

# Rapport d'activité

**2012**

# Les élus

## La CCI de l'Ain

- 36 membres élus
- 18 membres associés
- 60 conseillers techniques
- 115 conseillers techniques économiques



Jean-Marc Bailly



Pascal Perraut



Dominique Cauquy



Eric Lugand



Hervé Pierrot



Danielle Pradel



Jean-Pierre Marmillon



Gilbert Grossat



Jean-Claude Rey



Louis Gireau

### Le bureau

Président : Jean-Marc Bailly

Premier vice-président : Hervé Pierrot

Vice-présidents : Jean-Pierre Marmillon, Pascal Perraut,  
Jean-Claude Rey

Vice-président trésorier : Dominique Cauquy

Vice-président trésorier adjoint : Eric Lugand

Vice-présidents secrétaires : Louis Gireau,

Danielle Pradel, Gilbert Grossat

Si le programme d'actions de la Chambre est décidé par l'Assemblée générale, celui-ci est préparé par les élus au sein des Groupes et Equipes Projets ainsi que des Quintets. Au sein de ces instances mises en place dans l'Ain, les élus ont poursuivi leurs travaux pour proposer des actions au plus près des besoins des entreprises.

Cela s'est traduit en 2012 par 493 réunions, assemblées générales comprises, organisées au siège ou à l'extérieur.

Par ailleurs, les élus de la CCI ont assuré 499 missions de représentation dans 248 organismes et 99 participations au réseau CCI Rhône-Alpes et CCI France. La Chambre a rendu 86 avis, notamment sur sollicitation des collectivités territoriales, en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire.

### Tout sur la formation

L'assemblée annuelle de septembre a été l'occasion de présenter la multiplicité des actions de la Chambre et de ses partenaires, liées à la formation tant pour les jeunes que pour accompagner le développement des entreprises du commerce, de l'industrie et des services, de leur création à leur transmission.

En présence des étudiants de l'Ecole de Gestion et de Commerce de l'Ain (EGC), de l'ECAM Lyon et des stagiaires de l'Ecole des Managers (EDM), des témoignages ont illustré la mobilisation de la Chambre pour développer l'enseignement supérieur afin de répondre à la fois aux attentes des jeunes et aux besoins des entreprises. De même, des représentants du monde de l'apprentissage, des créateurs et des repreneurs d'entreprise, des industriels qui ont suivi un "Séminaire dirigeants", ou des commerçants qui ont participé aux "Lundis de la Performance", ont apporté leurs points de vue.



- 1 édito
- 2 Zoom sur 2012
- 3 Prospective et aménagement du territoire
- 6 Communication
- 7 Développement de la formation
  - 11 Création, transmission, prévention des difficultés des entreprises
- 14 Groupe Projet Commerce
- 20 Groupe Projet Industrie

---

# Edito



## 2012, proximité envers et contre tout

Si je devais retenir une seule action en 2012, année qui a vu le dernier acte de la mise en place de la régionalisation pour la Chambre de l'Ain, comme pour toutes les CCI en France, je choisirais l'affirmation d'une caractéristique fondatrice du rôle de la CCI : le service de proximité aux entreprises.

Cette proximité, la Chambre l'a mise en pratique sur le terrain, en 2012 comme les années précédentes, même si elle devait faire face à une diminution de ses ressources.

On sait bien que "faire plus avec moins" représente un défi que les élus et les collaborateurs de la Chambre ont relevé !

Or, non seulement le programme d'accompagnement des entreprises n'a pas subi de réelles "coupes sombres", mais de nouvelles actions ont vu le jour pour le commerce, l'industrie et les services, à découvrir tout au long de ce rapport d'activité. Je ne résiste pas au désir de citer le développement de l'enseignement supérieur et les fruits de l'engagement de la Chambre recueillis en 2012.

Et puis, une fois n'est pas coutume, sans vouloir offenser les élus de la CCI dans leur modestie, je crois qu'il importe de souligner une facette moins connue de leur implication dans le développement économique de l'Ain.

Tout au long de l'année, ils ont rempli les missions attribuées par la loi aux CCI, missions de représentation qui sont autant de moyens d'exprimer les besoins des entreprises, là où les décisions se prennent, qui vont impacter les "conditions de travail" des chefs d'entreprise du département !

**Jean-Marc Bailly**  
Président

# Zoom

sur l'année 2012

- **26 janvier** : signature d'une convention avec l'ECAM Lyon pour l'ouverture à Bourg d'un programme passerelle aux cycles d'ingénieurs et masters
- **26 janvier** : lancement du programme "SI PME", dispositif d'accompagnement à l'organisation et à l'optimisation des systèmes d'information dans l'entreprise
- **8, 9, 10 mars** : la Chambre anime 7 filières professionnelles sur le Forum Ain'formations Métiers
- **12 mars et 26 novembre** : rencontres des bureaux des unions commerciales de l'Ain
- **19 au 25 mars** : Journées Portes Ouvertes Entreprises de l'Ain
- **27 mars au 3 avril** : Rencontres de l'Export dans le cadre de la Quinzaine de l'International Rhône-Alpes
- **31 mars au 9 avril** : la Chambre est présente sur la Foire de Bourg avec un stand consacré à l'industrie et à l'environnement
- **23 avril et 1er octobre** : Rencontres de la Transmission - Reprise d'entreprise à Belley et à Pont-de-Vaux en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ain
- **14 mai** : Soirée commerce / 15e Challenge des Unions commerciales
- **31 mai** : remise de "l'Etude Ville Bourg" complète à la Mairie
- **28 juin** : 2e Rendez-vous des Ambassadeurs économiques de l'Ain
- **10 et 12 septembre** : 2e rentrée de l'EGC
- **11 septembre** : Forum de la dématérialisation et lancement de l'annuaire des entreprises de services aux entreprises du Bassin de Bourg-en-Bresse
- **8 au 10 octobre** : Mission Re-découverte Allemagne-Bavière dans le cadre du Salon Chillventa
- **15 au 21 octobre** : 16 actions de la Chambre labellisées dans le cadre de la Semaine Européenne des PME
- **17 au 27 octobre** : "A deux pas, le commerce de proximité"
- **18 octobre** : Forum "Rendez-vous de l'Innovation"
- **18 octobre** : remise des prix aux lauréats de l'appel à projets réalisé avec le Conseil général pour la prévention des déchets et les éco-innovations
- **22 octobre** : premier Atelier Info Tourisme consacré au Yield Management
- **5 novembre** : dernier atelier clôturant un premier cycle "Speed meeting du tourisme"
- **12 novembre** : remise des Trophées Création-Reprise à 5 créateurs-repreneurs dans l'Ain
- **12 Novembre** : Forum de l'Entreprise organisé en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ain
- **15 novembre** : 500e commerce inscrit au dispositif "Alerte-SMS"
- **17 novembre** : rentrée de la 5e promotion de l'Ecole des Managers
- **22 novembre** : signature d'une nouvelle convention avec Viaméca
- **16 décembre** : livraison du 300e pré-diagnostics environnement

## Des chiffres...

**21 892** → Nombre d'entreprises inscrites au RCS dont 5 139 industries, 6 570 commerces et 10 183 prestataires de services au 31/12/2012

En 2012  
**42 715** → contacts gérés par les services de la Chambre

**11 716** → formalités effectuées pour les entreprises :  
**4 286** → formalités ont été traitées par le CFE (Centre de Formalités des Entreprises) pour l'enregistrement au Registre du Commerce et des Sociétés :  
**1 006** immatriculations,  
**2 552** modifications,  
**726** radiations,  
**7 430** → formalités à l'International Les entreprises qui exportent ont fait appel aux services de la Chambre pour :  
**7 293** visas, ( dont **4 719** certificats d'origine, **1 500** factures, **1 074** légalisations de signature) et **137** carnets ATA (admission temporaire)

**5087** → dirigeants ont participé aux réunions que la Chambre a organisées sur le développement commercial, l'environnement, l'international, l'innovation, la création et transmission d'entreprise, etc

La Chambre a rendu **86** avis relatifs aux plans locaux d'urbanisme, aide à l'hôtellerie, subvention au maintien du dernier commerce, etc

Au titre de l'activité interne de la Chambre, **493** réunions ont été organisées (AG, Groupes Projets, etc). Ses élus ont assuré **499** missions de représentation auprès de **248** organismes et **99** participations au réseau CCI Rhône-Alpes et CCI France.

### Les ressources de la Chambre

**8,32 M€** → Ressources d'exploitations totales

**7,45 M€** → Ressources fiscales perçues

# Prospective et aménagement du territoire

*L'Equipe Projet "Prospective et aménagement du territoire", conduite par Jean-Claude Rey a pour objectif de promouvoir les infrastructures routières, autoroutières et ferroviaires nécessaires, de soutenir le déploiement du Très Haut Débit dans l'Ain, et d'assurer le respect des besoins des entreprises dans les procédures d'urbanisme.*

*Cette mission s'exerce dans le cadre d'une réflexion prospective sur l'avenir des entreprises et de l'économie départementale.*

Depuis plusieurs années, la Chambre fonde ses prises de position sur un document qu'elle a élaboré en faisant la synthèse des avis d'experts et des priorités des entreprises, intitulé "Aménagement du Territoire : les besoins des entreprises de l'Ain, Principes pour le développement économique".

## » Le rail

L'année 2012 a été riche en questions relatives à la desserte du département par le rail.

La Chambre a élaboré une contribution en faveur de la liaison Lyon-Turin lors de l'enquête préalable à la déclaration d'utilité publique sur les accès français au tunnel international.

Elle a également travaillé sur le projet de Branche Sud de la LGV Rhin-Rhône, reliant l'Ain à l'Est de la France et à l'Allemagne.

Mais, à côté des grands projets, les dessertes locales ont fait l'objet d'une attention particulière. Face à une dégradation de la desserte TGV de l'Ain, la Chambre continue de s'impliquer fortement aux côtés des élus politiques et des organisations professionnelles pour obtenir de meilleurs horaires à Bourg-en-Bresse et à Nurioux, et pour le rétablissement du service à Culoz.

## » La route

La Chambre a souligné l'efficacité des transports routiers, surtout dans un département dont les entreprises sont réparties sur l'ensemble du territoire.

Même si les perspectives sont assez négatives, la Chambre a continué à soutenir l'A48 Ambérieu-Coiranne, en lien avec le projet de l'A51 entre Grenoble et Gap.

Elle a travaillé avec les entreprises du Bugey Sud, fédérées autour de Bugey Développement, et la CCI de Savoie pour les liaisons à partir de Belley et Culoz. Ainsi, une enquête a été réalisée auprès des entreprises du Bugey Sud, de la Chautagne et du canton de Yenne sur les contraintes liées au transport routier de marchandises. Les résultats ont été adressés au Conseil général de l'Ain, pour contribuer à l'étude de faisabilité en cours pour l'amélioration de l'accès à l'A43.

Lors de l'Assemblée générale du 26 novembre 2012, la Chambre a voté une motion pour le désenclavement routier et numérique du Bugey Sud, largement diffusée auprès des Pouvoirs publics.

Les membres de l'Equipe Projet ont également rencontré les responsables des infrastructures routières du Conseil général de l'Ain pour faire part des besoins des entreprises en termes de dessertes routières.

## » Le numérique

La Chambre a accueilli le Syndicat Intercommunal d'Énergie et de e-communication de l'Ain (SIEA) sur le 2e forum de la dématérialisation en septembre autour des usages du très haut débit. (voir page 12)

## » Le foncier économique

Les membres de l'Equipe Projet ont fait le point sur les perspectives pour le foncier économique avec l'Etablissement Public Foncier de l'Ain.

*Rond-point Jean Monnet à Belley*

## » Documents d'urbanisme : 50 avis

En 2012, la Chambre a formulé 50 avis et contributions relatives aux Plans Locaux d'Urbanisme (PLU), Schémas de Cohérence Territoriale (SCOT) etc. Elle a également exprimé les besoins des entreprises dans le cadre de l'élaboration du Schéma Régional de Cohérence Ecologique.

# Action locale

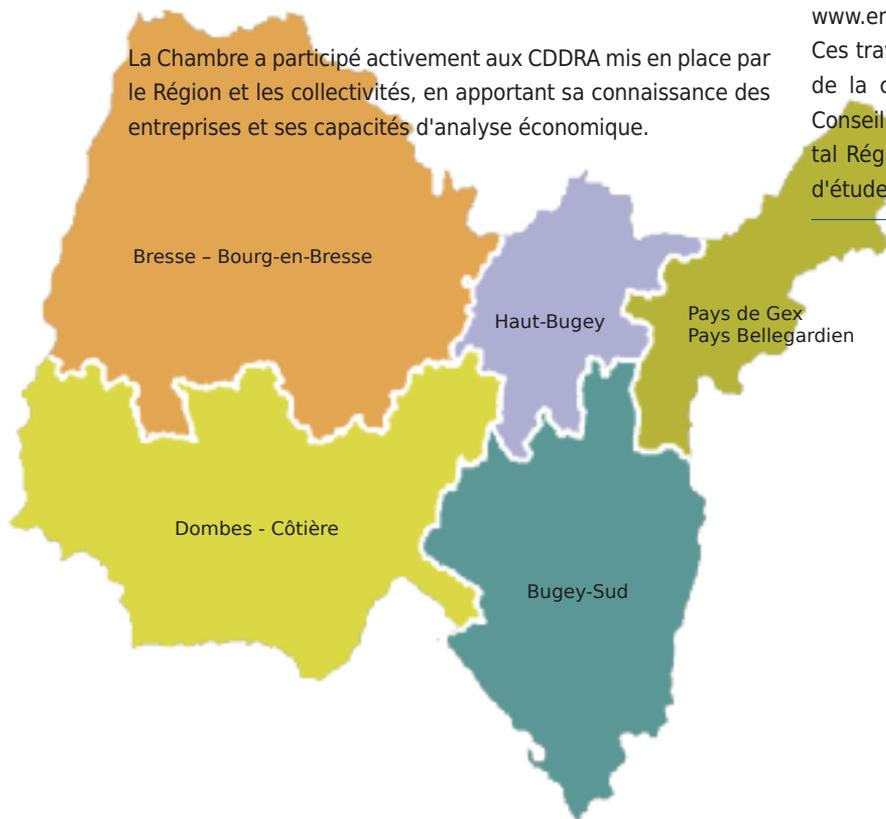
## » 5 territoires, 5 équipes

Le département étant composé d'une mosaïque de territoires, la Chambre a toujours privilégié leur expression pour animer les entreprises sur tous les bassins, appréhender et remonter les besoins concrets du terrain, dialoguer avec les collectivités en développant les partenariats.

Pour ce faire, Danielle Pradel, en charge de l'Action locale a réuni les 5 équipes :

- Bresse Bourg, avec pour animateurs Michel Gallet et Dominique Jousseau
- Dombes Côtière, avec Michel Philibert et Lionel Fratta
- Haut Bugey, avec Eric Lugand et Jean-Pierre Carminati
- Bugey Sud, avec Michel Pierrot et Michèle Damelet
- Pays de Gex Bassin Bellegardien avec Guy Estèves et Pierre Ginot

La Chambre a participé activement aux CDDRA mis en place par le Région et les collectivités, en apportant sa connaissance des entreprises et ses capacités d'analyse économique.



## » Vitrine Internet des services aux entreprises

Dans le cadre d'une convention signée avec le bassin de vie de Bourg (Cap3B) et la Région, un diagnostic réalisé par la Chambre avait notamment identifié un déficit d'image des entreprises de services aux entreprises sur le territoire. En effet, alors que l'offre y est relativement bien fournie, les clients potentiels vont souvent chercher hors département les compétences dont ils disposent sur place. D'où l'idée de créer une vitrine Internet sous forme d'annuaire qui a été lancé et mis en ligne en septembre lors du Forum de la dématérialisation.

Il peut être consulté sur le site dédié [www.entreprises-services-bourg.fr](http://www.entreprises-services-bourg.fr).

Ces travaux ont été présentés aux membres de la commission Economie et Emploi du Conseil Economique Social et Environnemental Régional Rhône-Alpes lors d'une journée d'études à Bourg-en-Bresse.

# Observatoire économique

Avec son Observatoire économique, la Chambre dispose d'un outil de connaissance des territoires et du tissu industriel et commercial sur lequel elle appuie ses réflexions. Son expertise est largement sollicitée par les collectivités territoriales pour alimenter leurs analyses. L'Observatoire a ainsi poursuivi son programme d'"Etudes villes" (voir page 14) pour le commerce, travaux qui incluent les volets économique, commercial, urbanistique ainsi que la géolocalisation des commerces.

En 2012, il a fourni plus de 1 000 synthèses économiques de territoire aux différents acteurs du département, et publié une nouvelle édition des chiffres clés de l'Ain diffusée à près de 2 000 exemplaires.

L'Observatoire a mené plusieurs enquêtes qui lui ont permis d'alimenter ses bases de données : enquête régionale annuelle sur les savoir-faire et le commerce international, enquête mensuelle de conjoncture auprès d'un panel d'hôteliers du bassin de vie de Bourg, enquêtes de conjoncture trimestrielles portant sur l'Ain et sur le territoire du Syndicat Mixte Bresse Revermont Val de Saône.

## » Les filières d'excellence de l'Union lémanique

Le bassin lémanique dispose de nombreuses filières d'excellence peu ou pas connues dans les zones transfrontalières et à l'étranger. Aussi, l'Union lémanique des CCI (ULCC) qui rassemble les CCI de l'Ain, de la Haute-Savoie et des cantons de Genève, Vaud et Valais a engagé une étude cofinancée avec le Conseil du Léman. 20 filières ont été identifiées et analysées par l'Observatoire économique en collaboration avec les CCI de l'ULCC. Les points forts de chaque filière sont assortis de cartographies, complétées de statistiques. L'étude complète a été livrée début 2013.



La Mission Economique de l'Ain est un service créé par le Conseil général et la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain



## Mission Economique de l'Ain (MEA)

### "Demain est déjà dans l'Ain"

Créée par le Conseil général et la Chambre, la Mission Economique de l'Ain remplit une triple mission de prospection, d'appui aux territoires de l'Ain et de promotion de l'image industrielle du département. Ainsi, la MEA a tenu la 4e Journée des Développeurs économiques de l'Ain et a déployé une nouvelle saison de la campagne initiée en 2011, visant à doter le territoire d'une image économique lisible et visible lui permettant de se démarquer pour capter l'attention. Elle s'est poursuivie avec une 2e vague de 4 visuels mettant en scène les réussites industrielles sous la signature "Bienvenue dans l'Ain". Cette démarche de marketing territorial, qui s'adresse aux investisseurs et porteurs de projets, s'appuie sur l'ensemble des partenaires économiques locaux et sur les 75 "Ambassadeurs économiques de l'Ain", des dirigeants d'entreprise qui se sont engagés à promouvoir l'image économique de l'Ain via leurs réseaux.

La MEA a prospecté en lien avec l'ensemble des bassins économiques du département et avec le service "Développement des entreprises". Dans un climat des affaires tendu, sur 210 nouveaux projets identifiés (246 en 2011), 41 ont abouti (contre 36) avec 23 nouvelles entreprises implantées venant de l'extérieur du département, soit le meilleur résultat depuis le lancement de la MEA (19 en 2011), représentant 240 emplois, et 18 projets de maintien ou de développement d'activités déjà présentes dans l'Ain (17 en 2011), totalisant 82 emplois créés.



TOKYO. Le vinaigre de pèche de fruits choisis par le restaurant gastronomique du plus prestigieux hôtel a été mis au point et produit dans l'Ain. Nos entreprises savent exporter leur raffinement. Vous aussi, pensez à demain et rejoignez-nous dans l'Ain.

# Communication

Promotion des savoir-faire, mise en avant des entreprises de l'Ain,... la Chambre poursuit ses objectifs via le magazine "Grand Angle 01", son site Internet, les Journées Portes Ouvertes...

## » Un nouveau logo



Les Chambres de Commerce et d'Industrie ont adopté une nouvelle identité visuelle commune. Un seul logo pour toutes, qui s'articule autour de la marque "CCI". L'Assemblée générale de la Chambre a validé la mise en place de ce visuel qui a été lancé au 1er janvier 2013.

## » [www.ain.cci.fr](http://www.ain.cci.fr) La Chambre aux nouvelles couleurs

Le site Internet a naturellement pris les couleurs de la nouvelle identité visuelle. On y trouve toute l'actualité et la possibilité de s'inscrire en ligne depuis n'importe où grâce à l'application sur téléphonie mobile.

## » Les entreprises et l'environnement...

La Chambre a retenu pour son stand à la Foire de Bourg, le thème "Industrie et environnement". L'occasion de mettre en avant les entreprises de l'Ain qui optent pour l'éco-conception et l'éco-production et de sensibiliser à la démarche environnementale.

Les visiteurs ont découvert des produits conçus dans l'Ain respectueux de l'environnement.

## » Les JPO investissent la Semaine de l'Industrie



*Les JPO chez Carrara à Viriat*

Pour la 1<sup>re</sup> fois, les Journées Portes Ouvertes dans les entreprises de l'Ain ont eu lieu en mars, aux mêmes dates que la Semaine de l'Industrie lancée par le Ministère du même nom en 2011 : un choix qui s'imposait, d'une part dans un département où l'industrie occupe une place importante, et d'autre part compte tenu de la motivation exprimée par les chefs d'entreprise d'ouvrir leurs portes, notamment, dans une perspective de recrutement.

Pour cette année de transition, l'opération a enregistré une baisse du nombre d'entreprises participantes due à la proximité des deux éditions 2011 et 2012, avec 35 entreprises contre 54 en 2011.

*Le stand de la CCI sur la foire de Bourg*

# Développement de la formation

*L'Equipe Projet "Développement de la formation", animée par le Président Bailly, mène un travail de fond engagé depuis plusieurs années. 2012 a vu la concrétisation de plusieurs actions, notamment en faveur de la formation supérieure, à destination des jeunes.*

## » Enseignement supérieur, montée en puissance

La Chambre a fait du développement de l'enseignement supérieur et post Bac un de ses objectifs majeurs. Avec l'ouverture de l'Ecole de Gestion et de Commerce (EGC) et l'installation de l'ECAM Lyon antenne de Bourg, la Chambre concrétise deux projets importants, en réponse à la fois aux besoins des entreprises qui veulent recruter et fixer les compétences dans le département, et aux attentes des jeunes qui souhaitent poursuivre leurs études dans l'Ain.

En septembre 2012, lors de la rentrée solennelle du Pôle d'enseignement supérieur de la Chambre l'offre complète en formation était mise à l'honneur. Les étudiants de l'EGC et de l'ECAM Lyon étaient venus en nombre pour l'occasion.

## ECOLE DE GESTION ET DE COMMERCE - EGC

Avec cette école à Bac+3, la Chambre propose, à Bourg-en-Bresse, un cursus d'études supérieures professionnalisant et adapté aux réalités de l'entreprise, dans les métiers du commerce, marketing et gestion. Pour sa seconde rentrée, l'école a accueilli 26 étudiants de la promotion qui sera diplômée en 2015. Les étudiants aujourd'hui en 2e année, sont passés de 15 à 17 élèves grâce à l'admission parallèle. Cette 2e rentrée situe l'école au 13e rang dans le réseau national des EGC pour les effectifs de rentrée en 1re année.



une école



## ECOLE DES MANAGERS

L'Ecole des Managers (EDM) propose un programme de formation continue par alternance visant à sensibiliser les cédants à la transmission et à former les repreneurs au métier de dirigeant. Ce dispositif combine acquisition des connaissances, diagnostic de l'entreprise et plan d'action.

L'EDM a lancé en 2012 sa 5e promotion avec 11 stagiaires issus de différents secteurs d'activités.



Remise des diplômes de la 4<sup>e</sup> promotion EDM

## L'ECAM LYON À BOURG-EN-BRESSE



*Signature de la convention de partenariat*

En janvier 2012, la Chambre signait avec l'ECAM Lyon une convention de partenariat. Un programme passerelle aux cycles d'ingénieurs et masters s'est ouvert à Bourg-en-Bresse afin d'encourager le plus grand nombre d'étudiants en BTS et DUT techniques à poursuivre leurs études en cycle d'ingénieurs.

Un tel cycle par alternance spécialité Génie Industriel et Mécanique ouvrira à Bourg en septembre 2013 en partenariat avec l'Institut des Techniques d'Ingénieur de l'Industrie de Lyon afin de répondre aux besoins des entreprises du secteur de la mécanique-carrosserie industrielle, 1er pôle français de la filière.

## » Plan d'action en faveur de l'orientation

L'orientation des jeunes et leur accompagnement vers les filières professionnelles et vers la voie de l'apprentissage sont les objectifs fixés par la Chambre dans le "Plan d'orientation pour les jeunes". Parmi les actions mises en place en 2012 : un accueil spécifique par le Développeur de l'apprentissage, l'animation des "Mercredis de l'apprentissage", la promotion de la Bourse régionale de l'alternance sur Internet, les participations aux événements type Ain'formations Métiers et forums, ainsi qu'aux Journées Portes Ouvertes en entreprises.

Par ailleurs, la possibilité pour les Chambres consulaires d'établir des conventions de mini-stages d'une semaine pour des jeunes qui souhaitent découvrir le monde de l'entreprise durant les vacances scolaires a été mise en place.



*Rentrée des étudiants de l'ECAM Lyon - CCI Formation*



## » L'apprentissage, une voie d'excellence

La Chambre poursuit son programme qui vise à donner toute sa place à l'apprentissage dans la formation des jeunes.

### DES ATELIERS SUR-MESURE

- Pour les jeunes et leurs familles, "Les mercredis de l'apprentissage", proposent l'atelier "Booste ta formation avec l'apprentissage" et informent sur l'organisation de la formation par alternance et sur l'offre dans l'Ain.
- Pour les dirigeants, deux ateliers sont organisés : "Recruter un premier apprenti : une solution pour votre entreprise" et "Conclure un contrat d'apprentissage : facilitez vos démarches". 29 participants ont suivi ces ateliers thématiques. En faveur de l'alternance, un atelier "Entreprises : recrutez en alternance" a été organisé en partenariat avec l'AGEFOS PME.
- Pour les maîtres d'apprentissage, un atelier "Maître d'apprentissage : accueillez votre apprenti(e) et organisez votre tutorat" a accueilli 40 participants.

### "POINT A" : LA PORTE D'ENTRÉE DE L'APPRENTISSAGE

La Chambre a délivré informations et conseils nécessaires à la mise en œuvre et à la signature de leurs contrats d'apprentissage à 2572 entreprises et 529 jeunes. 1092 contrats ont été enregistrés au cours de l'année.

### UN DÉVELOPPEUR DE L'APPRENTISSAGE SUR LE TERRAIN

L'action vise en priorité les entreprises qui n'ont jamais eu recours à l'apprentissage mais aussi celles qui ont cessé de recruter des apprentis depuis quelques années. Depuis son arrivée en 2009, 1 300 entreprises ont été contactées pour 540 contrats d'apprentissage signés. Avec 850 entreprises visitées, la Chambre occupe le 2e rang régional.

Cette année encore, la Chambre a fait la promotion de l'alternance et de l'apprentissage lors des salons et forums : "1 Semaine pour 1 Emploi", organisée par Pôle Emploi où la Chambre a participé à deux manifestations, "Job dating entreprises locales" à Châtillon-sur-Chalaronne et "Forum recrutement et formation" à Bourg, et le Salon de l'Orientalion, de la Formation et de l'Emploi à Oyonnax.

## UNE BOURSE RÉGIONALE DE L'ALTERNANCE

En mars 2012, la CCIR a mis en place une bourse de l'alternance régionale. L'Espace Internet de la Chambre est consacré, lui, aux offres de stages. L'objectif est de permettre aux entreprises de communiquer sur leurs offres de contrats d'alternance, et de consulter les CV mis en ligne par les jeunes. Cette année, les deux sites ont enregistré 121 offres d'entreprises (dont 9 de stages) et 240 demandes de jeunes (dont 11 de stages).

## AIN'FORMATIONS MÉTIERS : DES MÉTIERS SUR MESURE

Cette opération portée par le Conseil général en partenariat avec les Chambres, la Direction des services départementaux de l'enseignement, les organisations professionnelles et les fédérations de parents d'élèves, se tenait du 8 au 10 mars 2012. L'occasion, pour cette 11e édition de mettre en avant les 7 filières pilotées et portées par la Chambre : agro-alimentaire, bois, BTP, métallurgie-mécanique, métiers de l'énergie et du thermique, plasturgie et transport-logistique. En amont, 8 tables rondes s'étaient tenues dans 8 collèges du département avec la participation en moyenne de 80 à 220 élèves de 4e et 3e et de leurs parents.

Une édition qui a été marquée par le "Concours des Créas", qui récompense des œuvres réalisées par des élèves de CFA et lycées mais également par la volonté de la Chambre de tisser une complémentarité avec la 7e édition des Journées Portes Ouvertes pour permettre aux jeunes de découvrir les réalités de l'entreprise.

## » Des financements pour la formation

Le Fonds d'intervention, créé en 2003 par la Chambre en partenariat avec le Conseil général, vise à mettre en adéquation les formations proposées par les établissements d'enseignement du département avec les besoins des entreprises de l'Ain. Il s'attache à la fois au développement économique et à l'aménagement équilibré de ses différents territoires.

Les financements alloués visent à constituer des pôles de compétences afin de proposer les cursus de formation les plus complets et les plus adaptés aux besoins des entreprises, particulièrement dans les filières agroalimentaire, bois, BTP, froid industriel-génie énergétique et métiers de bouche/restauration.

Ce fonds a financé cette année 7 projets pour un montant total de 113 482€. Depuis son lancement, 164 dossiers de 30 établissements ont été examinés et 99 dossiers pour 21 établissements ont fait l'objet d'un financement pour un montant total de 2 959 904 € dont 1 721 633 € pour la Chambre.

En 2012, 1 942 entreprises du département ont versé leur taxe d'apprentissage via la Chambre pour un montant de 3 469 644€ dont 1 474 562€ ont été directement attribués à 654 établissements, 109 d'entre eux se situant dans l'Ain. Les déclarations en ligne via Facilitaxe, ont augmenté de 33% par rapport à 2011. Les fonds libres à affecter aux établissements s'élevaient à 438 039€.



# Création, Transmission, Prévention des difficultés des entreprises

*L'Equipe Projet Création, Transmission, Prévention des difficultés des entreprises, conduite par Gilbert Grossat a développé un programme d'actions pour soutenir la création-reprise et répondre au défi lancé par le renouvellement des dirigeants.*

## » Création-reprise d'entreprise : une porte d'entrée reconnue

Depuis plus de 15 ans, la Chambre s'est donnée pour mission d'encourager la création-reprise d'entreprise via le dispositif "Entreprendre en France". Dans ce cadre, 932 porteurs de projet ont participé aux 89 sessions d'information organisées en 2012 sur 9 sites, à Bourg, Belley, Bellignat, Ferney-Voltaire, Bellegarde, Trévoux, Saint-Vulbas, Pont-de-Vaux et Châtillon sur Chalaronne. De plus, 347 porteurs de projets ont participé aux 24 réunions d'information auto-entrepreneur. Ces réunions constituent la première étape du parcours.

2e stade, le stage de 5 jours animé par des experts, a accueilli 114 stagiaires dont 23 ont effectué un stage complémentaire de 2 jours consacré aux outils de développement commercial et à la gestion par indicateurs et tableaux de bord.

Par ailleurs, 436 rendez-vous individuels ont permis d'accompagner les futurs créateurs ou repreneurs tout au long des différentes phases de leur projet.

## Partenariats

### INFORMER SUR LA CRÉATION-REPRISE D'ENTREPRISE



Lors du Forum de la Création-Reprise d'entreprise

Le 5e Forum de la Création Reprise d'entreprise organisé en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat s'est tenu à Bourg-en-Bresse. Cette manifestation annuelle offre aux porteurs de projets l'opportunité de trouver, en un même lieu, toute l'information sur le parcours de créateur/repreneur, et constitue un lieu d'échanges avec les professionnels du domaine. Ce Forum a réuni une centaine de participants.

Il a été l'occasion de signer une convention avec la CMA relative à l'accueil des porteurs de projet dans l'Ain.

Grâce notamment à la mise en place d'un parcours structuré pour l'information des créateurs, les deux Chambres répondent à la définition de "Porte d'entrée" définie par le dispositif régional "Créafil", rôle qu'elles assurent conjointement, de même que l'animation de ce réseau.

Cet engagement est complété par des conventions avec les Plateformes d'Initiative si nécessaire.

En sa qualité de "Porte d'entrée", la Chambre était présente sur le 1er Forum Création Reprise Créafil organisé par Cap3B en mars.

### L'ESPRIT D'ENTREPRISE À L'HONNEUR

Dans ce cadre de partenariat avec les Plateformes du département, Initiative France et le Réseau Entreprendre, la Chambre a récompensé, pour la 2e fois, 5 créateurs et repreneurs d'entreprise, dont 2 prix "coup de cœur" l'un du Conseil général et l'autre d'AGEFOS PME.

Ces Trophées ont été attribués en lien avec les Plateformes qui ont sollicité le fonds d'intervention pour la création transmission mis en place par la Chambre en 2009 et dont la reconduction a été votée en 2012. Ce fonds participe au financement des projets de création ou de reprise d'entreprise portés par de futurs ressortissants de la Chambre.

A ce jour, la Chambre a instruit 123 dossiers de demande d'abondement au fonds d'intervention et a refinancé 72 projets pour un montant global de 875 200 €, avec à la clef une forte logique entrepreneuriale, un potentiel de développement de création ou de maintien d'activité à moyen terme, et un effet structurant sur l'économie du territoire.



Remise des trophées aux lauréats



## La transmission au cœur de la stratégie d'entreprise

### On dématérialise !

Point de passage obligé des entreprises au moment de leur création ou de leur cessation d'activité pour toutes modifications de leur situation, le CFE (Centre de Formalités des Entreprises), dans le cadre du Guichet unique, a enregistré 4 286 déclarations, effectuées sur un document unique qu'il se charge de transmettre aux organismes partenaires tels qu'URSSAF, Greffe du Tribunal de Commerce, etc. Ces démarches peuvent être faites sur la plateforme Internet CFEnet, une facilité que 629 entreprises ou mandataires ont choisie.

Avec Chambersign France, dispositif mis en place par le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie, la Chambre offre un service en matière de certificats de signature électronique. Elle a fourni 183 certificats et 118 abonnements en 2012.

### FORUM DE LA DÉMATÉRIALISATION

Organisé en partenariat avec Cap3B, le 2e Forum de la dématérialisation a mobilisé 101 personnes qui ont rencontré les experts de l'URSSAF, de la CPAM et les conseillers de la Chambre autour de CFEnet, Facilitax, GEFI pour l'export et ont participé à des ateliers animés par les partenaires de la Chambre dont Chambersign et le SIEA.

Le Forum a été l'occasion du lancement officiel de l'Annuaire des services aux entreprises du bassin de vie de Bourg.



Lancement de l'annuaire des services aux entreprises

Une analyse réalisée par la Chambre portant sur 16 625 entreprises, dont le siège ou l'établissement principal est situé dans l'Ain, montre que 25 % d'entre elles ont un dirigeant de plus de 55 ans, soit, en termes d'effectifs, un pourcentage de 41 %. Face à ce constat, la Chambre mène un programme d'actions en faveur de la reprise et de la transmission.

### LE GUIDE MÉTHODOLOGIQUE DE LA REPRISE

Il s'agit de sessions d'informations relatives aux principales étapes de la reprise. 10 réunions ont eu lieu en 2012 avec 48 participants.

### LA CRÉATION D'UN CLUB DES REPRENEURS

Lancé en juillet 2012, le club des repreneurs a pour vocation de favoriser la création d'un réseau par la dynamique de groupe. Il compte une vingtaine de membres et se réunit tous les 2 mois.

### LES MISES EN RELATION

Pour permettre l'aboutissement effectif des reprises d'entreprise, 70 mises en relation ont été organisées.

### RENCONTRES DE LA TRANSMISSION REPRISE D'ENTREPRISE

Un premier cycle de Rencontres a démarré en 2011 sur le territoire du Pays de Gex - Bassin Bellegardien et sur ceux du Pays du Bugey et de Bresse Revermont en 2012.

60 participants ont été accueillis lors des Rencontres à Belley et à Pont-de-Vaux et ont permis de sensibiliser les entrepreneurs à la transmission de leur entreprise au travers de conférences et de rendez-vous avec les experts, comptables, avocats, notaires, banques... Ce cycle se poursuit et l'ensemble des territoires de l'Ain auront été couverts à fin 2013.

149 chefs d'entreprise ont été sensibilisés sur les autres territoires lors de Soirées Transmission.

## » Difficultés des entreprises : mieux vaut prévenir

Après le succès de la 1<sup>re</sup> conférence intitulée "Chefs d'entreprise, comment réagiriez-vous en cas de coup dur ?" organisée, en 2011, par la Chambre, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et le Centre d'information pour la prévention des difficultés des entreprises (CIP), 2 autres ont eu lieu à Belley et à Bellegarde qui ont accueilli 40 dirigeants.

Plus que jamais, il s'agit de les sensibiliser sur l'importance de détecter le plus tôt possible, et même d'anticiper, d'éventuelles difficultés.

## DE LA "RÉCEPTION DÉCOUVERTE" AU PRÉ-DIAGNOSTIC

Au-delà de la sensibilisation, la Chambre a mis en place, en 2012, un accompagnement des cédants via d'une part un premier rendez-vous "Réception découverte" qui permet au chef d'entreprise de faire le point sur ses attentes et ses besoins.

D'autre part, un pré-diagnostic transmission est proposé et réalisé dans l'entreprise pour identifier ses points forts et ses points faibles dans l'optique d'une transmission. En 2012, 55 entreprises ont bénéficié de ce suivi.

## C-CIBLE MUTE VERS TRANSENTREPRISE

Mis en place par les Chambres, C-Cible, site spécifique à la diffusion d'annonces de cessions d'entreprise, a permis de générer en moyenne près de 250 propositions en ligne relatives à l'Ain. La décision a été prise, au niveau régional, d'intégrer ses informations dans une autre base, émanant des CCI de Rhône-Alpes, Transentreprise, ce qui est effectif depuis début 2013.

## RENDEZ-VOUS AVEC LE CIP

Créé en 2010, le Centre d'Information sur la Prévention des difficultés des entreprises de l'Ain réunit l'association des juges consulaires de Bourg-en-Bresse, l'Ordre des experts comptables, la Compagnie des commissaires aux comptes, le Barreau de l'Ain, les Chambres de Métiers et de l'Artisanat et de Commerce et d'Industrie.

Avec les "Jeudis de la prévention", rendez-vous gratuits programmés les 1<sup>er</sup> et 3<sup>e</sup> jeudis du mois à Bourg-en-Bresse, le CIP répond aux questions des dirigeants. Ces entretiens se déroulent avec trois experts : un avocat spécialisé, un expert-comptable et un ancien juge consulaire. Depuis sa création, 86 rendez-vous ont été enregistrés. 65 % des chefs d'entreprise ayant consulté ont poursuivi leur activité dont 14% via un redressement judiciaire.



Lors de la Rencontre à Pont-de-Vaux

# Groupe Projet Commerce

*Le Groupe Projet Commerce a poursuivi ses actions autour de plusieurs axes de travail : mettre ses outils de connaissance du commerce au service des professionnels et des collectivités, soutenir et accompagner les actions des unions commerciales, informer et former les commerçants ainsi que les entreprises touristiques.*

## DES VILLES ET DES SCOT À LA LOUPE

Le programme d'"Etudes villes" lancé en 2009 a d'ores et déjà permis de passer à la loupe les caractéristiques de l'appareil commercial et de son environnement d'Ambérieu-en-Bugey, Montluel, Nantua, Trévoux, Meximieux et Dagneux. En 2012, ont été livrées les études sur Bourg-en-Bresse, Hauteville-Lompnes, la communauté de communes de Miribel et du Plateau.

Ces études se déroulent en 4 phases : analyse quantitative portant sur les données économiques générales et sur l'attractivité commerciale, analyse des accès, de la signalisation, du stationnement et du cadre urbain, analyse des besoins et des projets et enfin, propositions d'actions.

Le savoir-faire de la Chambre sur la partie "signalétique" a engendré des demandes spécifiques à Oyonnax et Saint-André-de-Corcy qui seront menées à bien en 2013.

Pour faire suite à une demande de l'InterSCOT de l'aire urbaine de Lyon, la Chambre a participé activement, avec la CCI de Lyon, à la réalisation d'une étude sur le commerce de ce territoire. Objectif : mieux comprendre l'activité commerciale et son fonctionnement, acquérir une connaissance plus fine des flux de consommation entre les 13 SCOT concernés. Chaque SCOT a fait l'objet d'une fiche de synthèse. La livraison complète de l'étude est prévue pour 2013.

## Pour un développement équilibré du commerce

La Chambre a continué d'apporter sa connaissance du terrain et ses outils d'analyse du commerce pour travailler, sur les territoires, à la préservation du développement maîtrisé des établissements commerciaux créés, étendus ou transférés, en tenant compte des besoins des consommateurs, dans le respect des équilibres entre les pôles commerciaux, les formes de distribution, les centres-villes et les périphéries.

C'est notamment le cas dans le cadre des politiques d'aménagement du territoire et de l'urbanisme, particulièrement lors de l'élaboration des SCOT, qui intègrent désormais les Documents d'Aménagement Commercial (DAC).

En lien avec les collectivités et les unions commerciales, elle a poursuivi l'accompagnement des 5 opérations urbaines et rurales collectives en cours, avec des actions d'animation et de communication mobilisant les outils de financement créés par l'Etat et la Région (FISAC). Elle a continué à assurer le co-financement d'un poste d'animateur d'une de ces opérations sur Oyonnax. Par ailleurs, en 2012, elle a suivi 12 projets individuels en zones rurales.

Dans le cadre du plan "Commerce en ville" à Bourg-en-Bresse, elle a co-financé un poste de manager du commerce en ville avec la mairie. La réflexion a débouché sur un projet dont les grandes lignes sont la valorisation du cadre urbain du cœur de ville, la promotion et le renforcement de l'offre commerciale du pôle burgien, l'optimisation de l'accès à l'hyper-centre par les consommateurs et le renforcement et la structuration de l'union commerciale Centre Commerces Bourg.

Les lauréats du 15<sup>e</sup> Challenge des unions commerciales



## » Sur le terrain avec les unions commerciales

Les unions commerciales constituent un socle sur lequel le Groupe Projet a choisi d'appuyer son action sur le terrain pour l'accompagnement des commerces et prestataires de services aux particuliers.

La Chambre a participé à la plupart de leurs assemblées générales et à 424 réunions de travail sur le terrain en 2012. Deux "Rencontres des bureaux des UC" ont permis de favoriser les échanges entre les responsables locaux.

### L'OBSERVATOIRE DU COMMERCE EN CAMPAGNE

Largement entamée dès 2011, la diffusion des résultats de la 6<sup>e</sup> enquête sur les comportements d'achat des ménages s'est poursuivie tout au long de 2012 avec 6 nouvelles présentations à Lagnieu, Ambérieu-en-Bugey, Thoissey / Saint Didier-sur-Chalaz, Pont d'Ain, Pont de Veyle, Montrevel-en-Bresse : au total 22 représentations couvrant une grande partie du territoire départemental.

Avec cette campagne de diffusion, la Chambre poursuit un triple objectif : donner aux commerçants des outils pour appuyer leurs actions collectives, favoriser le dialogue avec les collectivités et apporter des éléments d'étude de marché aux commerçants, créateurs et repreneurs.

Plus de 500 commerçants et représentants des collectivités territoriales ont pris connaissance de cette mine d'informations, qui leur permet de répondre à des questions comme : où habitent mes clients, combien dépensent-ils et où, comment a évolué l'activité commerciale du pôle où je suis implanté.

Actualisant les cinq études précédentes menées entre 1998 et 2003, ce travail s'appuie sur les données collectées via l'analyse de 90 000 actes d'achats des ménages de l'Ain.

Le programme s'achèvera en 2013 avec 5 nouvelles réunions.

L'Observatoire du Commerce de la Chambre repose sur deux piliers : l'enquête sur le comportement d'achat des ménages, mais aussi la veille des projets commerciaux du département assurée en lien avec les services de l'Etat et les collectivités.

La diffusion des données passe aussi par les "Fiches Marchés de l'Observatoire du Commerce". Disponibles pour 21 familles de produits, elles présentent en 4 pages des informations utiles aux commerçants désireux de connaître leur positionnement ou de lancer un projet. De nouveaux secteurs sont venus enrichir la collection en 2012 avec le marché des appareils multimédias, celui des fleurs, de l'épicerie et du bricolage. Des informations désormais bien identifiées des internautes avec 3 200 téléchargements de ces fiches enregistrés sur le site Internet de la Chambre.

### 15<sup>e</sup> CHALLENGE DES UNIONS COMMERCIALES

20 unions commerciales étaient candidates à cette "compétition" dont 6 nouvelles, réparties en 3 catégories. La Chambre a décerné 12 prix, plus 3 prix "Spécial A deux pas" et un "Trophée André Guillermier".

Temps fort annuel des relations Chambre/unions commerciales, le Challenge a permis de valoriser le travail colossal des commerçants bénévoles des associations dans leurs villes et villages.

A travers la présentation des travaux menés partout dans l'Ain, l'évènement apporte aussi la démonstration "vivante" du caractère indispensable d'une approche collective et concertée pour le développement du commerce impliquant unions commerciales et collectivités.

Il constitue, enfin, une précieuse occasion d'échanges, ce qui a été fait cette année avec des tables-rondes où des commerçants ont livré leurs expériences pour "booster mon commerce" : se lancer dans le e-commerce, communiquer autrement, valorisation des services apportés, etc.

*"A deux pas, le commerce de proximité",  
à Saint-Trivier-de-Courtes*

**"A DEUX PAS, LE COMMERCE DE PROXIMITÉ",  
OPÉRATION SÉDUCTION !**

Cette opération, pilotée au niveau régional pour la 1re fois et portée par 9 CCI en 2012, s'inscrit dans la mise en valeur du commerce de proximité et de ses atouts. Opération séduction, elle ambitionne de donner le goût et l'envie de fréquenter les commerces de proximité pour la qualité, l'accueil et le service qu'ils offrent et de rappeler le rôle économique, social et sécuritaire joué par la présence de commerces dans les villages, villes et quartiers. Près de 7 000 commerces réunis pendant 10 jours sous les couleurs d'une communication commune.

Dans l'Ain, 1 120 commerces et services aux particuliers ont participé à la 6e édition dans 90 communes - un chiffre en constante progression - sous la bannière de 54 groupements de commerçants ou individuellement : 36 000 sacs réutilisables distribués (160 000 en Rhône-Alpes).

"A deux pas" est une opération pour tous organisée avec les unions commerciales mais aussi avec les syndicats professionnels qui la relaient auprès de leurs adhérents, sur tout le territoire avec le soutien de l'Association des Maires Ruraux. La dimension collective a renforcé les initiatives en matière d'animation commerciale avec le dénominateur commun du "Grand Jeu" doté de 220 poussettes de marché, 120 bons-repas offerts par le Club des Cuisiniers de l'Ain, 60 pass dans les musées de l'Ain et au Parc des Oiseaux. 12 écoles ont joué le jeu du "concours de dessin" doté de 3 appareils photos numériques.



*"A deux pas, le commerce de proximité" à Dagneux*



**» Informer et former, un des "fondamentaux"**

Le programme de sensibilisation et de perfectionnement est un des "fondamentaux" de l'action du Groupe Projet Commerce. Il est adapté régulièrement pour prendre en compte les besoins recensés sur le terrain.

**SOIRÉES INFO COMMERCE ET ATELIERS INFO TOURISME**

Conçus sous la forme de sessions d'information collectives courtes et gratuites, les Soirées et Ateliers Info sont organisés sur tout l'Ain et animés par des experts. En 2012, 322 commerçants et prestataires de services y ont été accueillis, lors de 26 rencontres.

Thème récurrent depuis plusieurs années, compte-tenu des échéances de 2015, l'accessibilité des personnes handicapées dans les commerces a été traitée dans 6 soirées et ateliers où 102 participants ont été informés avec l'intervention des Services de l'Etat. Abordé fin 2011, l'atelier "Se lancer sur Internet" s'est poursuivi au cours de 5 réunions tandis qu'un nouveau sujet a été programmé, celui de la promotion des ventes, lors de 2 ateliers.

S'adressant spécifiquement aux entreprises touristiques, les Ateliers Info Tourisme fonctionnent sur le même modèle que les Soirées Info Commerce avec 4 thèmes développés en 2012 : le yield management (technique qui consiste pour les hôteliers à vendre leurs chambres au bon prix, au bon client, au bon moment), la transmission d'un hôtel ou d'un restaurant et, le titre de maitres restaurateurs et l'accessibilité handicapés.

**COMMERCE ET INTERNET**

Sur ce thème correspondant à une importante demande, les travaux ont porté sur un projet d'atelier à lancer en 2013 relatif aux réseaux sociaux et sur la présence sur Internet de manière individuelle et collective.

**LES LUNDIS DE LA PERFORMANCE**

Le programme de formation "Les Lundis de la Performance" s'est déroulé avec 8 ateliers d'une demi-journée sur 8 thèmes. Ces ateliers gratuits peuvent être suivis à la carte et s'adressent à tous les commerçants, prestataires de services, hôteliers, cafetiers, gestionnaires de camping et particulièrement ceux qui ont intégré les "Diagnostics Performance" (voir page 18). Ce programme a été suivi par 62 participants en 2012.

**LES PLACIERS SE FORMENT**

Proposée à l'origine par la CCI de la Drôme, une formation a eu lieu pour la 1re fois dans l'Ain destinée aux placiers sur les marchés. Ouverte aux personnels des mairies et au syndicat des commerces non sédentaires, en partenariat avec la Fédération nationale et l'Association des Maires Ruraux de l'Ain, cette session a réuni 27 personnes.





### MIEUX VAUT PRÉVENIR...

Pour répondre à un besoin crucial relatif à la sécurité des commerces, la Chambre a mis en place un système "Alerte-SMS" en lien avec la Gendarmerie de l'Ain mi-2011. A fin 2012, Alerte-SMS comptait 520 adhérents qui reçoivent, en temps réel, des alertes sous forme de SMS de la part des forces de l'ordre dès lors que se produit un événement lié à la sécurité jugé important comme une série de cambriolages, la circulation de faux billets dans une ville, etc. Pris en charge par la Chambre, ces envois sont gratuits pour les commerces et services de l'Ain. 29 alertes ont été diffusées à fin 2012.

### L'ATOUT QUALITÉ

Co-financée par l'Etat et l'Union européenne, la Démarche Qualité Tourisme (ou Diagnostic Performance Tourisme) est une action menée par 8 CCI en Rhône-Alpes. Le programme 2012 dans l'Ain a été lancé avec 13 entreprises, hôtels, campings, bar-PMU et restaurants. Depuis 2010, 45 se sont engagées dans cette démarche de progrès qui vise à se démarquer de la concurrence, connaître ses faiblesses et valoriser ses points forts, adapter son activité aux attentes des consommateurs, fidéliser ses clients et en acquérir de nouveaux. L'action comporte un diagnostic, des formations collectives et la possibilité d'aller plus loin avec l'intervention d'un "client mystère" et celle d'un consultant pour du conseil individuel.

6 entreprises qui ont suivi l'ensemble du parcours ont obtenu le label national Qualité Tourisme en 2012.

Hauteville-Lompnès





Une rue du centre de Belley

## > L'axe des entreprises touristiques

Le Groupe Projet Commerce a poursuivi des actions destinées spécifiquement aux entreprises touristiques : soutien individuel et accompagnement collectif.

Il a participé à la définition du nouveau Schéma de Développement Touristique de l'Ain pour 2013-2017.

En partenariat avec Aintourisme, la Chambre a assuré la mise en œuvre sur le terrain de l'aide départementale à l'hôtellerie, attribuée par le Conseil général, avec 18 rendez-vous et l'accompagnement au montage de 15 dossiers en 2012.

La Chambre a réalisé 12 des visites et diagnostics d'hôtels effectués dans le cadre de l'étude sur l'hébergement touristique dans l'hôtellerie du Bassin de Bourg-en-Bresse menée en partenariat avec Cap3B, Bourg Agglomération et Aintourisme. Cette étude vise à établir un état des lieux de l'offre et de la demande et à permettre une prise en compte des besoins des hôteliers au regard de la conjoncture et des normes qui leurs sont imposées.

## SPEED MEETING DU TOURISME : BILAN ET SUITE

Après l'organisation, depuis 2009, de 8 speed meeting sur les 4 territoires touristiques de l'Ain, 2012 a commencé avec un bilan réalisé avec les partenaires de l'opération, Aintourisme et la Fédération des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative de l'Ain. Au total, 238 participants au total, un taux de satisfaction de plus de 95 % et des objectifs atteints : rapprochement entre hébergeurs et prestataires pour une meilleure connaissance de l'offre touristique d'un territoire, création de produits touristiques communs, allongement de la durée des séjours dans l'Ain pour 30 % des participants interrogés, augmentation du nombre des adhérents des Offices de Tourisme et Syndicats d'initiative.

Un dernier atelier, inter-territoires, a eu lieu en octobre avec 64 participants. La formule devrait évoluer vers des rencontres très locales.

### GRUPE PROJET COMMERCE

Président :  
**Pascal Perraut**  
Vice-Président :  
**Jean-Pierre Bugaud**

# Groupe Projet Industrie

*Le Groupe Projet Industrie a mis en place le "Parcours d'Accompagnement de l'Entreprise" - PAE© " pour l'industrie et les services aux entreprises, autour des axes Innovation et Compétitivité, Environnement et Energie, Développement Commercial France et International. Le PAE© va de la sensibilisation, aux pré-diagnostics, jusqu'à l'accompagnement de projets, en développant une gamme d'outils mis en œuvre de façon progressive et transversale. L'entreprise est accompagnée à tous les stades de son développement, en cohérence avec ses besoins réels et son niveau de maturité sur les différents sujets. 930 entreprises de l'Ain ont ainsi été accompagnées en 2012.*

## Innovation et compétitivité

De l'émergence de l'idée jusqu'à la commercialisation, la Chambre accompagne les dirigeants via des actions et des outils qui facilitent le processus d'innovation. Dans ce domaine, l'Espace Innovation, constitue le lien privilégié vers un suivi individuel et collectif.

Le Pôle affiche pour 2012, 396 rendez-vous sur site, 244 participations de dirigeants ou responsables aux ateliers, 359 entreprises bénéficiaires de l'appui de ses ingénieurs-conseils. Ceux-ci ont accompagné 57 projets innovants dans l'année.

*Le Parcours d'Accompagnement de l'Entreprise - PAE©*



## INNOVATION PRATIQUE

Pour répondre collectivement aux besoins décelés lors de l'accompagnement de projets innovants, un programme mensuel d'Ateliers Pratiques de l'Innovation est proposé autour de 6 thèmes : l'émergence de projets, les étapes et composantes d'un projet et son financement (pour la 1re fois en 2012), la propriété intellectuelle et les inventions de salariés, le marketing de l'innovation, la veille et la sécurisation des données et les normes et réglementations. Ces 9 ateliers ont été suivis par 55 dirigeants en 2012.

## PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

Dans le cadre du partenariat de la Chambre avec l'INPI, les entreprises peuvent rencontrer les conseillers en matière de propriété industrielle à Bourg et à Oyonnax et aussi à Dagneux depuis 2012. 54 rendez-vous ont été assurés cette année lors de 19 permanences.

## LEAN MANUFACTURING



*Chez Mavic à Saint-Trivier-sur-Moignans*

Le Lean Manufacturing recouvre des techniques propres à favoriser la compétitivité des entreprises. Dans le cadre du Parcours d'Accompagnement d'Entreprises - PAE©, la Chambre a mis en place des actions labellisées "Parcours Lean". En 2012, deux journées ont été organisées avec l'usine modèle INEXO de l'ECAM à Lyon, suivies par 26 entreprises. Une action "témoignage et visite de site" a démarré avec 25 participants.

## LES RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION SOUS LE SIGNE DE L'ÉCO-CONCEPTION



Lors de la 7<sup>e</sup> édition en 2012 de cet événement annuel, 44 entreprises ont rencontré 27 partenaires de l'innovation lors de 169 rendez-vous. Au programme de l'événement : une conférence sur le thème "Vers une politique industrielle commune dans l'Union européenne" et le show-room où 25 produits et procédés innovants étaient présentés, dont 8 développés dans le cadre de l'appel à projet "Eco-conception et réduction des déchets", lancé par le Conseil général et la Chambre. Les onze entreprises lauréates

ont reçu un trophée à cette occasion.

Après les 6 éditions précédentes, le forum a vu l'émergence de 80 projets d'innovation ou d'éco-conception.

## NOUVEAUX MARCHÉS À EXPLORER ET PROJETS COLLABORATIFS

Lancés en 2011, les "Ateliers Marchés" visent, en lien avec les Clusters de Rhône-Alpes, à apporter des opportunités de diversification aux entreprises vers de nouveaux marchés potentiels liés à leurs savoir-faire, via une présentation par les experts concernés. Ont été explorés en 2012, l'éclairage et l'éco-bâtiment par 24 entreprises. Par ailleurs, une première conférence "projets collaboratifs" avec les Pôles de compétitivité Viaméca et Plastipolis, a rassemblé 16 participants.

## SÉMINAIRES DIRIGEANTS : UNE PETITE RÉVOLUTION DANS L'ENTREPRISE

Après 6 sessions organisées depuis 2005 et 43 entreprises concernées, une analyse qualitative a montré leur impact : 80 % des participants ont annoncé avoir défini ou réorienté, après le séminaire, leurs "Domaines d'activités stratégiques" les DAS qui fondent la stratégie de l'entreprise. Une 7<sup>e</sup> session a démarré en 2012 avec 7 nouvelles entreprises. Ce dispositif s'inscrit dans le Plan PME.



## CONVENTIONS AVEC VIAMÉCA ET L'UIMM

Le partenariat mené depuis plusieurs années avec Viaméca, pôle de compétitivité dédié à la mécanique, a fait l'objet de la signature d'une nouvelle convention, en 2012, stipulant notamment l'hébergement, à la CCI, d'un fédérateur chargé de l'accompagnement des entreprises rhônalpines dans le montage de dossiers collaboratifs.

Une convention a également été signée avec l'UIMM de l'Ain pour la mise en œuvre du Fonds pour l'Innovation dans l'Industrie en faveur des entreprises de la métallurgie - F2I.

Enfin, la Chambre s'est vu confier une nouvelle mission par le Préfet de l'Ain dans le cadre de la convention de revitalisation Arce-lor Mittal : elle a assuré en 2012, le montage de dossiers de création d'emplois pour 4 entreprises qui ont ainsi bénéficié des prêts prévus par la convention.

## » Environnement et énergie

Les ingénieurs-conseil de la Chambre ont accompagné, en 2012, 414 entreprises lors de 551 rendez-vous et 349 participations de dirigeants et responsables QSE aux ateliers et conférences. Ils ont réalisé 60 pré-diagnostic environnement, énergie.

### RÉGLEMENTATION : L'INDISPENSABLE VEILLE

La complexité de la réglementation en matière d'environnement et d'énergie restant une préoccupation importante des entreprises, la Chambre assure une veille dont elle fait bénéficier les entreprises via un programme de réunions d'informations et/ou d'échanges d'expérience.

7 conférences animées par des experts ont été suivies par 177 participants. Elles ont traité des certificats d'économie d'énergie, de la méthanisation, du métier de responsable QSE, du règlement REACH et de la recherche de substances dangereuses dans l'eau.

## L'énergie : un poste capital LES ATELIERS TECHNIQUES DE L'ENERGIE

A partir des besoins identifiés via les pré-diagnostic énergie, la Chambre a mis en place les Ateliers Techniques de l'Énergie (ATEN) qui sont déclinés autour de 6 thèmes relatifs à l'optimisation de l'énergie dans l'entreprise, et ce, dans chacun des bassins économiques de l'Ain : 99 dirigeants ou responsables QSE ont participé aux 11 ATEN.

### EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE, ÉNERGIES RENOUVELABLES : PARTAGES D'EXPÉRIENCES

Lancé en 2011, en partenariat avec Hélianthe et la Fédération du BTP de l'Ain, le nouveau cycle consacré à l'efficacité énergétique des bâtiments s'est poursuivi en 2012 avec 2 rencontres suivies par 33 participants.

Toujours avec Hélianthe, 39 chefs d'entreprise ont découvert des réalisations remarquables lors de 3 visites d'installations "Énergies renouvelables".



Chez Renault Trucks à Bourg

## MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT ET DE L'ÉNERGIE

Pour les entreprises qui souhaitent aller plus loin, la Chambre propose des formations/actions dédiées au management de l'environnement après une première réunion de sensibilisation rassemblant 17 participants en 2012 :

- L'accompagnement au niveau 1 du programme "1.2.3 Environnement / SME par étapes", pour les entreprises qui souhaitent faire "le premier pas" dans la démarche avec 14 entreprises concernées en 2012,
- Le programme "ACCES Rhône-Alpes - ISO 14001", du plan PME de la Région Rhône-Alpes, pour celles qui s'engagent dans une démarche de déploiement d'un système de Management de l'Environnement certifiable selon le référentiel ISO 14001 avec 5 entreprises en 2012. A l'issue d'un appel d'offre, la Chambre a été sélectionnée pour une 2e édition.

Une nouvelle action a démarré dans le cadre du programme Optim'énergie II avec une formation action régionale pilote consacrée à l'ISO 50001. A la suite d'une réunion d'information, 4 entreprises de l'Ain, sur 8 en Rhône-Alpes, sont sélectionnées pour en bénéficier. En 2012, la Chambre a également conçu de premières actions de sensibilisation sur des thématiques émergentes comme la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

### PLAN DE PRÉVENTION DES DÉCHETS

Dans le cadre du Plan de Prévention des déchets, piloté par le Conseil général et soutenu par l'ADEME, la Chambre a mis en place les Ateliers de l'Eco-conception avec un 1er cycle en 2011 qui sera renouvelé en 2013.

11 entreprises avaient été labellisées dans le cadre d'un appel à projets en 2011 et ont reçu un trophée dans le cadre des Rendez-vous de l'innovation (voir page 21)



Enfin, la Chambre a accompagné 3 entreprises de l'Ain sur le salon Pollutec, dans le cadre du collectif d'exposants de Rhône-Alpes, qui rassemblait 23 entreprises. 14 autres ont découvert les opportunités du salon lors de la visite qui y a été organisée.

## » Développement commercial France et International

Le "Parcours Stratégie Commerciale et Marketing" - PSCM® permet d'accompagner l'entreprise de manière adaptée à ses besoins en plusieurs phases.

### DIAGNOSTIC DE LA SITUATION COMMERCIALE ET MARKETING

La CCI de l'Ain est la seule en Rhône-Alpes à proposer depuis 2012 un nouvel outil : le pré-diagnostic commercial et marketing permettant aux entreprises, soit de définir leur mix marketing en cohérence avec leur vision marché et leur stratégie globale, soit de structurer ou de développer la performance de leur fonction commerciale et marketing. 11 pré-diagnostic ont été réalisés en 2012. Cette "avance" facilite la mise en place du programme "Commercial PME", formation-action régionale du Plan PME pour laquelle la candidature de la Chambre a été retenue. Le programme sera lancé avec deux groupes de 5 entreprises.

### LA BOITE À OUTILS DE L'ACTION COMMERCIALE

Le 1er cycle du 3e programme des ATC (Ateliers Techniques Commerciaux) qui s'est achevé en septembre 2012 a réuni 198 participants de 97 entreprises et a enregistré le 1600e depuis le lancement en 2006. Moyen de se perfectionner aux méthodes de l'action commerciale, les ATC sont organisés en cycles de réunions pratiques dans les différents bassins économiques, avec une grande souplesse de calendrier.

La nouvelle version, lancée en 2011, comporte trois nouveaux thèmes : "Internet et les réseaux sociaux", "L'orientation client via le marketing opérationnel" et le "Mailing et e-mailing".

### SALONS PROFESSIONNELS ET PROMOTION DES SAVOIR-FAIRE

La Chambre a poursuivi son action d'accompagnement des entreprises sur les salons professionnels avec 5 entreprises sur le stand collectif régional au Midest, salon mondial de la sous-traitance à Paris. Les salons Solutrans (biennal) et FIP (tous les 3 ans) n'avaient pas lieu en 2012.

### SYSTÈMES D'INFORMATION

En 2011, la Chambre est devenue pilote dans l'Ain du programme "Système d'Information PME", permettant à l'entreprise de développer sa performance dans l'organisation et l'optimisation de ses systèmes d'information, au travers de conseils individualisés et de formations collectives, via l'accompagnement de la Chambre et d'experts. SI PME est intégré au Plan PME. 9 entreprises se sont engagées en 2012 dans un programme long sur 18 mois.



Lors d'une réunion SI PME dans les locaux de CCI Formation



## Plan PME

**Séminaire dirigeants - Stratégie PME - Finance PME - Innovation PME - APJ - Go Export - RH PME - SI PME - Performance PME - Commercial PME - Accés Iso 14001 - ...**

Pour les entreprises de l'Ain, la Chambre est le maître d'œuvre, relais ou prescripteur des différents programmes du Plan PME, dont l'objectif est de renforcer les compétences des PME/TPE du territoire dans les domaines : stratégie, organisation, systèmes d'information, RH, innovation, commercial et export, management de l'environnement. Le Plan PME est financé par le Conseil Régional et l'Etat, et dans certains cas l'Europe.

Rhône-Alpes Région  
Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PLAN  
PME

## » Parcours Export Entreprise P2E©

Dans le cadre de CCI International, avec les outils de la "Démarche Export", la Chambre accompagne les entreprises qui exportent déjà, voire beaucoup, comme celles qui n'exportent pas ou encore peu, participant ainsi à l'effort national pour amener le plus grand nombre à s'ouvrir à l'international.

### 1<sup>re</sup> ÉTAPE : DIAGNOSTIC DE LA SITUATION EXPORT

Le Parcours Export Entreprise - P2E©, propose un accompagnement individualisé sur 1 an, gratuit, pour mesurer et adapter la Démarche Export de l'entreprise. Le point de départ du P2E© consiste en un pré-diagnostic permettant d'établir un bilan de l'activité à l'international, d'identifier de nouveaux marchés et de faire connaître les outils et partenaires pour exporter dans de bonnes conditions.

13 pré-diagnostic ont été réalisés en 2012 et les conseillers export ont assuré 224 rendez-vous.

Pour aller plus loin, l'entreprise peut s'engager dans le programme régional "Go Export" du Plan PME destiné aux nouveaux exportateurs.

### 2<sup>e</sup> ÉTAPE : OÙ EXPORTER ?

Pour éclairer ce choix, la Chambre fait bénéficier l'entreprise du réseau des CCI Françaises à l'Étranger, Entreprise Rhône-Alpes International (ERAI), Coface, Ubifrance, Oséo, etc. en organisant les Journées Pays à un rythme bi-mensuel autour d'une conférence et de rendez-vous individuels. Sont présentées les possibilités offertes par les marchés industrialisés ou émergents. 127 dirigeants et responsables export y ont participé en 2012.

En complément, les Soirées d'Échanges Export apportent les témoignages d'entreprises de l'Ain. 5 ont eu lieu sur l'Asie, l'Amérique du Nord, les PECO, l'Afrique, le Maghreb rassemblant 61 participants.

### QUINZAINE DE L'INTERNATIONAL RHÔNE-ALPES 2012

Pour l'édition 2012 de la Quinzaine de l'International, la Chambre a mobilisé 21 structures de l'équipe Rhône-Alpes de l'Export venues rencontrer les entreprises dans l'Ain lors de 5 journées à Bourg-en-Bresse, Bellignat, Saint-Maurice-de-Beynost, Ambérieu-en-Bugey. 49 entreprises y ont bénéficié de 109 rendez-vous avec les experts des marchés et des techniques du commerce international. La répartition des RDV démontrait l'adaptation du programme aux besoins des entreprises : 23% Afrique - 22% Asie/Moyen-Orient - 21% Europe - 25% intérêts techniques.

### 3<sup>e</sup> ÉTAPE : APPROCHE DU TERRAIN

Elle passe notamment par une information "à la carte" pour les entreprises sur plus de 1 000 missions et opérations du "Programme France Export". La Chambre a fait la promotion de 15 missions de ce programme.

Elle passe aussi par l'organisation de missions découverte ou re-découverte, basées sur des rencontres avec des décideurs locaux et des institutions, des visites de sites institutionnels et des rendez-vous BtoB. Elles s'appuient aussi sur le parrainage d'un chef d'entreprise de l'Ain. Il s'agit de permettre aux dirigeants de mesurer les opportunités économiques de pays proches géographiquement, ou de lever des a priori sur un pays plus lointain. Après l'Albanie et la Suisse, une mission a eu lieu, en 2012, en Allemagne qui s'adressait à la filière Aéronautique, Frigorifique et Thermique dans le cadre du salon Chillventa spécialisé dans ce domaine. La Chambre y a emmené 5 entreprises.



Sur le salon Chillventa

## » Affaires Européennes

La Chambre a lancé, fin 2010, une Mission Affaires Européennes. Celle-ci joue un rôle d'interface entre l'Union Européenne et les PME de l'Ain et assure une veille active sur les opportunités qui pourraient s'offrir à elles.

Au cours de l'année, dans le cadre de la préparation des programmes européens régionaux pour 2014-2020, la Chambre a souhaité associer les entreprises à ce processus en relayant leurs besoins, leurs contraintes et leur vision du territoire auprès des Services de l'Etat chargés d'élaborer le diagnostic stratégique territorial. Un courrier commun avec le Préfet de l'Ain et le président du Conseil général a été adressé en ce sens au Préfet de région.

### LABELS EUROPÉENS

La Commission Européenne a labellisé deux actions menées par la Chambre, dans le cadre de la Semaine européenne de l'énergie durable en juin et seize autres lors de la Semaine européenne des PME en octobre.



### RÉGLEMENTATION EUROPÉENNE : DES PME ONT EU "LEUR MOT À DIRE"

La Chambre avait reçu, fin 2011, la Direction Générale Entreprises et Industrie de la Commission Européenne dans le cadre de la réflexion autour de la future réglementation Éco conception sur les équipements de réfrigération professionnelle. Un panel de 10 entreprises avait été constitué. En outre, une d'entre elles est intervenue à titre d'expert technique lors de la consultation pour le règlement Eco-Design. Les avis de chacune ont été transmis via le réseau Enterprise Europe Network. Il s'agit d'une première implication directe des PME de l'Ain dans le processus réglementaire européen.

### 4<sup>e</sup> ÉTAPE : PASSAGE À L'ACTE

Organisés avec le réseau d'experts de la Chambre, les Ateliers Techniques Export apportent des informations sur les techniques du commerce international : rédaction de contrats, incoterms, moyens de paiement, assurance-crédit et affacturage, dépôts de marques, brevets et modèles, appuis financiers, maîtrise des mécanismes douaniers et des formalités à l'export, opportunités des marchés publics européens.

Au total, 27 dirigeants et responsables export ont pris part aux 7 ateliers organisés en 2012.

Une réunion d'information à destination des exportateurs de denrées alimentaires et animaux vivants a été réalisée avec les services de la Direction Départementale de la Protection des Populations avec 14 entreprises.

Passage obligé pour les formalités qui accompagnent les exportations vers certains pays, la Chambre est intervenue pour 7 430 certificats d'origine, carnets ATA, légalisations de signatures, etc.



### GRUPE PROJET INDUSTRIE

Président :  
**Louis Gireau**

Vice-présidents :  
**Jean-Pierre Marmillon**  
**Patrice Fontenat**

Animateurs :  
**Philippe Tournier-Billon**  
**Ermete Masciotra**



1, rue Joseph Bernier  
CS 60048 01002 Bourg-en-Bresse cedex  
T. 04 74 32 13 00  
F. 04 74 21 42 63  
e-mail : cci@ain.cci.fr

[www.ain.cci.fr](http://www.ain.cci.fr)

