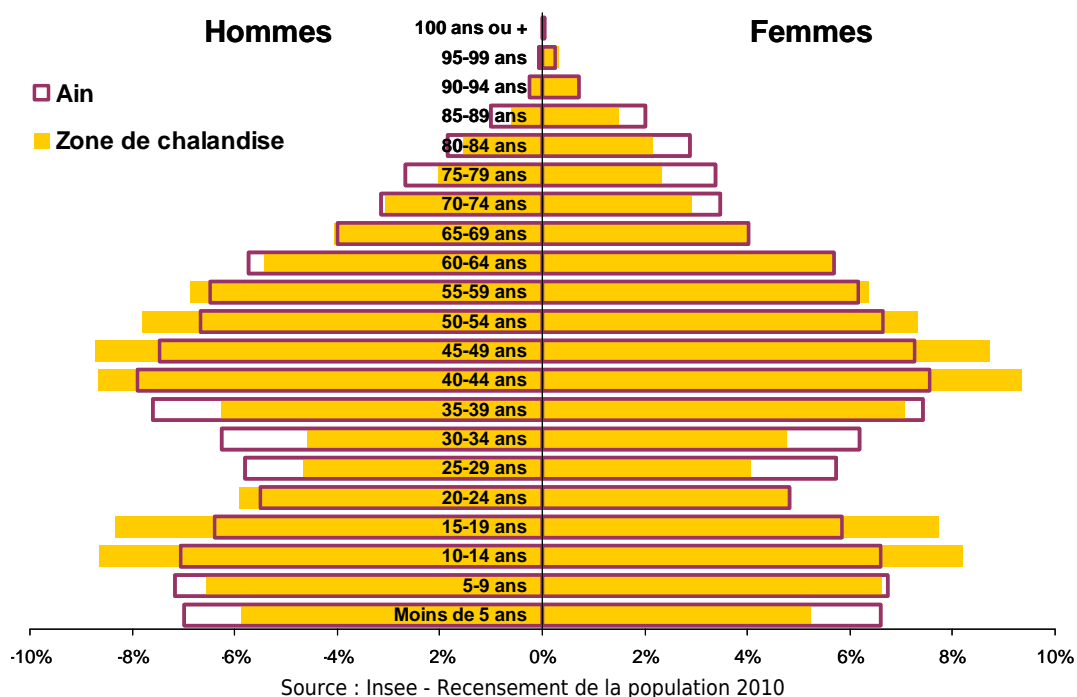
En 2010, le nombre d'habitants de la zone de chalandise du pôle commercial de Saint-André-de-Corcy est estimé à 15 861, soit une hausse de 6,7% par rapport à 1999.

Cette croissance démographique est inférieure à celle observée dans l'Ain (15,9%).

La variation annuelle moyenne de la population sur la période 1999-2010 s'établit à 0,59% pour la zone de chalandise et à -0,32% pour la commune de Saint-André-de-Corcy (contre 1,35% pour le département de l'Ain).

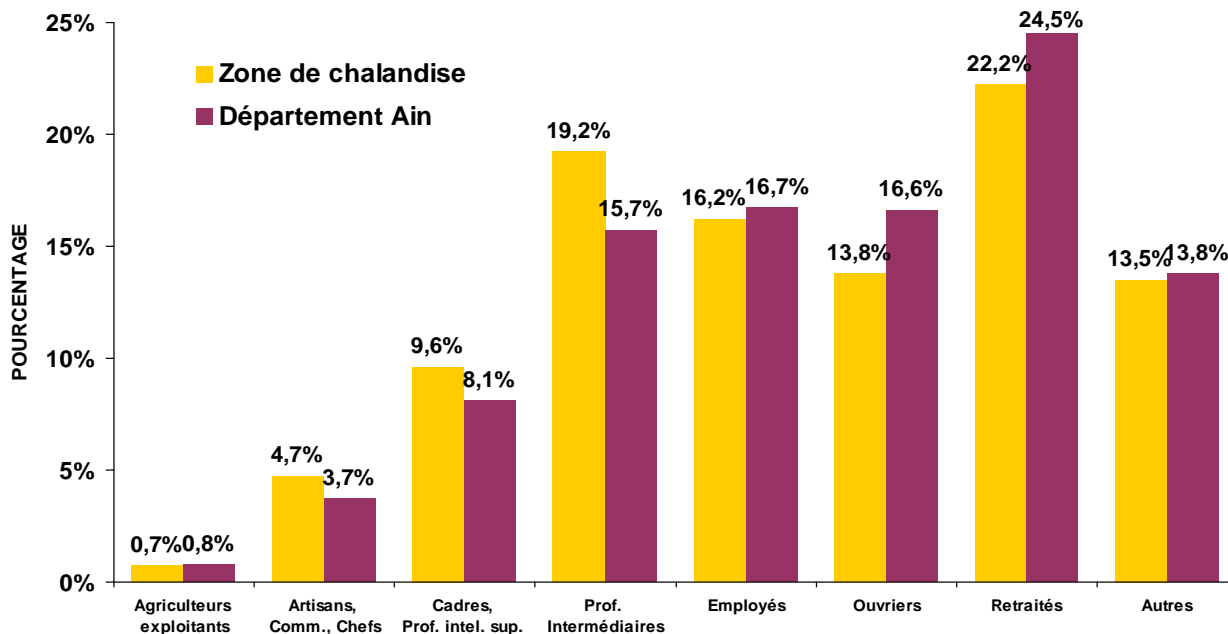
Source : Insee, Recensements de population - CCI de l'Ain - Données au 1<sup>er</sup> janvier

### Une population de la zone de chalandise globalement plus jeune que celle de l'Ain



La population de la zone de chalandise est globalement plus jeune que celle de l'Ain. En effet, hommes et femmes confondus, 34,0% de la population de la zone de chalandise a moins de 25 ans en 2010 contre 31,9% au niveau du département. Par ailleurs, 12,8% de la population de la zone de chalandise est âgée de 65 ans et plus contre 14,9% dans l'Ain.

### Une proportion de cadres et de professions intermédiaires dans la zone de chalandise supérieure à celle constatée dans l'Ain



Source : Insee - Recensement de la population 2010

La répartition de la population par catégorie socio-professionnelle laisse apparaître une proportion de cadres et de professions intermédiaires dans la zone de chalandise de Saint-André-de-Corcy plus élevée que celle observée dans le département. A l'inverse, la proportion d'ouvriers dans la zone de chalandise est plus faible que celle constatée dans l'Ain en 2010.

## Combien dépensent les ménages de la zone de chalandise ?

Une dépense annuelle moyenne par ménage résidant dans la zone de chalandise de Saint-André-de-Corcy supérieure à celle de l'Ain

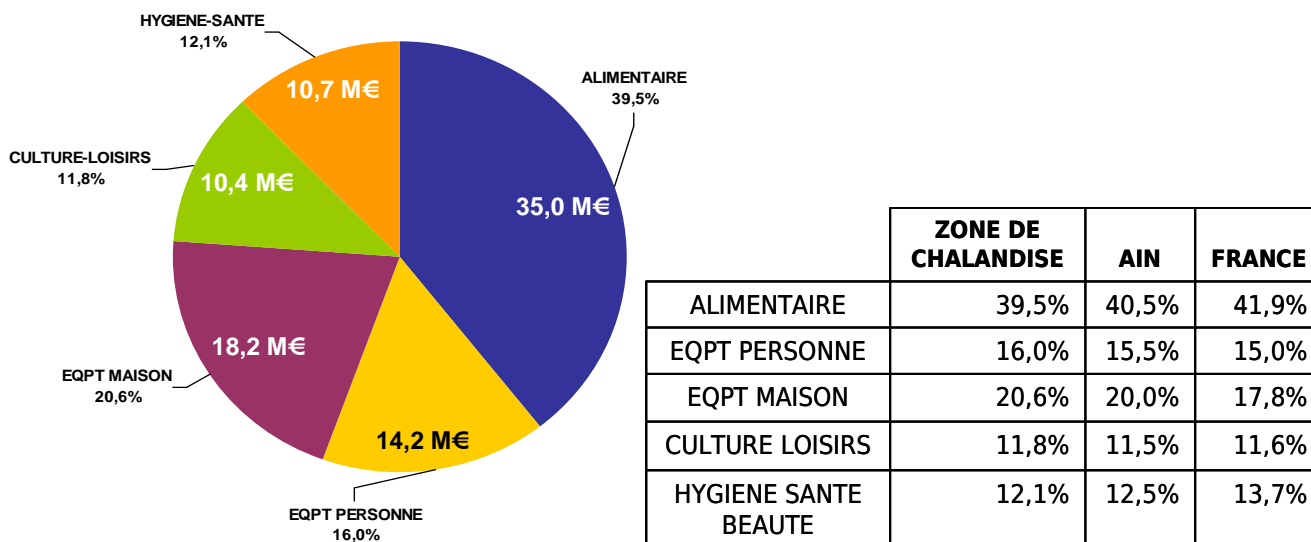
FAMILLE DE PRODUITS	ZONE DE CHALANDISE	AIN	FRANCE
ALIMENTAIRE	5 993 €	5 867 €	5 858 €
EQPT PERSONNE	2 429 €	2 248 €	2 100 €
EQPT MAISON	3 122 €	2 888 €	2 490 €
CULTURE LOISIRS	1 786 €	1 662 €	1 614 €
HYGIENE SANTE BEAUTE	1 844 €	1 809 €	1 918 €
<b>TOTAL</b>	<b>15 174 €</b>	<b>14 474 €</b>	<b>13 980 €</b>

Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

En 2010, un ménage résidant dans la zone de chalandise dépense en moyenne 15 174 € pour les 56 groupes de produits considérés dans l'enquête.

Globalement, cette dépense annuelle moyenne par ménage est supérieure de 700 € à celle observée dans l'Ain et de plus de 1 190 € à celle constatée en France métropolitaine.

### Des dépenses totales des ménages évaluées à 88,5 millions d'euros en 2010



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

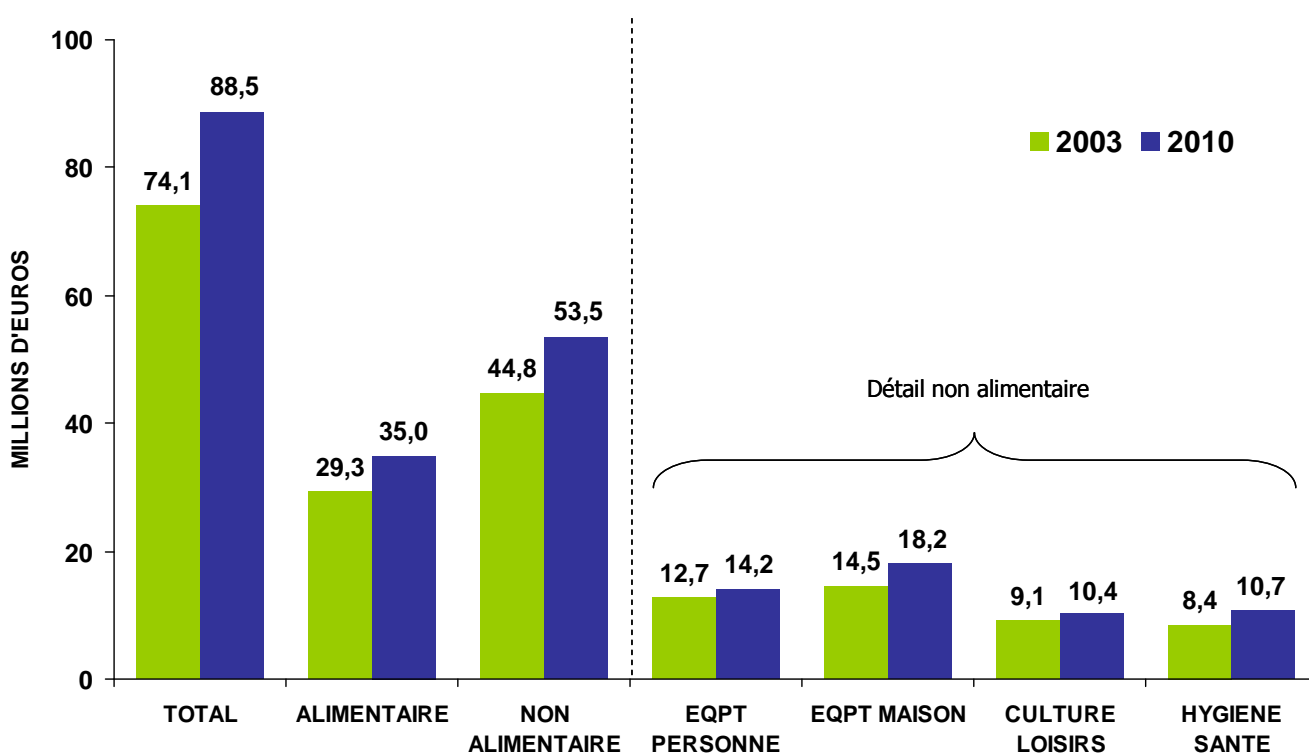
Les dépenses des ménages résidant dans la zone de chalandise de Saint-André-de-Corcy sont estimées en 2010 à 88,5 millions d'euros répartis comme suit :

- 35,0 millions d'euros en alimentaire,
- 18,2 millions d'euros en équipement de la maison,
- 14,2 millions d'euros en équipement de la personne,
- 10,7 millions d'euros en hygiène-santé-beauté,
- 10,4 millions d'euros en culture-loisirs.

Cette répartition des dépenses des ménages est légèrement différente de celle constatée dans l'Ain. Elle est notamment supérieure en équipement de la personne et de la maison mais inférieure en alimentaire.



### Une hausse globale des dépenses des ménages de 19,5% entre 2003 et 2010



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

Entre 2003 et 2010, les dépenses totales des ménages de la zone de chalandise du pôle commercial de Saint-André-de-Corcy sont passées d'environ 74,1 millions d'euros à près de 88,5 millions d'euros, soit une hausse de 19,5%. Les dépenses en produits non alimentaires ont progressé de 19,7% grâce notamment à la hausse des dépenses en produits d'hygiène-santé-beauté (+28,0%) et en produits d'équipement de la maison (+25,4%). Celles concernant l'alimentaire ont évolué de 19,2%, inflation incluse.

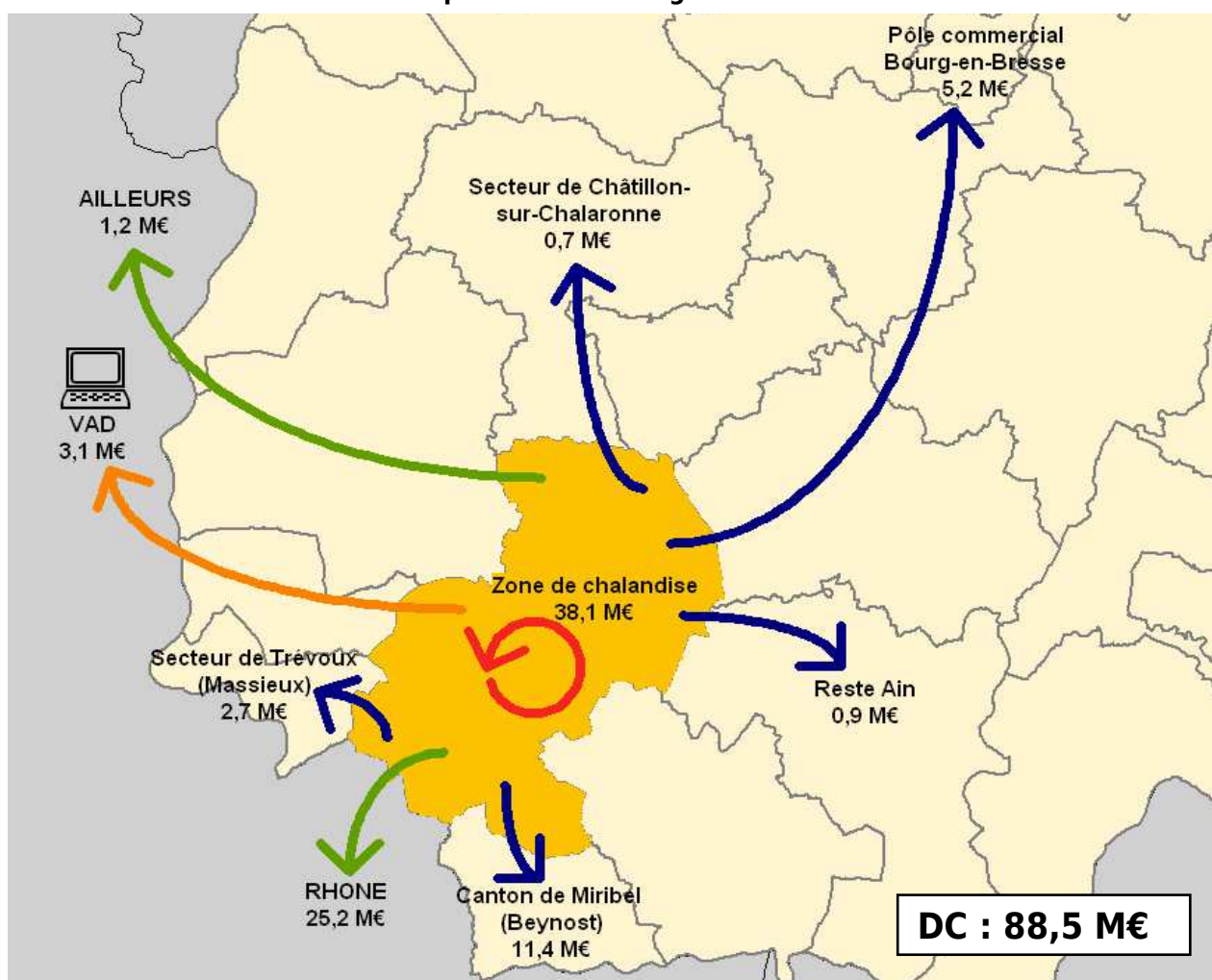
L'évolution des dépenses des ménages observée depuis 2003 est également due à l'Insee qui a réévalué certains postes de consommation notamment au niveau des produits non alimentaires (en particulier ceux concernant les produits d'équipement de la maison et de culture-loisirs).

## Où achètent les habitants de la zone de chalandise ?

Sur les 88,5 millions d'euros dépensés en 2010 par les ménages de la zone de chalandise de Saint-André-de-Corcy, 38,1 millions d'euros (soit 43,0%) sont dépensés dans les commerces sédentaires et non sédentaires présents dans cette zone (dont près de 17,6 millions d'euros (soit 19,8%) dans ceux de ce pôle commercial) et donc 50,4 millions d'euros (soit 57,0%) ailleurs dont :

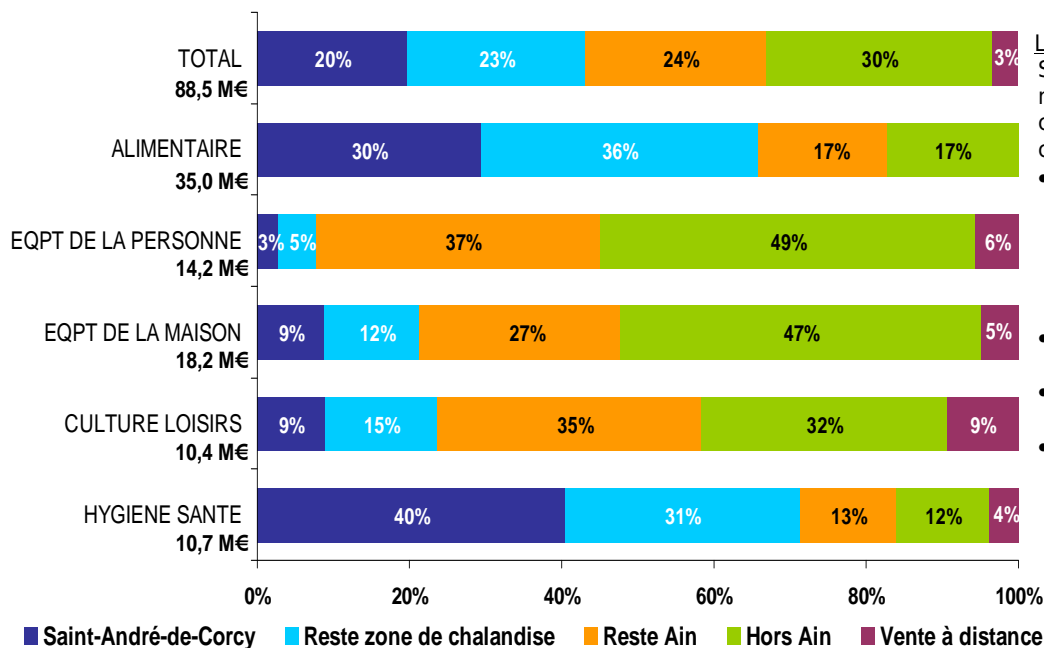
- 25,2 millions d'euros dans les équipements commerciaux du Rhône (essentiellement ceux des agglomérations lyonnaise (Caluire-et-Cuire (6,0 M€), Lyon (5,1 M€), Rillieux-la-Pape (5,0 M€), Saint-Priest (1,8 M€), Genay (1,1 M€)...)) et caladoise (1,2 M€)),
- 11,4 millions d'euros dans les points de vente du canton de Miribel (principalement ceux de Beynost (10,8 M€)),
- 5,2 millions d'euros dans les magasins du pôle commercial burgien (composé des communes de Bourg-en-Bresse, Montagnat, Péronnas, Saint-Denis-les-Bourg et Viriat),
- 3,1 millions d'euros auprès des sociétés de vente à distance (VAD) comprenant en particulier les achats effectués sur Internet. La proportion des achats effectuée auprès de cette forme de distribution par les ménages de la zone de chalandise de Saint-André-de-Corcy (3,5%) est légèrement inférieure à celle observée dans l'Ain (3,9%) en 2010,
- 2,7 millions d'euros dans commerces du secteur de Trévoux (principalement ceux de Massieux (1,4 M€) et Trévoux (1,0 M€)),
- 0,7 million d'euros dans magasins du secteur de Châtillon-sur-Chalaronne,
- 0,9 million d'euros dans les points de vente des autres communes de l'Ain
- et 1,2 million d'euros ailleurs en France ou à l'étranger.

### Destinations des dépenses des ménages de la zone de chalandise



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

### Destinations des dépenses des ménages de la zone de chalandise par famille de produits



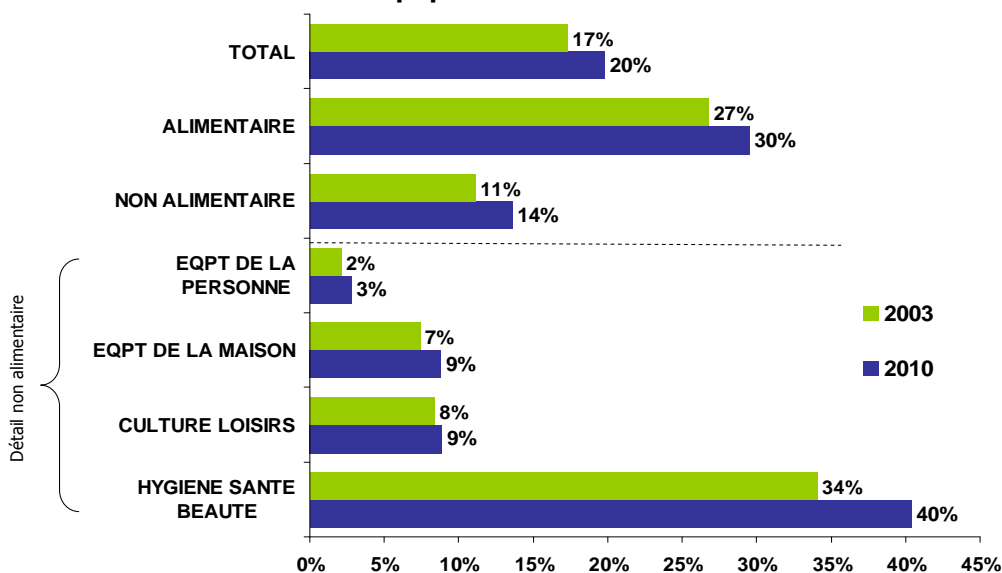
**Lecture du graphique :**  
 Sur 100 € dépensés par les ménages de la zone de chalandise tous produits confondus :

- 43 € sont dépensés dans les commerces présents dans cette zone dont 20 € dans le pôle commercial de Saint-André-de-Corcy,
- 24 € dans les autres communes de l'Ain,
- 30 € en dehors du département de l'Ain,
- 3 € auprès des sociétés de vente à distance (vente par correspondance et vente en ligne).

Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

Les dépenses effectuées par les ménages de la zone de chalandise en dehors des commerces présents dans cette zone concernent principalement des produits d'équipement de la personne (92% des achats), d'équipement de la maison (79% des dépenses) et de culture-loisirs (76% des achats). Les achats de produits alimentaires et d'hygiène-santé-beauté sont plus souvent faits à proximité du domicile. Il y a donc moins d'évasion pour ce type de produits (respectivement 34% et 29%).

### Des taux d'emprise en hausse mais peu élevés en équipement de la personne, en équipement de la maison et en culture-loisirs

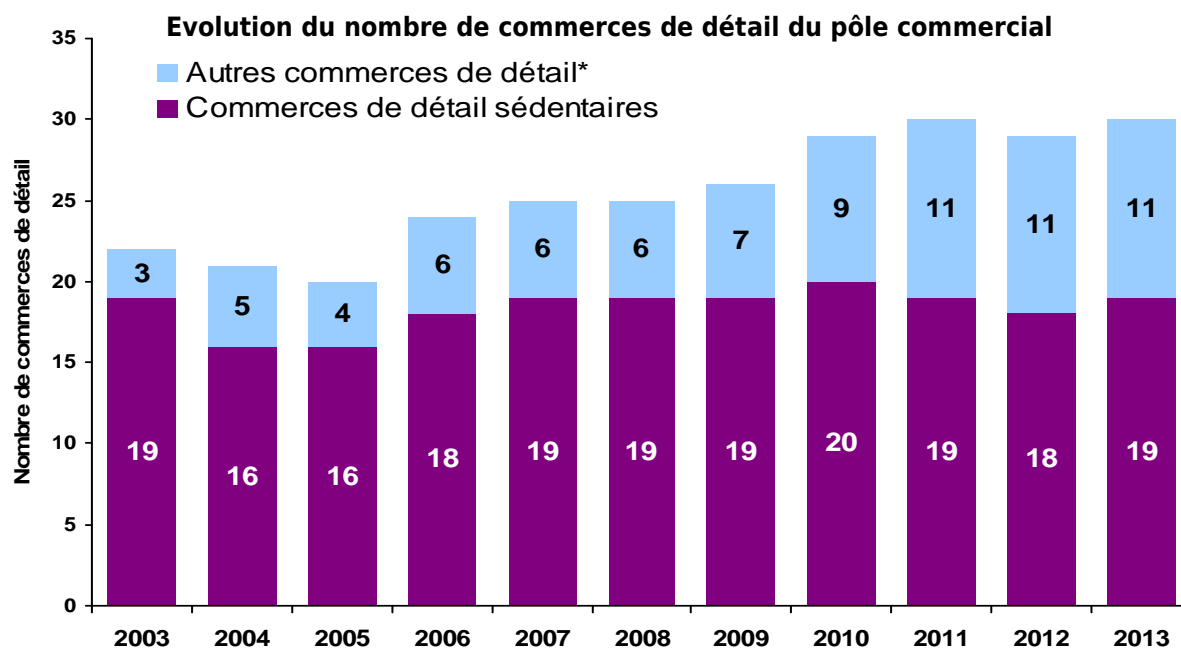


Le taux d'emprise par famille de produits correspond à la part des dépenses des ménages de la zone de chalandise captée par les commerces du pôle commercial de Saint-André-de-Corcy.

Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

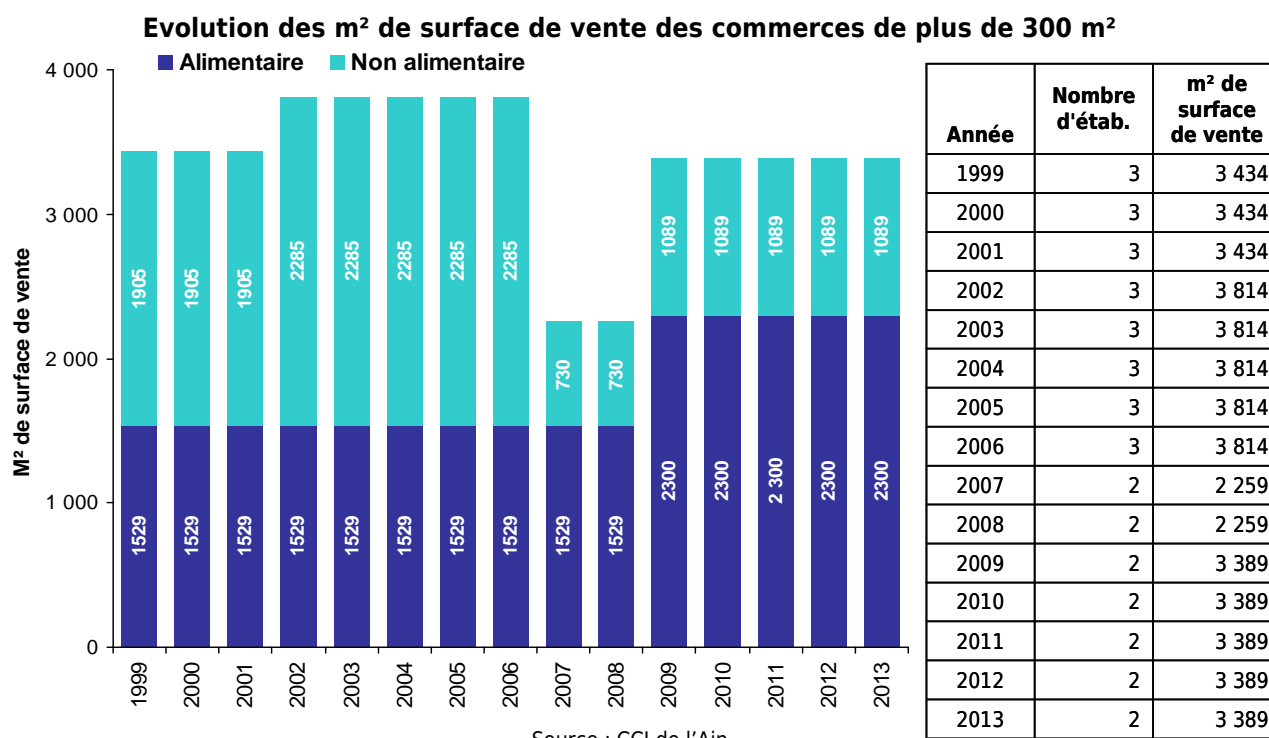
Durant la période 2003-2010, l'attractivité du pôle commercial de Saint-André-de-Corcy s'est accrue de 3 points au niveau de l'alimentaire. Ainsi, les commerces de Saint-André-de-Corcy captent en 2010, près de 30% des dépenses alimentaires des ménages de la zone d'attraction contre environ 27% en 2003. Le taux d'emprise en non alimentaire a augmenté de près de 3 points entre 2003 et 2010 mais cela cache quelques disparités selon les familles de produits. Ainsi, le taux d'emprise en hygiène-santé-beauté est en hausse de 6 points alors que celui en équipement de la maison a progressé de 2 points et ceux en équipement de la personne et en culture-loisirs ont chacun augmenté d'un point entre 2003 et 2010. Les taux d'emprise en équipement de la personne, de la maison et en culture-loisirs demeurent toutefois peu élevés.

## L'offre et l'activité commerciales de Saint-André-de-Corcy



Source : CCI de l'Ain - Données au 1<sup>er</sup> janvier (commerces sédentaires et non sédentaires)  
 \* Commerces de détail hors magasin : vente par automate, par catalogue, sur éventaires et marchés...

Sur la période 2003-2013, le nombre d'établissements de commerce de détail du pôle commercial de Saint-André-de-Corcy a globalement augmenté de 8 unités, passant de 22 à 30. Toutefois, le nombre de commerces de détail sédentaires recensé au début de l'année 2013 à Saint-André-de-Corcy est identique à celui relevé en 2003. Ainsi, début 2013, le pôle commercial de Saint-André-de-Corcy compte 30 établissements de commerce de détail dont 19 sédentaires.



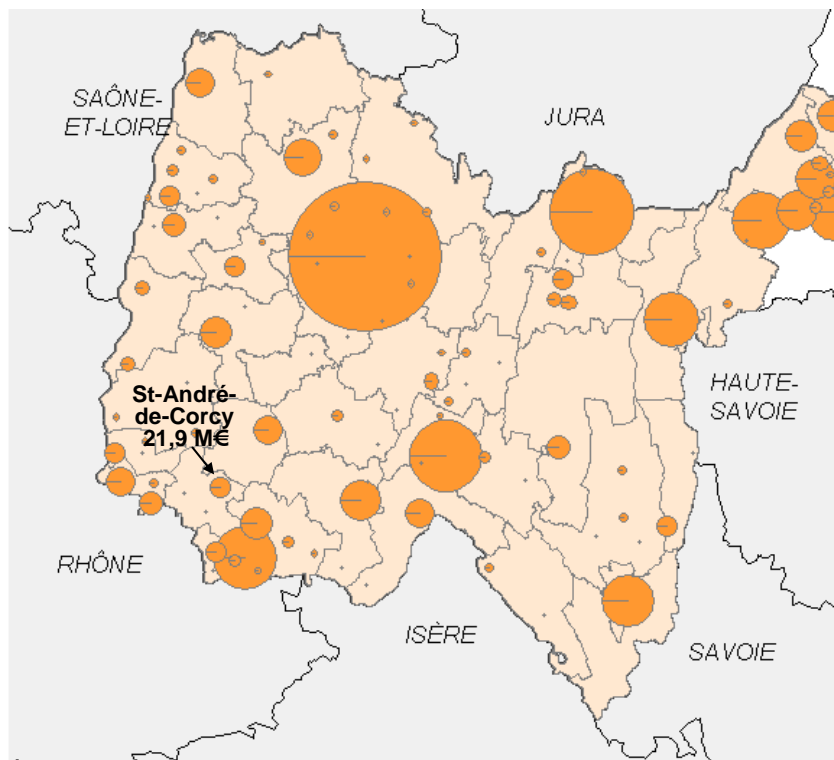
Source : CCI de l'Ain

Le pôle commercial de Saint-André-de-Corcy compte :

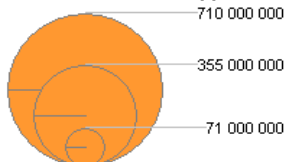
- début 2013, 2 commerces de détail de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente (1 à dominante alimentaire et 1 à dominante non alimentaire) exploitant près de 3 390 m<sup>2</sup> de surface de vente
- contre 3 en 1999 (1 à dominante alimentaire et 2 à dominante non alimentaire) exploitant plus de 3 430 m<sup>2</sup> de surface de vente.

**Pôle commercial de Saint-André-de-Corcy : près de 22 millions d'euros de chiffre d'affaires**

St-André-de-Corcy est le 28<sup>ème</sup> pôle commercial du département de l'Ain



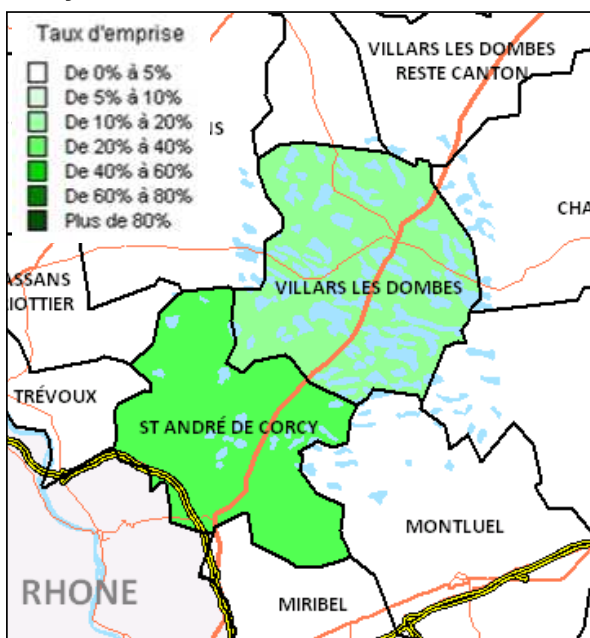
Chiffre d'affaires 2010 avec apports extérieurs



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier (avec apports extérieurs)

Avec un chiffre d'affaires de 21,9 millions d'euros, apports extérieurs compris, Saint-André-de-Corcy est le 28<sup>ème</sup> pôle commercial du département de l'Ain.

**Près de 20% des dépenses des ménages de la zone de chalandise (secteurs de St-André-de-Corcy et de Villars-les-Dombes) sont effectuées dans le pôle commercial de St-André-de-Corcy**



SECTEUR D'HABITATION	APPORTS AU C.A. EN M€	%	TAUX EMPRISE
Secteur de St-André-de-Corcy	12,5	57,2%	26,1%
Secteur de Villars-les-Dombes	5,1	23,1%	12,4%
Canton de Montluel	1,2	5,7%	1,0%
Canton de Meximieux	0,9	4,2%	0,8%
Reste Ain	1,4	6,2%	
Rhône	0,8	3,6%	
<b>TOTAL</b>	<b>21,9</b>	<b>100%</b>	

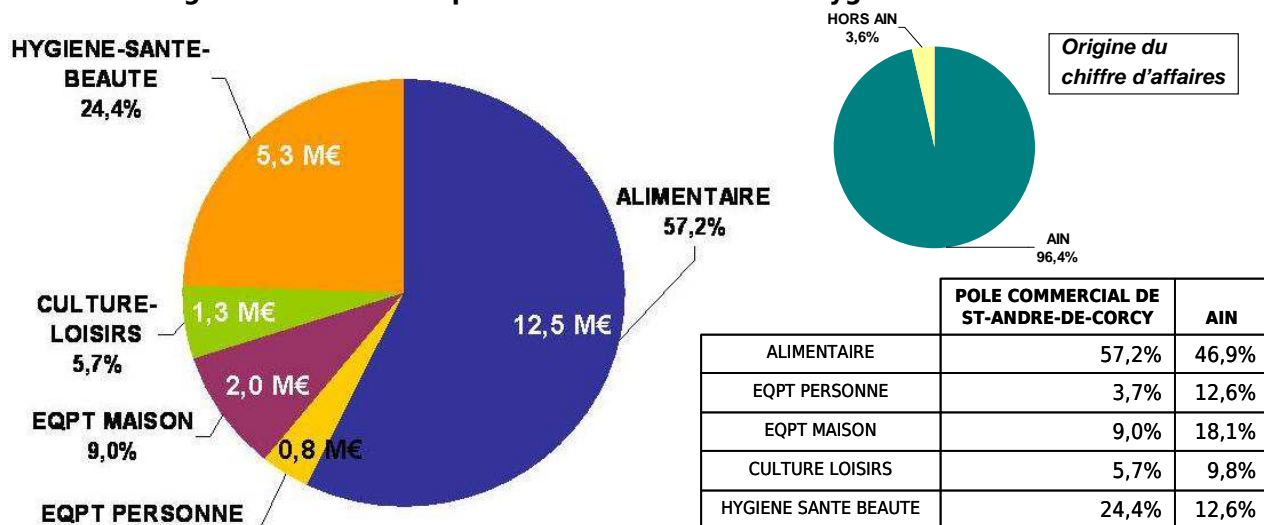
M€ : millions d'euros

Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

Plus de 80% du chiffre d'affaires des commerces sédentaires et non sédentaires de Saint-André-de-Corcy est réalisé grâce aux achats des ménages habitant dans les secteurs de Saint-André-de-Corcy et de Villars-les-Dombes.

Les 20% restant proviennent des dépenses des ménages résidant dans les cantons de Montluel et de Meximieux, le département du Rhône et les autres secteurs du département de l'Ain.

**Près de 82% du chiffre d'affaires du pôle commercial de Saint-André-de-Corcy est réalisé grâce à la vente de produits alimentaires et d'hygiène-santé-beauté**



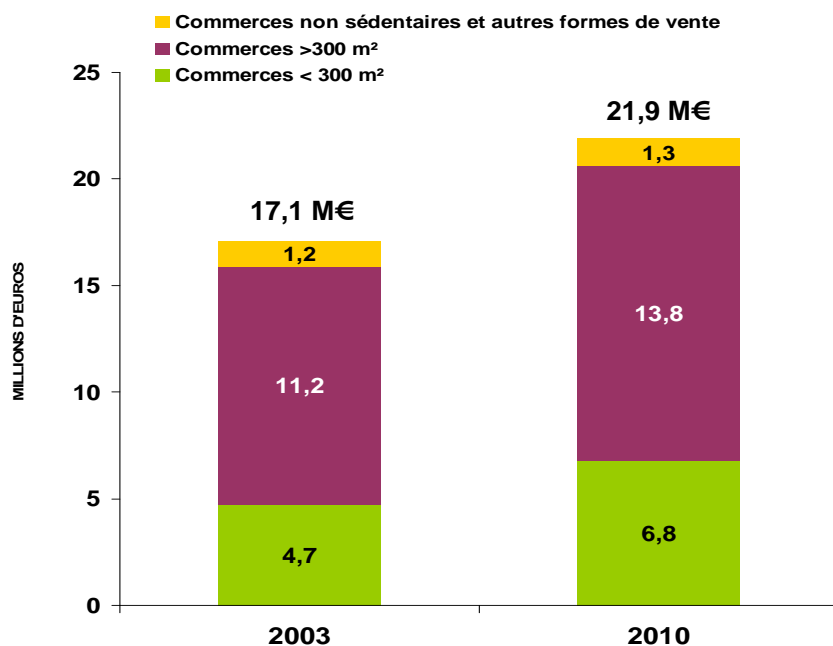
Le chiffre d'affaires réalisé par l'ensemble des commerces du pôle commercial de Saint-André-de-Corcy se répartit comme suit :

- 12,5 millions d'euros en alimentaire,
- 5,3 millions d'euros en hygiène-santé-beauté,
- 2,0 millions d'euros en équipement de la maison,
- 1,3 million d'euros en culture-loisirs,
- 0,8 million d'euros en équipement de la personne.

Plus de 96% du chiffre d'affaires (soit 21,1 millions d'euros) de ce pôle commercial est réalisé grâce aux dépenses des ménages de l'Ain et près de 4% (soit 0,8 million d'euros) par les achats des ménages résidant en dehors de l'Ain principalement dans le Rhône.

Résultant de l'offre commerciale présente au sein du pôle commercial de Saint-André-de-Corcy mais aussi de la relative proximité de pôles commerciaux importants (agglomération lyonnaise, Beynost...), la proportion du chiffre d'affaires réalisée grâce à la vente de produits alimentaires et d'hygiène-santé-beauté est plus élevée que dans l'Ain. La part de chiffre d'affaires est inférieure à celle observée dans l'Ain pour les produits d'équipement de la personne, de la maison et de culture-loisirs.

**Un chiffre d'affaires en hausse de près de 28% entre 2003 et 2010**

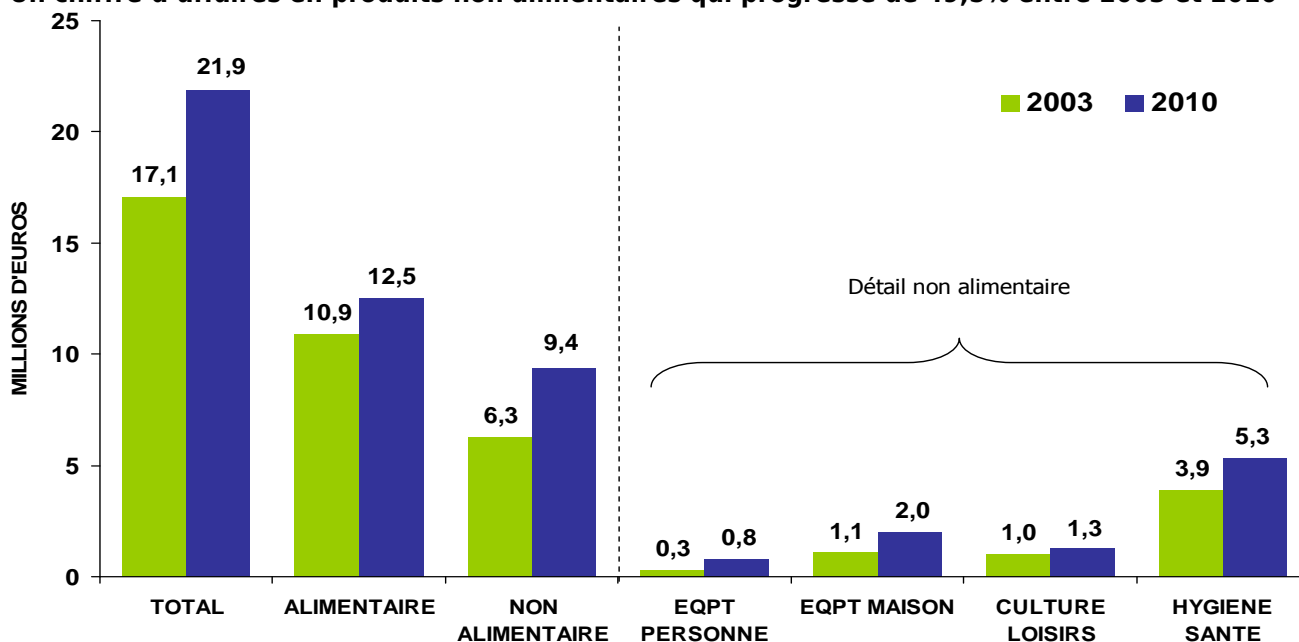


Le chiffre d'affaires du pôle commercial de Saint-André-de-Corcy est passé de près de 17,1 millions d'euros en 2003 à environ 21,9 millions d'euros en 2010, soit une hausse de 27,7% (inflation incluse).

Le chiffre d'affaires des grandes surfaces a, quant à lui, augmenté de plus de 23% sur la période et celui des commerces de moins de 300 m<sup>2</sup> d'environ 43% (inflation incluse).

Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

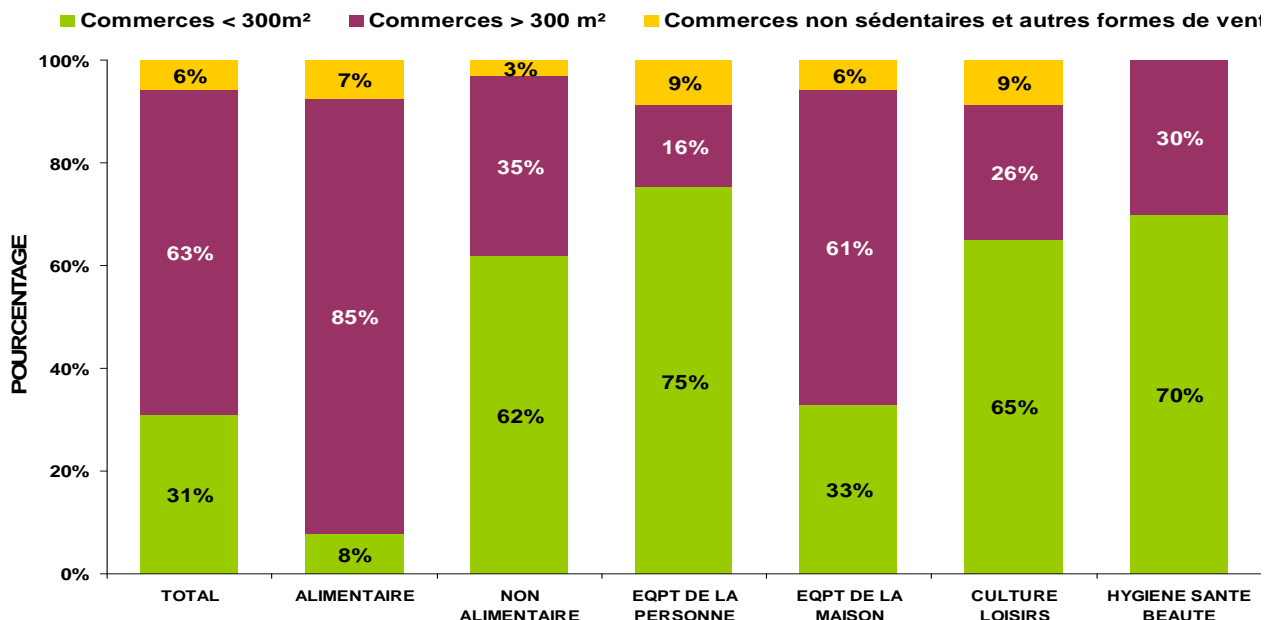
**Un chiffre d'affaires en produits non alimentaires qui progresse de 49,5% entre 2003 et 2010**



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes 2003 et 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

L'évolution entre 2003 et 2010 est variable selon les familles de produits. Le chiffre d'affaires en produits alimentaires a augmenté de 15,1% sur la période, soit 1,6 million d'euros. Le chiffre d'affaires en produits non alimentaires a quant à lui augmenté de 49,5% passant de 6,3 à près de 9,4 millions d'euros entre 2003 et 2010 (inflation incluse) grâce notamment à la hausse du chiffre d'affaires en hygiène-santé-beauté (+1,4 million d'euros) et en équipement de la maison (+0,9 million d'euros).

**Un chiffre d'affaires total réalisé à plus de 63% par les commerces de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente**



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

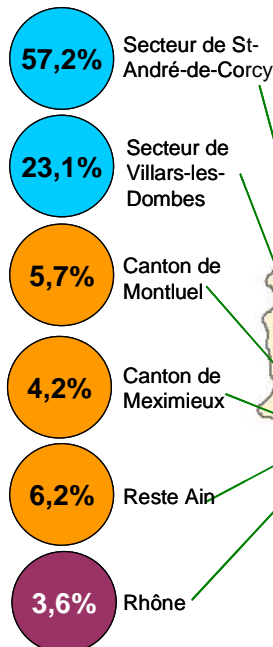
Le chiffre d'affaires global du pôle commercial de Saint-André-de-Corcy se partage entre différentes formes de vente : plus de 63% est réalisé par les commerces de plus de 300 m<sup>2</sup> de surface de vente, 31% par les commerces de moins de 300 m<sup>2</sup> et environ 6% par les autres formes de vente (commerces non sédentaires, livraisons à domicile, tournées, achats entre particuliers...).

La répartition par forme de vente varie en fonction des familles de produits. Ainsi, les commerces de moins de 300 m<sup>2</sup> réalisent respectivement 75%, 70% et 65% du chiffre d'affaires en équipement de la personne, hygiène-santé-beauté et en culture-loisirs alors que les grandes surfaces réalisent respectivement 85% et 61% du chiffre d'affaires en alimentaire et en équipement de la maison.

Plus de 80% du chiffre d'affaires du pôle commercial de Saint-André-de-Corcy est réalisé par les ménages de la zone de chalandise (secteurs de Saint-André-de-Corcy et de Villars-les-Dombes)

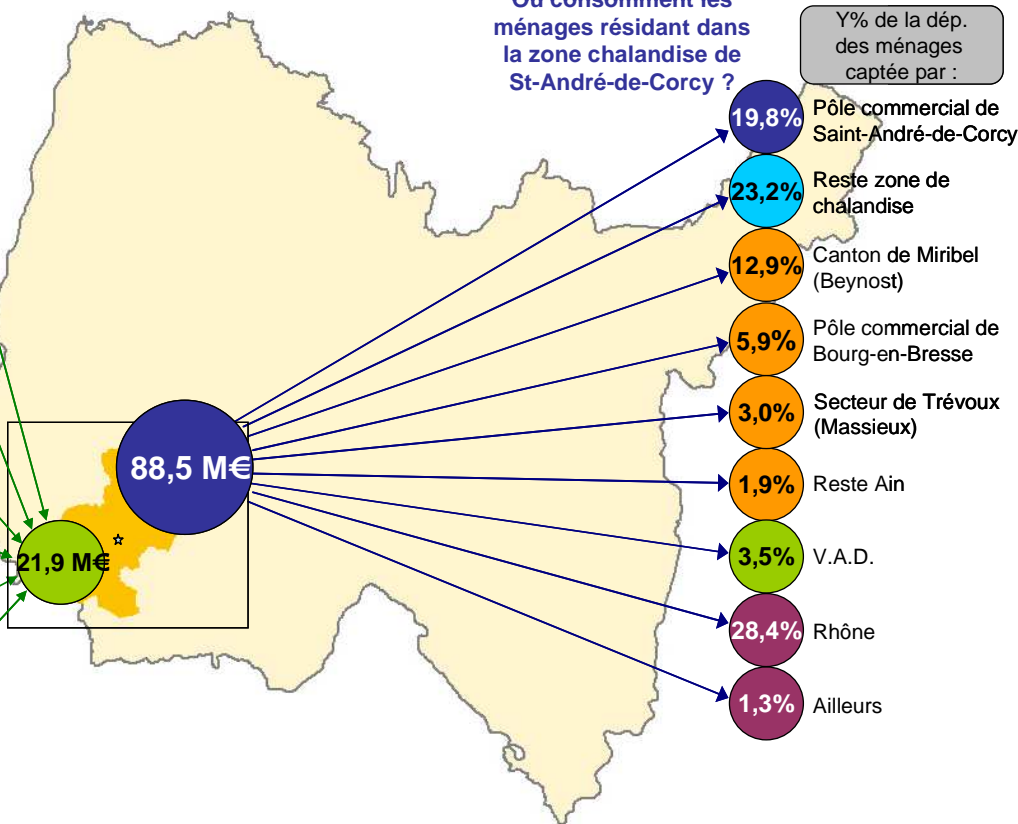
D'où viennent les clients des commerces du pôle ?

X% du CA des commerces apporté par :



Où consomment les ménages résidant dans la zone chalandise de St-André-de-Corcy ?

Y% de la dép. des ménages captée par :



Source : CCI de l'Ain - Enquête 2010 sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

Si, comme on l'a vu précédemment, les ménages de la zone de chalandise effectuent près de 80% de leurs achats en dehors des commerces de Saint-André-de-Corcy notamment dans les équipements commerciaux :

- des autres communes de la zone de chalandise (principalement Villars-les-Dombes),
- du canton de Miribel (essentiellement Beynost),
- du pôle commercial de Bourg-en-Bresse composé des communes de Bourg-en-Bresse, Montagnat, Péronnas, Saint-Denis-lès-Bourg et Viriat,
- du secteur de Trévoux (principalement Massieux),
- du secteur de Châtillon-sur-Chalaronne,
- des autres communes du département de l'Ain,
- du département du Rhône
- et auprès des sociétés de vente par correspondance,

ils dépensent près de 17,6 millions d'euros dans les commerces sédentaires et non sédentaires de Saint-André-de-Corcy contribuant ainsi à plus de 80% du chiffre d'affaires de ce pôle commercial.

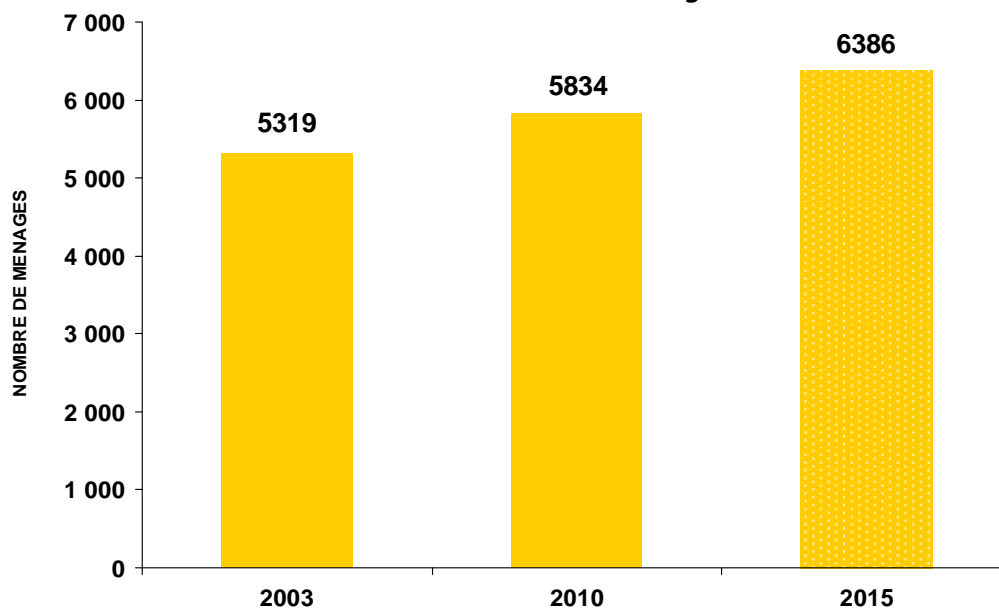
Le restant (soit 4,3 millions d'euros) correspondant à près de 20% du chiffre d'affaires du pôle commercial de Saint-André-de-Corcy, provient principalement des dépenses des ménages résidant dans :

- le canton de Montluel,
- le canton de Meximieux,
- les autres cantons de l'Ain
- et le département du Rhône.



## Projections à l'horizon 2015

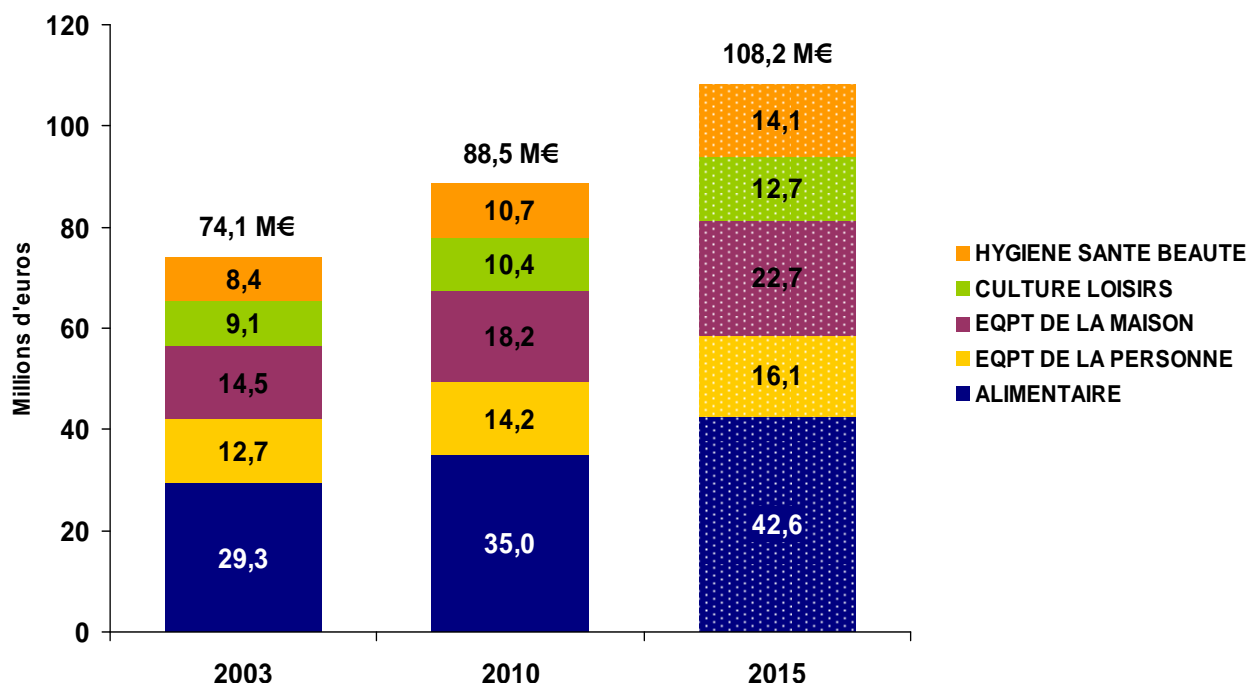
### PROSPECTIVE 2015 : Evolution du nombre de ménages de la zone de chalandise



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

Selon les prévisions démographiques, le nombre de ménages résidant dans la zone de chalandise de Saint-André-de-Corcy devrait progresser de plus de 550 ménages entre 2010 et 2015 correspondant à une évolution de +9,5% inférieure à celle observée dans l'Ain (+12,1%).

### PROSPECTIVE 2015 : Evolution des dépenses des ménages de la zone de chalandise



Source : CCI de l'Ain - Enquêtes sur les comportements d'achat des ménages - Données au 1<sup>er</sup> janvier

Tout porte à croire que la croissance de la consommation des ménages de la zone de chalandise du pôle commercial de Saint-André-de-Corcy est appelée à se poursuivre.

Les projections montrent qu'en 2015, ce potentiel de consommation est estimé à plus de 108 millions d'euros, soit une hausse d'environ 22% par rapport à 2010 (inflation incluse).

Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain  
Hôtel Consulaire - 1 rue Joseph Bernier - CS 60048  
01002 Bourg-en-Bresse Cedex  
T. 04 74 32 13 00

**Observatoire du Commerce**

[observatoireducommerce@ain.cci.fr](mailto:observatoireducommerce@ain.cci.fr)