

# Rapport d'activité

# 2011



Idée locale, produit mondial

# Les élus

## Mandat 2011-2015, an 1



### Le bureau

- Président : **Jean-Marc Bailly**
- Premier vice-président : **Hervé Pierrot**
- Vice-présidents : **Jean-Pierre Marmillon,**  
**Pascal Perraut,**  
**Jean-Claude Rey**
- Trésorier : **Dominique Cauquy**
- Trésorier adjoint : **Eric Lugand**
- Secrétaire : **Louis Gireau**
- Secrétaires adjoints : **Danielle Pradel,**  
**Gilbert Grossat**

### La CCI de l'Ain

- 36 membres élus
- 18 membres associés
- 60 conseillers techniques
- 115 conseillers techniques économiques

Après les élections de novembre 2010, 2011 marque le début d'un nouveau mandat.

Le Préfet de l'Ain a installé le 10 janvier 2011, les 36 membres de la Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale de l'Ain.

8 d'entre eux siègent également à la Chambre de Commerce et d'Industrie de région Rhône-Alpes. Le Président Bailly en est l'un des vice-présidents et le référent formation.

Par ailleurs, Pascal Perraut, a été élu président de la Commission Commerce de la Chambre de région Rhône-Alpes et désigné comme représentant national de Rhône-Alpes pour le commerce à l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI).

### Neufs Schémas sectoriels

Le 29 juin 2011, l'assemblée générale de la CCIR a voté – la première en France – la feuille de route du nouveau mandat : 9 Schémas sectoriels qui constituent la stratégie régionale du réseau consulaire rhônalpin relayée dans les CCIT.

### L'urbanisme s'invite à l'assemblée annuelle

Le 27 septembre 2011, la Chambre a tenu son assemblée annuelle sur le thème de l'urbanisme et son rôle dans le développement local : 2 tables-rondes suivies d'un débat ont permis de donner la parole aux acteurs concernés et d'échanger autour de ce thème fondateur de l'activité économique.



Assemblée d'installation du 10 janvier 2011



## Le mot du président 2011, année stratégique

La réforme du réseau des Chambres de commerce et d'industrie a fait de 2011 une année charnière : il fallait organiser l'avenir, définir les axes prioritaires, commencer à mettre en place les rouages qui doivent assurer le bon fonctionnement des Chambres dans le futur.

Les nouveautés sont majeures, et visent à une plus grande efficacité associée à une économie de moyens.

La Chambre de l'Ain s'affirme comme l'interlocuteur privilégié des entreprises du département. Elle leur apportera encore davantage un service de proximité, disponible dans l'ensemble des bassins économiques, et il en est de même vis-à-vis des collectivités.

Les options stratégiques sont désormais coordonnées au niveau régional, et la Chambre de commerce et d'industrie de région Rhône-Alpes a pour mission d'assurer sur tous les territoires l'optimisation des actions pour les thèmes majeurs : industrie, international, développement durable, commerce, création/transmission/reprise, formation, ports et aéroports.

La CCIR doit aussi prendre en charge l'expression auprès des interlocuteurs publics régionaux, et remplir des fonctions supports, sources d'économies budgétaires pour les chambres territoriales.

Les élus de la Chambre de l'Ain se sont impliqués à fond pour mettre sur pied cette nouvelle organisation, au cours d'une quarantaine de sessions de travail.

Cette articulation régional-local peut et doit renforcer les relations de proximité des entreprises et des Chambres, dans le cadre d'un fonctionnement en réseau bien conçu.

**Jean-Marc Bailly**  
Président

### Sommaire

- 1 Le mot du président
- 2 Zoom sur 2011
- 3 Prospective et aménagement du territoire
- 6 Communication
- 7 Développement de la formation
- 11 Création, transmission, prévention des difficultés des entreprises
- 14 Groupe Projet Commerce
- 20 Groupe Projet Industrie

# Zoom sur l'année 2011

- **19 janvier** : 1<sup>re</sup> form'action sur le Lean manufacturing chez Renault Trucks
- **7 février** : présentation des premiers résultats de la 6<sup>e</sup> enquête sur les comportements d'achat des ménages de l'Ain lors de l'assemblée générale
- **17 au 19 mars** : Forum Ain'formations métiers avec le Conseil général de l'Ain
- **28 mars** : lancement des diagnostics performance tourisme et commerce
- **Du 4 au 7 avril** : Mission découverte en Albanie
- **21 avril** : Cinq Rencontres de l'Export dans le cadre de la Quinzaine de l'International Rhône-Alpes
- **2 mai** : présentation, avec le président du Conseil général de l'Ain, de la campagne de promotion économique "Demain est déjà dans l'Ain"
- **16 mai** : Rencontres du commerce et Challenge des Unions commerciales. Signature du protocole avec la Préfecture pour le lancement de l'action "Alerte-SMS"
- **7 juin** : lancement du 3<sup>e</sup> programme d'Ateliers Techniques Commerciaux qui accueille le 1 422<sup>e</sup> participant depuis 2006
- **10 juin** : signature d'une convention de partenariat avec la Caisse Primaire d'Assurance Maladie pour la promotion des déclarations des entreprises en ligne
- **15 juin** : lancement d'un nouveau cycle d'ateliers consacré à l'éco-conception
- **16 septembre** : lancement de l'action de Valorisation des entreprises de services aux entreprises du bassin de vie de Bourg-en-Bresse avec Cap 3B
- **19 septembre** : 1<sup>re</sup> édition des Rencontres de la transmission-reprise d'entreprises
- **22 septembre** : rentrée de la 1<sup>re</sup> promotion de l'EGC Ecole de Commerce et de Gestion
- **29 septembre** : la Chambre accueille la Commission Européenne autour de la future réglementation éco-conception sur les équipements de réfrigération professionnelle
- **Du 3 au 9 octobre** : 12 actions de la Chambre labellisées par la Commission Européenne dans le cadre de la "Semaine Européenne des PME"
- **Du 5 au 15 octobre** : 5<sup>e</sup> édition de Commerce en fête qui devient "A deux pas, mon commerçant, mon environnement"
- **6 octobre** : 6<sup>e</sup> édition des Rendez-vous de l'Innovation
- **Du 13 au 20 octobre** : 6<sup>e</sup> édition des Journées Portes Ouvertes des Entreprises de l'Ain
- **26 octobre** : lancement du programme ACCES Rhône-Alpes/ISO 14001, dans le cadre du Plan PME de la Région.
- **3 novembre** : conférence organisée dans le cadre Centre d'Information et de Prévention des Difficultés des Entreprises de l'Ain : "Chefs d'entreprises, comment réagiriez-vous en cas de coup dur ?"
- **14 novembre** : Forum de la création-reprise d'entreprise organisé avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat
- **25 novembre** : 1<sup>er</sup> Atelier Marché consacré à l'aéronautique
- **25 novembre** : envoi à Nicole Notat, médiatrice des nouveaux horaires SNCF, d'un courrier commun avec les parlementaires, les représentants de l'économie et les principales collectivités territoriales sur les horaires TGV
- **15 décembre** : 1<sup>re</sup> édition des Trophées Création Reprise de la Chambre en partenariat avec les Plateformes d'Initiative Locale

## Des chiffres...

### Nombre d'entreprises inscrites au RCS :

21 809 dont 5 094 industries, 6 579 commerces et 10 127 prestataires de services au 31/12/2011

### En 2011

Les services de la Chambre ont géré **46 006 contacts** (43 719 en 2010)

Ils ont effectué **11 309 formalités pour les entreprises**. (11 292 en 2010)

Ont été traitées par le **CFE (Centre de Formalités des Entreprises)** pour l'enregistrement au Registre du Commerce et des sociétés :

1 114 immatriculations,  
2 455 modifications  
764 radiations,  
**soit un total de 4 333 formalités**

Les entreprises qui exportent ont fait appel aux services de la Chambre pour **6 859 visas**, (dont **4 490 certificats d'origine**, **1 224 factures**, **1 091 légalisations de signature**) et **117 carnets ATA** (admission temporaire)  
Soit un total de **6 976 formalités** à l'International

**6 114 dirigeants ont participé aux réunions** (4 505 en 2010) que la Chambre a organisées sur le développement commercial, l'environnement, l'international, l'innovation, la création et transmission d'entreprise, etc

La Chambre a rendu **66 avis** relatifs aux plans locaux d'urbanisme, aides à l'hôtellerie, subventions au maintien du dernier commerce, etc (81 en 2010)

Ses élus ont assuré **1 107 missions de représentations** dans **152 organismes** (838 missions en 2010)

### Les ressources de la Chambre :

Ressources d'exploitation totales : **8,6 M€** (9,39 M€ en 2010)

Ressources fiscales perçues :

**7,7 M€** (8,49 M€ en 2010)



Visite chez Nexans à Bourg

# Prospective et aménagement du territoire

L'équipe projet "prospective et aménagement du territoire", conduite par Jean-Claude Rey a pour objectif de promouvoir les infrastructures routières, autoroutières et ferroviaires nécessaires, de soutenir la desserte et le développement du Haut Débit dans l'Ain, avant de passer au Très Haut Débit, et d'assurer le respect des besoins des entreprises dans les procédures d'urbanisme.

Cette mission s'exerce dans le cadre d'une réflexion prospective sur l'avenir des entreprises et de l'économie départementale.

Depuis plusieurs années, la Chambre fonde ses prises de position sur un document qu'elle a élaboré en faisant la synthèse des avis d'experts et des priorités des entreprises, intitulé "Aménagement du Territoire : les besoins des entreprises de l'Ain, Principes pour le développement économique".

En entamant un nouveau mandat, elle a voulu refondre ce document, et le présenter à nouveau à tous ses partenaires, et notamment aux élus locaux, ce qu'elle a fait le 26 septembre lors d'une "assemblée de rentrée" dédiée à l'urbanisme économique.

## La voie ferrée

L'année 2011 a été particulièrement chargée en questions relatives à la desserte du département par le rail.

Les grands projets ont porté, tout à la fois, sur le contournement ferré de Lyon (CFAL), les nouvelles lignes à grande vitesse, LGV Sud-Est en provenance de Strasbourg, et LGV Paris-Orléans-Clermont-Ferrand qui desservira la plateforme de Saint Exupéry tout en libérant des sillons sur la ligne directe entre l'Ain et Paris.

Mais, à côté des grands projets, les dessertes locales ont fait l'objet d'intenses débats. Face à une dégradation de la desserte la Chambre s'est engagée pour obtenir de meilleurs horaires à Bourg-en-Bresse et à Nurieux, et pour le rétablissement du service à Culoz. Elle a réalisé une enquête spécifique sur les besoins des entreprises, et a pu travailler en étroite collaboration avec les élus politiques comme avec les organisations professionnelles pour une saisine de Nicole Notat, nommée médiatrice des nouveaux horaires SNCF.

## La desserte routière

Alors que la voie ferrée bénéficie de l'attention toute particulière des pouvoirs publics, la Chambre insiste sur l'efficacité des transports routiers, surtout dans un département dont les entreprises sont réparties sur l'ensemble du territoire.

Même si les perspectives sont très négatives, la Chambre a continué à soutenir l'A48 Ambérieu-Coiranne, en lien avec le projet de l'A51 entre Grenoble et Gap.

Elle a travaillé avec les entreprises de la Plastics Vallée et la CCI du Jura pour le maintien des dessertes routières pour les poids lourds entre Oyonnax et la Franche-Comté, et avec les entreprises du Sud Bugey (fédérées autour de Bugey Développement) et la CCI de Savoie pour les liaisons à partir de Belley et Culoz.

La Chambre a étudié la production d'énergie dans l'Ain avec le projet d'implantation d'une centrale électrique à gaz en Plaine de l'Ain, et les projets de parcs naturels, avec le soucis de sauvegarder le développement des entreprises qui sont souvent là depuis de nombreuses années.

Elle a également créé, avec le Syndicat Intercommunal d'Énergie et de e-communication de l'Ain, un groupe de réflexion sur les usages du Très Haut Débit numérique.

Elle a étudié 57 projets de révision et de modification de Plans Locaux d'Urbanisme (PLU) ou de Schémas de Cohérence Territoriale (SCOT), formulant 26 avis et contributions.



## Action locale

### 5 équipes sur le terrain

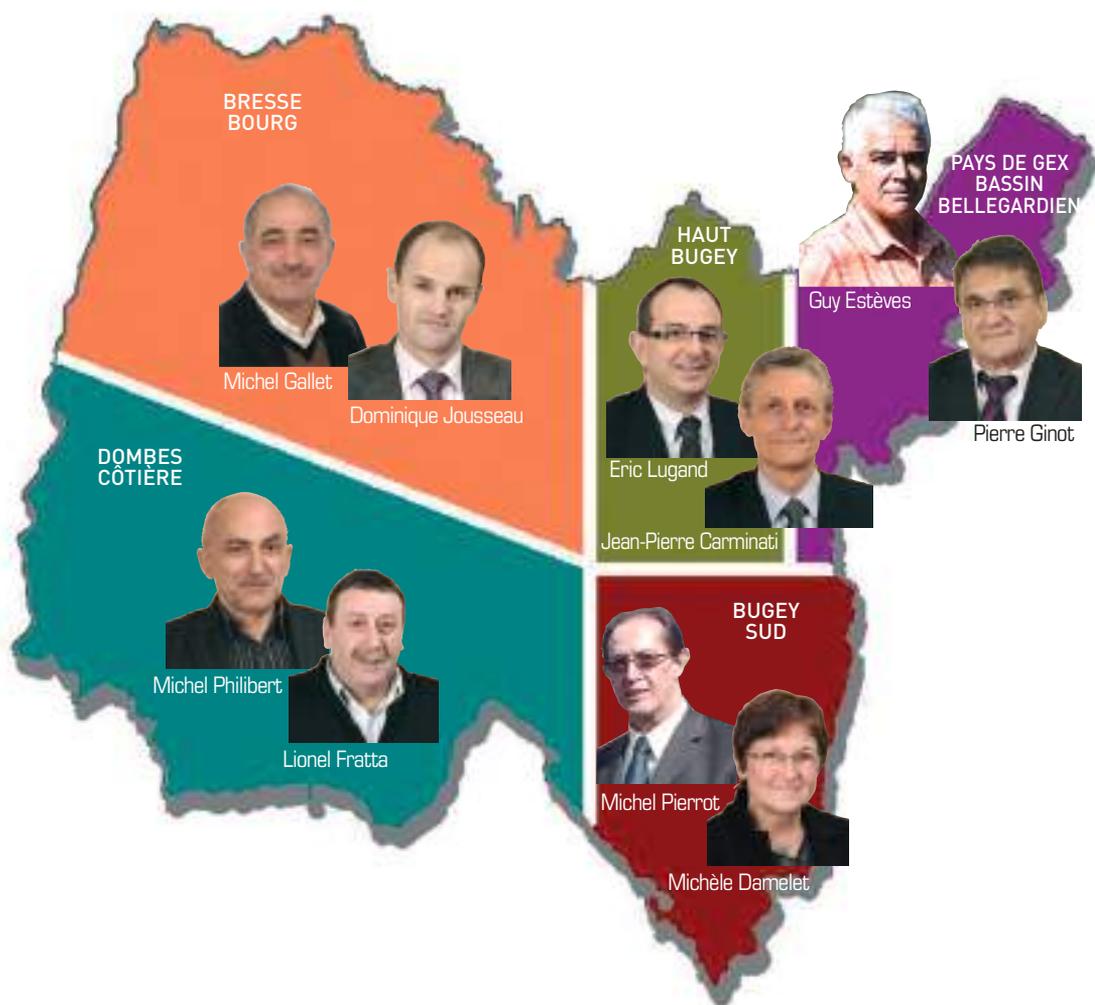
Le département étant composé d'une mosaïque de territoires, la Chambre a toujours privilégié leur expression pour animer les entreprises sur tous les bassins, appréhender et remonter les besoins concrets du terrain, dialoguer avec les collectivités en développant les partenariats.

Pour ce faire, la Chambre a confié l'Action Locale à Danielle Pradel, qui a pour mission de réunir deux fois par an les 5 équipes locales :

- **Bresse Bourg**, avec pour animateurs Michel Gallet et Dominique Jousseau
- **Dombes Côtière**, avec Michel Philibert et Lionel Fratta
- **Haut Bugey**, avec Eric Lugand et Jean-Pierre Carminati
- **Bugey Sud**, avec Michel Pierrot et Michèle Damelet
- **Pays de Gex Bassin Bellegardien** avec Guy Estèves et Pierre Ginot

La Chambre a participé activement aux CDDRA mis en place par le Région et les collectivités.

Avec le bassin de vie de Bourg (Cap3B) et la Région, elle a lancé la mise en place d'un outil répertoriant les services aux entreprises, en vue d'apporter davantage de notoriété à l'offre existante et de consolider son développement.





## Communication

La Chambre a poursuivi son objectif de promotion des savoir-faire des entreprises du département notamment via le magazine "Grand Angle 01", son nouveau site Internet, les Journées Portes Ouvertes...

### La visite d'entreprise sur une courbe ascendante

Avec 54 entreprises qui ont ouvert leurs portes, 3 400 visiteurs reçus dont 1 350 scolaires, la 6<sup>e</sup> édition des Journées Portes Ouvertes Entreprises de l'Ain (JPO), s'affirme en tant qu'outil de rapprochement du public du monde de l'entreprise. La progression du nombre de visiteurs est de plus de 40 % après 35 % en 2010.

Organisées par la Chambre en partenariat avec Aintourisme depuis 2006, les JPO fédèrent les initiatives. Pour preuve, le travail qui a été mené avec l'association des Acteurs économiques de la Vallée ainsi qu'avec les Offices de tourisme et Syndicats d'Initiative, et notamment ceux de Bourg et de Chalaronne Centre associé à la Communauté de communes.

L'édition 2012 est organisée dans le cadre de la Semaine de l'Industrie du 19 au 25 mars.

### Le commerce de demain

Pour son stand lors de la Foire de Bourg, la Chambre a retenu le thème du commerce. L'occasion de présenter au grand public les principaux enjeux de ce secteur : réponse à la demande face à l'évolution des besoins des consommateurs, proximité, qualité de l'offre et animation des pôles commerciaux, intégration dans la ville, respect de l'environnement...



Alain Lombard, directeur régional de la DRAC et le président Bailly signent la convention

### Mécénat

La Chambre a ouvert sur son site Internet un espace spécifique. L'objectif : faciliter la mise en relation des décideurs économiques avec les acteurs de la vie culturelle et sportive. Il permet d'accéder à un descriptif des projets, dans les domaines culturels et sportifs, portés par des structures de l'Ain ou développés dans le département.

La Chambre et la Direction Régionale des Affaires Culturelles Rhône-Alpes ont signé la 1<sup>re</sup> convention pour le développement du mécénat culturel en Rhône-Alpes.

[www.ain.cci.fr](http://www.ain.cci.fr)

### La Chambre fait le buzz !

Avec son nouveau look, le site Internet de la Chambre propose une présentation plus ergonomique et intègre de nouvelles technologies interactives : flux RSS, inscription en ligne, application sur téléphonie mobile...

Les entreprises sont invitées à communiquer leur adresse mail pour recevoir en direct l'actualité.



Le stand de la Chambre à la foire de Bourg

# Développement de la formation

Clef pour des ressources humaines adaptées, la formation est un enjeu majeur pour les entreprises. L'Equipe Projet "Développement de la formation", animée par le Président Bailly, a voulu accroître les moyens tant au service des entreprises et de leurs personnels que des jeunes.

## Apprentissage : cap sur la promotion

La Chambre continue de relever le défi du plan d'urgence du Gouvernement pour l'emploi des jeunes au travers d'un programme d'"Ateliers de l'apprentissage" à destination des entreprises, des jeunes et des maîtres d'apprentissage. Sur le terrain, le "développeur de l'apprentissage" visite les entreprises et explique comment bénéficier des aides existantes.

## Ateliers et développeur de l'apprentissage

→ Pour les jeunes et leurs familles, "Les mercredis de l'apprentissage", proposent l'atelier "Booste ta formation avec l'apprentissage", afin d'informer sur l'organisation de la formation par alternance et sur l'offre dans l'Ain.

→ Pour les dirigeants qui n'ont jamais eu recours à l'apprentissage, les deux ateliers s'intitulent "Recruter un premier apprenti : une solution pour votre entreprise" et "Conclure un contrat d'apprentissage : facilitez vos démarches". Les ateliers programmés à Bourg et dans les différents bassins ont permis d'informer 24 entreprises.

→ Pour les maîtres d'apprentissage, un atelier nommé "Maître d'apprentissage: accueillez votre apprenti(e) et organisez votre tutorat" a accueilli 15 participants en 2011.

Le plan a comporté le recrutement, avec le concours de l'Etat, d'un développeur de l'apprentissage dont la mission est d'inciter les entreprises à l'embauche des jeunes, et de leur expliquer le régime d'aide mis en place par les pouvoirs publics.

1 200 entreprises ont été contactées depuis septembre 2009 (350 en 2011). La démarche vise en priorité les entreprises qui n'ont jamais eu recours à l'apprentissage mais aussi celles qui ont cessé de recruter des apprentis depuis 2 ou 3 ans.

Avec 790 entreprises visitées depuis 2009, la Chambre occupe le 1<sup>er</sup> rang régional. Cette action a permis la signature de 180 nouveaux contrats d'apprentissage en 2011.

La promotion de l'alternance et de l'apprentissage passe aussi par la participation à des forums à destination du public jeunes : 1<sup>er</sup> Salon de l'Orientation, de la Formation et de l'Emploi à Oyonnax, Forums de l'alternance à Montluel et à Ambérieu-en-Bugey, Printemps de l'Entreprise à Saint-Didier-sur-Chalaronne, Mondial des Métiers à Lyon. La participation à ces forums a permis de rencontrer et d'informer 150 jeunes sur l'apprentissage.

La Chambre était présente aux "Rendez-vous de l'emploi" organisés dans le cadre de la manifestation "1 Semaine pour 1 Emploi" pilotée par Pôle Emploi. L'objectif était de présenter l'apprentissage, aux 16-25 ans, comme une filière d'excellence pouvant leur permettre d'acquérir une qualification professionnelle reconnue, tout en leur facilitant un premier pas dans la vie active.



## "Point A" et Espace Apprentissage et Stages

La Chambre a délivré informations et conseils nécessaires à la mise en œuvre et à la signature de leurs contrats d'apprentissage à 2 532 entreprises et 635 jeunes.

Depuis sa création, l'Espace Apprentissage et Stages, accessible sur le site internet [www.ain.cci.fr](http://www.ain.cci.fr), a publié 1 176 annonces dont 646 annonces d'entreprises.

Le nombre de contrats d'apprentissage enregistrés au cours de l'année s'élève à 1 144 soit une progression de 4.8% par rapport à 2010.

## Ain'formations métiers : tout sur les filières qui recrutent

Pour sa 10<sup>e</sup> édition, Ain'formations métiers, porté par le Conseil général en partenariat avec les Chambres, l'Inspection Académique, les organisations professionnelles et les fédérations de parents d'élèves, a accueilli du 17 au 19 mars, 8 000 visiteurs dont plus de 5 000 collégiens et près de 1 000 participants aux 8 tables-rondes organisées en amont dans 8 collèges du département. En 10 ans, Ain'Formations Métiers a accueilli 53 000 visiteurs.

Cette édition a permis une nouvelle fois de mettre en avant les 7 filières pilotées et portées par la Chambre : agroalimentaire, bois, BTP, métallurgie-mécanique, métiers de l'énergie et du thermique, plasturgie et transport-logistique. Ces filières ont en commun d'être des filières qui recrutent et qui disposent de formations dans l'Ain.

La célébration du 10<sup>e</sup> anniversaire a apporté un côté festif, le "Concours des créas" proposé aux différents CFA a été remporté par la section fleuristerie du CECOF. 3 chefs de travaux impliqués depuis la création de l'événement ont reçu les Palmes académiques.

## Apprentis et professionnels à l'honneur

En clôture du salon de la Gastronomie à Bourg-en-Bresse, la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat ainsi que le CECOF ont organisé ensemble la remise des prix du CFA pour les sections Commerce-Vente/Hôtellerie-Restaurant et Métiers de bouche. Des distinctions ont également été remises à des professionnels à qui l'Etat a décerné le titre de Maître Restaurateur.



Pascal Perraut, président du Groupe Projet Commerce, remet leur prix aux lauréats

## Des financements pour la formation

Le Fonds d'intervention, créé en 2003 par la Chambre en partenariat avec le Conseil général, vise à mettre en adéquation les formations proposées par les établissements d'enseignement du département avec les besoins des entreprises de l'Ain. Il s'attache à la fois au développement économique et à l'aménagement équilibré de ses différents territoires.

Les financements alloués visent à constituer des pôles de compétences afin de proposer les cursus de formation les plus complets et les plus adaptés aux besoins des entreprises, particulièrement dans les filières bois, BTP, froid industriel-génie énergétique et métiers de bouche/restauration.

En 2011, ce fonds a financé 11 projets pour un montant total de 160 000 €. Depuis son lancement, 151 dossiers de 29 établissements ont été examinés et un financement attribué à 92 projets pour un montant de 2 846 422 € dont 1 664 893 € pour la Chambre.

En 2011, 1 925 entreprises de l'Ain ont versé leur taxe d'apprentissage via la Chambre pour un montant de 3 262 996€ dont 1 342 312€ ont été directement attribués à 659 établissements, 104 d'entre eux se situant dans l'Ain. Via Facilitaxe, 508 entreprises ont pu effectuer leurs démarches en ligne. Les fonds libres à affecter aux établissements ont augmenté de 18% passant de 387 585€ en 2010 à 456 303€ en 2011.

## Remise des certificats de compétences en entreprise

En partenariat avec AGEFOS PME, la Chambre a certifié dans l'Ain 17 salariés à la compétence "Exercer le rôle de tuteur en entreprise".

## Enseignement supérieur, des projets se concrétisent dans l'Ain

La Chambre a fait du développement de l'enseignement supérieur et post Bac un de ses objectifs majeurs. Il faut pouvoir répondre aux besoins des entreprises qui veulent recruter et fixer les compétences sur le territoire départemental, tout en donnant la possibilité aux jeunes de poursuivre leurs études dans l'Ain.

### Ecole des Managers

#### Transmettre et se développer

Créée en 2007, l'Ecole des Managers a mis sur pied un programme de formation continue par alternance visant à sensibiliser le cédant à la transmission et à former le repreneur au métier de dirigeant, programme qui allie acquisitions des connaissances, diagnostic de l'entreprise et plan d'action.

La 4<sup>e</sup> promotion comptait 7 stagiaires venus de 7 entreprises différentes. La prochaine session (promotion 5) accueillera ses participants en novembre 2012.



Rentrée de la 4<sup>e</sup> promotion



1<sup>re</sup> rentrée de l'EGC

## Ecole de Gestion et de Commerce

Afin d'enrichir l'offre de formation tertiaire dans les métiers du commerce et de la gestion, la Chambre a ouvert l'Ecole de Gestion et de Commerce (EGC) à Bourg-en-Bresse. Elle a accueilli les élèves de la 1<sup>re</sup> promotion en septembre.

Avec l'EGC, la Chambre propose un cursus d'études supérieures professionnalisant et adapté aux réalités de l'entreprise. Elle offre l'expertise du réseau d'écoles de commerce à Bac+3 des CCI, avec 26 écoles après Bac reconnues au plan national.



## Une Antenne Bourg-en-Bresse de l'ECAM Lyon

Le projet d'installation de l'ECAM Lyon se concrétise. En septembre 2012, une année préparatoire au cycle d'ingénieurs par alternance spécialité mécanique s'ouvrira à Bourg-en-Bresse afin d'encourager le plus grand nombre d'étudiants en BTS et DUT techniques à poursuivre leurs études en cycle d'ingénieurs et répondre ainsi aux besoins des industriels.

Par ailleurs, la Chambre a la volonté d'installer avec l'ECAM Lyon et la MFR de Cormaranche-en-Bugey un cycle d'ingénieurs par alternance spécialité bois afin de former des ingénieurs à ces métiers.

# Création, transmission, prévention des difficultés des entreprises

Une création ou une reprise d'entreprise ne s'improvise pas, elle doit être réfléchie, mûrie et bénéficier de conseils pour qu'elle ait le plus de chances de réussir. Ainsi, 80% des entreprises accompagnées sont encore en activité au bout de 5 ans contre 50% si elles démarrent seules.

Le nombre de porteurs de projet participant aux sessions d'information organisées par la Chambre s'est accru de 20% en 2011 pour s'établir à 1 176. Les 113 rencontres, première étape du dispositif national Entreprendre en France, ont été organisées sur 9 sites, à Bourg-en-Bresse, Belley, Bellignat, Châtillon-sur-Chalaronne, Ferney-Voltaire, Bellegarde-sur-Valserine, Trévoux, Saint-Vulbas et Pont-de-Vaux.

Après cette étape de sensibilisation, le stage de 5 jours animé par des experts, a accueilli 168 stagiaires ; 20 ont effectué un stage complémentaire de 2 jours consacré aux outils de développement commercial et à la gestion par indicateurs et tableaux de bord.

Par ailleurs, 461 rendez-vous individuels (329 en 2010) ont permis d'accompagner les futurs créateurs tout au long des différentes phases de leur projet.

Pour l'Equipe Projet Création Transmission Prévention des difficultés des entreprises, conduite par Gilbert Grossat, 2011 a de plus été l'occasion de mettre à l'honneur les créateurs et de sensibiliser à la prévention des difficultés.

## Qualité bis pour Entreprendre en France

La Chambre est engagée depuis 2004 dans une démarche qualité pour son Espace Entreprendre en France chargé d'accompagner les porteurs de projets de création – reprise d'entreprise dans l'Ain. Cette labellisation a été confirmée en 2011. André Marcon, président de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie a remis le nouveau certificat de labellisation à la démarche qualité CCI – Entreprendre en France à la Chambre de l'Ain, qui garantit ainsi aux créateurs et repreneurs un accompagnement validé grâce à un référentiel de 10 engagements.



Signature de la convention  
entre la Chambre et la CPAM

## Cap sur la dématérialisation

Point de passage obligé des entreprises au moment de leur création ou de leur cessation d'activité en passant par toutes modifications de leur situation, le Centre de Formalités des Entreprises, dans le cadre du Guichet unique, a enregistré 4 333 déclarations, effectuées sur un document unique que le CFE se charge de transmettre à tous les organismes partenaires tels qu'URSSAF, Greffe du Tribunal de Commerce... 716 entreprises ont effectué ces démarches sur la plateforme internet CFEnet.

De même, avec Chambersign France, dispositif mis en place par le réseau des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie, la Chambre offre un service en matière de certificats de signature électronique. Elle a fourni 148 certificats et 199 abonnements en 2011 (80 et 164 en 2010).

La Chambre est allée plus loin dans le domaine de la dématérialisation des procédures en signant une convention de partenariat avec la Caisse Primaire d'Assurance Maladie afin de favoriser le développement des télé-services. Depuis septembre 2008, la Caisse Nationale d'Assurance Maladie des Travailleurs Salariés s'est engagée à offrir la possibilité à toutes les entreprises d'effectuer en ligne leurs déclarations d'accident du travail (DAT) et leurs attestations de salaires (DSIJ) via [net.entreprises.fr](http://net.entreprises.fr).

## Les outils de la reprise d'entreprise...

La Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat ont uni leurs forces en proposant 2 grands rendez-vous :

### Les Rencontres de la Transmission Reprise d'Entreprise



30 participants ont été accueillis lors de ces premières Rencontres à Bellegarde-sur-Valserine. L'objectif : sensibiliser les entrepreneurs à la transmission de leur entreprise au travers d'une conférence "Quel est le juste prix de votre entreprise ?" et de rencontres avec les experts, comptables, avocats, notaires, banques....

### Le Forum de la création reprise d'entreprise

Organisé à Trévoux en novembre, le Forum annuel de la création-reprise d'entreprise avait pour enjeu de permettre aux porteurs de projets de trouver en un même lieu toute l'information sur le parcours de créateur, ainsi qu'un lieu d'échanges avec les professionnels de la création/reprise.

### Trophée Création Reprise



Dans la continuité du partenariat avec les cinq Plateformes du département, France Initiatives et le Réseau Entreprendre, la Chambre a récompensé 5 créateurs et repreneurs d'entreprise, avec un prix spécial du Conseil général.

Dans le cadre de son Plan d'action pour le renforcement et le développement du tissu économique de l'Ain, voté en 2009, la Chambre a amplifié cette mission en augmentant les possibilités de prêts d'honneur des Plateformes. Elle a créé un fonds d'intervention en leur faveur, participant ainsi au financement des projets de création ou de reprise d'entreprise portés par de futurs ressortissants de la Chambre.

A ce jour, la Chambre a instruit 68 dossiers de demande d'abondement au fonds d'intervention et a refinancé 44 projets pour un montant global de 505 200 €, avec à la clef une forte logique entrepreneuriale, un potentiel de développement de création ou de maintien d'activité à moyen terme, et un effet structurant sur l'économie du territoire.



Le forum de la création-reprise d'entreprise

### Guide méthodologique de la reprise

Près du quart des entreprises du département sont appelées à changer de dirigeant dans les cinq années à venir. Pour répondre à ce défi, la Chambre informe les repreneurs sur le thème "des principales étapes de la reprise".

Mis en place par les Chambres, C-Cible, site national spécifique à la diffusion d'annonces de cessions d'entreprise, a permis de générer en moyenne près de 250 propositions en ligne relatives à l'Ain.

## ... et de la prévention des difficultés des entreprises

### "Chefs d'entreprise, Comment réagiriez-vous en cas de coup dur ?"

Lors de cette conférence, organisée par la Chambre, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et le Centre d'Information pour la Prévention des Difficultés des entreprises (CIP), ce dernier a sensibilisé les dirigeants sur l'importance de détecter le plus tôt possible et même d'anticiper d'éventuelles difficultés.

### Les jeudis de la prévention

Le CIP reçoit gratuitement sur rendez-vous les 1<sup>er</sup> et 3<sup>e</sup> jeudis du mois à Bourg-en-Bresse. Les entretiens ont lieu avec trois experts : un avocat spécialisé, un expert-comptable et un ancien juge consulaire. Depuis sa création, 52 rendez-vous ont été enregistrés. 57% des chefs d'entreprises ayant consulté ont pu reprendre leur activité.

Le Centre d'Information pour la Prévention des Difficultés des Entreprises de l'Ain résulte d'une volonté collective de répondre aux interrogations des dirigeants, et réunit l'Association des juges consulaires de Bourg-en-Bresse, l'Ordre des experts comptables, la Compagnie des commissaires aux comptes, le Barreau de l'Ain, les Chambres de Métiers et de l'Artisanat et de Commerce et d'Industrie.



Les membres fondateurs du CIP

## Groupe Projet **COMMERCE**

Pour ce nouveau mandat, le Groupe Projet Commerce a défini ses axes de travail : diffuser des informations stratégiques pour les professionnels via les résultats de l'Observatoire du Commerce, poursuivre les actions de soutien aux unions commerciales, accompagner, sensibiliser et former les commerçants ainsi que les entreprises touristiques.

### **Commerce, développement local et aménagement du territoire**

Si l'Ain possède un tissu commercial dense et géographiquement bien réparti, maintenir son développement équilibré sur le territoire reste un enjeu majeur de la Chambre, via son Groupe Projet Commerce.

Il s'agit de parvenir à un développement maîtrisé des établissements commerciaux créés, étendus ou transférés, en tenant compte des besoins des consommateurs, dans le respect des équilibres entre les pôles commerciaux, les formes de distribution, les centres-villes et les périphéries.

Le Groupe Projet Commerce a réaffirmé les priorités de la Chambre dans ce domaine, notamment en apportant sa contribution au document réactualisé en 2011 qui regroupe ses positions concernant l'aménagement du territoire et les besoins des entreprises (voir page 3).

La Chambre a mis ses outils d'analyse et sa connaissance du terrain au service du commerce dans le cadre des politiques d'aménagement du territoire et de l'urbanisme, particulièrement lors de l'élaboration des SCOT, dont l'impact est accru par l'intégration obligatoire des Documents d'Aménagement Commercial (DAC).

En lien avec les collectivités et les unions commerciales, elle a poursuivi l'accompagnement des 5 opérations urbaines et rurales collectives en cours, avec des actions d'animation et de communication mobilisant les outils de financement créés par l'Etat et la Région. Elle a continué à assurer le co-financement des postes d'animateurs de ces opérations sur Oyonnax, Dombes - Val de Saône Sud, Hauteville-Belley.

### **Le manager du commerce en ville est arrivé !**

Dans le cadre du plan "Commerce en ville" à Bourg-en-Bresse élaboré à la suite d'un diagnostic du commerce burgien par la Chambre, un poste de manager du commerce en ville a été créé, co-financé par la Chambre et la Ville. Son rôle est de faire le lien entre l'union commerciale, la Ville et la Chambre pour faire émerger de nouvelles actions concertées en faveur des commerces.

### **Etudes villes**

Le Groupe Projet Commerce a poursuivi son programme d'"études villes" pour répondre aux demandes des collectivités qui souhaitent disposer de nouveaux outils de connaissance de leur territoire. Après Ambérieu-en-Bugey, Montluel, Nantua et Trévoux, les travaux ont porté en 2011 sur Meximieux, Dagneux, Bourg-en-Bresse.



Une vue de Meximieux



Les lauréats du 14<sup>e</sup> challenge des unions commerciales

## Le marathon de l'Observatoire

Meximieux a eu la primeur des résultats de la 6<sup>e</sup> enquête sur les comportements d'achat des ménages de l'Ain pour sa zone de chalandise. Commençait alors le marathon de la diffusion dans le département : 10 conférences au total, à Miribel, Hauteville, Bourg, Belley, Pont-de-Vaux, Oyonnax, Bellegarde. Des sessions spéciales ont été consacrées aux enseignes de la grande distribution et aux produits alimentaires ainsi qu'à des publics spécifiques : banquiers, notaires, experts-comptables, plateformes d'initiative locale, etc.

272 commerçants et représentants des collectivités territoriales ont pris connaissance de cette mine d'informations, qui leur permet de répondre à des questions comme : où habitent mes clients, combien dépensent-ils et où, comment a évolué l'activité commerciale du pôle où je suis implanté.

Actualisant les cinq études précédentes menées entre 1988 et 2003, ce travail s'appuie sur les données collectées via l'analyse de 90 000 actes d'achats des ménages de l'Ain.

La diffusion des résultats se poursuit en 2012 notamment avec 6 nouvelles présentations programmées.

L'Observatoire du Commerce de la Chambre repose sur deux piliers : l'enquête sur le comportement d'achat des ménages, mais aussi la veille des projets commerciaux du département réalisée en lien avec les services de l'Etat et les collectivités. La promotion de l'Observatoire et de l'enquête a été aussi assurée via un document diffusé à 5 000 exemplaires et un film de promotion.

Par ailleurs, la Chambre a mis au point un outil de diffusion de ses données avec les "Fiches Marchés de l'Observatoire du Commerce". Disponibles pour 20 groupes de produits, elles présentent en 4 pages des informations utiles aux commerçants désireux de connaître leur positionnement ou de lancer un projet. A fin 2011, 5 000 téléchargements de ces fiches ont été enregistrés sur le site Internet de la Chambre.

## Les unions commerciales, des partenaires au quotidien

Tout au long de l'année, les unions commerciales ont été parmi les partenaires privilégiés de la Chambre, car elles constituent une part importante du dispositif d'accompagnement des commerces et prestataires de services aux particuliers.

La Chambre a participé à la quasi-totalité de leurs assemblées générales et a été partie prenante lors de 232 réunions de travail sur le terrain en 2011. Elle a organisé deux "Rencontres des bureaux des UC" pour favoriser les échanges entre les responsables locaux.

Elle a soutenu, tant l'évolution que la création ou la "renaissance" des unions commerciales.

## Rendez-vous : le 2<sup>e</sup> lundi des mois impairs...

80 membres des bureaux d'union commerciale étaient au rendez-vous donné par la Chambre le 2<sup>e</sup> lundi des mois impairs pour le programme de formations gratuites animées par des spécialistes. "Les lundis des bureaux des UC" visent à apporter des réponses concrètes aux bénévoles. Les interventions sont assorties de témoignages pour favoriser les échanges d'expériences. 5 sessions ont eu lieu en 2011.



## Rencontres du Commerce

La "Soirée commerce" a pris une dimension particulière en 2011 avec l'organisation des Rencontres du Commerce. La Chambre proposait simultanément un salon et des ateliers thématiques présentant des outils à même de renforcer la performance commerciale tant sur le plan individuel que collectif, avec 140 participants.



Clou de l'opération, "la boutique exemplaire" montrait de façon concrète l'objectif à atteindre en matière d'agencement de vitrines, d'accessibilité, d'éclairage, de gestion des déchets, etc.

La Chambre avait par ailleurs invité le cabinet AID Observatoire pour un regard croisé, devant 150 auditeurs, sur les grandes tendances de la consommation observées en France d'une part, et dans l'Ain d'autre part, notamment au travers de la 6<sup>e</sup> enquête sur les comportements d'achat des ménages de l'Observatoire du commerce.

## Un grand bravo aux unions commerciales !

Les Rencontres du Commerce ont aussi servi de cadre à la 14<sup>e</sup> édition du Challenge des unions commerciales, qui a permis de valoriser les parcours exemplaires dans la durée d'associations comme à Miribel, Hauteville-Lompnes ou Pont-de-Vaux, et d'apporter une première reconnaissance du travail de plus jeunes telles que celles de Châtillon-en-Michaille, Culoz, Dagneux ou encore Lagnieu.

## Vive "A deux pas, mon commerçant, mon environnement" !



Vitrines de «A deux pas, mon commerçant, mon environnement»

L'opération "A deux pas, mon commerçant, mon environnement" a pris la suite de "Commerce en Fête". Le nouveau nom affiche résolument la proximité comme principal objectif. 1 200 commerces ont adhéré à cette 5<sup>e</sup> édition organisée sur tout le territoire départemental. 45 unions commerciales y ont été actives et l'opération a touché 75 communes. Les commerçants ont distribués 35 000 sacs-cabas réutilisables.

Avec leurs unions commerciales, ils ont su donner à ces 10 jours une véritable ambiance de fête et ont décliné les atouts du commerce de proximité : qualité/services/conseils, développement durable et traçabilité des produits, convivialité, gain de temps, économies. Les unions commerciales ont relayé le Grand Jeu proposé par la Chambre.

Une des clés de la réussite de l'opération a été celle des partenariats noués tant avec les syndicats professionnels (alimentaire, restaurateurs, commerçants non sédentaires auxquels s'est joint, cette année, le syndicat des débiteurs de tabac), que des collectivités territoriales (Conseil général de l'Ain, Association des Maires Ruraux de l'Ain); Sans oublier les Cuisiniers de l'Ain, le Parc des Oiseaux et le Progrès. Des partenaires qui ont doté le Grand Jeu de nombreux prix en plus des 50 vélos offerts par la Chambre.

3 appareils photos ont été remis aux lauréats du concours de dessin organisé avec les écoles primaires.

## Informer et former : une stratégie pour le commerce

Le programme de sensibilisation et de perfectionnement est un des "fondamentaux" de l'action du Groupe Projet Commerce. Il évolue en permanence parce que son élaboration est en prise directe avec les besoins recensés sur le terrain.

## Soirées Info Commerce et Ateliers Info Tourisme

Conçues sous la forme de sessions d'information collectives courtes et gratuites, les Soirées et Ateliers Info sont organisés successivement sur tout l'Ain et animés par des experts.

En 2011, 381 commerçants et prestataires de services y ont été accueillis, lors de 21 rencontres (322 participants en 2010).

Certains thèmes de 2010 ont été maintenus. C'est le cas de la sécurité des commerces et des services, présenté au cours de 4 soirées où le Groupement de Gendarmerie de l'Ain a répondu aux questions des participants et a indiqué les règles et précautions à observer. Ce programme a débouché sur la mise en place du système "Alerte SMS" (voir ci-contre).

C'est le cas aussi de l'accessibilité des commerces aux personnes handicapées et de la réglementation sur la vente d'alcool et de tabac aux mineurs. La Chambre a travaillé avec les services de l'Etat pour informer les entreprises des implications de ces dispositions.

Un nouveau thème a vu le jour : "Se lancer sur Internet, pourquoi, comment ?".

S'adressant spécifiquement aux entreprises touristiques, les Ateliers Info Tourisme fonctionnent sur le même modèle que les Soirées Info Commerce avec 3 thèmes développés en 2011 : le nouveau classement tourisme des camping, présenté lors de 2 réunions, la prévention des risques professionnels et le document unique pour les Cafés-Hôtels-Restaurants, et le Titre de Maître Restaurateur.

## Alerte-SMS



Pour répondre à un besoin crucial relatif à la sécurité des commerces, la Chambre a mis en place un système "Alerte-SMS" en lien avec la Gendarmerie de l'Ain. Lancé le 16 mai avec la signature d'une convention avec la Préfecture, Alerte-SMS compte 250 adhérents à fin 2011. Ce système permet aux forces de l'ordre d'alerter les commerçants volontaires, en temps réel, d'un problème de sécurité jugé important, comme une série de cambriolages, la circulation de faux billets dans une ville, etc. Pris en charge par la Chambre, ces envois sont gratuits pour les commerces et services de l'Ain. 18 alertes ont déjà été diffusées.

## Qualité, commerce et tourisme

En 2010, les "Diagnostics Performance" ont pris le relais du programme régional de "Démarche Qualité Commerce" mis en œuvre pendant 5 années dans les différents bassins du département : une nouvelle offre, plus légère, pour permettre l'adhésion d'un plus grand nombre de commerçants et de prestataires de services, avec des diagnostics et des formations collectives. Ceux qui le souhaitent peuvent approfondir la démarche avec les étapes du "client mystère" et des conseils individualisés.

Les "Diagnostics Performance" comportent un volet commerce et un volet tourisme, avec des objectifs communs : se démarquer de la concurrence, connaître ses faiblesses et valoriser ses points forts, adapter son activité aux attentes des consommateurs, fidéliser ses clients et en acquérir de nouveaux.

15 diagnostics tourisme et 17 pour le commerce ont été réalisés dans le cadre de cette démarche en 2011.

Les formations collectives se répartissent sur 12 ateliers d'une demi-journée sur 12 thèmes. Ils sont gratuits et peuvent être suivis à la carte et s'adressent à tous les commerçants, prestataires de services, hôteliers, cafetiers, gestionnaires de camping, qu'ils aient ou non intégré les "Diagnostics Performance". Ils ont réunis 80 participants en 2011.

## Laboratoires d'idées

Mis en place par la Chambre pour permettre aux commerçants, prestataires de services, d'une part, et aux entreprises touristiques d'autre part, d'échanger sur des questions d'actualité ou propres à leur activité, un Club qualité et un Club Tourisme fonctionnent comme des laboratoires d'idées pour

recueillir les besoins et construire de nouvelles actions pour y répondre.

Ainsi, la nouvelle soirée Info Commerce consacrée à Internet est née d'une présentation du Passeport pour l'économie numérique dans le cadre du Club Qualité.



Rue commerçante à Bourg-en-Bresse

## Des actions ciblées tourisme

L'Equipe projet Commerce a mis en place ou poursuivi des actions destinées spécifiquement aux entreprises touristiques : soutien individuel, à travers, notamment, de l'accompagnement collectif comme celle du Club hôtelier du Grand Bourg ou des Logis de l'Ain, le travail en relation avec les acteurs du tourisme, l'amélioration des liens entre entreprises touristiques et commerces.

En partenariat avec Aintourisme, la Chambre a permis la mise en œuvre sur le terrain de l'aide départementale à l'hôtellerie, attribuée par le Conseil général, avec 31 rendez-vous et l'accompagnement au montage de 12 dossiers en 2011.

Par ailleurs, dans le cadre des Ateliers Info Tourisme, elle a informé les restaurateurs sur l'obtention du titre de Maître Restaurateur. Attribué aux professionnels de la restauration traditionnelle sur la base d'un cahier des charges spécifique et de compétences attestées par un diplôme ou par l'expérience, ce titre est à la fois un "signe de reconnaissance" et un "gage de qualité". Il favorise la modernisation des établissements dans la mesure où ses titulaires peuvent bénéficier d'un crédit d'impôt. La Chambre a accompagné six restaurateurs du département. Au total, l'Ain compte à fin 2011, 18 "Maitres Restaurateurs".

Initiés en 2009 via un partenariat avec Aintourisme et la Fédération des Offices de Tourisme et Syndicats d'initiative de l'Ain, les "Speed meeting du tourisme" visent à faire se rencontrer hébergeurs (hôtels, campings...), prestataires de loisirs (restaurateurs, excursionnistes...) offices de tourisme et syndicats d'initiative pour une meilleure connaissance mutuelle de leur offre. La formule consiste à favoriser le maximum d'échanges d'informations en un minimum de temps, chaque participant disposant de 2 minutes pour présenter son activité. En 2011, 105 professionnels y ont participé.

Groupe Projet  
Commerce

Président :  
Pascal Perraut

Vice-Président :  
Jean-Pierre Bugaud



# Groupe Projet INDUSTRIE

Le Groupe Projet Industrie a mis en place le "Parcours d'Accompagnement de l'Entreprise" - PAE © pour l'industrie et les services aux entreprises, autour des axes Innovation et Compétitivité, Environnement et Energie, Développement Commercial France et International. Le PAE © va de la sensibilisation, aux pré-diagnostics, jusqu'à l'accompagnement de projets, en développant une gamme d'outils mis en œuvre de façon progressive. L'entreprise est accompagnée à tous les stades de son développement, en cohérence avec ses besoins réels et son niveau de maturité sur les différents sujets.

## Le Parcours d'Accompagnement de l'Entreprise - PAE ©



## Innovation et compétitivité

La Chambre a choisi de proposer un ensemble d'actions pour donner des clés aux dirigeants et faciliter leurs décisions en matière d'innovation et de compétitivité.

Via l'Espace Innovation, elle offre un accompagnement individuel et collectif dès l'émergence de l'idée jusqu'à la commercialisation.

Au cours de 335 rendez-vous sur site et via 225 participations de dirigeants ou responsables aux ateliers de la Chambre, ses ingénieurs conseils ont apporté leur appui à 263 entreprises. Ils ont accompagné 44 projets innovants en 2011.



Sur le forum "les rendez-vous de l'Innovation"

## Ateliers Pratiques de l'Innovation - les API

Les API ont accueilli 47 responsables d'entreprise au cours des 8 rencontres organisées sur l'émergence de projet, le marketing de l'innovation, la propriété intellectuelle, la veille et la sécurisation des données, les normes et la réglementation.

### Lean Manufacturing

Dans le cadre du Parcours d'Accompagnement d'Entreprises - PAE ©, la Chambre a travaillé avec les chefs d'entreprise pour leur permettre de gagner en compétitivité, via les outils de Lean Manufacturing.

Elle a mis en place trois actions labellisées "Parcours lean": 3 journées de première approche chez Renault Trucks avec Automotive Cluster, une première visite de l'usine modèle INEXO de l'ECAM pour une information de 11 entreprises engagées ou non dans la démarche. Enfin, une action de type "témoignage et visite de site" va démarrer en 2012.

## Forum "les Rendez-vous de l'Innovation" et transferts de technologies

La 6<sup>e</sup> édition des Rendez-vous de l'Innovation a rassemblé 37 entreprises et a permis 155 rencontres individuelles avec les 35 partenaires de l'innovation mobilisés sur une journée (80 heures d'échanges sur des projets concrets) avec une conférence consacrée au transfert de technologies et un show-room présentant 16 projets innovants.

## Rendez-vous avec l'INPI

Dans le cadre de son partenariat avec la Chambre, l'INPI a répondu aux questions des entreprises lors de 59 rendez-vous à Bourg et à Oyonnax, portant sur la propriété industrielle au cours des 22 permanences en 2011.



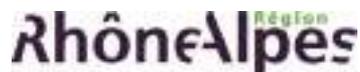
## Les potentialités de nouveaux marchés

La Chambre a lancé cette année, les "Ateliers Marchés" en lien avec les Clusters de Rhône-Alpes. Ils visent à apporter des opportunités de diversification aux entreprises vers de nouveaux marchés potentiels, correspondant à leurs savoir-faire, via une présentation par les experts concernés.

Premier marché exploré par 6 entreprises : l'aéronautique. A suivre en 2012 : éclairage, éco-bâtiment, santé et agroalimentaire.

## Séminaires dirigeants et stratégie de développement

Avec une 6<sup>e</sup> session de ce "séminaire stratégie", la Chambre a accompagné 43 entreprises, dont 8 nouvelles en 2011. Elles bénéficient d'un diagnostic, d'un plan d'action individualisé et d'une formation collective en matière de stratégie de développement. Ce dispositif reçoit le soutien financier de la Région Rhône-Alpes dans le cadre du Plan PME.



## Cluster Aéronautique, Frigorifique et Thermique : poursuite de la préfiguration en 2011

La préfiguration du cluster Aéronautique, Frigorifique et Thermique s'est poursuivie au rythme d'une réunion tous les deux mois. Cette mission est pilotée par la Chambre de région Rhône-Alpes, avec le soutien des Services de l'Etat, à l'initiative de la Chambre de l'Ain, en collaboration avec celle de Lyon. Pour sa part, la Chambre a conduit en avril une mission découverte sur le salon Energissima en Suisse avec 10 entreprises de Rhône-Alpes dont 3 de l'Ain.

## Environnement et énergie

Les ingénieurs-conseil de la Chambre ont accompagné, en 2011, 456 entreprises lors de 473 rendez-vous et 507 participations de dirigeants et responsables QSE aux ateliers et conférences. Ils ont réalisé 66 pré-diagnostic environnement, énergie et éco-conception.

## Réglementation : maîtriser pour "positiver"

La complexité de la réglementation en matière d'environnement et d'énergie restant une préoccupation importante des entreprises, la Chambre a multiplié les occasions de s'informer et d'échanger les expériences.

## Efficacité énergétique : partages d'expériences

En partenariat avec Hélianthe et la Fédération du BTP de l'Ain, la Chambre a lancé un nouveau cycle sur le thème de l'efficacité énergétique des bâtiments : 102 participants en ont appréhendé les enjeux et les opportunités lors de 4 visites.



Visite de la "maison passive" de Corbioli

Toujours avec Hélianthe, 62 chefs d'entreprise ont découvert des réalisations remarquables lors de 3 visites d'installations "Energies renouvelables".

6 conférences animées par des experts ont été suivies par 217 participants. Elles traitaient du management de la santé et de la sécurité au travail, des Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (IPCE), et de la campagne de recherche de substances dangereuses dans l'eau.

Enfin, la Chambre a accompagné 2 entreprises de l'Ain sur le salon Pollutec, dans le cadre du collectif d'exposants de Rhône-Alpes, qui rassemblait 6 entreprises Rhônalpines.

## ACCES au management de l'environnement.



Pour les entreprises qui souhaitent aller plus loin, la Chambre propose des formations/actions dédiées au Management de l'Environnement :

- L'accompagnement au niveau 1 du programme "1.2.3 Environnement / SME par étapes", pour les entreprises qui souhaitent faire "le premier pas" dans la démarche
- L'accompagnement aux niveaux 2-3 ou le programme "ACCES Rhône-Alpes/ISO 14001", du plan PME de la Région Rhône-Alpes, pour celles qui s'engagent dans une démarche de déploiement d'un système de Management de l'Environnement certifiable selon le référentiel ISO 14001.

En 2011, la Chambre a accompagné 12 structures dans cette démarche. Par ailleurs, des chefs d'entreprise ont témoigné devant 15 autres de leur expérience en matière de management de l'environnement et de norme ISO 14 001.

## Eco-conception - Prévention des déchets

### Appel à projets

Dans le cadre du Plan de Prévention des déchets de l'Ain, piloté par le Conseil général de l'Ain et soutenu par l'ADEME, la Chambre et le Conseil général ont lancé, en juin, un appel à projets doté de 50 000 € afin de "faire émerger et d'accompagner dans les entreprises des actions pour la prévention des déchets". Sur 15 dossiers présentés, 11 ont reçu une décision favorable pour bénéficier d'une aide à la décision ou à l'investissement.



## Après les ATEN, les Ateliers Techniques de l'Eco-conception - ATEC

La Chambre a décliné les Ateliers Techniques de l'Énergie ou ATEN dans l'ensemble des bassins économiques de l'Ain: 176 dirigeants ou responsables techniques ont participé aux 10 ATEN en 2011.

En partenariat avec le Conseil général de l'Ain, dans le cadre du plan de Prévention des déchets de l'Ain, la Chambre a complété le dispositif en organisant 3 Ateliers Techniques de l'Eco-conception (ATEC) pour appréhender et assimiler les bases de cette démarche stratégique : "Eco-conception et analyse de cycle de vie", "Créer sa démarche d'éco-communication" et "Stratégie de conception en vue du recyclage". 34 participants ont suivi en 2011 ce premier cycle qui se poursuit en 2012.

## Développement commercial France et International

Le "Parcours Stratégie Commerciale et Marketing" - PSCM © permet d'accompagner l'entreprise en 4 étapes.

### Diagnostic de la situation commerciale et marketing

La Chambre a développé en 2011 un nouvel outil de pré-diagnostic commercial et marketing permettant aux entreprises, soit de définir leur mix marketing en cohérence avec leur vision marché et leur stratégie globale, soit de structurer ou de développer la performance de leur fonction commerciale et marketing.

### Partage des bonnes pratiques sur les outils de vente et de communication

En juin 2011, le 3<sup>e</sup> programme des ATC - Ateliers Techniques Commerciaux - a démarré et accueilli le 1 422<sup>e</sup> participant depuis le lancement en 2006. Le concept continue à séduire les dirigeants et leurs responsables commerciaux. Moyen de se perfectionner aux méthodes de l'action commerciale, les ATC sont organisés en cycles de réunions pratiques dans les différents bassins économiques, avec une grande souplesse de calendrier.

La version 2011 comportait trois nouveaux thèmes: "Internet et les réseaux sociaux", "L'orientation client via le marketing opérationnel" et "Mailing et e-mailing".

### Marketing relationnel et optimisation du système d'information

En 2011, la Chambre devient pilote dans l'Ain du programme Système d'Information PME, permettant à l'entreprise de développer sa performance, au travers de sessions alternant conseils individualisés et formations collectives via l'accompagnement de la Chambre et d'experts, dans l'organisation et l'optimisation de ses systèmes d'information. SI PME est intégré au Plan PME et bénéficie du soutien financier de l'Etat et de la Région Rhône-Alpes.



Rhône-Alpes



## Salons professionnels



Sur le salon Solutrans

### et promotion des savoir-faire

La Chambre a poursuivi son action d'accompagnement des entreprises sur les salons professionnels.

11 entreprises ont ainsi participé au FIP, Forum International de la Plasturgie à Lyon, et au Midest, salon mondial de la sous-traitance à Paris. 12 dont 7 de l'Ain exposaient à Solutrans, salon Européen des Solutions Transport à Lyon, sur un stand collectif régional, au travers d'une vitrine technologique de produits innovants, piloté par la Chambre pour la 5<sup>e</sup> fois consécutive, sous la bannière LUTB/Rhône-Alpes Automotive Cluster, avec le soutien financier de la Région Rhône-Alpes.

## Plan PME



Séminaire dirigeants – Stratégie PME – Finance PME – Innovation PME – APJ – Go Export – RH PME – SI PME – Performance PME – ACCES Rhône-Alpes/ ISO 14001 – ...

Pour les entreprises de l'Ain, la Chambre est le maître d'œuvre, relais ou prescripteur des différents programmes du Plan PME, dont l'objectif est de renforcer les compétences des PME/TPE du territoire dans les domaines suivants : stratégie, organisation, systèmes d'information, RH, innovation, commercial et export, management de l'environnement. Le Plan PME est financé par le Conseil Régional et l'Etat.

## 100 nouveaux exportateurs : défi relevé !



La Chambre s'était engagée à accompagner avec ses partenaires, 100 nouvelles entreprises de l'Ain de 2009 à 2011, dans le cadre de la convention nationale d'Ubifrance et de la DGTPE avec les Chambres de Commerce et d'Industrie. Défi relevé, fin 2011, le "compteur" affichait 104 nouveaux exportateurs.

## Quinzaine de l'International Rhône-Alpes 2011

Pour cette édition 2011 de la Quinzaine de l'International Rhône-Alpes, la Chambre a joué la carte départementale en organisant non pas un événement central mais 5 journées sur tout le territoire. Elles ont permis 182 participations pour 56 entreprises. Journées Pays, rencontres techniques assurées par les partenaires, ateliers, témoignages et partages d'expérience ont facilité la mise en place de projets à l'international.

## Missions découverte ou re-découverte

Pour permettre aux entreprises de mesurer les opportunités économiques de pays proches géographiquement de l'Ain, ou de lever des a priori sur un pays plus lointain, la Chambre a lancé en 2011 les missions découverte ou re-découverte, basées sur 3 temps forts et parrainées par un chef d'entreprise de l'Ain : des rencontres avec des décideurs locaux et des institutions, des visites de

sites institutionnels et des RDV BtoB. La première mission s'est déroulée en Albanie où la Chambre a emmené 11 chefs d'entreprise en avril et la 2<sup>e</sup> en Suisse avec 11 dirigeants en septembre.



Mission découverte en Albanie

## Parcours Export

Avec le "Parcours Export", la Chambre accompagne les entreprises qui exportent déjà, voire beaucoup, comme celles qui n'exportent pas ou encore peu. Le but est d'amener le plus grand nombre à s'ouvrir à l'international.

### → 1<sup>re</sup> étape : diagnostic de la situation export

Proposé gratuitement à l'entreprise, le pré-diagnostic export vise à établir un bilan synthétique de l'activité internationale, à identifier de nouveaux marchés et à faire connaître les outils et partenaires pour exporter dans des conditions optimales. 33 entreprises en ont bénéficié en 2011 et les conseillers ont réalisé 223 rendez-vous export.

L'entreprise peut aller plus loin avec le programme régional "Nouveaux exportateurs" incluant "Go Export", dispositif du Plan PME.

### → 2<sup>e</sup> étape : où exporter ?

Pour éclairer ce choix la Chambre fait bénéficier l'entreprise de son réseau : Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'étranger, Entreprises Rhône-Alpes International (ERAI), Coface, Ubifrance, Oséo, ...

122 dirigeants et responsables export ont participé aux 18 Journées Pays organisées deux fois par mois avec une conférence et des rendez-vous individuels pour découvrir les possibilités offertes par les marchés industrialisés ou émergents.

### → 3<sup>e</sup> étape : approche du terrain.

Elle passe notamment par une information "à la carte" pour les entreprises sur les plus de 1000 missions et opérations du "Programme France Export". La Chambre a fait la promotion de 29 missions de ce programme qui ont débouché sur 10 participations d'entreprises.

### → 4<sup>e</sup> étape : passage à l'acte, mise en œuvre de la démarche d'export.

Organisés avec le réseau d'experts de la Chambre, les Ateliers Techniques Export apportent des informations techniques du commerce international : rédaction de contrats, incoterms, moyens de paiement, assurance-crédit et affacturage, dépôts de marques, brevets et modèles, appuis financiers, maîtrise des mécanismes douaniers et des formalités à l'export, opportunités des marchés publics européens.

Au total, 57 dirigeants et responsables export ont pris part à ce programme.

En matière de ressources humaines, la Chambre a sensibilisé 28 entreprises au Volontariat International en Entreprise.

Qui dit international, dit aussi formalités, la Chambre est intervenue pour 6 976 certificats d'origine, carnets ATA, légalisations de signatures, etc.

Enfin, 44 permanences avec les experts d'ERAI, de la COFACE, d'Ubifrance et d'Enterprise Europe Network, organisées dans les locaux de la Chambre à Bourg et à Oyonnax, ont facilité l'accès des entreprises de l'Ain aux compétences du réseau export.

## Affaires Européennes



Congrès de lancement des CCI ALPMED à Bruxelles

La Chambre a lancé, fin 2010, une Mission Affaires Européennes. Elle a pour objectif, en lien avec le Bureau de la CCIR à Bruxelles et avec le réseau européen des CCI territoriales, de monter des projets éligibles aux fonds européens et de manière générale d'informer les entreprises sur les opportunités offertes par l'Union européenne.

Pendant cette première année d'existence, la Chambre a développé un réseau de partenaires européens grâce, notamment, à sa participation au Congrès de lancement des CCI ALPMED, organisé à Bruxelles le 23 novembre.

### Actions labellisées par la Commission Européenne

La Commission Européenne a labellisé des actions menées par la Chambre, dans le cadre de la Semaine européenne de l'énergie durable (du 11 au 15 avril 2011) et de la Semaine européenne des PME (du 3 au 9 octobre 2012). Le 7 octobre, l'entreprise Bichat SAS a eu l'opportunité d'intervenir au Sommet européen, organisé au Parlement européen, afin de témoigner sur ses démarches d'efficacité énergétique accompagnées par les ingénieurs conseils de la Chambre.



## Groupe Projet Industrie

Président :  
Louis Gireau

Vice-présidents :  
Jean-Pierre Marmillon,  
Patrice Fontenat

Animateurs :  
Philippe Tournier Billon,  
Ermete Masciotra

### Une première : la Chambre accueille la Commission Européenne

La Chambre a reçu, le 29 septembre, la Direction Générale Entreprises et Industrie de la Commission Européenne dans le cadre d'un "Workshop" portant sur la future réglementation Éco-conception sur les équipements de réfrigération professionnelle.



La Direction Générale des Entreprises et Industrie de la Commission Européenne à la Chambre

### Recherche et développement : fonds d'intervention

Via ses Fonds d'intervention "Recherche et développement des entreprises industrielles" et "Développement des entreprises", la Chambre intervient pour soutenir financièrement les entreprises qui ont un projet d'innovation ou qui doivent structurer leur démarche à l'international ou plus généralement de recherche et de développement via une aide au conseil. Depuis leur création, ces fonds ont concerné 70 entreprises et 3 organismes, dont 35 en 2011.



1, rue Joseph Bernier  
BP 48 . 01002 Bourg-en-Bresse  
Tél. 04 74 32 13 00  
Fax 04 74 21 42 63  
e-mail : [cci@ain.cci.fr](mailto:cci@ain.cci.fr) . [www.ain.cci.fr](http://www.ain.cci.fr)