

Rapport d'activité 2018

Grand-Angle 01 | Le magazine de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain - Mars 2019



Fiers des territoires que nous servons,
nous sommes engagés aux côtés des entreprises !



Les élus du mandat 2017-2021



Le Bureau

Après les élections, le Préfet de l'Ain a installé, le 21 novembre 2016, les 36 membres de la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain.

9 d'entre-eux siègent également à la Chambre de Commerce et d'Industrie de région Auvergne-Rhône-Alpes.

Le Président Fontenat en est l'un des Vice-présidents.

<i>Président</i>	Patrice Fontenat
<i>Premier Vice-Président</i>	Jean-Pierre Marmillon
<i>Vice-Présidents</i>	Annie Dellablanche
	Claire Nallet
	Dominique Jousseau
<i>Trésorier</i>	Agnès Bertillot
<i>Trésorier adjoint</i>	Eric Lugand
<i>Vice-Présidents Secrétares</i>	Guy Monnet
	Philippe Verne
	Frédéric Bortot

La CCI de l'Ain

- 32 membres élus
- 18 membres associés
- 136 conseillers techniques, conseillers techniques économiques, membres honoraires

2018



Visite de l'Hôtel consulaire à l'occasion du séminaire des élus de la CCI de l'Ain



Le mot du Président

2018, 100% au cœur de l'économie Aindinoise, entre tradition et mutation

Comme dans les entreprises, la Chambre dresse chaque année le bilan de son activité et cet exercice marque un jalon, constitue un repère dans l'avancement des travaux et permet de tracer la voie.

Au fil des pages, le déroulé de 2018, au service des entreprises et de l'économie, illustre bien le sens des actions menées et le niveau des efforts consentis, ne serait-ce que pour pallier la diminution drastique de nos ressources.

Avec mes collègues du Bureau et les chefs d'entreprise élus qui font la Chambre, nous mesurons nos résultats à l'aune de la participation des entreprises à nos actions et à leurs sollicitations, ainsi qu'à la qualité des partenariats que nous entretenons au bénéfice de l'économie.

2018 pointe certes un changement de cap dans un contexte de réforme, mais aussi une continuité dans les principes qui régissent notre Chambre : la proximité et la solidarité, ciment de nos actions et de notre motivation.

L'année 2018 s'est donc construite dans un esprit de partage : à la fois avec les acteurs économiques du territoire de l'Ain, les collectivités, les centres de compétences et avec nos collègues des 12 autres CCI qui maillent notre région.

Ce travail en réseau nous rappelle combien notre économie aindinoise est enviée avec près de 27 000 entreprises inscrites au RCS et 1 700 immatriculations d'entreprises par an, portée par des infrastructures performantes et une croissance démographique soutenue - la 3^e plus forte de France entre 2013 et 2050 - mais aussi fragile. Nombre de métiers en tension font part de ressources humaines à capter et à adapter pour satisfaire les besoins des entreprises, corollaire du trio de tête des départements industriels de France, du faible taux de chômage et du développement démographique. Je relève aussi la difficulté d'aborder pour certaines PME et TPE, le virage de l'Industrie du Futur et des centres villes de plus en plus fragilisés, comme en témoignent les analyses de notre Observatoire du commerce.

Les météorologistes du climat des affaires émettent des signaux d'alerte pour le 1^{er} semestre 2019. Si 8% des chefs d'entreprises de l'Ain interrogés dans une enquête des CCI d'Auvergne-Rhône-Alpes prévoient une hausse de chiffre d'affaires en 2019, ils étaient 44% l'an passé.

Cette incertitude nous conduit à une certitude : la Chambre saura entreprendre les transformations et mutations nécessaires afin de préserver ce lien indispensable de proximité avec les entreprises, dans leur territoire, pour prendre le pouls de leurs besoins et imaginer de nouvelles solutions avec elles !

Patrice Fontenat

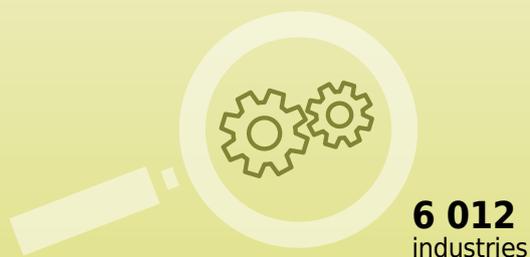
Président de la CCI de l'Ain

Vice-Président de la CCI de région Auvergne-Rhône-Alpes

Les chiffres de 2018

Nombre d'entreprises inscrites au RCS* :

26 940 entreprises dont :



7 473
commerces



*au 31 décembre 2018 (y compris auto-entrepreneurs)

En 2018, la CCI de l'Ain, en proximité a :

- géré **37 450 contacts**,
- réalisé **15 596 formalités** pour faciliter la vie des entreprises et traité **1 358 contrats d'apprentissage**,
- accompagné **3 684 clients** (entreprises, porteurs de projets, collectivités...),
- renseigné **1 262 porteurs de projets**,
- formé **1 220 étudiants** dans des établissements que la CCI gère ou cogère,
- effectué **1 919 rendez-vous**,
- réalisé près de **60 études** pour les collectivités et partenaires à partir de nos Observatoires,
- accueilli **3 284 participants** aux **213 conférences**, colloques ou ateliers organisés, seule ou avec ses partenaires, dans les différentes communes de l'Ain,
- accueilli **137 personnes en stage de formation continue**,
- mobilisé près de **200 experts** internes ou externes pour les entreprises et créateurs,
- diffusé **5 500 exemplaires** des *Chiffres Clés de l'Ain*.

Le site Internet de la Chambre a généré :

60 540 visites
avec **398 095 pages vues**
et **167 066 téléchargements**
de ses offres en ligne.



Au titre de l'activité interne de la Chambre :

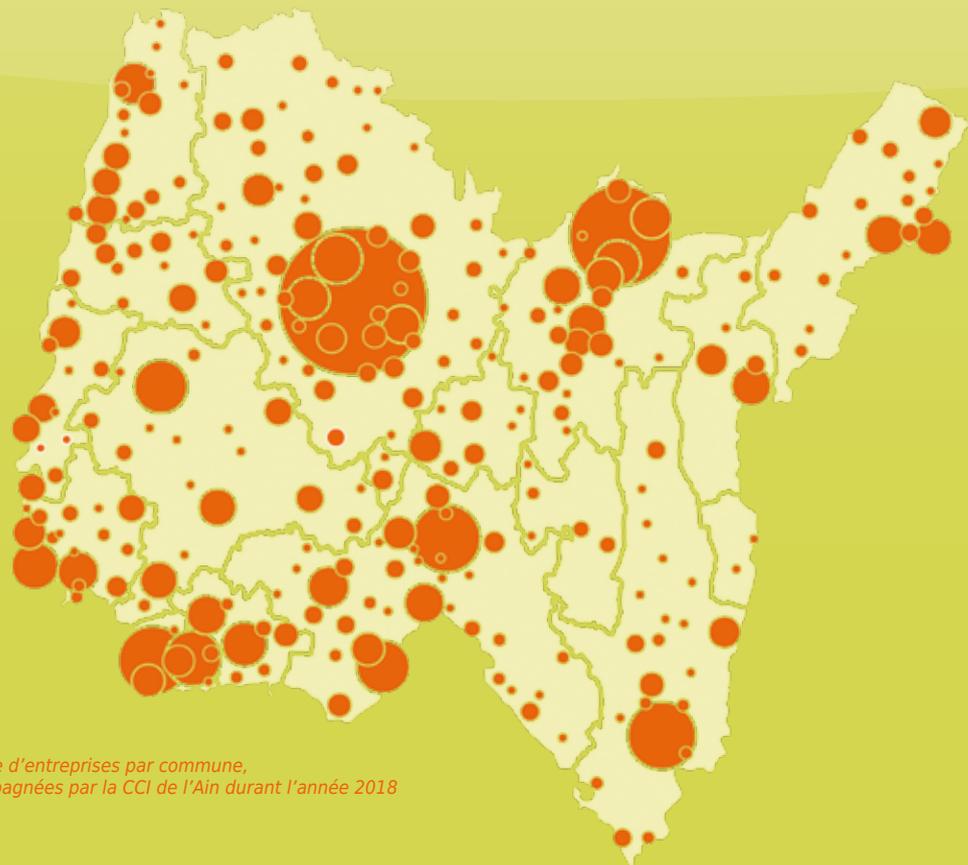
59 réunions ont été organisées (AG, Groupes projets, etc).
Ses élus ont assuré **486 missions de représentation**
auprès de **301 organismes** et **49 participations** au
réseau CCI Auvergne-Rhône-Alpes et à CCI France.

Conférence économique en partenariat avec la Banque de France



Sommaire

- 6 Une année sous le signe de la transversalité
- 10 Mutualiser pour servir la proximité
- 12 Équipe projet Prospective et Aménagement du Territoire
- 14 Équipe projet Création, Reprise, Transmission, Prévention des difficultés des entreprises
- 18 Groupe projet Commerce
- 24 Groupe projet Industrie
- 30 Équipe projet Formation
- 34 Communication



Une année sous le signe de la transversalité

2018 a vu la concrétisation de nombreux projets mobilisant des équipes aux compétences transverses.

Ces projets ont abouti grâce à l'implication, en complémentarité, d'élus et chefs d'entreprise bénévoles, d'experts de la Chambre en stratégie commerciale, environnement, commerce, ou encore en création et en formation.

Cette transversalité se renforcera en 2019 avec des Groupes de Travail, tels que « la transmission pour les commerçants », « le Grand Carénage », « les Rencontres Locales des Entreprises »... et bien d'autres.

LE 125^e CONGRÈS NATIONAL DES SAPEURS-POMPIERS DE FRANCE OUVRE LA VOIE AU RAPPROCHEMENT AVEC LE MONDE INDUSTRIEL

Les Sapeurs-Pompiers ont choisi la 125^e édition de leur congrès national organisé du 26 au 29 septembre 2018 à Bourg-en-Bresse, pour s'ouvrir au monde industriel. Un an après avoir affiché cette volonté lors de l'Assemblée consulaire de la CCI en septembre 2017... les idées se sont transformées en actions avec, en dénominateur commun, l'innovation :

- le Village d'entreprises #AinSavoirFaire co-organisé par la CCI et le Département, regroupant 49 entreprises pour 80 savoir-faire, avec un retour d'expérience (RETEX) au SDIS 01 en novembre,
- le Carrefour BIM autour de la Réalité Virtuelle au service de la sécurité, piloté avec le SDIS 01,
- les actions de rapprochement entre entreprises de l'Ain et entreprises étrangères dans le cadre de notre appartenance au réseau Enterprise Europe Network,
- notre Assemblée Générale autour du Volontariat, en présence de nombreuses personnalités, tout en bénéficiant du témoignage du Directeur du Site d'Hexcel Composites à Dagneux,
- enfin, l'étude d'impact économique et de satisfaction réalisée pour la première fois et confiée à la CCI de l'Ain, à la demande du comité d'organisation du congrès et de la Fédération Nationale, afin de quantifier la portée nationale de cet évènement. Les équipes de la CCI et des étudiants de l'EGC de l'Ain ont permis de recueillir 1 631 questionnaires. Outre la mise en évidence des retombées économiques pour notre territoire, cette étude servira pour l'orientation des futurs congrès.



La CCI de l'Ain a reçu le casque d'or de l'innovation lors de la soirée de remerciements aux bénévoles du Congrès National des Sapeur-Pompiers de France



RETEX du Village #AinSavoirFaire et visite du Centre des Traitements des Appels et du Centre de Formation Départemental



Accueil > Pompiers > Rendez-vous > Congrès national des sapeurs-pompiers 2018 > Étude d'impact économique et de satisfaction du 125e congrès national

ÉTUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE ET DE SATISFACTION DU 125^e CONGRÈS NATIONAL

L'étude d'impact économique et de satisfaction du 125^e congrès national des sapeurs-pompiers de France à Bourg-en-Bresse a été réalisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) de l'Ain. Cette synthèse a pour finalités de mettre en avant les retombées économiques du congrès sur le territoire et de souligner l'intérêt du grand public, des professionnels et des autorités locales pour la profession de sapeur-pompier.

TELECHARGER LA SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE ET DE SATISFACTION DU CONGRÈS NATIONAL 2018

Un congrès qui concourt au développement économique local et national et contribue directement à la vie de la collectivité



11 799 685 € TTC
de retombées économiques directes & indirectes

8 413 535 € TTC

71,3% de retombées économiques pour le département de l'Ain : un congrès qui bénéficie au territoire

Un congrès qui crée ou maintient de l'emploi



168,3 ETP
annuels générés ou maintenus

112,6 ETP

66,9% des emplois temps plein générés concernent le département de l'Ain



Village #AinSavoirFaire - Espace immersif BIM - Carrefour BIM - Assemblée Générale de la CCI de l'Ain

Un point de départ

Le congrès sonne le point de départ de nombreux rapprochements avec le SDIS 01 autour :

- des innovations des entreprises qui œuvrent pour la sécurité civile,
- de la maquette BIM pour intégrer les problématiques de sécurité dès l'amont des projets, en renforçant les liens entre sapeurs-pompiers, architectes, Bureaux d'études & de contrôle et entreprises du BTP,
- des nouveaux matériaux de construction,
- de la RSE, de la gestion des déchets, avec notamment un projet de valorisation des tenues des sapeurs-pompiers usagées,
- du volontariat et de la proximité, avec les *Rencontres Locales des Entreprises* organisées en 2019 dans des casernes, pour présenter les synergies entre sapeurs-pompiers et entreprises : sécurité, prévention des risques, formations, valeurs et lien social.



Groupe de travail « Sécurité bâtementaire »

30,9%
des visiteurs interrogés ont envie de se FORMER AUX GESTES QUI SAUVENT



Étude d'impact économique & de satisfaction
125^e Congrès National des Sapeurs-Pompiers de France
(du 26 au 29 septembre 2019)

Décembre 2018 - Synthèse

Le Congrès National des Sapeurs-Pompiers de France a la particularité, à la différence d'autres événements majeurs nationaux, de regrouper dans une même manifestation : congrès de la profession avec l'Assemblée Générale de la Fédération nationale, rencontres, carnavals, ateliers, salon professionnel, espaces de démonstrations, mais aussi événements festifs et sportifs. D'autres spécificités, comme la mobilisation de 1 200 bénévoles ou encore les venues en délégations, ou les infrastructures d'hébergement de l'Ain, sont à prendre en compte dans les méthodes de calcul.

Les principales finalités de cette toute première étude d'impact économique et de satisfaction, réalisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain pour cette 125^e édition, sont de mettre en évidence les retombées économiques pour le territoire d'accueil et de disposer d'arguments pour les futurs congrès ; de montrer l'intérêt du grand public, des professionnels et des autorités locales, pour cette profession ; mais également de montrer que le congrès est aussi un salon professionnel de la sécurité civile mettant en valeur les innovations portées par la profession.

Pour l'étude des retombées économiques, la méthodologie utilise celle d'UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement). Elle est donc reconductible pour les congrès à venir avec des comparatifs par rapport à l'étude 2010 (VQ), réalisée dans l'Ain. Le territoire d'étude porte sur le département de l'Ain. La période d'étude est de 11,5 jours en tenant compte du montage et démontage des sites d'exposition.

50 676 visiteurs	12 172 visiteurs en délégation	2 616 intervenants
388 exposants	1000 intervenants de la presse	29 071 m ² de surface

CCI Ain | Étude d'Impact Économique et de Satisfaction du 125^e CNSP en collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain



Grand Carénage : 2^e édition des Rencontres d'affaires

Mettre en réseau les entreprises : se rencontrer et mieux connaître son territoire

La CCI de l'Ain a créé, en 2016, les *Rencontres Locales des Entreprises* (RLE). Organisées en complémentarité avec les autres réseaux existants, sous un format de Business Meeting convivial, ces RLE réunissent des entreprises d'un même territoire pour leur permettre une meilleure connaissance du tissu économique local, de ses opportunités de business éventuelles, mais aussi des actions et du périmètre de la CCI et d'un acteur local à (re)découvrir. Le premier cycle 2017-2018, auquel les Communautés de Communes ont été associées (avec un club d'entreprises local, ou avec les forces de l'ordre), a couvert le département au travers de 11 RLE mobilisant près de 500 entrepreneurs.

Ces « speed business meeting » locaux entre commerçants, industriels et prestataires de services, intègrent systématiquement une présentation du territoire par l'Observatoire Économique de la Chambre. En 2018, les RLE se sont déplacées à Attignat, Groissiat, Saint-Denis-les-Bourg, Saint-Genis-Pouilly et Port. Un second cycle est programmé en 2019 avec le SDIS de l'Ain et se déroulera tous les deux mois dans des casernes du département.

Faire émerger des projets collaboratifs et dynamiser les affaires

En 2018, la CCI a renforcé son appui pour l'organisation de forums BtoB. Le 11 décembre, la Chambre s'est ainsi associée au Centre Nucléaire de Production d'Électricité du Bugey pour la seconde édition des Rencontres d'Affaires dans le cadre du programme Grand Carénage mobilisant 110 participants à Saint-Vulbas. Elle a contribué à l'organisation en avril des *Rencontres des hébergeurs*. En effet, les problématiques de RH, de recrutement, d'accueil et d'hébergement sont également au cœur des enjeux.

Le 6 février, les *Speed Business Pro* du Club d'Affaires BB+ de la JL Bourg ont rassemblé près de 60 participants à Bourg-en-Bresse.

Enfin, le 8 mars et le 18 décembre, deux matinées de rencontres et d'échanges entre des start-up innovantes de l'Ain et du Beaujolais, organisées avec BPI France et en collaboration avec la CCI du Beaujolais, ont réuni 60 participants à Bourg-en-Bresse et à Saint-Maurice-de-Rémens, sur le site de Transpolis.



Speed Business Pro en partenariat avec le club BB+

Prendre le pouls de l'économie et s'intéresser à son écosystème

Pour la première fois en 2018, la Chambre s'est associée à la Banque de France - délégation de Bourg-en-Bresse - pour organiser une présentation sur le thème *Chefs d'entreprise, acteurs des territoires, dans quel contexte économique allez-vous évoluer en 2018 ?*

En présence de plus d'une centaine d'entreprises et d'acteurs locaux, la Banque de France a présenté le contexte économique et les perspectives départementales, nationales et internationales. Les données issues de l'Observatoire Économique de la CCI ont permis d'étayer les propos. Cette conférence sera réitérée en 2019.

Etre aux côtés des élus locaux et des décideurs de l'Ain

Depuis de nombreuses années, la CCI de l'Ain a instauré des relations de confiance et de coopération avec les collectivités locales du territoire. C'est pourquoi, elle a participé - via un îlot commun avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et la Chambre d'Agriculture - à la 3^e édition du Salon des maires, des élus locaux et des décideurs publics de l'Ain, en octobre 2018.



Rencontres Locales des Entreprises Haut-Bugey



Les Présidents des 3 Chambres consulaires au Salon des maires de l'Ain

Depuis sa création, la Chambre **observe son territoire pour mieux le servir**. Dès 1914, des cartes présentaient les indicateurs relatifs au commerce de volailles, au trafic de marchandises, aux données de la Banque de France ou encore aux lignes électriques... d'autres détaillaient les activités d'excellence de l'Ain.

Aujourd'hui, l'Observatoire Économique offre une gamme complète de prestations, avec l'étude des territoires, des filières, ou encore l'analyse de la conjoncture départementale. L'Observatoire assure aussi la diffusion de ces visions stratégiques et de ces informations au travers de conférences ou de présentations publiques.



PERMETTRE DE MIEUX CONNAÎTRE L'ÉCONOMIE DU DÉPARTEMENT

C'est d'abord un outil pour la diffusion d'un premier niveau de connaissance sur l'économie départementale avec les *Chiffres Clés*, production unique à l'échelle de l'Ain, disponible en français et en anglais. Les *Chiffres Clés* des territoires sont disponibles à l'échelle de la commune jusqu'à celle du département et les prestations à la demande sont composées de listings, de statistiques spécifiques ou encore de cartographies.

Cet Observatoire départemental est chevillé à l'Observatoire de la CCI de région.

Ces outils sont utiles car largement utilisés. En effet, si les données de l'Insee, de l'Urssaf ou des Douanes sont publiques, ce sont les analyses et vérifications de l'Observatoire qui permettent de mettre en avant l'Ain, grâce à de nouveaux indicateurs remarquables.

RÉALISER DES PANORAMAS POUR ACCOMPAGNER LES STRATÉGIES DES TERRITOIRES

Après ce premier niveau d'information, l'Observatoire Économique dispose d'une offre de produits à vocation stratégique.

Il s'agit des *Panoramas* diffusés à plus de 5 000 exemplaires :

- Les enjeux économiques du territoire sont synthétisés dans la fiche des *Indicateurs remarquables de l'Ain*. Ils sont également analysés dans les panoramas sur *l'Hôtellerie dans l'Ain, L'Ain à l'international, La création dans l'Ain...*
- Les territoires sont examinés et commentés sur leurs indicateurs clés.
- Enfin, les filières d'excellence sont valorisées par des fiches dotées de différents degrés de mise en perspective.

Conférence économique conjointe avec la Banque de France





Conférence de presse commune aux 3 CCI à l'occasion du lancement de l'opération À deux pas, mon commerce, c'est encore+...

10 JO

Espace de Polarisation Ain / Savoie / Haute-Savoie : Mutualiser pour servir la proximité

Faits marquants

Janvier

Atelier *Industrie du Futur* « Fabrication additive » de la CCI de l'Ain décentralisé au Technofab - Alpespace (73) dans le cadre d'Enterprise Europe Network

Mai

Partage d'expertises autour du réglementaire & juridique pour bâtir un diagnostic commun

Septembre

Benchmark autour de la formation continue pour étoffer le catalogue d'offres aux entreprises

Octobre

Lancement de l'opération *À deux pas, mon commerce, c'est encore +...* par les Présidents des 3 CCI

Novembre

Déploiement du Business Model Canvas pour les porteurs de projet

Les 3 départements représentent **25.6%** des entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes :

22.1%
des **emplois**

23.2 %
des **créations d'entreprises**

29.2 %
des **exportations**

35.8%
des **nuitées touristiques**



22.6% des **industries**

23.3 % des **commerces**

27 % des **services**

26 % du **BTP**

En 2015, les CCI de l'Ain, de la Savoie et de la Haute-Savoie ont signé leur collaboration au service des entreprises et de l'économie locale, dans l'objectif de rapprocher les méthodes et mutualiser les bonnes pratiques pour diminuer le coût et améliorer la qualité des réponses apportées aux besoins des entreprises de l'industrie, du commerce et des services. Les trois Chambres constituent désormais l'Espace de Polarisation Nord, dans le cadre d'un nouveau modèle économique du réseau régional.

Chiffres clés

1 450

commerces et 68 UC sur 93 communes ont participé à *À deux pas, mon commerce, c'est encore +...*

670

portraits et 61 vidéos de commerçants et d'UC ont été réalisés pour *À deux pas, mon commerce, c'est encore +...*

18

ateliers, forums, collectifs, évènements... organisés en 2018 par l'une des 3 CCI et proposés aux entreprises des 3 départements

44

entreprises de Savoie et de Haute-Savoie accompagnées par la CCI de l'Ain dans le cadre d'Enterprise Europe Network depuis 2015

Une action phare partagée :

À deux pas, mon commerce, c'est encore +...

À partir de l'expérience de l'opération régionale *À deux pas, mon commerce, c'est encore +...* des années précédentes, les 3 CCI ont développé un nouveau concept. Il reprend les fondamentaux de l'opération « historique » basés sur la promotion du commerce de proximité avec des kits de communication pour les commerçants et une campagne de communication collective. Mais il va bien au-delà, dans une démarche de promotion des savoir-faire individuels des commerçants, de personnalisation et de digitalisation, avec la mise à disposition d'outils de promotion numérique des commerçants et des UC via les réseaux sociaux, à partir de portraits et de vidéos, couplés avec des ateliers de formation, ainsi que des tutoriels.

Au-delà des 1 450 commerces et des 68 UC sur 93 communes ayant participé, le nouveau concept mutualisé a permis de réaliser 670 portraits et 61 vidéos de commerçants et d'UC. 35 ateliers de formation en lien avec la transformation numérique ont été réalisés ou sont programmés. 8 tutoriels sur cette thématique ont été réalisés ou sont en cours de réalisation.

International : l'audace d'aller plus loin ensemble

Dans la lignée du succès d'*Audaces de Dirigeants*, et dans la perspective du lancement de la Team France Export, les CCI de l'Espace de Polarisation Nord ont démarré en 2018 la préparation d'un MasterClass International. Ce nouveau format

d'événement, original et convivial, sera décliné à Bourg-en-Bresse et Annecy, dans des lieux décalés, et couvriront les 3 territoires tout en proposant le même format aux participants avec une séance de réseautage en ateliers et la success story à l'export d'un chef d'entreprise emblématique.

Le phygital renforcé avec des services + aux entreprises

A l'ère des CCI physiques et digitales, les 3 CCI mutualisent leurs moyens et compétences pour développer les formats de webinaires et de retransmission d'ateliers et conférences. Ces outils permettront d'accroître la réactivité et la proximité avec les entreprises tout en rationalisant les moyens mobilisés. Elles proposeront en 2019 un programme commun d'événements sur les 3 territoires avec une promotion assurée par un agenda partagé entre les 3 Chambres.



Atelier Facebook dans le cadre de l'opération *À deux pas, mon commerce, c'est encore+...*

Campagne de portraits des commerçants de l'Ain participant à l'opération *À deux pas, mon commerce, c'est encore +...* visant à valoriser les savoir-faire de chacun



Atelier CEA organisé par la CCI de l'Ain en partenariat avec la CCI de Savoie - Virignin





La CCI de l'Ain en proximité de tous les territoires

12
JS

Prospective et Aménagement du Territoire

Faits marquants

Mars

Point sur les 10 ans de l'Établissement Public Foncier de l'Ain (EPF)

Juin

Présentation des perspectives de la desserte ferroviaire de l'Ain par SNCF Réseau

Septembre

Visite du site de Transpolis, ville laboratoire de mobilité urbaine

Novembre

Présentation détaillé du programme *Action cœur de Ville*

L'Équipe projet « Prospective et Aménagement du Territoire » se consacre particulièrement à construire un environnement performant pour le développement économique autour de 3 grands axes : la promotion des infrastructures de transport nécessaires, qu'elles soient routières, autoroutières et ferroviaires ; le soutien au déploiement du Très Haut Débit ; et la prise en compte des besoins des entreprises dans les procédures d'urbanisme.

L'Équipe projet est pilotée par Patrice Fontenat.



Aménager le territoire

L'Assemblée Générale de la CCI de l'Ain a validé la mise à jour du document *Aménagement du territoire : les besoins des entreprises de l'Ain*. Adressé aux collectivités, il sert de référence pour la rédaction des avis consultatifs de la Chambre. Ce document intègre désormais les principes du *Règlement Départemental de la Défense extérieure contre l'Incendie (R.D.D.E.C.I.) de l'Ain*, rédigé par le Service Départemental d'Incendie et de Secours (SDIS 01).

Élaborer un Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Égalité des Territoires (SRADDET)

L'Équipe projet suit l'élaboration du SRADDET pour l'Ain. Ce schéma doit fixer des axes d'aménagement pour les grands bassins de vie à l'échelle régionale et définir une vision unifiée du territoire à l'horizon 2030. La contribution de la CCI de l'Ain, votée en juin, a également servi à la rédaction de la contribution de la Commission Aménagement du Territoire de la CCIR Auvergne-Rhône-Alpes. Elle a fait valoir les éléments importants de sa mission en terme d'aménagement du territoire avec notamment :

- la nécessaire mise à niveau des infrastructures et réseaux,
- la préservation du foncier dédié au développement économique,
- le renforcement de la couverture numérique,
- la préservation de l'équilibre entre les pôles commerciaux,
- le maintien de la qualité de desserte de l'Ain tous modes confondus.

S'impliquer dans la préservation d'infrastructures performantes

Alertée sur la suppression estivale d'arrêts TGV Paris-Bourg-en-Bresse et la suppression en 2019 du TGV Strasbourg-Marseille, la Chambre a interpellé SNCF Mobilité pour le rétablissement de ces dessertes TGV. La CCI a aussi apporté tout son soutien à l'action de la Communauté de Communes Bugey Sud pour le maintien des dessertes des gares de Virieu-le-Grand et Tenay rappelant que la Chambre s'est mobilisée à plusieurs reprises pour le désenclavement du Bugey Sud, avec le vote de motions en Assemblée Générale.

L'Équipe projet a examiné les dossiers d'infrastructures de transport, avec notamment le déclassement de l'A6/A7 à Lyon, pouvant entraîner un report de circulation impactant indirectement l'Ain. La Loi d'Orientation des Mobilités (LOM) remet également en question

la réalisation de plusieurs grands projets dont le Contournement Ferroviaire de l'Agglomération Lyonnaise (CFAL). Ces dossiers soulignent toute l'importance de participer au débat public sur l'aménagement à long terme du nœud ferroviaire lyonnais qui doit avoir lieu en 2019.

Poursuivre le déploiement de la fibre optique

L'État a décidé d'une contribution de 74.8 Millions d'euros en faveur du déploiement du réseau public de Fibre Optique Li@in. La fin du déploiement de la fibre optique par le Syndicat Intercommunal de l'Énergie et de e-communication de l'Ain (SIEA) est prévue pour fin 2021.

La Chambre informe les entreprises sur leur possibilité de connexion au Très Haut Débit et rappelle au SIEA la priorité de desserte par la fibre des entreprises et zones d'activités.

Lorsqu'une entreprise a des difficultés de connexion, la CCI en fait part aux professionnels du SIEA en vue de trouver une solution le plus rapidement possible.

Améliorer la couverture en téléphonie mobile

Alertée par des entreprises sur des coupures téléphoniques persistantes, singulièrement sur les autoroutes A40 et A42, la Chambre a fait part de ces dysfonctionnements aux autorités concernées, en vue d'obtenir des propositions de points à desservir en priorité dans l'Ain, tenant compte des besoins de l'économie.

Apporter un autre regard sur les zones d'activités

La CCI a suivi la création du Réseau Foncier de l'Ain regroupant l'État, le Département, l'EPF et la SAFER de l'Ain. Le réseau a organisé son premier séminaire *Un autre regard sur les zones d'activités : le foncier au cœur des enjeux*, en partenariat avec la Chambre.

Chiffres clés

64

dossiers de Plans Locaux d'Urbanisme (PLU) examinés

17

avis consultatifs sur les PLU / SCOT rendus

14 846

téléchargements sur le site Internet des avis de la CCI concernant les PLU





Atelier Transmission à la CCI de l'Ain

14

Création, Reprise, Transmission, Prévention des difficultés des entreprises

Faits marquants

Mars

Comité de pilotage du Fonds d'Intervention de la CCI de l'Ain en faveur de la création reprise d'entreprise

Juin

Lancement des Ateliers d'échanges sur les étapes de la transmission d'entreprise

Septembre

1^{er} Comité d'experts de la transmission reprise d'entreprise

Décembre

Le Centre des Entrepreneurs affiche complet

L'Équipe projet « Création Transmission » s'est donnée pour mission « d'accompagner le plus de porteurs de projets possibles » et ceci au travers de deux objectifs majeurs :

- en premier, accroître la représentativité de la CCI auprès des acteurs de la création notamment les plateformes d'initiative locales,
- en second, trouver une synergie dans le département avec les acteurs de la création-transmission, notamment la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et les Ordres professionnels.

L'Équipe projet est pilotée par Claire Nallet.

Chiffres clés

1 262
porteurs de projets
renseignés

104
réunions d'informations
sur la création / reprise
d'entreprises
sur 6 villes
du département

375 000 €
accordés aux PFIL
du département
dans le cadre du fonds
d'intervention en faveur
de la création reprise
d'entreprise

15 596
formalités
d'entreprises et export
effectuées

CRÉATION-REPRISE D'ENTREPRISE

Accompagner le plus de porteurs de projets possible

En 2018, la CCI de l'Ain a continué à soutenir la création d'entreprise en renseignant 1 262 porteurs de projets lors des réceptions découvertes. 1 051 d'entre eux ont bénéficié d'une des 104 réunions d'information sur la création ou la reprise, ou d'un atelier sur le pitch commercial ou la gestion du temps. 63 ont suivi le stage *5 jours pour entreprendre*.

Pour ce faire, la Chambre est présente dans tous les territoires du département : au Centre Extérieur de Ferney-Voltaire, à la Maison des Entreprises à Bellingnat, à la Maison de l'Emploi et de la Formation à Trévoux, à la pépinière d'entreprises PAMPA à Saint-Vulbas et à l'Actipôle de Virignin.

Au niveau de l'accompagnement individuel, 328 porteurs de projets ont pu en bénéficier soit via un diagnostic, soit via un appui technique plus approfondi pour réaliser leur plan d'affaires.



Rendez-vous en tête-à-tête avec un conseiller de la CCI

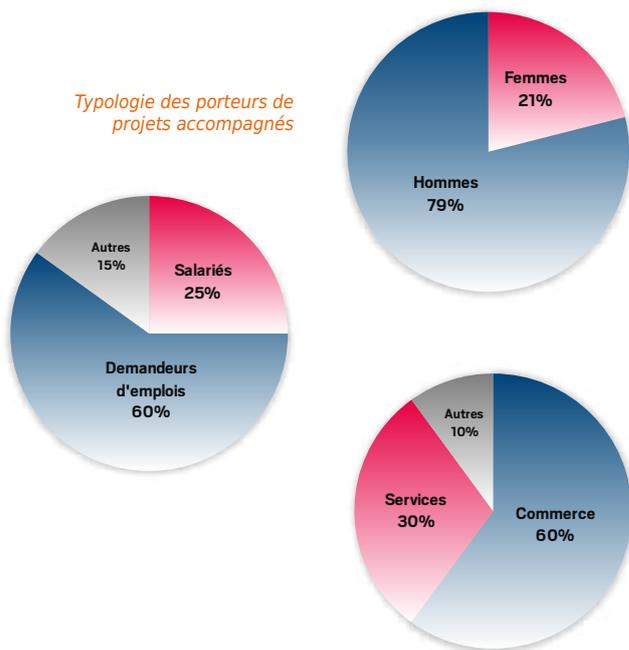
Identifier la typologie des porteurs de projets accompagnés

Les femmes représentent 21 % des chefs d'entreprise installés, mais elles sont 45 % à se faire accompagner.

Parmi les porteurs de projets, plus de 60% sont demandeurs d'emploi, contre 25% de salariés. Ces mêmes porteurs de projets sont de plus en plus diplômés, les « sans diplôme » représentant 10 % des créateurs accompagnés.

Et 60% d'entre eux s'orientent vers le commerce, 30% vers les services. Pour 10 %, l'orientation n'est pas encore définie en début de projet.

Typologie des porteurs de projets accompagnés



Réunion d'information Micro-entrepreneur

Ne manquez pas les Ateliers d'échanges

Prochaine date : 18/09/2018
à Bourg-en-Bresse

TRANSMISSION D'ENTREPRISE

De la sensibilisation à la transmission

En 2018, a été mis en place trimestriellement un *Atelier d'échanges sur les étapes de la transmission d'entreprise* à destination des cédants. Sa finalité est d'informer les cédants sur les diagnostics à réaliser, l'évaluation de l'entreprise, la chronologie d'une transmission. 19 chefs d'entreprise y ont participé.

En complément, les cédants et les repreneurs ayant trouvé leur cible peuvent aussi bénéficier d'un rendez-vous gratuit avec le Comité d'experts de la transmission reprise d'entreprise, composé d'un représentant de chaque ordre et des Chambres Consulaires. Ce comité apporte au cédant ou au repreneur des orientations sur des problématiques de la transmission ou reprise d'entreprise.



Passage à l'acte

Parmi les cédants ayant décidé de passer à l'acte en 2018, 25 ont souhaité bénéficier de l'outil de diffusion d'annonces *Transentreprise*.

Ces annonces ont donné lieu à 33 mises en relation par la Chambre entre cédants et repreneurs.

transentreprise
ACHETER ET LOUER UNE ENTREPRISE

51 ENTREPRISES À REPRENDRE LOCALS/US DE PORTE PROJETS DE REPRISSE ESPACE RÉSEAU

Quel est votre projet ?

- Repandre une entreprise / Acheter / louer un local
- Transmettre votre entreprise / Vendre/louer un local

7236 Offres d'entreprises à reprendre	642 Offres de locaux pas-de-porte	8 Bourse Projets de reprise
402 Vos Conseillers CCI-CMA en région	2332 Nos partenaires	Transentreprise Qui sommes-nous ?

Les offres en image

Site Internet : www.transentreprise.com

PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES

Un bel exemple de suivi de la jeune entreprise

La pépinière d'entreprises CA3B située au Centre des Entrepreneurs à Bourg-en-Bresse, et reprise en animation par la Chambre mi-2016, affichait complet en début d'année avec 6 entreprises installées et 2 sorties courant d'année. Ces dernières ont atteint leur maturité (3 ans d'existence) et ont ainsi pris leur envol.



Locaux de la pépinière d'entreprises
Bourg-en-Bresse



Rendez-vous confidentiel et gratuit avec le CIP dans les locaux de la CCI de l'Ain

LE FONDS D'INTERVENTION EN FAVEUR DE LA CRÉATION REPRISÉ D'ENTREPRISE

Une action concrète au plus près des territoires pour favoriser la création et la reprise d'entreprise

Une des réalisations majeures de début de mandature a été la réactivation du fonds d'intervention en faveur de la création reprise d'entreprise à hauteur de 1 500 000 € pour la période 2017/2020, avec pour la 1^{ère} fois la participation de toutes les plateformes du département.

La relance de ce fonds a permis d'amplifier la mission d'accompagnement à la création et la reprise d'entreprise de la CCI en augmentant les possibilités de prêts d'honneur des Plateformes d'Initiative Locales et du Réseau Entreprendre. En 2018, la Chambre a instruit 38 dossiers de demandes d'abondement au fonds d'intervention et a refinancé 25 projets pour un montant de 375 000 €, ces projets présentant une forte logique entrepreneuriale, un potentiel de développement et de création ou de maintien d'activité à moyen terme et un effet structurant sur l'économie du territoire.



Exemple de carnet ATA et de certificat d'origine délivrés à la CCI de l'Ain

Site Internet : www.formalites-export.com

PRÉVENTION DES DIFFICULTÉS

Une tendance à la baisse

Le nombre de contacts traités par la cellule Prévention des difficultés des entreprises est de 33 en 2018 contre 53 en 2017.

Cette bonne nouvelle est confirmée par la nouvelle diminution des procédures collectives (414 en 2018).

5 dossiers ont pu bénéficier de l'aide de l'Action Sanitaire et Sociale du RSI, suite à une instruction desdits dossiers par la Chambre, dans le cadre de la convention de collaboration.

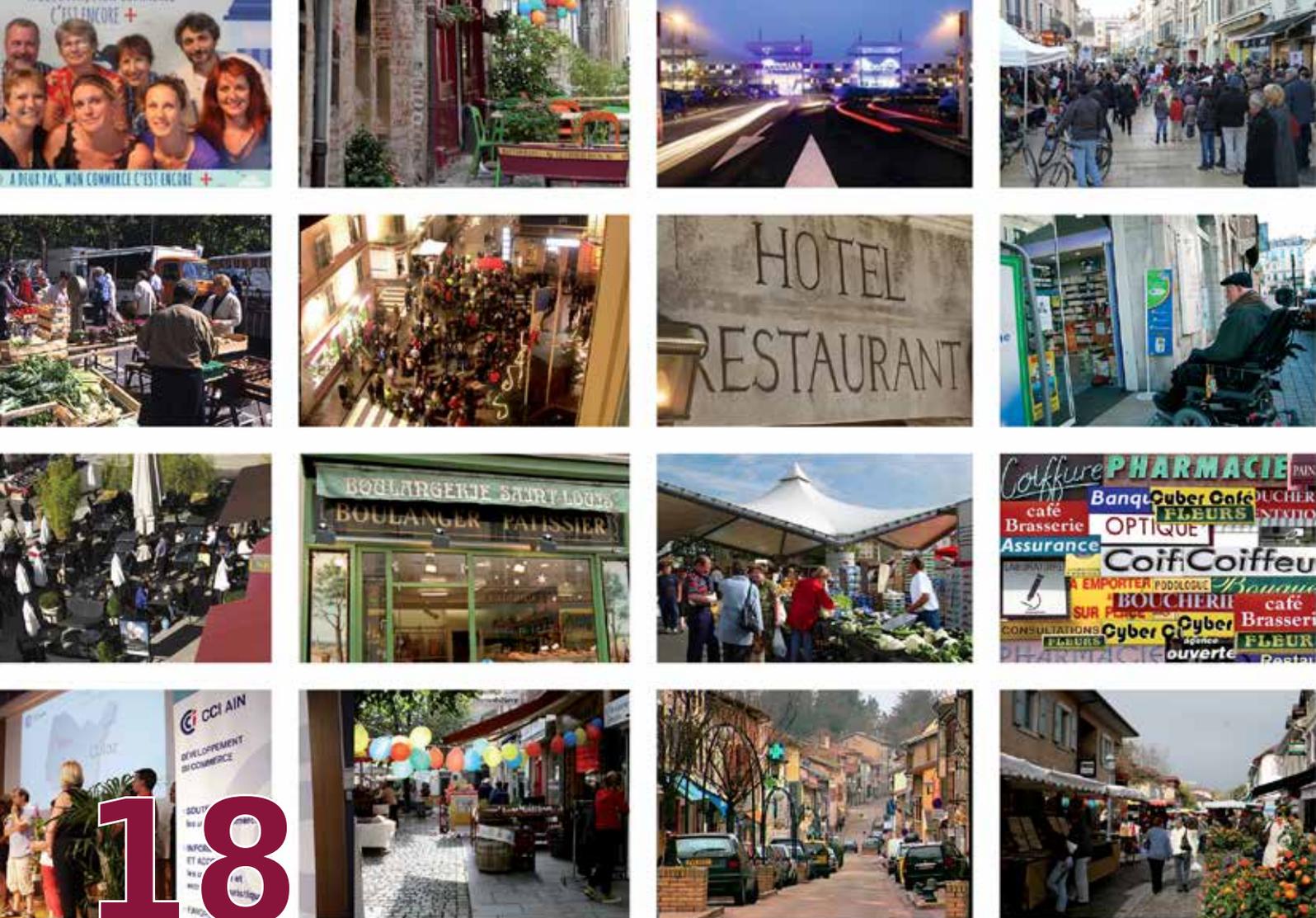


FORMALITÉS D'ENTREPRISE

Une des missions de la CCI est d'être le Centre de Formalités des Entreprises, afin de permettre à ses ressortissants d'effectuer, en un lieu unique, leurs formalités d'immatriculation, de modification ou de radiation.

En 2018, le CFE a effectué 6 469 formalités.

9 127 formalités ont également été réalisées par la CCI afin de faciliter l'export des entreprises. Plus de 90 % de ces formalités s'effectuent en dématérialisation : certificats d'origine, carnets ATA, légalisations de signature, etc. Elles permettent, entre autres, de positionner l'Ain comme le 3^e département exportateur d'Auvergne-Rhône-Alpes.



Les commerçants en situation dans le département de l'Ain

18
J8

Commerce

Faits marquants

Mars

Présentation à Belley des données de la 7^e enquête sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain

Mai

Rencontres du Commerce et remise des prix du Challenge départemental des UC

Octobre

À deux pas, mon commerce, c'est encore +...

Novembre

Atelier RGPD à Hauteville-Lompnes pour les professionnels du tourisme, en partenariat avec Aintourisme

Le Groupe projet « Commerce » met en place des actions d'accompagnement du commerce et des services aux particuliers à partir de quatre axes de travail : le développement des Unions Commerciales, le dialogue avec les collectivités locales à travers la diffusion de la 7^e enquête sur les comportements d'achats des ménages, le soutien aux entreprises du commerce ainsi qu'à celles du tourisme pour leurs besoins spécifiques.

Conduit jusqu'en octobre 2018 par Pascal Perraut, le Groupe projet est désormais piloté par Frédéric Bortot.

Chiffres clés

360
rencontres
avec les UC

588
connexions
sur la plateforme Internet
des Bureaux d'UC

7^e
enquête
sur les comportements
d'achats des ménages de l'Ain

22^e
Challenge départemental
des UC

650
participants de 40 UC,
sur 40 communes à *À deux pas,
mon commerce, c'est encore +...*

ACCOMPAGNER LES UNIONS COMMERCIALES

Épauler les UC...

L'accompagnement des UC au plus près du terrain est le socle de l'action Commerce de la Chambre avec comme actions stratégiques :

- 2 réunions des Bureaux d'UC,
- l'accompagnement stratégique de celles qui portent des projets, telles que les actions communes sur Bresse Val de Saône, le Pays Bellegardien, le nord de la Bresse et sur la Communauté de Communes de la Côtière à Montluel,
- les participations de la CCI à leurs AG,
- les Rencontres du Commerce de mai,
- et, à la faveur de la fin de l'année, l'opération *À deux pas, mon commerce, c'est encore +...* réalisée cette année dans le cadre de l'Espace de Polarisation Ain / Savoie / Haute-Savoie.

Ainsi, la CCI a réalisé 360 rencontres avec les UC, en moyenne avec plus de 7 contacts opérationnels et « présents » par Union Commerciale de l'Ain active, sans compter les contacts dématérialisés, notamment à travers la *plateforme Internet des UC* créée et animée par la Chambre.

De ces contacts permanents, il ressort tout particulièrement que :

- les UC font de plus en plus la promotion des savoir-faire de leurs adhérents en s'appuyant sur de multiples supports,
- elles travaillent aussi à plusieurs pour porter des projets importants, souvent à l'échelle des Communautés de Communes.

La Chambre est présente à leurs côtés sur ces développements.

... à travers les temps forts de l'année 2018

La réunion des Bureaux d'UC de mars a rassemblé 50 personnes autour de la préparation de l'opération *À deux pas mon commerce, c'est encore +...*, la deuxième s'est tenue en novembre avec le bilan et la poursuite de l'opération.

Le 22^e Challenge et les Rencontres du Commerce de mai

19 UC ont concouru au 22^e Challenge présenté lors des *Rencontres du Commerce* de mai. 225 commerçants, représentants d'Unions Commerciales et de collectivités locales, étaient présents. Les tables rondes précédant la remise des prix étaient organisées en partenariat avec le CAUE de l'Ain, sur la base d'une conférence, de témoignages et de vidéos de 6 collectivités locales de l'Ain, traitant des aménagements urbains en faveur du commerce. Le succès du Challenge se mesure également par la forte implication des partenaires aux jurys :

- les collectivités locales avec l'Association des Maires de l'Ain et l'Association des Maires Ruraux de l'Ain,
- le monde du tourisme avec Aintourisme et la Fédération Départementale des Offices du Tourisme et Syndicats d'Initiative,
- la CCI de Savoie dans le cadre de l'Espace de Polarisation et la CCI du Beaujolais,
- le Groupe La Poste,
- ainsi que des Plateformes d'Initiative Locale Plaine de l'Ain Côtière et Centre Ain Initiative.

Remise des prix du 22^e Challenge départemental des UC, lors des Rencontres du Commerce





Lancement de l'opération À deux pas, mon commerce, c'est encore +... à la rencontre des UC de Villars-les-Dombes, Hauteville-Lompnes et Bellegarde-sur-Valsérine



Leur participation est une garantie de l'impartialité des classements et la démonstration de l'importance du commerce dans la vie du département. Le groupe La Poste a soutenu une nouvelle fois cette action.



4 médailles du commerce de l'Ain ont également été remises cette année. Cette médaille a été créée pour mettre en valeur l'engagement des commerçants dans leur Union Commerciale sur plusieurs années.



A deux pas, mon commerce, c'est encore +... : la promotion des savoir-faire des commerçants de l'Ain

Avec les CCI de l'Espace de Polarisation Ain / Savoie / Haute-Savoie, et dans le cadre de la quinzaine régionale du commerce, la CCI de l'Ain a lancé une refonte de l'opération À deux pas, mon commerce, c'est encore +..., maintenant axée sur la promotion des savoir-faire des commerçants. Au kit de communication et à la campagne média, s'est ajoutée la mise en place d'une promotion en continue des commerçants participants, sur les réseaux sociaux, à travers des portraits et des vidéos. Résultat : 650 participants, 500 portraits de commerçants, 40 vidéos d'UC.



La CCI est également fortement impliquée dans les dispositifs locaux de soutien au commerce sur les territoires de Belley, Plaine de l'Ain et Haut-Bugey, puisque la Chambre porte sur ces 3 secteurs les postes d'animateurs et de managers du commerce, en partenariat avec les collectivités et les UC. La Chambre s'engage aussi avec d'autres territoires, comme le Bassin Bellegardien et Miribel.

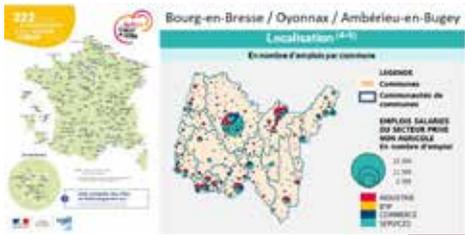
Se diriger vers les perspectives de l'année 2019

Le Groupe de Travail « Unions Commerciales » de la CCI s'est attelé à deux grands projets : d'une part le 23^e Challenge, point d'orgue de la Soirée Commerce 2019, et d'autre part la poursuite tout au long de l'année du volet communication numérique sur la promotion des savoir-faire des commerçants de l'opération À deux pas, mon commerce, c'est encore +...



Rencontres du Commerce : table ronde Ma ville, mon commerce, quel avenir commun ?





OBSERVER LE COMMERCE

Pour le commerce, le partenariat entre les Unions Commerciales, les collectivités locales et la CCI forme le trio gagnant du développement. Ainsi, la Chambre a travaillé avec 63 collectivités locales en 2018. L'Observatoire du Commerce est l'outil principal de cette concertation.

Diffusion de la 7^e enquête sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain

Après celle des données départementales réalisées en 2017, la diffusion de la 7^e enquête sur les comportements d'achats des ménages s'est poursuivie avec 6 présentations locales à Bourg-en-Bresse, Ambérieu-en-Bugey, Belley, Montrevel-en-Bresse, Oyonnax, et Pont-de-Vaux, pour 160 participants commerçants, responsables d'UC et élus locaux.

Les données de la 7^e enquête servent également de support à la réalisation d'études de terrain, avec les collectivités et les UC :

- Schémas de développement commercial.
- Etudes villes et signalétiques notamment à Oyonnax et Marboz.
- Mise en place de dispositifs d'aides au commerce à Oyonnax ou sur des communes rurales.
- Appui aux diagnostics des opérations *Cœur de Ville* de Bourg-en-Bresse, Oyonnax et Ambérieu-en-Bugey.

À l'échelle départementale, on observe les tendances de consommation suivantes :

- Une croissance de la consommation moins importante entre 2009-2016 que durant la période 2003-2009, liée à un ralentissement des dépenses moyennes par ménage sur le non-alimentaire. Les postes les plus touchés sont « le culture loisirs » et, dans une moindre mesure, « l'équipement de la personne et de la maison ».
- Une consommation alimentaire qui s'accélère, liée à la croissance de la population départementale, mais aussi à une augmentation des dépenses moyennes par ménage en produits alimentaires.

- Toutes ces tendances sont conformes à celles observées au niveau national.
- L'évasion commerciale est globalement stable avec cependant des disparités selon les territoires. Elle est plus élevée aux frontières du département.

L'évolution des formes de distribution est aussi pointée :

- Les parts de marché du commerce de moins de 300 m² se stabilisent.
- Les magasins de producteurs et les achats effectués directement auprès des producteurs montent en charge.
- Les commerces d'Hyper, spécialistes sur des zones de chalandise vastes, résistent. C'est le cas des alimentaires haut de gamme ou très spécialisés, les commerces non-alimentaires très spécialisés ou avec un service à forte valeur ajoutée.
- Pour le commerce non-alimentaire, la part de marché d'Internet augmente et s'établit à 10 %. Cette évasion particulière est essentiellement prise sur le marché local.
- Les parts de marché de la grande distribution sont stables.



Présentation de la 7^e enquête sur les comportements d'achats des ménages de l'Ain - Oyonnax



Analyser le fonctionnement commercial des communes de l'Ain

Deux études signalétiques sont en cours de réalisation sur Marboz et Oyonnax, en partenariat avec les communes et les Unions Commerciales. Ces études terrain sont réalisées en concertation avec les collectivités locales et les UC, afin de déterminer les besoins d'accès et de signalétique au centre commerçant de la commune et au stationnement.

C'est aussi en se basant sur l'Observatoire du Commerce que la CCI monte des dispositifs conjoints en faveur du commerce, comme les postes partenariaux ou les aides au commerce.



RÉSOLURE DES PROBLÉMATIQUES DES COMMERÇANTS : DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE ET ACCESSIBILITÉ POUR LES HANDICAPÉS

Ces thèmes phares, ainsi que la sécurité, sont traités par la sensibilisation collective et l'accompagnement individuel.



L'accessibilité : toujours une préoccupation

Les questions d'accessibilité continuent de générer des demandes. Aussi, la CCI poursuit son accompagnement avec 98 commerçants bénéficiaires d'une visite conseil ou de réponses dématérialisées. La CCI est également membre de la sous-commission accessibilité de la Préfecture. Cette sous-commission s'est réunie 26 fois en 2018.

Le numérique : un outil du quotidien pour le commerce de l'Ain

La CCI poursuit les ateliers des *Lundis du numérique*, avec 186 participants sur 18 sessions et l'accompagnement individuel poussé grâce au programme *Atouts numériques* cofinancé par la Région et l'Union européenne, pour 10 commerces. Ce programme permet à ces entreprises de bénéficier de formations collectives et de conseils sur site pour leurs projets spécifiques.

Un nouveau thème de *Lundis du numérique* a été développé sur la RGPD, ainsi que des ateliers Facebook pour les commerçants dans le cadre d'*A deux pas, mon commerce, c'est encore +...*

Comme sur l'accessibilité handicapés, les commerçants doivent aussi faire face à des démarchages trop souvent abusifs.

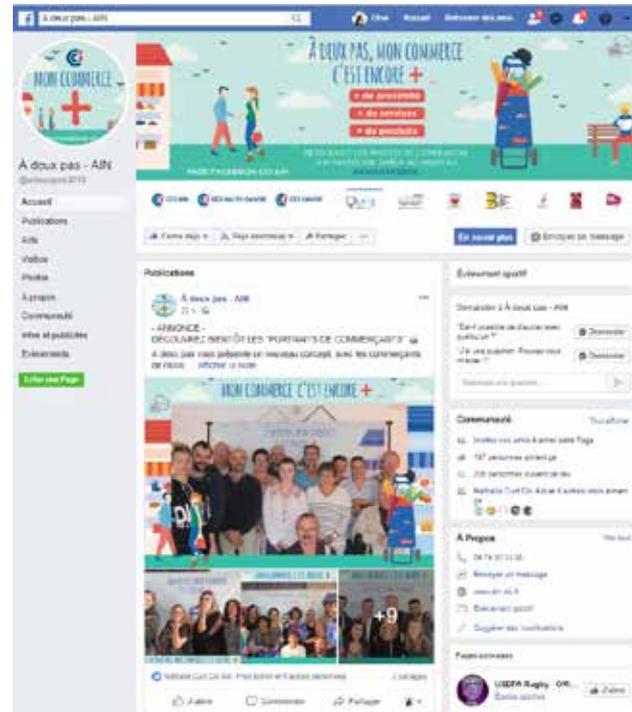


CCI_Ain @CCI_Ain - 26 juil. 2018
800 : c'est le nombre de commerçants adhérent au dispositif #Alerte#Commerce. La @gendarmerie_01 et la @CCI_Ain les préviennent sur leur mobile des risques de sécurité dans leur secteur #proximité bit.ly/2v9w4Hc



Le dispositif Alerte Commerces

La CCI a noué un partenariat depuis 2010 avec les Forces de l'Ordre sur le dispositif *Alerte Commerces*, qui rassemble 800 abonnés gratuitement pour des alertes de prévention diffusées exclusivement par la Police et la Gendarmerie nationale. Cette année, encore 24 alertes ont été diffusées sur des risques de cambriolage, fausse monnaie, escroqueries et même de manifestations...



Page Facebook pédagogique
A deux pas, mon commerce, c'est encore +...



Programme régional cofinancé par l'Union Européenne





L'Ain, terre de tourisme et de plein air

Nouer des contacts localement et investir pour l'avenir des commerces

Par ailleurs, la Région Auvergne-Rhône-Alpes a mis en place un dispositif d'aides à l'investissement pour les commerces. Il nécessite un cofinancement des Communautés de Communes.

Dans l'Ain, c'est d'ores et déjà le cas sur le Pays Bellegardien, la Plaine de l'Ain, la Dombes, Dombes-Saône Vallée, Val de Saône Centre et, jusqu'à la fin 2018, le Plateau d'Hauteville. D'autres territoires vont suivre.

La CCI accompagne les commerces pour le montage de leurs dossiers.

Des dispositifs d'aides de l'État existent également sur les communes de Belley, de Bourg-en-Bresse, sur la Communauté de Communes de Miribel et du Plateau et plus ponctuellement sur les zones rurales.



Savourer l'Ain !

Pour le tourisme, l'actualité concerne la mise en place d'un dispositif d'aides à l'hôtellerie de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et la refonte des aides du Département. La CCI est service instructeur de ce dispositif depuis plus de 30 ans. Le dispositif modifié en 2018 a permis d'accompagner 8 hôteliers pour un montant de plus de 550 000 euros.

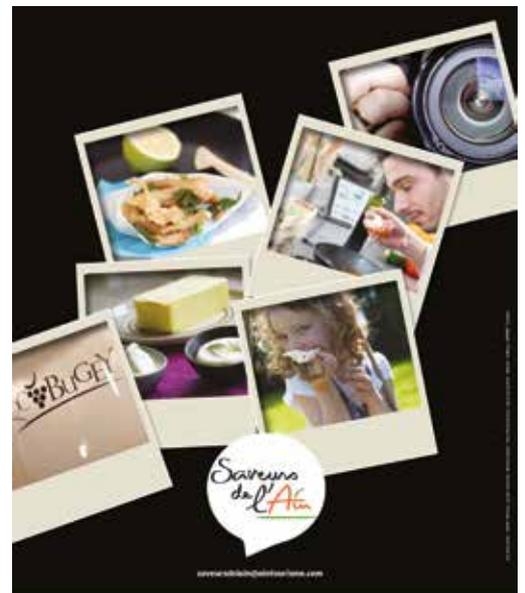
Le second dossier phare pour les entreprises touristiques est la promotion des savoir-faire.

Ainsi, la Chambre a adhéré à la marque *Saveurs de l'Ain* portée par la Chambre d'Agriculture et maintenant par Aintourisme et le Département.

164 professionnels de la restauration, du commerce, de l'artisanat et de l'agriculture ont été inscrits dans cette promotion par les 3 Chambres Consulaires.

La question de la promotion des savoir-faire est un dossier d'envergure pour le Département avec Aintourisme et les autres Chambres Consulaires, mais aussi au niveau régional avec la CCI de région et l'association Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand.

Les entreprises touristiques bénéficient également d'ateliers Commerce de la CCI et d'accompagnements sur des formats particuliers pour les entreprises touristiques.





Audaces de Dirigeants #2 - Ambérieu-en-Bugey

24
54

Industrie

Faits marquants

Janvier

Atelier de présentation des actions et ressources du CEA en matière de R&D et d'innovation

Avril

2^e édition de l'opération régionale *Audaces de Dirigeants* à Ambérieu-en-Bugey
Rencontres Locales des Entreprises Haut-Bugey à Groissiat

Mai

Nouvelle mission de Conseil Réglementaire et Juridique

Juin

Dans le cadre du Salon SPIDO, atelier avec la Gendarmerie nationale et la Police nationale sur le thème *Escroqueries et Cybercriminalité : comment protéger mon entreprise ?*

Décembre

2^e Forum BtoB Grands Chantiers EDF au Centre Nucléaire de Production d'Électricité du Bugey

Le Groupe projet « Industrie » élabore des actions visant à informer et accompagner l'industrie et les services aux entreprises, dans les domaines stratégiques récurrents que sont l'innovation, la compétitivité, les projets collaboratifs, le commercial et l'environnement. Le focus est mis tout particulièrement pour ce mandat sur l'Industrie du Futur, l'accès au business international, la transition énergétique et la mise en réseau des entreprises.

Conduit par Jean-Pierre Marmillon jusqu'en octobre, le Groupe projet est désormais piloté par Dominique Jousseau.

Chiffres clés

720

rendez-vous de conseil pour les entreprises

1 359

participants aux 99 actions collectives

20 591

téléchargements des offres en ligne

242

entreprises servies en 2018 en tant que relais Enterprise Europe Network

90^e

Atelier Technique Commercial en septembre avec plus de 2 000 participants depuis leur lancement

ACCOMPAGNER LA TRANSITION VERS L'INDUSTRIE DU FUTUR

Démystifier le concept Industrie du Futur

Pour conforter les savoir-faire des PME de l'Ain et les aider à passer de la théorie à l'appropriation, la CCI a lancé les *Ateliers Industrie du Futur* en 2017. Organisés en cycle de 8 ateliers, ils se déroulent en alternance à Ambérieu-en-Bugey, Oyonnax et Bourg-en-Bresse, en partenariat avec LAB 01, l'IUT Lyon I, le Lycée Arbez Carme.

Basés sur la présentation technique d'un expert, ils traitent de technologies : objets connectés, fabrication additive, numérisation de l'entreprise, réalité virtuelle et augmentée, robotique, cobotique et humain augmenté ou efficacité énergétique.

Des sujets plus transverses sont analysés : nouveaux modèles de revenus, management des équipes et nouvelles méthodes d'innovation. L'atelier de mai sur l'efficacité énergétique a été associé à la visite du site de l'entreprise Styl'Monde à Priay.

Cybercriminalité : ça n'arrive pas qu'aux autres !

Le cycle d'ateliers sur le thème *Escroqueries et Cybercriminalité : comment protéger mon entreprise ?*, en partenariat avec la cellule régionale Intelligence Économique (IE) de la Gendarmerie nationale et la Police nationale, s'est intensifié en 2018. Les entreprises mesurent les risques de la transformation digitale et disposent d'outils et solutions à leur portée.

Après Blyes et Trévoux, le cycle s'est clôturé le 14 juin par un atelier organisé dans le cadre du Salon SPIDO à Oyonnax, avec 39 participants au total.



Atelier Industrie du Futur Numérisation de l'entreprise : Réalité Virtuelle, Réalité Augmentée - Ambérieu-en-Bugey

Imaginer de nouvelles formes de partage créatif avec les Fab Labs et les Living Labs

La CCI, en tant que membre fondateur de LAB 01, contribue aux travaux du Fab Lab d'Ambérieu-en-Bugey. Depuis son ouverture en 2016, la Chambre a organisé, dans ses locaux, 11 ateliers dont les *Apéros électriques* avec l'Agence EDF, *Une Rivière, Un Territoire* Massif du Jura, avec laquelle elle a renouvelé son partenariat en juin 2018.

Par ailleurs, la Chambre s'est positionnée comme partenaire officiel de l'évènement *Ainpuls - Accélérateur de projets* organisé par la CPME de l'Ain du 16 au 18 mars 2018 au Château de Chazey-sur-Ain.

Atelier cybersécurité en partenariat avec la Gendarmerie de l'Ain - Trévoux

Conférence de presse avec les partenaires d'Ainpuls





Ateliers Industrie du Futur
Ambérieu-en-Bugey,
Oyonnax,
Bourg-en-Bresse.



Atelier Technique Commercial
Comment bâtir, planifier et piloter sa stratégie commerciale ?
Bourg-en-Bresse



FAIRE ÉMERGER ET ACCOMPAGNER DES PROJETS INNOVANTS DANS LES ENTREPRISES

Diagnostiquer les projets innovants

L'action de la CCI en matière d'innovation s'articule avant tout sur une présence dans les entreprises. Cette proximité permet de détecter et d'accompagner des projets innovants de nouveaux produits, procédés ou services.

L'Ingénieur Conseil en Innovation de la CCI s'est appuyé sur l'outil de Diagnostic de Projet Innovant pour réaliser une synthèse de l'analyse du projet de l'entreprise, puis pour l'accompagner selon les problématiques identifiées. Plus d'une dizaine de projets innovants ont ainsi été lancés en 2018.



Renforcer les synergies avec les laboratoires, les organismes de recherche et les écoles publiques

Dans l'objectif de faire connaître aux entreprises les organismes de recherche publics et les possibilités de collaboration, la CCI organise des ateliers de présentation des actions et ressources du CEA en matière de recherche et développement, mais aussi d'innovation. Le 31 janvier, la Chambre a réuni 15 participants sur ce thème, au sein de l'Actipôle Bugey Sud à Virigin dans le cadre du partenariat établi avec la Communauté de Communes Bugey Sud. De même, près de 80 entreprises ont assisté à une présentation du portail Collaboratif Hub Recherche qui s'est tenue le 12 novembre dans les locaux de Sigmatech à Sainte Julie.

La CCI est également partenaire de l'incubateur Innogex, qui vise à accompagner le développement des entreprises innovantes souhaitant intégrer une ou plusieurs technologies issues du CERN.



Permanences INPI

Sur le thème de la propriété industrielle, la CCI organise, depuis 18 ans, des permanences d'un expert de l'Institut National de la Propriété Industrielle - INPI, à Bourg-en-Bresse, Oyonnax et Belley. 16 permanences ont été assurées cette année pour 33 rendez-vous.



RENFORCER LA DYNAMIQUE COMMERCIALE

Des outils et des méthodes pour mieux vendre

Les Ateliers Techniques Commerciaux (ATC) sont proposés tous les 2 mois sur les différents bassins de l'Ain, autour de 5 thèmes déclinés « à la carte », tels que stratégie commerciale, orientation marché, prospection, documentations commerciales, orientation client & marketing relationnel. Le cycle 2018 des ATC a mobilisé 55 participants. Le cinquième et dernier atelier s'est tenu le 20 septembre à Blyes. Au total, après plus de 10 ans d'existence, les ATC auront intéressé plus de 2 000 participants.

Dynamiser les fonctions commerciales, marketing et formaliser sa stratégie

La CCI propose des accompagnements « au long cours » avec les programmes d'Ambition PME : *Séminaire Dirigeant stratégie* et *Commercial PME*. Ces formations/actions reposent sur l'alternance de journées collectives et individuelles et permettent d'accompagner chaque année des groupes d'entreprises du département, avec l'aide d'un consultant spécialisé. 18 entreprises ont été accompagnées dans le cadre de l'un ou l'autre de ces programmes en 2018.

Rencontres start-up en partenariat avec Bpifrance - Transpolis (p.8)





RÉUSSIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGETIQUE

Des prédiagnostics pour définir enjeux et priorités

Parce que la connaissance réelle de ses besoins est la première étape, les ingénieurs de la CCI diagnostiquent les besoins des entreprises, analysent leurs priorités et les orientent vers les partenaires adaptés. 35 pré-diagnostic gratuits et confidentiels ont ainsi été réalisés sur l'environnement, l'énergie et sur l'analyse des flux pour réduire les coûts environnementaux. Ils ont permis l'émergence de 22 projets.

Accompagner les projets et transmettre des outils pratiques

Pour présenter les outils *Gestion des déchets* et *Gestion de l'énergie* conçus par la CCI, la Chambre propose des ateliers dédiés à Bourg-en-Bresse, Ambérieu-en-Bugey, Belley, Oyonnax et Trévoux. Ils ont réuni une quarantaine de participants donnant lieu à un suivi individuel pour l'appropriation des outils par les entreprises. Sur l'éco-conception, une action régionale propose des webinaires de sensibilisation, des ateliers, des pré-diagnostic spécifiques et des accompagnements de projets.

Aller vers la performance globale

Les *Rencontres du Management et de la Performance*, organisées en partenariat avec le Mouvement Français pour la Qualité Rhône-Alpes, sont déclinées sur l'ensemble du département. En 2017, 4 ateliers ont réuni 61 participants autour de différentes thématiques du management de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement.

Renforcer les partenariats et s'engager dans les démarches territoriales

Certaines actions sont menées aux côtés d'autres acteurs autour des démarches territoriales telles que les AINTERPROS du bâtiment durable. C'est le cas des visites de bâtiments exemplaires tertiaires ou industriels, comme celui de l'entreprise Gymap à Oyonnax. C'est aussi le cas avec des réunions autour de sujets tels que le BIM (Building Information Modeling).

La CCI poursuit également les actions avec les collectivités engagées dans le cadre des Plans Climat Air Energie Territoriaux - PCAET (Pays Bellegardien, Plaine de l'Ain, Grand Bassin de Bourg-en-Bresse).

Dans la continuité du travail initié avec Bugey Développement et la Communauté de Communes Bugey Sud sur la mise en œuvre d'un Plan de Déplacement Inter-Établissements, un atelier participatif a été organisé le 9 février à Virignin sur *Les déplacements, un levier d'attractivité pour notre territoire*.

Deux conventions de partenariat avec l'ALECO1 et ENEDIS sont déclinées au quotidien dans l'accompagnement des entreprises. Une autre est en cours d'élaboration avec EDF CNPE du Bugey dans le cadre des travaux du programme Grand Carénage.



Atelier Outil Pratique - Gestion des Déchets Saint-Vulbas



Visite de site Efficacité énergétique - Priary





Audaces de Dirigeants #2 - Ambérieu-en-Bugey

FACILITER L'ACCÈS AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

Partager autour de l'expérience de chefs d'entreprise emblématiques

Placée sous le thème des partenariats techniques, technologiques et commerciaux entre entreprises, la seconde édition d'*Audaces de Dirigeants* a réuni plus d'une centaine d'entreprises le 24 avril à Ambérieu-en-Bugey. Organisé avec CCI International Auvergne-Rhône-Alpes, cet événement est resté fidèle à ses fondamentaux : une rencontre conviviale entre entrepreneurs pour échanger autour des expériences audacieuses à l'international.



Après une table-ronde réunissant des représentants des entreprises MSA France (Châtillon-sur-Chalaronne), JOS International (Nantua), BOUTYPLAST (Leyment) et SONIMAT (Châtillon-en-Michaille), la rencontre avec le « Grand témoin », Stéphane Dedieu, Dirigeant de l'entreprise CADDIE, a également tenu toutes ses promesses.

Fabricant de chariots et équipements en fil métallique depuis 1928, et après avoir connu d'importantes difficultés, l'entreprise CADDIE a trouvé une solution originale, qu'elle est venue chercher dans l'Ain, en développant un partenariat avec l'entreprise TMP CONVERT implantée à Simandre-sur-Suran.

Saisir des opportunités pays et connaître les techniques export

Les Journées et Rencontres Pays permettent aux entreprises de l'Ain de valider une opportunité ou d'engager une démarche sur un pays. En 2018, la Chambre a reçu 3 experts des Chambres de Commerce Françaises à l'Étranger et de Business France. Ces journées autour des marchés allemands, portugais et autrichiens, ont généré 21 rencontres sous la forme de rendez-vous individuels et d'une réunion d'information en prévision d'une mission découverte pilotée par Mécabourg.

Organisées avec des professionnels et des experts du réseau, les *Rencontres sur les techniques du commerce international* ont réuni 35 participants. Une matinée avec le Crédit Agricole Centre Est a mobilisé 24 participants le 15 novembre à Bourg-en-Bresse sur le thème des *clefs de l'international*.

Pour aller plus loin, la démarche Go Export financée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le FEDER dans le cadre d'Ambition PME, propose un accompagnement personnalisé en fonction du projet export de l'entreprise. En 2018, 3 entreprises de l'Ain en ont bénéficié, soit 58 entreprises depuis le démarrage du programme.

Plus d'une centaine de chefs d'entreprise, présents à la soirée Audaces de Dirigeants #2



Matinée Les clefs de l'International en partenariat avec le Crédit Agricole Centre Est





Atelier d'information sur le Brexit - Oyonnax



Enterprise Europe Network, le réseau des entreprises européennes

Dans le cadre du réseau Enterprise Europe Network, dispositif qui permet aux entreprises de créer des liens avec près de 70 pays, la CCI informe et conseille sur la réglementation internationale et sur la propriété industrielle au niveau Français et Européen sous forme de conférences ou rendez-vous individuels.

EEN permet aussi aux entreprises d'avoir accès à une plateforme pour rechercher des partenaires technologiques et/ou commerciaux dans les pays membres.

En 2018, la Chambre a servi 242 entreprises en tant que relais EEN. Elle a réalisé 80 réponses à des questions ponctuelles de premier niveau et 43 réponses techniques approfondies. Une vingtaine d'entreprises de l'Ain ont pu accéder via le réseau aux différents outils EEN, tels que la création de profils technologiques ou commerciaux sur la plateforme, permettant de recevoir au total 32 expressions d'intérêts émises par des entreprises étrangères dans une optique de collaboration.

En termes d'animation, la CCI a organisé le 27 septembre, lors du Congrès National des Sapeurs-Pompiers de France, une *Company Mission* permettant de faire se rencontrer des entreprises françaises, allemandes, italiennes et belges dans une optique de recherche de partenariats techniques et financiers autour du thème de la protection civile. Certains rendez-vous ont permis d'identifier des opportunités de collaborations qui seront à concrétiser en 2019.

19 ateliers de la CCI ont été labellisés EEN en 2018, réunissant au total 233 participants autour de sujets en lien avec la réglementation Européenne, le développement international ou l'innovation.

Enfin, les *Green Days* se sont déroulés en novembre à l'occasion du salon Pollutec. Ces rencontres entre entreprises européennes dans une optique de transferts technologiques et de business ont réuni 234 participants de 41 pays différents dont 6 entreprises de l'Ain et de la Savoie.

Réglementaire et Juridique : un nouvel axe de conseil

En 2018, la Chambre renforce sa mission de conseil réglementaire et juridique aux entreprises, avec les compétences d'une juriste spécialisée, qui couvre de nouvelles thématiques : règles douanières et fiscales, implantations à l'étranger et contrats internationaux, marquage CE, conformité et mise sur le marché des produits...

Dans ce cadre, au plus proche de l'actualité, la Chambre a sensibilisé une trentaine d'entreprises de l'Ain aux enjeux du Brexit à Bourg-en-Bresse et Oyonnax.

CHECK REGLEMENTAIRE ET JURIDIQUE A L'INTERNATIONAL

SECURISEZ VOS OPERATIONS A L'INTERNATIONAL

Intégrez la dimension juridique, fiscale, douanière et logistique dans votre pratique opérationnelle et votre stratégie internationale.

OBJECTIF	Identifier les points de vigilance et de risques pour anticiper et optimiser les différentes étapes de votre activité à l'international.
PROGRAMME DESCRIPTIF	<p>Analyse des points de vigilance à chaque étape de votre projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prospection : démarches liées aux déplacements des équipes à l'étranger, envoi d'échantillons/matériel, documents commerciaux et CGV adaptés - Vente : détermination du prix export, douanes, fiscalité, Incoterms, contractualisation avec un partenaire local (agent, distributeur) - Réalisation de la commande, livraison : facturation, TVA, transport, paiement - Les différentes formes d'implantation
PUBLIC	Toute entreprise exportatrice ou souhaitant se développer à l'international
CONDITIONS & MODALITES	1/2 journée dans votre entreprise avec un expert réglementation internationale et juridique de la CCI de l'Ain, sur la base d'un autodiagnostic réalisé en amont du rendez-vous.
TARIF	400 € HT soit 480 € TTC Prix défini par le réseau des CCI
ATOUTS	<ul style="list-style-type: none"> - Une démarche structurée, personnalisée et sur-mesure - Le respect de votre cadencement - Pour les aspects juridiques : la préparation du rendez-vous avec votre avocat
CONTACT	Service Développement des Entreprises - CCI de l'Ain Tél : 04 74 32 13 00 Courriel : developpement@ain.cci.fr

Rendez-vous d'affaires entre entreprises dans le cadre d'Enterprise Europe Network à l'occasion du 125^e Congrès National des Sapeurs-Pompiers de France





*Remise des diplômes de la 5^e promotion de l'École de Gestion et de Commerce de l'Ain
et de la 1^{ère} promotion de Grenoble École de Management*

30
30

Formation

Faits marquants

Mars

L'EGC de l'Ain se classe 1^{ère} école du réseau des EGC aux épreuves nationales de marketing pour la 3^e année consécutive

Juin

L'EGC de l'Ain est lauréate du Challenge national EGC FCA E-Business pour le compte de l'enseigne EURO PISCINE

Septembre

Le programme de Responsable Opérationnel d'Unité, fonction Commerciale et Marketing, en partenariat avec Grenoble École de Management, accueille sa 2^e promotion avec 11 alternants

Novembre

Les étudiants de la 1^{ère} promotion du programme de Responsable Opérationnel d'Unité, fonction Commerciale et Marketing, en partenariat avec Grenoble École de Management, et les étudiants de la 5^e promotion de l'EGC sont diplômés de la promotion Dominique Jousseau

L'Équipe projet « Formation » s'est donnée pour objectif d'accroître les formations de proximité pour les entreprises, leurs personnels et les jeunes et de centrer prioritairement ses interventions sur 3 axes majeurs : le développement de l'apprentissage, la pérennisation des pôles de compétences sectoriels de formation et des campus et le renforcement du pôle d'enseignement supérieur de l'Ain.

L'Équipe projet est pilotée par Philippe Verne.

Chiffres clés

4 904

entreprises renseignées

2 212

jeunes informés

1 358

contrats d'apprentissage traités

334

conventions signées de mini-stages de découverte professionnelle

163

étudiants accueillis à CCI Formation (EGC, formation GEM et ECAM Lyon)

3 824 348 €

mobilisés par le fonds d'intervention en faveur de la formation et de l'enseignement depuis sa création en 2003

Si la Loi de 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel revisite le paysage de la formation, la CCI a poursuivi ses démarches pour faire avancer son développement. La Chambre a ainsi consolidé sa politique en faveur de l'emploi-formation en s'attachant à apporter des solutions adaptées aux entreprises et aux jeunes du département, tout en continuant le déploiement de nouvelles actions répondant aux besoins du territoire.

DÉVELOPPER L'APPRENTISSAGE

À la rencontre des entreprises et des jeunes pour promouvoir et développer l'apprentissage

Le développeur de l'apprentissage va à la rencontre des entreprises qui n'ont jamais eu recours à l'apprentissage ou qui ont cessé de recruter des apprentis. 528 entreprises ont été contactées et 268 ont été visitées.

En complément, la Chambre propose aux chefs d'établissements des collèges et lycées d'intervenir dans leurs locaux afin de présenter à leurs élèves le bien-fondé de l'apprentissage en matière d'insertion professionnelle ainsi que les filières qui recrutent dans l'Ain.

En 2018, la Chambre est intervenue dans plusieurs collèges et lycées du département : Lycée de la Plaine de l'Ain à Ambérieu-en-Bugey, Collège du Revermont à Bourg-en-Bresse, Collège Léon Marie Fournet à Jassans-Riottier, Collège Vaugelas à Meximieux, Collège Emile Cizain à Montluel, Lycée Xavier Bichat à Nantua, Collège Paul Painlevé à Oyonnax (2 interventions), Collège Roger Vailland à Poncin, Collège Louise de Savoie à Pont-d'Ain, Collège Yvon Morandart à St Denis-lès-Bourg, permettant ainsi d'informer 418 élèves.



Au cœur de l'orientation professionnelle avec une forte mobilisation sur Ain'formations métiers

10 000 visiteurs se sont rendus à la 17^e édition d'Ain'formations métiers (AFM), forum organisé par le Conseil départemental, en partenariat avec les Chambres Consulaires, l'Inspection Académique, les organisations professionnelles et les fédérations de parents d'élèves. En coordonnant 8 des 14 filières représentées sur AFM : agroalimentaire, BTP, bois, métiers du froid et de la climatisation, industries technologiques, informatique et numérique, plasturgie, transport-logistique, la CCI prend une part importante à la réussite de cet événement.

Si la 17^e édition a mis à l'honneur la filière agriculture et vivant, AFM a également accueilli pour la 2^e fois le forum de l'enseignement supérieur du département, élargissant ainsi l'orientation des jeunes vers une poursuite d'études après la 3^e jusqu'aux écoles d'ingénieurs et de commerce, avec la participation notamment de l'École de Gestion et de Commerce de l'Ain et la présentation par la CCI de la formation à Bac+3 qu'elle propose en partenariat avec GEM (Grenoble École de Management).

Table-ronde Ain'formations métiers - Ainterexpo



Inauguration du salon Ain'formations métiers - Ainterexpo





RENFORCER L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

100 % de réussite pour la 5^e promotion de l'École de Gestion et de Commerce (EGC) de l'Ain

21 étudiants ont reçu leur diplôme en présence de leur parrain, Dominique Jousseau, chef d'entreprise élu de la CCI et dirigeant du Groupe Jousseau. Témoignage d'une insertion professionnelle réussie, à peine sur le marché du travail, 14 de ces jeunes diplômés ont commencé leur carrière, dont 10 dans l'Ain. Les autres étudiants ont choisi de poursuivre leurs études supérieures en intégrant des Grandes Écoles de Management ou des Masters en marketing, communication, commerce, ressources humaines et finance internationale. Au final, près de 48 % de ces jeunes diplômés ont été embauchés par une entreprise de l'Ain.

Désormais installée dans l'écosystème local et départemental, l'EGC est régulièrement sollicitée par les organisations professionnelles et les associations d'entreprises pour les accompagner dans divers projets, notamment liés à la communication ou à l'organisation d'événements : le Training Job Kfé de la Jeune Chambre Économique de Bourg-en-Bresse, les soirées et congrès du Centre des Jeunes Dirigeants de l'Ain, le SPIDO pour l'Association des Entreprises de la Plastics Vallée ou encore diverses actions de communication pour la CPME 01 et le MEDEF 01.

Les événements de ces partenaires sont également plébiscités par les étudiants de l'EGC comme *AinPuls*, organisé par la CPME 01 et soutenu par la Chambre, qui a vu récompenser une étudiante de 3^e année pour son projet de création d'un nouveau concept de restauration bio/équitable/local.

En 2018, l'EGC continue d'accroître ses effectifs avec 91 étudiants accueillis dont 37 étudiants de 1^{ère} année, soit l'effectif le plus important de l'école depuis sa création en 2011.

Grenoble École de Management diplôme sa 1^{ère} promotion à Bourg-en-Bresse

5 alternants ont reçu leur titre de Responsable Opérationnel d'Unité - Fonction commerciale et marketing. En septembre, la Chambre a accueilli la 2^e promotion de ce programme avec 11 jeunes.

Avec cette formation proposée à des jeunes titulaires d'un cursus technique à Bac+2, la Chambre répond aux besoins des entreprises qui sont en recherche de profils ayant une double compétence technique et commerciale de type « Chargé(e) d'affaires ».



Une offre de formation avec l'ECAM Lyon



En 2018, l'ECAM Lyon a fait sa rentrée avec 17 étudiants recrutés en 1^{ère} année, sur le cycle d'ingénieurs Bois, porté en partenariat avec la MFR de Cormoranche-en-Bugey.

Cette nouvelle promotion a ainsi complété les 23 étudiants en cours de formation en 2^e et 3^e années, ainsi que les 21 étudiants recrutés sur le programme préparatoire aux cycles d'ingénieurs par alternance (Année Préparatoire Ingénieur).

Une nouvelle formation à la vente au CECOF



Avec le soutien de la CCI de l'Ain, le CECOF, CFA que la CCI cogère avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, a ouvert à la rentrée 2018 un BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client avec 12 jeunes, lui permettant ainsi de proposer une filière de formation à la vente, allant du CAP au niveau Bac+2.



Capucine Laubriat, major de promotion
Dominique Jousseau, parrain de la promotion 2018
Jean-Marc Bailly, parrain de la 1^{ère} promotion
et à l'initiative de la création de l'EGC de l'Ain



Rentrée solennelle du pôle d'enseignement supérieur de la CCI de l'Ain





34
34

Communication

1 site Internet, 4 réseaux sociaux

Faits marquants

- Janvier**
Création de la page officielle de la CCI de l'Ain sur le réseau social LinkedIn
- Mars**
Édition du rapport d'activité 2017 suivant la maquette régionale
- Juin**
1^{er} séminaire des élus
- Octobre**
Publication en ligne du catalogue feuilletable de la formation professionnelle continue

En termes de communication, la CCI de l'Ain a un double objectif : faire se rencontrer le territoire et être connectée au territoire. Pour ce faire, la Chambre s'est engagée sur 3 axes : assurer la transmission des informations aux décideurs, promouvoir les réussites des entreprises et participer à la construction de l'identité économique de l'Ain et à sa notoriété.

Jusqu'en juin, le Comité numérique a été piloté par Dominique Cauquy, disparu en août.

Dominique Cauquy est entré à la CCI de l'Ain en 1986. Il est devenu Membre élu en 1998, s'impliquant dès l'origine dans le Club Consulaire Bresse Bourg. En 2011, il a intégré le Bureau du Président Bailly en qualité de Trésorier, prenant également en charge la communication.

Sa vie est un exemple pour tous. Sa disparition nous rappelle que « l'audace, quand elle est sincère et conjugée avec la passion du service, nous permet d'entreprendre avec succès ».

Chiffres clés

398 095

pages visitées sur www.ain.cci.fr

+402

abonnés Twitter en un an

5 187

interactions Facebook

167 066

téléchargements de documents et outils en ligne

885

vues des vidéos de la chaîne Youtube



ÊTRE CONNECTÉ AU TERRITOIRE

La CCI travaille à mettre en valeur le dynamisme des bassins de l'Ain auprès du grand public, des institutions et des acteurs économiques. Pour cela, elle s'est appuyée sur différents outils et actions qui ont évolué au fur et à mesure des besoins.

CCI numérique souffle sa 3^e bougie

La fréquentation du site Internet, avec 398 095 pages vues, plus de 84 000 visites et 60 540 utilisateurs, démontre que le « réflexe CCI » est maintenu en 2018.

Auxquels s'ajoutent 167 066 téléchargements, des témoignages d'entreprises consultés près de 11 000 fois avec, pour 2018, une vingtaine de nouveaux, couvrant l'ensemble du département et des activités de l'industrie, du commerce et des services et près d'une centaine de nouvelles actualités.

La Chambre a envoyé 230 fils d'actualités liés à ses manifestations. Ces newsletters représentent 369 295 contacts.

La CCI a un compte Twitter depuis juillet 2015. En 1 an, elle a gagné 402 abonnés, pour atteindre un total de 1 496. Grâce au principe de réseaux, les petits messages de la Chambre ont été vus 128 000 fois. Le compte a également été cité 637 fois par les utilisateurs de ce réseau social.

La page Facebook de la Chambre existe depuis fin 2016. En 1 an, la Chambre a gagné plus de 200 fans grâce à des posts réguliers, pour atteindre le nombre de 777 abonnés. Ainsi, 50 000 personnes ont été atteintes en 2018 pour 5 187 interactions.

L'outil vidéo a été utilisé en 2018 et son usage sera intensifié en 2019. La chaîne Youtube de la CCI de l'Ain compte 16 vidéos qui ont été vues 885 fois.

La CCI s'associe aux médias

Deux partenariats ont été conclus en 2018 : la 4^e édition de *L'Ain en chiffres* avec Éco de l'Ain et la participation aux *Trophées des Entreprises* avec Progrès de l'Ain.

Les actions CCI en vidéo

Afin de promouvoir les savoir-faire des entreprises et le travail mené avec la CCI, des clips vidéo ont été réalisés lors des différentes manifestations de l'année : Audaces de Dirigeants, Soirée Commerce, Congrès National des Sapeurs-Pompiers de France...

Se mêlent témoignages d'entreprises et accompagnements des services de la CCI. Ils permettent de valoriser le dynamisme économique du département en montrant la riche diversité des secteurs d'activités industriels, du commerce et des services.

Publiés sur la chaîne Youtube de la Chambre et relayés via le site internet et les réseaux sociaux, les vidéos rencontrent un net succès avec plus de 1 000 vues.

FAIRE SE RENCONTRER LE TERRITOIRE

La communication est au service des actions opérationnelles de la CCI : du Forum Grand Carénage avec la Centrale Nucléaire de Production d'Electricité du Bugey, à la Remise de diplôme de la 5^e promotion EGC, en passant par Audaces de Dirigeants, la Soirée Commerce...

En 2018, la communication autour de la Formation Professionnelle Continue a été intensifiée avec la création d'un catalogue de l'offre feuilletable en numérique, la mise à jour du site internet et la création d'outils de promotion.

Les données des Observatoires ont été particulièrement mises en valeur à travers des publications dans les réseaux sociaux et lors des manifestations de la Chambre. A noter que les collectivités, le Département, les syndicats professionnels et les partenaires en général, mais aussi des entreprises, demandent ou reprennent fréquemment les analyses économiques de la CCI de l'Ain.

En outre, la CCI de l'Ain veille depuis plusieurs années à faciliter la mise en relation des décideurs économiques avec les acteurs de la vie culturelle et sportive, en ouvrant un espace spécifique au mécénat sur son site Internet. 10 projets ont été déposés en 2018 sur l'espace Mécénat du site de la CCI et la page a été consultée près de 400 fois.





“ 2018, 100% au coeur de l'économie aindinoise ”



1 rue Joseph Bernier
01000 Bourg-en-Bresse
www.ain.cci.fr



• ACCOMPAGNER
LES ENTREPRISES

- Accompagner les entreprises dans leur développement
- Appuyer les entreprises dans leur croissance
- Faciliter l'accès au financement et à la banque
- Mettre en relation les entreprises et les acteurs du territoire
- Organiser des événements et des ateliers
- Participer à des missions d'intérêt général
- Appuyer les entreprises dans leur internationalisation
- Appuyer les entreprises dans leur innovation
- Appuyer les entreprises dans leur développement durable

• OBSERVER
L'ÉCONOMIE DE L'AIN