

# Rapport d'activité 2010



*Porter l'esprit de conquête*

*chambre*  
**DE COMMERCE  
D'INDUSTRIE**  
*de* **LYON**

## Sommaire

Page 1  
Le mot du Président

Page 2  
Les élus

Page 3  
Zoom sur l'année 2010

Pages 4 et 5  
Schéma de Développement  
Economique Durable

Page 5  
Communication

Page 6  
Action locale

Pages 7 à 9  
Développement de la formation

- Le défi de l'apprentissage
- Ressources humaines et formation : enjeux majeurs
- Enseignement supérieur, des projets en bonne voie

Pages 10 et 11  
Création, transmission, prévention  
des difficultés des entreprises

- Création – reprise d'entreprise avec Entreprendre en France
- Les outils de la transmission – reprise d'entreprise

Pages 12 à 16  
Groupe Projet Commerce

- Au service du développement équilibré du commerce
- Les unions commerciales, partenaires numéro un
- Les outils de la performance

Pages 17 à 21  
Groupe Projet Industrie

- Innovation et compétitivité
- Environnement et énergie
- Développement commercial France et International

## Des chiffres

**Nombre d'entreprises inscrites au RCS :**  
21 084 dont 5 004 industries, 6 344 commerces et 9 736 prestataires de services au 31/12/2010

**En 2010**  
Les services de la Chambre ont géré **3 719 contacts**  
Ils ont effectué **11 292 formalités pour les entreprises.**

Ont été traitées par le **CFE (Centre de Formalités des Entreprises)** pour l'enregistrement au Registre du Commerce et des sociétés :

- 1 096 immatriculations,
- 2 164 modifications
- 784 radiations,

**soit un total de 4 044 formalités**

Les entreprises qui exportent ont fait appel aux services de la Chambre pour **7 113 visas**, (dont **3 980** certificats d'origine, **1 207** factures, **1 926** légalisations de signature) et **135** carnets ATA (admission temporaire)  
*Soit un total de 7 248 formalités à l'International*

**4 505 dirigeants ont participé aux réunions** que la chambre a organisées sur le développement commercial, l'environnement, l'international, l'innovation, la création et transmission d'entreprise, etc

La Chambre a rendu **81 avis** relatifs aux plans locaux d'urbanisme, aides à l'hôtellerie, subvention au maintien du dernier commerce, etc  
Ses élus ont assuré **838 missions de représentations dans 134 organismes**

**Les ressources de la Chambre :**  
Ressources d'exploitations totales : **9,39 M€**  
Ressources fiscales perçues : **8,49 M€**

## “ Le mot du président ”



### 2010, "l'année plus"

**A** lors que les mandats des élus des Chambres de Commerce et d'Industrie ont une durée de 5 ans, l'année 2010 a été une exception : en effet, en raison de la réforme, les élus du scrutin de fin 2004 ont dû exercer leurs responsabilités une année supplémentaire, le temps que soit mise en place la nouvelle organisation.

Bien loin de voir dans ces 12 mois une simple transition, la Chambre de l'Ain a voulu mettre à profit cette période pour affirmer son action dans des secteurs clefs et pour lancer de nouveaux chantiers porteurs d'avenir. C'est ainsi que furent développés aussi bien l'accompagnement des entreprises que l'appui au commerce, en passant par la création et la transmission d'entreprise. Au chapitre des nouveautés, viennent, au tout premier rang, le lancement de l'Ecole de Gestion et de Commerce et la mise en place de la mission "Affaires Européennes".

Les importantes modifications mises en œuvre au premier janvier 2011 sont désormais bien connues : la Chambre de Commerce et d'Industrie de région Rhône Alpes devra définir la stratégie régionale et adopter des schémas sectoriels en matière de gestion des équipements aéroportuaires et portuaires, de formation et enseignement, d'aide à la création, à la transmission et au développement d'entreprise, au développement durable ainsi qu'en matière de développement international, intelligence économique, recherche et innovation.

Cette réforme vise à conserver le lien de proximité qui unit chaque territoire à sa Chambre de Commerce départementale. Dans l'Ain, notre objectif est de le renforcer encore davantage, car ce n'est que grâce à ses contacts quotidiens avec les entreprises que la Chambre peut mener son action.

**Jean-Marc Bailly**  
Président

Les élus

Le bureau Mandat 2005-2010



Président :  
**Jean-Marc Bailly**



Premier vice-président :  
**Jean-Claude Rey**



Vice-présidents :



**Jean-Pierre Marmillon**



**Pascal Perraut**



**Hervé Pierrot**



Trésorier :  
**Pierre Pochon**



Trésorier adjoint :  
**Eric Lugand**



Secrétaire :  
**Louis Gireau**



Secrétaire adjoint :  
**Danielle Pradel**

Mandat 2011-2015,  
la nouvelle Chambre

Suite aux élections de novembre 2010, les 36 membres de la liste d'union "la communauté des entreprises" conduite par Jean-Marc Bailly ont été élus. 8 d'entre eux siègent également à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Rhône-Alpes.

Pour la première fois, le vote par internet était possible et a été utilisé par 25 % des votants.

**Industrie - 0 à 49 salariés**

- Jean-Yves Cauchois** - Reyrieux
- Christophe Chabert** - Oyonnax
- Patrice Fontenat** - Bourg-en-Bresse
- Louis Gireau** - Villebois
- Gilbert Guderzo** - Miribel
- Christian Jacquet** - Bellignat
- Patrick Joseph** - Bourg-en-Bresse
- Dominique Jousseau** - Pont-de-Vaux
- Michel Philibert** - Frans
- Danielle Pradel** - Dagneux
- Philippe Tournier Billon** - Oyonnax

**Industrie - 50 salariés et plus**

- Jean-Marc Bailly** - Bourg-en-Bresse
- Jean-Pierre Carminati** - Port
- Jean-Pierre Falconnier** - Culoz
- Jean-Pierre Marmillon** - Oyonnax
- Ermete Masciotra** - Montréal-la-Cluse
- Guy Monnet** - Outriaux
- Philippe Verne** - Viriat

**Commerce - 0 à 9 salariés**

- Jean-Pierre Bugaud** - Pont-de-Vaux
- Michèle Damelet** - Belley
- Jacques Drhouin** - Hauteville-Lompnès
- Pascal Perraut** - Trévoux

**Commerce - 10 salariés et plus**

- Jean-Michel Balaguer** - Saint-Genis-Pouilly
- Philippe Bénédict** - Péronnas
- Pierre Ginot** - Cessy
- Patrick Martin** - Bourg-en-Bresse

**Service - 0 à 9 salariés**

- Dominique Cauquy** - Bourg-en-Bresse
- Marc Dumas** - Ambérieu-en-Bugey
- Gilbert Grossat** - Trévoux
- Thierry Mercier** - Montréal-la-Cluse
- Jean-Claude Rey** - Bourg-en-Bresse

**Service - 10 salariés et plus**

- Lionel Fratta** - Dagneux
- Eric Lugand** - Groissiat
- Hervé Pierrot** - Péronnas
- Philippe Roux** - Péronnas
- Eric Voisin** - Replonges

# Zoom sur l'année 2010

- **22 janvier** : signature de la convention avec le Conseil général de l'Ain dans le cadre du Plan départemental de prévention des déchets
- **11 au 13 mars** : Ain'formations métiers : coordination d'une nouvelle filière "métiers de l'énergie et du thermique"
- **18 mars** : forum les "Rendez-vous de l'Export"
- **Du 3 au 11 avril** : la Chambre est présente sur la foire de Bourg avec comme thème : "l'Ain s'exporte" illustré par les produits de 19 entreprises du département
- **15 avril** : lancement du Centre d'Information sur la Prévention des Difficultés des Entreprises de l'Ain
- **17 mai** : 13e Challenge des unions commerciales de l'Ain



> Assemblée générale annuelle

- **26 mai** : signature avec les Plateformes d'initiative locale de l'Ain des conventions de partenariat pour l'utilisation du fonds d'intervention pour la création-transmission
- **10 juin** : conférence "les fondamentaux du Lean Manufacturing", en préambule à un programme d'accompagnement collectif
- **2 juin** : la Chambre accompagne une délégation de chefs d'entreprise de l'Ain au Parlement européen à Bruxelles dans le cadre du congrès "Entreprises et CCI, actrices du changement énergétique"
- **28 juin** : assemblée générale annuelle : bilan de la mandature 2005-2010
- **6 juillet** : à l'initiative de la CCI de l'Ain et avec le soutien des services de l'Etat : lancement de la mission de préfiguration d'un Cluster Aéronautique, Frigorifique et Thermique, pilotée par la CRCI
- **23 septembre** : conférence sur les Business Angels dans le cadre de la constitution d'une association dans l'Ain
- **27 septembre** : délibération de l'assemblée générale de la Chambre en faveur de la desserte TGV de l'Ain
- **28 septembre** : 1er Forum de la dématérialisation
- **4 octobre** : 1re formation collective "Performance 2010" pour les commerçants et prestataires de services aux particuliers

- **8 octobre** : présentation de la candidature Ecole de Gestion et de Commerce (EGC) par le Président Bailly au conseil d'administration du réseau : intégration validée le 14 octobre

- **Du 6 au 16 octobre** : 4e édition de Commerce en fête

- **11 octobre** : 1er atelier Info Tourisme consacré aux nouveaux classements hôteliers

- **13 au 20 octobre** : 5e édition des Journées Portes Ouvertes en partenariat avec Aintourisme



> JPO - Visite des Ets Pierre Bernard



> Commerce en fête

- **14 octobre** : 5e édition du forum "Les Rendez-vous de l'Innovation". Conférence sur le thème de l'éco-conception et l'éco-innovation
- **27 octobre au 3 novembre** : la Chambre accompagne 7 entreprises au "K2010" à Düsseldorf, salon de la filière plastique, sur un pavillon Ubifrance
- **19 novembre** : rentrée de la 4e promotion de l'Ecole des Managers
- **30 novembre** : Lancement des Ateliers Techniques de l'ENERgie (ATEN)

## 04 Schéma de Développement Economique Durable

La Délégation Schéma de Développement Economique Durable, conduite par Jean-Claude Rey, a poursuivi son objectif d'assurer aux entreprises de l'Ain les conditions favorables à leur développement, notamment en ce qui concerne l'aménagement du territoire, les équipements structurants et les grandes infrastructures de transport. Elle a fait remonter leurs besoins vers les Pouvoirs publics et les collectivités.

### Nécessaires TGV

L'inauguration en décembre 2010 de la ligne du Haut-Bugey conclut un engagement historique de la Chambre qui avait été la première, dès la présidence de Victor Janody, à militer avec détermination pour ce nouvel équipement.

Paradoxalement, la mise en service de la liaison ferroviaire Paris-Bourg-Genève s'est traduite par des menaces de dégradation de la qualité de desserte des gares TGV de l'Ain.

Dans une motion adressée à la SNCF, aux ministres concernés et élus régionaux et départementaux, la Chambre a rappelé que des liaisons efficaces sont indispensables au développement économique du territoire. Elle a affirmé qu'il est impératif de maintenir le nombre de liaisons TGV en gare de Bourg dont la transformation en pôle multimodal est engagée. De même à Bellegarde où le nombre d'arrêts ne doit pas être remis en cause et à Nurioux où un aller-retour quotidien est nécessaire. Enfin, la suppression de l'arrêt quotidien du TGV en gare de Culoz est inacceptable.

Impliquée aux côtés de l'association Pro.Infras, la Chambre a continué à défendre le projet d'A48 reliant Ambérieu-en-Bugey à Coiranne, non mentionné dans l'avant-projet de Schéma National des Infrastructures de Transport. Elle a demandé que soient préservés les emplacements réservés à ces infrastructures.

La Délégation a fait le point sur la réforme de l'urbanisme et de l'urbanisme commercial dans le cadre des lois du Grenelle de l'environnement. C'est une opportunité pour renforcer le rôle d'expertise de la Chambre auprès des collectivités et de nombreux contacts sont déjà en cours.

La Chambre est vigilante sur l'évolution du nœud ferroviaire lyonnais dont les flux ne peuvent qu'augmenter avec le développement de grands projets d'infrastructures qui concernent directement l'Ain, tels que le Contournement Ferroviaire Lyonnais (CFAL) et l'implantation de la plateforme de ferroutage.

Elle a porté un intérêt particulier aux projets de développement de l'aéroport

Lyon-Saint Exupéry et a soutenu Lyon Carex dont l'objectif est de contribuer au développement du transport de fret à grande vitesse entre plates-formes aéroportuaires en Europe grâce au réseau de lignes à grande vitesse.

### Aménagement du territoire, développement local et urbanisme

La Chambre s'est impliquée aux côtés des collectivités locales dans la mise en place des SCOT (Schémas de Cohérence Territoriale) et des CDRA et CDDRA (Contrats de Développement et Contrats de Développement Durables).

Au cours de 67 réunions de travail auxquelles elle a participé, elle a été à même de faire valoir les besoins des



entreprises et de faire bénéficier les collectivités locales de ses compétences, notamment en termes d'observation économique (voir page 6)

Elle a notamment fourni une contribution écrite relative au PADD (Projet d'Aménagement et de Développement Durable) du SCOT du Bassin bellegardien et contribué à la réflexion pour la mise en place d'un SCOT à l'échelle du Pays du Bugey.

La Chambre a étudié 73 projets de révision et de modification de Plans Locaux d'Urbanisme (PLU) et formulé 18 avis. Elle a été attentive au respect des préconisations pour favoriser le développement des entreprises qu'elle a réunies dans un document intitulé "Aménagement du territoire. Principes pour le développement économique".

### Mission Economique de l'Ain 39 projets gagnés

Dans un contexte de conjoncture plutôt maussade pour les investissements industriels, dans la continuité de 2009, les projets gagnés par la MEA sont plus nombreux que l'an dernier.

Ainsi, sur 228 nouveaux projets identifiés (contre 295 en 2009), 39 ont abouti (contre 30) avec 20 nouvelles entreprises implantées venant de l'extérieur du



> Le stand export de la Chambre sur la Foire de Bourg

département, représentant 178 emplois, et 19 projets de maintien ou de développement d'activités déjà présentes dans l'Ain, totalisant 515 emplois créés ou maintenus.

La Mission Economique de l'Ain, créée par le Conseil général de l'Ain et la Chambre, a prospecté en lien avec l'ensemble des bassins économiques du département et avec le service "Développement des entreprises". Elle dispose du site [www.ainvestir.fr](http://www.ainvestir.fr) ainsi que d'une e-letter et a organisé deux événements de promotion en direction des nouveaux dirigeants et des développeurs économiques de l'Ain.



La Mission Economique de l'Ain est un service créé par le Conseil général et la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain.



# Communication 05

## Promotion des savoir-faire des entreprises

La Chambre a rempli son objectif de promotion des savoir-faire des entreprises via plusieurs opérations de communication : Journées Portes Ouvertes des entreprises de l'Ain, stand sur la foire de Bourg et dans le cadre de la Fête de la Science. Sans oublier, les 5 numéros de son magazine, Grand Angle 01.

## Le monde des entreprises expliqué au public

En partenariat avec Aintourisme, la Chambre a organisé la 5e édition des Journées Portes Ouvertes dans les entreprises de l'Ain. Elles ont été 44 à se saisir de cette opportunité de communication en direction de leur territoire et de valoriser leurs métiers et leurs savoir-faire auprès du public.

Cette année, 2 journées étaient réservées au public scolaire qui a largement répondu présent avec près de 1000 collégiens, lycéens et étudiants.

La Chambre a accompagné les entreprises en termes de méthodologie, notamment celles qui participaient pour la première fois, tandis qu'Aintourisme a pris en charge les réservations. Les deux partenaires ont assuré une campagne de promotion de l'opération qui a bénéficié du soutien de la Poste.

Avec 2 400 visiteurs, l'édition 2010 des JPO affiche une progression de près de 35 % par rapport à 2009.

## "L'Ain, s'exporte"

Pour son stand sur la foire de Bourg en avril, la Chambre a choisi le thème de l'export et présenté les savoir-faire des entreprises à l'international. Elle a ainsi invité les visiteurs à découvrir une quinzaine de pièces industrielles produites dans l'Ain et que l'on retrouve aux quatre coins de la planète. Une animation vidéo présentait les performances de l'Ain à l'export.

Le même thème était décliné lors de la Fête de la Science en octobre pour montrer que les résultats de la recherche-développement permettent de trouver des débouchés dans le monde entier.

## Le site internet évolue

La Chambre a travaillé à la modernisation de son site internet pour le mettre en synergie avec l'ensemble de sa communication et tenir compte du développement de l'offre de ses services avec un développement de l'interactivité et des nouveaux réseaux.

## ” Action locale ”

### Action locale 7 équipes sur le terrain

Les 7 équipes de la Délégation à l'Action locale, animées par Danielle Pradelle, et composées de chefs d'entreprise, industriels, commerçants et prestataires de services, constituent la représentation géographique de la Chambre calquée sur le découpage des Contrats de Développement Rhône-Alpes (CDRA). Elles ont permis de relayer les actions de



la Chambre sur le terrain et de renforcer l'écoute des entreprises pour une meilleure connaissance de leurs besoins. C'est le cas notamment en matière d'aménagement et d'infrastructures ou encore de formation, de création-transmission d'entreprise et de conjoncture.

### Observatoire économique

Avec son Observatoire économique, la Chambre dispose d'un outil de connaissance des territoires et du tissu industriel et commercial qui fournit des données de cadrage et des analyses pour étayer ses travaux.

On peut citer une présentation de l'industrie aéronautique, frigorifique et thermique dans le cadre de la mission de préfiguration d'un cluster, une analyse statistique pour l'étude de faisabilité de la future Ecole de Gestion et de Commerce.

L'Observatoire a par ailleurs largement répondu aux sollicitations des collectivités locales. Ainsi, dans le cadre du programme de réalisation des

"Etudes villes" (voir page 13), il a finalisé les diagnostics portant sur Ambérieu-en-Bugey, Montluel, Nantua et Trévoux. Ces travaux se déclinent en quatre volets : économique, commercial, urbanistique et géolocalisation des commerces.

Il a par ailleurs produit une analyse à la demande du Contrat Territorial Emploi Formation Bugey Plaine de l'Ain Côtière portant sur la démographie et le tissu industriel et commercial.

L'Observatoire s'appuie sur Baséco, outil d'observation commun aux Chambres de Rhône-Alpes et sur ses propres enquêtes. Il a réalisé en 2010, une nouvelle enquête sur les savoirs-faire et le commerce international. En matière de conjoncture il a interrogé mensuellement un panel d'hôteliers du bassin de vie de Bourg et 40 chefs d'entreprise dans le cadre de "l'enquête crise" à la demande du Préfet de Région.

En 2010, il a fourni 1500 synthèses économiques de territoire et publié une nouvelle édition des chiffres-clés de l'Ain.



En 2010, l'Equipe Projet Développement de la formation, animée par le Président Bailly, a poursuivi son action qui vise à répondre aux besoins des entreprises dans le domaine des ressources humaines, à favoriser le développement de l'apprentissage et de l'enseignement supérieur dans l'Ain.

## Le défi de l'apprentissage

La Chambre a pris à bras le corps le défi du plan d'urgence du Gouvernement pour l'emploi des jeunes avec le développement, sur tout le territoire de l'Ain, d'un plan ambitieux comprenant des ateliers à destination des trois catégories d'acteurs concernés : les jeunes, les entreprises et les maîtres d'apprentissage, couplé à l'action de terrain de son développeur de l'apprentissage.

### Des ateliers pour chaque acteur de l'apprentissage

Les "ateliers de l'apprentissage" sont proposés en trois volets :

- Pour les jeunes et leurs familles, "Les mercredis de l'apprentissage", avec deux types d'ateliers : "Booste ta formation avec l'apprentissage", où ils reçoivent de l'information sur l'organisation de la formation par alternance et sur l'offre dans l'Ain, et "Décroche ton contrat d'apprentissage : les clés de la recherche d'entreprise !"

La Chambre a travaillé en lien avec le Réseau Information Jeunesse et a appuyé le lancement de ces ateliers par une campagne de communication intensive.

En 2010, 87 jeunes ont fréquenté ces 2 ateliers.

- Pour les dirigeants qui n'ont jamais eu recours à l'apprentissage : un deuxième volet en 2 ateliers a été proposé : "Recruter un apprenti, une solution pour votre entreprise" et "Conclure un contrat d'apprentissage : facilitez vos démarches". Les ateliers programmés à Bourg et dans les différents bassins ont permis d'informer 41 entreprises.

- Pour les maîtres d'apprentissage, le troisième volet, avec un atelier intitulé "Maître d'apprentissage accueillez votre apprenti(e) et organisez votre tutorat". 27 participants y ont été accueillis en 2010.

En plus des ateliers, une information sur l'apprentissage a pu avoir lieu directement dans plusieurs collèges et lors des forums des métiers, auprès de 85 élèves.

### Le développeur de l'apprentissage sur le terrain

Le plan a comporté le recrutement d'un développeur de l'apprentissage, avec le concours de l'Etat, dont la mission est d'inciter les entreprises à l'embauche des jeunes et de leur présenter les aides financières existantes.

610 entreprises ont reçu la visite du développeur depuis septembre 2009 (441 en 2010) : une démarche qui visait en priorité les entreprises qui n'ont jamais eu recours à l'apprentissage mais aussi celles qui ont cessé de recruter des apprentis depuis 2 ou 3 ans.

Cette action a permis la signature de 291 contrats.

### "Point A" et Espace Apprentissage et Stages

Au sein de son "Point A", la Chambre a délivré informations et conseils nécessaires à la mise en œuvre et à la signature de leurs contrats d'apprentissage à 2 620 entreprises et 804 jeunes.

L'Espace Apprentissage et Stages accessible sur le site internet [www.ain.cci.fr](http://www.ain.cci.fr) a recueilli 495 annonces depuis sa création.



Le nombre de contrats d'apprentissage traités au cours de l'année s'élève à 1 076 soit une progression de 4,5 % par rapport à 2009.

### Ain'formations métiers sous le signe de l'énergie et du thermique

La 9e édition d'Ain'formations métiers a accueilli du 11 au 13 mars, 8 000 visiteurs dont plus de 5 000 collégiens et près de 1 000 participants aux tables-rondes organisées en amont. Cette édition a été marquée par la création d'une nouvelle filière "Métiers de l'énergie et du thermique" à l'initiative de la Chambre, partenaire du Conseil général dans cette opération.

La Chambre, dont une des missions est de faire remonter les besoins des entreprises, avait déjà été à l'origine de l'intégration de

la filière bois au forum en 2005. Tandis que le poids des entreprises de l'aéronautique, frigorifique et thermique dans l'Ain et dans la région, justifie la création d'un nouveau cluster, leurs besoins, en termes de recrutement, devraient s'intensifier. D'où l'intégration de cette filière au sein d'Ain'formations métiers dont la spécificité est la promotion des métiers qui recrutent dans le département ainsi que des filières de formation correspondantes présentes sur le territoire.

La Chambre a donc assuré le pilotage de ce nouvel axe et de ceux de l'agro-alimentaire, du bois, du BTP, de la métallurgie-mécanique, de la plasturgie, du transport-logistique.

## Ressources humaines et formation : enjeux majeurs

Dans la perspective de mise en adéquation des formations proposées dans le département avec les besoins des entreprises, la Chambre a créé avec le Conseil général un fonds d'intervention en faveur de la formation et de l'enseignement.

En 2010, ce dernier a financé 9 projets pour un montant total de 196 714 €.

Depuis sa création en 2003, il a examiné 129 dossiers de 27 établissements et attribué un financement à 81 projets pour un montant de 2 686 422 € dont 1 584 892 € pour la Chambre. Une participation portée à parité pour 2010 avec celle du Conseil général.

Globalement, les financements alloués visent à constituer des pôles de compétences afin de proposer les cursus de formation les plus complets et les plus adaptés aux besoins des entreprises, notamment des filières prioritaires comme l'agroalimentaire, le bois, le BTP, le froid industriel - génie énergétique, la maintenance et la mécanique d'engins de TP ou la restauration.

Les choix opérés tendent vers un équilibre entre une bonne couverture des besoins,

tant des territoires de l'Ain que des secteurs d'activité et des niveaux de formation du CAP au Master.

En 2010, 1 559 entreprises de l'Ain ont versé leur taxe d'apprentissage auprès de la Chambre soit 3 017 970 € qui ont été attribués à 611 établissements d'enseignement et de formation, dont 100 se situant dans l'Ain. Avec l'outil internet, 311 entreprises ont pu effectuer leurs démarches en ligne.

### Emploi des seniors

En septembre 2009, la Chambre a mis en œuvre dans l'Ain, le dispositif "Capital Seniors Entreprises" créé par le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie aux niveaux national et régional.

Pour les entreprises, ce plan d'actions vise à conserver les compétences clés de ces personnels et à les maintenir dans l'emploi le plus pertinent.

Dans le cadre de rendez-vous individuels, 4 entreprises ont été sensibilisées dans ce domaine en 2010 et une a été accompagnée pour la mise en place de son plan seniors.



> Interview d'un jeune lors d'Ain'formations métiers

Par ailleurs le lancement d'un atelier consacré au Certificat de Compétences en Entreprises Tuteur et Formateur a donné la possibilité aux entreprises de s'informer sur la certification des compétences tutorales.

### Ecole des Managers

L'Ecole des Managers propose depuis 2007 un programme de formation continue par alternance visant à sensibiliser le cédant à la transmission et à former le repreneur au métier de

dirigeant, programme qui allie acquisitions des connaissances, diagnostic de l'entreprise et plan d'action. L'objectif étant de faire de la transmission une opportunité de développement.

En 2010, l'école a vu la troisième promotion, forte de 7 participants, terminer son parcours de 10 mois sous le parrainage de Pascal Durand, ancien stagiaire de l'EDM.

Une quatrième promotion a fait sa rentrée le 19 novembre avec 7 stagiaires.

## Enseignement supérieur, des projets en bonne voie

La Chambre a fait du développement de l'enseignement supérieur, un objectif majeur pour donner la possibilité aux jeunes de poursuivre leurs études dans l'Ain et répondre aux besoins des entreprises d'y recruter et de fixer les compétences sur le territoire départemental.

### Ecole de Gestion et de Commerce

C'est dans cette perspective que s'inscrit le projet d'Ecole de Gestion et de Commerce. Le projet défendu le 8 octobre par le Président Bailly devant le Conseil d'Administration du réseau des EGC a vu son intégration validée le 14 octobre. La première rentrée est programmée pour septembre 2011.

L'EGC de l'Ain Bourg-en-Bresse formera des collaborateurs polyvalents spécialisés en marketing, gestion et méthodes de commercialisation de niveau Bac + 3. Sa force réside notamment dans la professionnalisation des étudiants et l'internationalisation des enseignements via un stage de 30 semaines en entreprise dont 8 au moins à l'étranger. Les trois années d'études seront sanctionnées par un Bachelor EGC et par un diplôme de Responsable en Marketing, Commercialisation et Gestion.

Par ailleurs, la Chambre qui a la volonté d'installer une école d'ingénieurs à Bourg a engagé un projet avec l'ECAM.



> Jean-Marc Bailly et Pascal Durand, parrain de la 3<sup>e</sup> promotion de l'EDM



# Création, transmission, prévention des difficultés

L'Equipe Projet Création Transmission Prévention des difficultés des entreprises, conduite par Louis Gireau, a développé ses actions marquées en 2010 par le création d'un Centre d'Information et de Prévention dans l'Ain.

## Création - reprise d'entreprise avec Entreprendre en France

Sur les 3 989 contacts liés à la création ou à la reprise d'entreprise enregistrés au cours de l'année, 936 porteurs de projet ont participé à une des 96 sessions d'information qui constituent la première étape du dispositif national Entreprendre en France. Organisées dans tout le territoire, sur 9 sites, à Bourg, Belley, Bellignat, Ferney-Voltaire, Bellegarde, Trévoux, Saint-Vulbas, Pont-de-Vaux et Bellegarde, leur nombre est en progression de 15 %.

Après cette étape de sensibilisation, le stage de 5 jours animé par des experts,



> Signature des conventions de partenariat avec les PFIL.

a accueilli 163 stagiaires, dont 16 ont effectué un stage complémentaire de 2 jours consacré aux outils de développement commercial et à la gestion par indicateurs et tableaux de bord.

Par ailleurs, 329 rendez-vous individuels ont permis d'accompagner les futurs créateurs tout au long des différentes phases de leur projet.

### Fonds d'intervention et Plateformes d'initiative locale

Tandis qu'en juin 2009, la Chambre créait un fonds d'intervention au bénéfice de la création d'entreprise via les associations de prêts d'honneur de l'Ain, elle a signé le 26 mai 2010, une convention de partenariat avec les cinq Plateformes d'initiative locale du département ainsi qu'avec le Réseau Entreprendre. Ce dispositif a permis d'abonder les fonds de prêts de ces structures pour 18 projets pour un montant global de 250 000 €.

La Chambre a soutenu la création d'une association de Business Angels dans l'Ain en participant à la promotion de ce concept qui s'adresse aux personnes souhaitant investir à titre personnel dans une entreprise, ainsi qu'aux dirigeants recherchant un accompagnement financier

et humain pour créer ou développer une société.

### La dématérialisation au quotidien...

Point de passage obligé des entreprises au moment de leur création ou de leur cessation d'activité en passant par toutes les modifications de leur situation, le Centre de Formalités des Entreprises, dans le cadre du Guichet unique, a enregistré 4 044 déclarations. Celles-ci y sont effectuées sur un document unique que le CFE se charge de transmettre à tous les organismes partenaires tels qu'URSSAF, Greffe du Tribunal de Commerce, etc. Il dispense toutes les informations sur les obligations en ce qui concerne les conditions d'exercice du commerce et les activités réglementées par exemple.

731 entreprises ont effectué ces démarches sur la plateforme internet CFEnet.

De même, avec Chambersign France, dispositif mis en place par le réseau des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie, la Chambre offre un service aux entreprises en matière de certificats de signature électronique. 80 certificats et 164 abonnements ont été fournis en 2010.

# des entreprises ”

## ... et en forum

Avec l'organisation, le 28 septembre, du premier Forum de la dématérialisation, la Chambre a souhaité apporter aux entreprises une vue d'ensemble des possibilités qui existent aujourd'hui pour accomplir la plupart des formalités qui leur incombent par voie électronique. Il s'agissait également de leur faire prendre conscience des enjeux et des avantages de la dématérialisation : souplesse et facilité, gain de temps, économie de papier et d'affranchissement, sécurisation des données.

Possibilité y était donnée aux participants de suivre un "parcours de la dématérialisation" depuis la création en passant par les déclarations sociales, fiscales, les formalités internationales ou relatives à l'apprentissage.

Le Forum comportait un programme de trois conférences : "Comment trouver et gagner des marchés publics grâce à la réponse électronique ?", "Comment faire vos déclarations fiscales et sociales en ligne ?" et "Comment utiliser internet pour le développement commercial de l'entreprise ?".

Pour sa 1<sup>re</sup> édition, le Forum de la dématérialisation a accueilli 120 participants.

## Les outils de la transmission - reprise d'entreprise

La transmission d'entreprise est un défi pour l'avenir économique de l'Ain et un axe majeur de la politique de la Chambre depuis plusieurs années pour lequel elle a mis en place des outils spécifiques.

Le programme de sensibilisation à la transmission - reprise d'entreprise s'est poursuivi avec des réunions s'adressant aux repreneurs pour leur présenter les principales étapes de la reprise. Organisés avec les experts-comptables, avocats, notaires et banques, 7 ateliers à destination des cédants, pour préparer leur transmission et mieux la réussir, ont réuni en moyenne une douzaine de participants.

### Première bourse d'échanges cédants - repreneurs

En matière de transmission d'entreprise, la Chambre travaille depuis de nombreuses années avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ain. Ce partenariat a permis de proposer, en 2010, une première "Bourse d'échanges cédants - repreneurs" pour faciliter leur rapprochement. 150 annonces étaient à la disposition des repreneurs qui pouvaient

prendre contact sur place avec les partenaires de la transmission - reprise, experts-comptables, avocats, notaires, banques.

Tout au long de l'année, la promotion de C-Cible, site internet régional spécifique à la diffusion d'annonces de cessions d'entreprise, a permis de générer en moyenne près de 250 annonces en ligne relatives à l'Ain.

### Un Centre d'information et de prévention dans l'Ain

Dans le cadre de son action de prévention des difficultés des entreprises et face à l'accélération des besoins d'accompagnement dans un contexte de situation économique difficile, la Chambre a porté la création d'un Centre d'Information et de Prévention (CIP) dans l'Ain en lien avec le Tribunal de Commerce.

Cette création résulte d'une volonté collective de mutualiser les efforts pour aider à la détection précoce des difficultés des entreprises avec la mobilisation de tous les acteurs concernés : Association des juges consulaires, Ordre des experts-comptables, Compagnie des commissaires aux comptes, Ordre des avocats du Barreau de l'Ain, Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Ain et Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain.

Opérationnel depuis le 5 octobre 2010, le CIP a reçu les 1<sup>er</sup> et 3<sup>e</sup> jeudis du mois, 2 à 3 chefs d'entreprise en rendez-vous individuels et confidentiels avec un expert-comptable, un avocat et un ancien juge au Tribunal de Commerce.

## Groupe Projet Commerce

La politique de la Chambre en direction du commerce et des prestataires de services s'articule autour d'actions pour le développement équilibré du commerce, le soutien aux unions commerciales et la mise en place d'outils de sensibilisation et de perfectionnement. Cette politique comporte des volets spécifiquement destinés aux professionnels du tourisme.

### Au service du développement équilibré du commerce

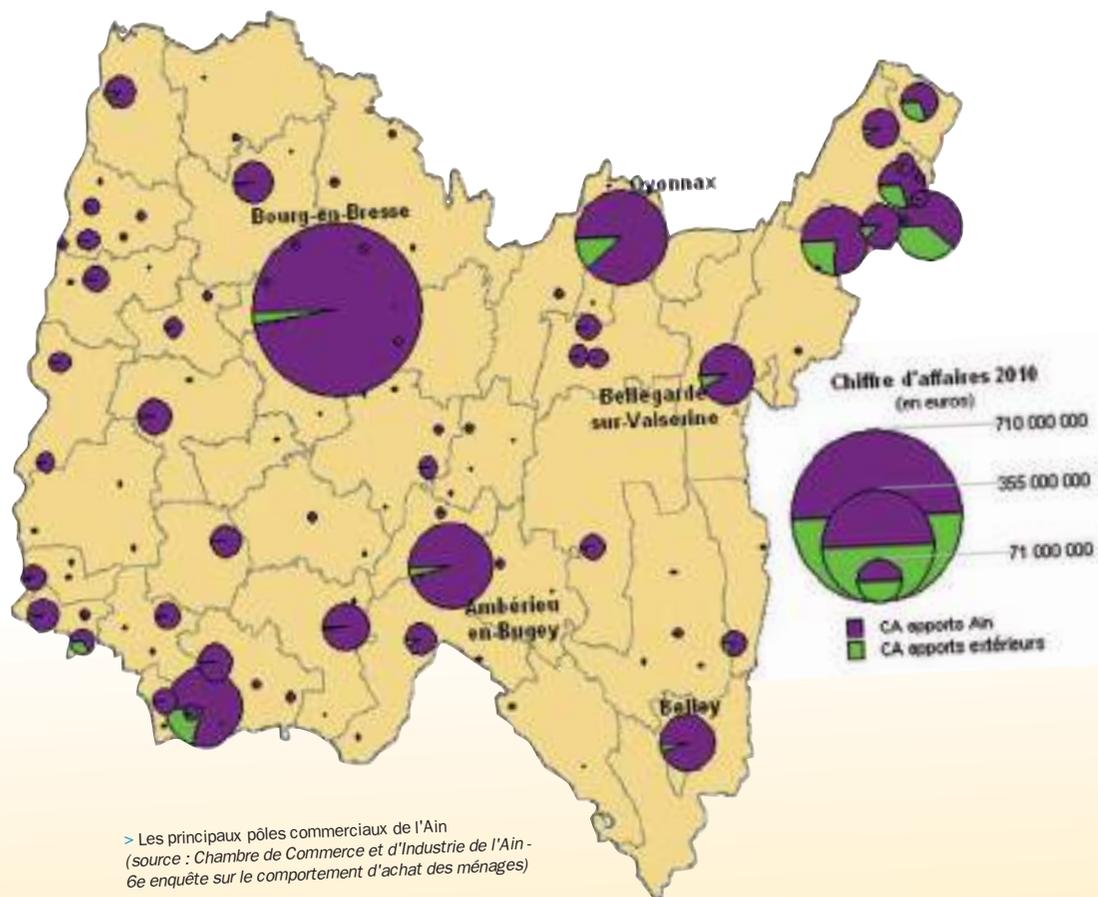
Le développement équilibré du commerce sur le territoire de l'Ain est un enjeu majeur qui fonde la politique de la Chambre via son Groupe Projet Commerce. L'objectif est de parvenir à une maîtrise du développement des établissements commerciaux créés, étendus ou transférés, en tenant compte des besoins des consommateurs, dans le respect des équilibres entre les pôles commerciaux, les formes de distribution, les centres-villes et les périphéries.

Dans le contexte de la loi de modernisation de l'économie, le dialogue et la concertation avec les collectivités locales ont encore accru leur importance.

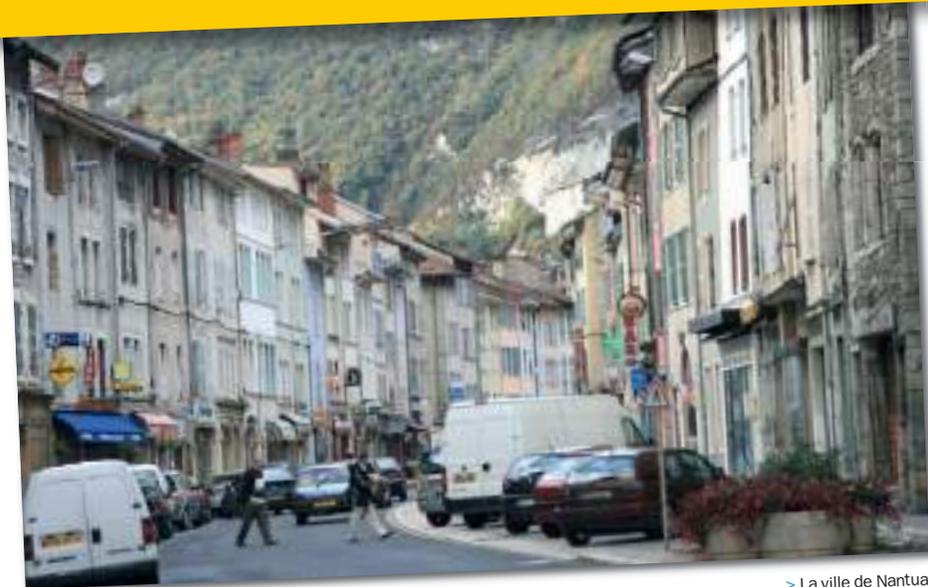
La Chambre a fait la promotion de ses positions, étayées par ses outils d'analyse et sa connaissance du terrain, dans le cadre des politiques d'aménagement du territoire et en lien avec les outils dont

disposent les collectivités, comme les schémas de développement commercial au sein des SCOT, ou les analyses pour la mise en place du droit de préemption des communes sur les fonds de commerce.

En lien avec les collectivités et les unions commerciales pour la réalisation d'actions concrètes, elle a poursuivi l'accompagnement des 5 opérations urbaines et rurales collectives en cours dans la mise en place d'actions d'animation et de communication mobilisant les outils de financement créés par l'Etat et la Région. Elle a continué à assurer le co-financement des postes d'animateurs de ces opérations sur Oyonnax, Dombes - Val de Saône Sud, Hauteville-Belley et Bresse Revermont - Val de Saône.



> Les principaux pôles commerciaux de l'Ain  
(source : Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain - 6e enquête sur le comportement d'achat des ménages)



> La ville de Nantua

### Vers la mise en place d'un manager de centre-ville à Bourg

La Chambre a été consultée sur le périmètre de sauvegarde que les communes doivent définir dans le cadre du nouveau droit de préemption des fonds de commerce mis en place pour la préservation d'une offre commerciale de proximité diversifiée.

Pour accompagner les collectivités, la Chambre fournit des données statistiques de connaissance de leur tissu commercial avec notamment la mise en œuvre de Baséco et d'un outil de géolocalisation informatique des commerces.

Les résultats obtenus sur Bourg-en-Bresse vont déboucher sur la mise en place d'un plan d'actions par la Mairie et la Chambre et l'arrivée d'un manager de centre-ville.

### Etudes villes

En 2009, le Groupe Projet Commerce a lancé un programme d'"études villes" pour répondre aux demandes des collectivités qui souhaitent disposer d'outils de connaissance et d'analyse de leur territoire. Les compétences de la Chambre en matière d'analyse économique et urbanistique ont permis de livrer en 2010, pour Ambérieu-en-Bugey, Montluel, Nantua et Trévoux, une analyse complète sur les volets économie, commerce et urbanisme. Des diagnostics opérationnels ont également été réalisés pour Thoissey et Mionnay.

Ont été lancés au cours de l'année, les travaux portant sur Meximieux et Dagneux.

### 6e enquête sur le comportement d'achat des ménages

Lancée fin 2009, la 6e enquête sur les comportements d'achat des ménages de l'Ain va permettre d'actualiser les cinq études précédentes menées entre 1998 et 2003. A partir des données collectées sur 90 000 actes d'achats des ménages de l'Ain, on peut non seulement estimer leurs dépenses pour 56 produits de consommation courante, dont 15 alimentaires et 41 non alimentaires, mais surtout on peut savoir où sont effectués ces achats et étudier les évolutions des comportements des consommateurs et de l'offre commerciale.

La réalisation de l'enquête a donné lieu à un découpage du département de l'Ain en 50 secteurs géographiques. Les résultats globaux présentés début 2011 pourront être déclinés pour chacun de ces pôles commerciaux de l'Ain.

Si l'enquête sur le comportement d'achat des ménages constitue la pièce maîtresse de connaissance du commerce de l'Ain, l'expertise de l'Observatoire du Commerce de la Chambre repose également sur une veille sur les projets commerciaux du département. Celle-ci a été assurée tout au long de l'année en lien avec les services de l'Etat et les collectivités.

### 14 "Fiches Marchés"

Par ailleurs, la Chambre a mis en place un nouvel outil de diffusion de ses données avec le lancement des "Fiches Marchés de l'Observatoire du Commerce". Disponibles pour 14 groupes de produits, elles présentent en 4 pages des informations utiles aux commerçants désireux de connaître leur positionnement ou de lancer un projet. Les "Fiches Marchés" sont en cours d'actualisation via les résultats de la 6e enquête sur le comportement d'achat des ménages.

## Les unions commerciales, partenaires numéro un

Les Unions commerciales sont les partenaires naturels choisis par la Chambre sur lesquels s'appuie une importante part du dispositif d'accompagnement des commerces et prestataires de services aux particuliers.

La Chambre a soutenu, au quotidien, tant l'évolution que la création ou la "renaissance" des unions commerciales au cours de 220 réunions de travail sur le terrain en 2010.

Pour favoriser l'échange entre les associations, elle a organisé deux "Rencontres des bureaux des UC", la deuxième étant couplée à la soirée de clôture de l'opération Commerce en fête.

### Les lundis des bureaux des UC

Destiné à apporter des réponses aux questions de fonctionnement auxquelles sont confrontés les bénévoles des associations, un programme de formations courtes et pratiques a été mis en place sous

l'intitulé : "Les lundis des bureaux des UC". Animées par des spécialistes, ces sessions gratuites sont assorties de témoignages pour favoriser les échanges d'expériences. 5 ont eu lieu cette année avec près de 70 membres des bureaux d'union commerciale.

### 13e Challenge des unions commerciales

Avec la soirée Commerce et le Challenge des unions commerciales, la Chambre crée

un temps fort destiné à valoriser les actions des associations en matière d'animation de leurs villes et villages. Elle entend récompenser l'action des bénévoles qui a pris une résonance particulière dans un contexte de situation économique difficile.

Précédant le volet festif et convivial de la cérémonie de remise des prix du Challenge, une conférence animée par l'Observatoire du Cetelem a livré une analyse des dernières tendances de la consommation des ménages et du profil du consommateur en temps de crise.

Les premiers prix des trois catégories déterminées en fonction de la taille des communes sont revenus, pour ce 13e Challenge, à l'Union commerciale et artisanale de Pont-de-Veyle, à celle de Dagneux et au Pôle du commerce de la Plastics Vallée.

Le Trophée André Guillermier, décerné à une union particulièrement active en matière de partenariat, a été attribué à l'UCAB à Belley. Trois prix "Commerce en fête" (au lieu d'un en 2009) ont récompensé Ecotonic à Montrevel-en-Bresse, Ceyzériat Art.Com et l'Union artisanale et commerciale de Meximieux.



> Les lauréats du Challenge des unions commerciales

## 1 230 Commerces en fête

Opération de promotion du commerce de proximité, Commerce en fête a remporté l'adhésion de 1 230 commerces pour cette 4<sup>e</sup> édition organisée sur tout le territoire départemental. 45 unions commerciales y ont été actives (38 en 2009) et l'opération a touché 70 communes.

Organisée du 6 au 16 octobre, à des dates communes à toute la région coïncidant en partie avec la Semaine du Goût, Commerce en fête a conservé le slogan "Mon commerçant, mon environnement" mettant en valeur le lien entre commerce de proximité et développement durable. C'est ce thème qui était décliné sur les outils de communication fournis sous forme de kit aux participants et aux collectivités apportant un trait d'union à l'opération à l'échelle de tout le territoire départemental.

L'opération a suscité la mobilisation, aux côtés des commerçants, de leurs unions commerciales et de la Chambre, des collectivités locales et des syndicats de l'alimentaire (bouchers, charcutiers-traiteurs, boulangers), des restaurateurs avec le Club des cuisiniers de l'Ain, du syndicat des commerçants non sédentaires. Elle a également bénéficié du

partenariat du Conseil général de l'Ain et du Parc des Oiseaux, d'Aintourisme, de l'Association des Maires Ruraux de l'Ain (AMRA) et du Progrès.

Outil de fidélisation de la clientèle, décliné localement par les unions commerciales, le Grand jeu départemental organisé par la Chambre a largement bénéficié de ces partenariats.

Lors de la soirée de clôture, les trois tables rondes ont confirmé que Commerce en fête agit comme fédérateur des initiatives et se révèle parfois être un tremplin pour réactiver une union commerciale via la mobilisation conjointe de la collectivité et des commerçants.



> Commerce en fête à Gex

## Les outils de la performance

**Autre axe de l'action du Groupe Projet Commerce : un programme de sensibilisation et de perfectionnement qui a évolué en lien avec les besoins recensés sur le terrain.**

### Soirées Info Commerce

Conçues sous la forme de sessions d'information collectives courtes et gratuites, les Soirées Info Commerce sont organisées successivement sur tout le territoire et animées par des experts.

Le cycle consacré aux ventes réglementées et animé en partenariat avec l'Unité

Départementale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (UDCCRF), largement entamé en 2009, s'est terminé à Pont-de-Vaux. De même, 3 sessions ont été organisées avec le concours de la Banque de France sur le thème de la fausse monnaie et une autre relative à l'accessibilité des personnes handicapées dans les commerces.

Un nouveau sujet lancé en 2010, consacré à la sécurité des commerces et des services, a fait l'objet de 8 soirées au cours desquelles le Groupement de gendarmerie de l'Ain a répondu aux questions des participants et indiqué les règles et précautions à observer. La Chambre a collaboré également avec les services de l'Etat pour informer les entreprises des implications de la réglementation de 2009 sur la vente d'alcool et de tabac aux mineurs.

Les Soirées Info Commerce ont accueilli 285 commerçants et prestataires de services en 2010, 720 depuis leur démarrage en 2007.

### Ateliers Info Tourisme et Club Tourisme

Les Ateliers Info Tourisme lancés en 2009 s'adressent spécifiquement aux professionnels du tourisme. 3 ateliers ont eu lieu cette année sur les nouveaux classements hôteliers réunissant 32 professionnels.

Par ailleurs, via un partenariat établi avec Aintourisme et la Fédération des Offices de tourisme et Syndicats d'initiative de l'Ain sont nés les "Speed meeting du tourisme" également en 2009. Il s'agissait de faire se rencontrer hébergeurs (hôtels, campings...), prestataires de loisirs (restaurateurs, excursionnistes...) offices de tourisme et syndicats d'initiative pour une meilleure connaissance mutuelle de leur offre. La formule consiste à favoriser le maximum d'échanges d'informations en un minimum de temps, chaque participant disposant de 2 minutes pour présenter son activité.

Organisés dans un premier temps dans chacun des bassins économiques de l'Ain, ces rendez-vous ont depuis été prévus entre territoires touristiques voisins. C'est ainsi que les professionnels du Bugey et du Pays de Gex ont été conviés à Nantua.

Les "Speed meeting" du tourisme ont d'ores et déjà réuni 195 participants dont 66 en 2010.

Les entreprises et acteurs du secteur touristique disposent, de plus, d'un Club

spécifique, mis en place par la Chambre, pour échanger sur des questions d'actualité ou propres à leur activité. Dans ce cadre, des éclairages ont été apportés sur différents thèmes dont, en 2010, la maîtrise de l'énergie dans une structure touristique.

### Titre de Maître Restaurateur

Dans le cadre de sa politique spécifique au tourisme, la Chambre a informé et accompagné les restaurateurs du département pour l'obtention du titre de Maître Restaurateur. Attribué aux professionnels de la restauration traditionnelle sur la base d'un cahier des charges spécifique et de compétences attestées par un diplôme ou par l'expérience, ce titre est à la fois un "signe de reconnaissance" et un "gage de qualité". Il favorise la modernisation des établissements dans la mesure où ses titulaires peuvent bénéficier d'un crédit d'impôt.

### Aide départementale à l'hôtellerie

En partenariat avec Aintourisme, la Chambre a intensifié la promotion de l'aide départementale à l'hôtellerie, attribuée par le Conseil général, avec 25 rendez-vous de terrain et l'accompagnement au montage de 17 dossiers en 2010.

"Speed meeting du tourisme" à Montrevel-en-Bresse >



### Diagnostics Performance 2010

Après 5 années de mise en œuvre du programme régional de "Démarche Qualité Commerce" dans les différents bassins du département, la Chambre a mis au point une nouvelle offre dans ce domaine, plus légère, fondée sur des diagnostics et des formations collectives pour permettre l'adhésion d'un plus grand nombre de commerçants et de prestataires de services. Ceux qui le souhaitent peuvent approfondir la démarche avec les étapes du "client mystère" et des conseils individualisés.

Sous le nom de "Diagnostics Performance 2010" la nouvelle formule comporte deux volets : commerce et tourisme avec un objectif commun : il s'agit d'un parcours pour se démarquer de la concurrence,

connaître ses faiblesses et valoriser ses points forts, adapter son activité aux attentes des consommateurs, fidéliser ses clients et en acquérir de nouveaux.

15 diagnostics tourisme et 25 pour le commerce ont été réalisés dans le cadre de cette démarche en 2010 qui sera reconduite en 2011.

Le programme de formations collectives comporte 12 ateliers d'une demi-journée sur 12 thèmes différents. Ils sont gratuits et peuvent être suivis à la carte. Ils offrent la particularité d'être ouverts à tous les commerçants, prestataires de service, hôteliers, cafetiers, gestionnaires de camping, au-delà des participants aux Diagnostics Performance.

10 ateliers se sont déroulés en présence de 71 d'entre eux.

### Groupe Projet Commerce

Président : **Pascal Perraut**

Vice-Présidents : **Jean-Pierre Bugaud et Jean-Louis Vuitton**

# “ Groupe Projet Industrie ”

Le Groupe Projet Industrie a développé son « parcours d'accompagnement » de l'industrie et des services aux entreprises autour des axes de l'innovation et de la compétitivité, de l'environnement et de l'énergie, du développement commercial en France et à l'international. Pour chacun, il a continué à étoffer ce parcours qui va de la sensibilisation à l'accompagnement de projets en développant une gamme d'outils à mettre en œuvre de façon progressive. L'entreprise est accompagnée à tous les stades de son développement, en cohérence avec ses besoins réels et son niveau de maturité sur les différents sujets.

## Innovation & compétitivité

La Chambre a mis en place, via l'Espace Innovation, un accompagnement individuel et collectif qui commence dès l'émergence de l'idée et peut aller jusqu'à la commercialisation.

Au cours de 308 rendez-vous, ses ingénieurs conseils ont réalisé un diagnostic personnalisé et apporté leur appui à 168 entreprises. En 2010, ils ont accompagné 25 nouveaux projets innovants sur les 45 en cours.

### L'innovation par la pratique

Trois nouveaux cycles des "Ateliers Pratiques de l'Innovation", dont un avec le Parc Industriel de la Plaine de l'Ain, ont accueilli 68 responsables d'entreprise au cours des 10 rencontres organisées dans l'année autour de 4 thèmes complémentaires : l'émergence de projet, la propriété intellectuelle, le marketing de l'innovation, la veille et la sécurisation des données.

Un 5e thème a démarré début 2010, celui des normes et de la réglementation.

Les outils tels que Innov'scan, Market Grid, QLES, Espacenet, Base-marques sont présentés au cours de ces ateliers qui visent à une meilleure maîtrise des techniques de l'innovation et à faire découvrir des pistes de développement pour l'entreprise.

En parallèle, deux ateliers d'échanges ont traité du crédit-impôt recherche ainsi que de la valorisation des technologies et de la recherche des savoir-faire au niveau européen, tandis qu'une conférence-débat consacrée au système de production Lean a constitué la première étape d'une nouvelle action en 2011. Ces trois rencontres ont accueilli 62 participants.



> Les Rendez-vous pour l'Innovation

### 206 Rendez-vous pour l'Innovation

Pour la 5e édition du forum, 45 entreprises ont pu rencontrer les 35 partenaires de l'innovation et de l'éco-conception réunis à Alimentec au cours de 206 rendez-vous personnalisés : 103 heures de discussions et d'échanges autour de projets concrets dans ce domaine, soit 30 heures de plus qu'en 2008.

L'accent y a été mis sur une dimension prometteuse, celle de l'éco-conception, avec notamment une conférence sur ce thème animée par le Pôle Eco-conception de Saint-Etienne et suivie par 96 dirigeants d'entreprise et partenaires.

Le même thème était repris pour le showroom, exclusivement dédié aux produits éco-conçus et développés dans l'Ain, où 12 produits innovants étaient présentés.

### L'INPI et OSEO à Bourg et à Oyonnax

Dans le cadre de leur partenariat avec la Chambre, l'INPI et OSEO, ont répondu aux questions des entreprises lors de 75 rendez-vous portant sur la propriété industrielle et le financement au cours des 22 permanences proposées en 2010.

### Séminaires dirigeants et stratégie de développement

Au cours d'une 5e session depuis 2006, 7 nouveaux chefs d'entreprise ont bénéficié d'un diagnostic personnalisé, de la mise en place d'un plan d'action individualisé et d'une formation collective en matière de stratégie de développement. Ce dispositif reçoit le soutien financier de la Région Rhône-Alpes.

### Cluster Aéronautique, Frigorifique et Thermique : la mission de préfiguration au travail

Le projet de Cluster Aéronautique, Frigorifique et Thermique a franchi une étape importante avec le lancement, en juillet, à Saint-Vulbas, de la mission de préfiguration par la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie Rhône-Alpes, avec le soutien des Services de l'Etat, à l'initiative de la Chambre de l'Ain, en collaboration avec celle de Lyon.



## Environnement & énergie

La Chambre appuie son action dans les domaines de l'environnement et de l'énergie sur son expérience des besoins des entreprises depuis plus de 15 ans.

Cet investissement a été salué par le Président de l'ACFCI, Jean-François Bernardin, lors du Congrès développement durable des Chambres de Commerce et d'Industrie à Bruxelles en juin. Au sein d'une délégation de chefs d'entreprises conduite par le Président Bailly, 4 entreprises de l'Ain ont apporté leur témoignage.

En 2010, les ingénieurs-conseil de la Chambre ont rencontré 203 entreprises lors de 388 rendez-vous.

Dans le cadre du programme régional Objectif Environnement, ils ont réalisé 33 pré-diagnostic, permettant notamment d'aider les entreprises à se positionner vis-à-vis des enjeux environnementaux grâce à un état des lieux complet.

Les pré-diagnostic s'inscrivent dans un parcours d'accompagnement individuel et collectif.

### De la sensibilisation à l'action

Face à la complexité de la réglementation en matière d'environnement, la Chambre a proposé plusieurs réunions d'information, animées par des experts, sur le

management de la santé et de la sécurité au travail, la réduction des émissions de CO2 dans le transport routier de marchandises, la recherche de substances dangereuses dans l'eau ou l'affichage environnemental des produits. 137 responsables y ont assisté.

Dans le cadre d'un partenariat renouvelé en 2010 avec Hélianthe, 2 visites d'installations "Energies renouvelables" ont permis à 48 chefs d'entreprise de découvrir des réalisations remarquables. Enfin, toujours dans cette perspective de

sensibilisation et d'échanges, la Chambre a accompagné 16 entreprises pour une "visite-découverte" de Pollutec à Paris.

Elle propose "1,2,3 Environnement", Système de Management Environnemental par étapes pour les entreprises qui souhaitent aller plus loin. Celles-ci peuvent entrer dans le processus à leur rythme, selon trois paliers certifiables par un organisme extérieur.

En 2010, la Chambre a accompagné 11 entreprises dans cette démarche.



> Sur le salon Pollutec à Paris

### En partenariat avec le Conseil général de l'Ain

Le Conseil général de l'Ain et l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie ont signé le 22 janvier le plan de prévention des déchets de l'Ain afin de promouvoir la réduction à la source des déchets auprès de l'ensemble des acteurs concernés. Dans ce cadre, la Chambre a conventionné avec le Conseil général de l'Ain afin de coordonner l'action auprès des entreprises notamment au travers de la promotion et l'accompagnement des démarches d'éco-conception.

Ce partenariat a conduit à l'organisation d'une première conférence sur "la prévention des déchets et l'éco-conception" réunissant 34 participants.

### Lancement des Ateliers Techniques de l'ENergie

Depuis la création de la Mission Energie, plus de 100 pré-diagnostic réalisés par l'ingénieur-conseil de la Chambre, dont 30 en 2010, ont permis d'acquérir une bonne connaissance des besoins des entreprises. C'est sur cette base qu'a pu être lancé cette année un premier cycle de 6 Ateliers Techniques de l'ENergie programmés dans l'ensemble des bassins économiques de l'Ain. 19 responsables ont inauguré la formule lors du premier atelier sur le thème : "Mieux gérer votre énergie au quotidien". En parallèle, la conférence consacrée à la maîtrise de l'énergie, spécifiquement destinée aux entreprises de la plusturgie, a réuni 31 dirigeants.

## Développement commercial France et International

Pour soutenir les entreprises dans leur développement commercial en France, la Chambre a mis en place les Ateliers Techniques Commerciaux et une action d'accompagnement sur les salons.

### La fonction commerciale en ateliers

Depuis leur lancement en 2006, les Ateliers Techniques Commerciaux constituent un outil éprouvé de sensibilisation au développement de la fonction commerciale. Le concept de ces ateliers repose sur le principe de cycles de réunions très pratiques et de courte durée proposés sur les différents bassins économiques offrant une grande souplesse de calendrier.

Les Ateliers Techniques Commerciaux ont reçu 1385 participants, dont 218 en 2010. Aux 6 thèmes de départ - l'étude de marché, la prospection commerciale, la réalisation d'un mailing, celle d'une documentation commerciale, l'utilisation d'internet et la participation à un salon professionnel -, deux autres sont venus s'ajouter et compléter l'offre autour de la mise en place d'une stratégie commerciale et celle d'indicateurs de la performance dans ce domaine.

Le bilan montre que 7 entreprises sur 10 ont adapté leurs méthodes à l'issue des principaux ateliers.

### Les savoir-faire des entreprises sur 3 salons

La Chambre a poursuivi son action d'accompagnement des entreprises sur les salons professionnels notamment en direction de celles qui n'y auraient pas exposé seules.

Le pas est en effet plus facilement franchi avec la prise en charge, par le pilote du stand collectif, des relations avec l'organisateur et les prestataires, de la négociation de l'emplacement et du budget ainsi que des relations presse.

6 entreprises ont ainsi participé aux RIST, Rencontres Internationales de Sous-Traitance à Valence, 6 au Midest, salon mondial de la sous-traitance à Paris.

La Chambre a piloté un stand collectif régional à Solutrans, Salon Européen des Solutions Transport à Lyon sous la bannière Rhône-Alpes Automotive Cluster qui a regroupé 10 entreprises de la région dont 5 de l'Ain. 7 autres ont pu y présenter leurs savoir-faire et produits innovants dans une vitrine technologique.

Avec le "Parcours Export", la Chambre s'adresse à l'ensemble des entreprises, à celles qui exportent déjà, voire beaucoup, comme à celles qui n'exportent pas ou encore peu pour amener le plus grand nombre à s'ouvrir à l'international.

### Objectif : 100 nouveaux exportateurs

Sur la période 2009-2011, elle s'est engagée à relever le défi d'accompagner avec ses partenaires à l'export, 100 nouvelles entreprises de l'Ain dans le cadre de la convention nationale d'Ubifrance avec les Chambres de Commerce et d'Industrie. A fin 2010, 74 nouveaux exportateurs ont franchi le pas.

La première étape du "Parcours Export" est celle de la réalisation d'un pré-diagnostic. Proposé gratuitement à l'entreprise, il vise à procéder à un bilan synthétique de l'activité export, à identifier de nouveaux marchés et à connaître les outils et partenaires pour exporter dans des conditions optimales.

Dans ce cadre, la Chambre a rencontré 127 entreprises au cours de 190 rendez-vous et réalisé 51 pré-diagnostic. Pour aller plus loin, l'entreprise peut s'inscrire au programme régional "Nouveaux exportateurs" dont le séminaire "Structurer votre démarche à l'international" constitue le premier volet, suivi des formations actions Valid Export ou Objectif Export.



> Sur le salon Solutrans à Lyon

### Rendez-vous de l'export

Organisé dans le cadre de la Quinzaine de l'International en Rhône-Alpes, le forum "Les Rendez-vous de l'Export" a permis à 52 entreprises de rencontrer les 41 partenaires de l'international au cours 155 rencontres personnalisées : 116 heures d'échanges sur des projets concrets.

15 produits exportés par des entreprises de l'Ain accompagnés par le réseau y étaient présentés dans un show-room tandis qu'une conférence animée par la Coface a fait le point sur "le nouveau paysage des pays à risques".



**Pour la 2e étape** qui consiste à déterminer où exporter, la Chambre fait bénéficier l'entreprise de son réseau, notamment les Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'étranger et Entreprises Rhône-Alpes International (ERAI), la Coface, Ubifrance, etc.

C'est ainsi que deux fois par mois, les "Journées Pays" invitent les chefs d'entreprises, expérimentés ou non à l'international, à une conférence et à des rendez-vous individuels pour découvrir les possibilités offertes par les marchés industrialisés ou émergents.

174 dirigeants et responsables export ont participé aux 20 Journées Pays.

**La 3e étape** est celle de l'approche du terrain. Elle passe notamment par une information précise et "à la carte" pour chaque entreprise sur les 1027 missions ou stands collectifs du "Programme France". La Chambre a fait spécifiquement la promotion de 13 missions de ce programme conduisant à 11 participations d'entreprises.

Elle est également aux côtés des entreprises sur certains salons. Cette année, elle a ainsi accompagné 6 d'entre elles sur le "K2010", salon de la plasturgie à Düsseldorf, tandis que l'organisation d'une mission en Albanie se concrétisera au printemps 2011.

**La 4e étape** correspond à la mise en œuvre de la démarche d'export.

Organisés avec le réseau d'experts, les Ateliers Techniques Export apportent, quant à eux, des informations relatives aux techniques liées au commerce international : rédaction de contrats, incoterms, moyens de paiement, assurance-crédit et affacturage, dépôts de marques, brevets et modèles, appuis financiers, salons professionnels.

Deux nouveaux thèmes sur la maîtrise des mécanismes douaniers et des formalités à l'export et les opportunités des marchés publics européens ont renforcé le programme en 2010 qui a rassemblé 63 participants.

Dans cette phase de réalisation, la Chambre est intervenue pour 7248 formalités à l'international telles que certificats d'origine, carnets ATA, légalisations de signatures, etc.

En matière de ressources humaines, elle a aidé au montage des dossiers de recrutement d'un Volontaire International en Entreprise.

Enfin, avec la mise en place de permanences régulières dans ses locaux de Bourg et d'Oyonnax, elle facilite l'accès aux compétences du réseau pour les entreprises de l'Ain. 44 permanences ont ainsi été proposées en 2010 avec les experts d'ERAI, de la COFACE, d'Ubifrance et d'Enterprise Europe Network.

## Création d'une Mission "Affaires Européennes"

Confortée dans son projet par une rencontre organisée entre dirigeants de l'Ain et décideurs européens en juin 2010, la Chambre a décidé de lancer une Mission "Affaires Européennes", en lien avec le bureau de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie Rhône-Alpes à Bruxelles et avec le réseau européen des

CCI territoriales. Elle a pour objectif de monter des projets éligibles aux fonds européens et de manière générale d'informer les entreprises sur les opportunités offertes par l'Union Européenne en s'appuyant sur le réseau Enterprise Europe Network.



> Délégation de l'Ain au Congrès développement durable à Bruxelles

## Soutien financier

Avec la création des Fonds d'intervention en faveur de la recherche et du développement des entreprises industrielles en 2008 et en faveur du développement des entreprises en 2009, la Chambre intervient pour soutenir financièrement les entreprises qui ont un

projet d'innovation ou qui doivent structurer leur démarche à l'international ou plus généralement de recherche et de développement via une aide au conseil. Cette aide qui est aussi accessible aux organismes de soutien dans ces domaines a concerné 40 entreprises et 3 organismes depuis sa mise en place dont 17 en 2010.

## Observatoire des besoins des entreprises

Grâce aux actions de proximité menées par la Chambre auprès des industries et des services aux entreprises de l'Ain, leurs besoins sont détectés puis analysés dans plusieurs documents : «les synthèses du service Développement des Entreprises», sur des sujets transversaux comme l'environnement, les accompagnements de projets innovants ou l'export, mais aussi pour l'ensemble d'une filière comme «plasturgie» ou «métaux mécanique».

## Groupe Projet Industrie

Président : **Jean-Pierre Marmillon**  
Vice-Présidents : **Patrice Fontenat,**  
**Louis Gireau, Jacques Monloubou,**  
**Philippe Tournier Billon**



*chambre*  
**DE COMMERCE**  
**D'INDUSTRIE**  
*de l'Ain*

1, rue Joseph-Bernier • BP 48 • 01002 Bourg-en-Bresse  
Tél. 04 74 32 13 00 • Fax 04 74 21 42 63  
e-mail : [cci@ain.cci.fr](mailto:cci@ain.cci.fr) • [www.ain.cci.fr](http://www.ain.cci.fr)