



Témoignage : Prix spécial "A deux pas" 2015 pour l'UC de Culoz.

Mots-clés :

[Commerçants](#), [Soirée Commerce](#), [Union commerciale](#)

-
-
-
- |
-

Le Prix Spécial "A Deux Pas" 2015 a été décerné à l'union commerciale (UC) *Dynamique Artisanale et Commerciale de Culoz* (DACC) à l'occasion du Challenge des UC de la Soirée Commerce 2015.

Chaque année, la CCI de l'Ain récompense les initiatives portées par les UC du département. Maryline Cornu, Présidente - fondatrice de la DACC avec Stéphanie Truche, et gérante du salon de coiffure Coiff'Lyne à Culoz, se réjouit de cette reconnaissance. L'UC de Culoz participe depuis 7 ans à l'opération "A Deux Pas". *"A l'époque, j'ai voulu saisir l'opportunité de cette animation facile pour relancer une dynamique commerciale sur la commune. J'ai demandé à quelques commerçants s'ils étaient partants. A ma grande surprise, nous avons été treize à nous engager! Cette opération permet une reconnaissance par les clients et montre une belle cohésion des commerces dans les vitrines"*.

Une animation accessible à tous

"La CCI de l'Ain propose cette opération clé en main sans aucune obligation. En plus d'utiliser le [kit de communication](#) fournis par la Chambre, on peut imaginer et faire des actions en complément si on le souhaite, poursuit Maryline Cornu.

Par exemple, pour "A deux pas 2014", l'UC a organisé un Défilé de mode – Spectacle grâce à la contribution de l'ensemble des acteurs du territoire. La boutique de prêt-à-porter a prêté des vêtements et le salon de coiffure a mis en beauté les habitants volontaires pour être mannequins. Un magicien, des danseuses et une chanteuse de la commune se sont produits devant les 350 spectateurs. Tout le monde a ensuite été invité à se régaler des mignardises issues des commerces de proximité. *"Nous voulions montrer que nous pouvons nous débrouiller sans faire des kilomètres"*

. Nous avons donc fait une animation à Culoz, avec les habitants de Culoz et les produits que l'on trouve à Culoz". C'est grâce au succès de cette manifestation que l'UC a remporté le prix "A Deux Pas 2014".

Une double reconnaissance

D'une part l'opération "A deux pas" vise à promouvoir l'importance du commerce de proximité à travers une grande campagne de communication auprès du grand public. *"Suite à notre participation à l'opération, nous avons noté un formidable effet sur la clientèle. Cela permet de faire connaître nos produits. Les gens pensent maintenant à nos commerces !"* explique Maryline Cornu.

D'autre part, c'est un rendez-vous apprécié des UC car *"c'est l'occasion de reprendre et diffuser les fondamentaux d'une opération commerciale comme la fidélisation ou l'animation."* indique Jean-Pierre Bugaud, animateur du groupe de travail *Union commerciale* de la CCI de l'Ain *Ce genre de manifestation suscite la création de nouvelles dynamiques collectives bénéfiques au territoire et aux acteurs locaux"*.

La machine est lancée et les commerçants de Culoz ne comptent pas s'arrêter pour faire parler d'eux. La CCI de l'Ain a réalisé, avec l'UC et la [Ville](#), une étude signalétique pour améliorer la signalétique du commerce de la commune.

Photo : Stéphane Tillier - Challenge des UC / Soirée du commerce - 18 mai 2015. Remise du Prix Spécial "A deux pas"

[Retour aux témoignages](#)

URL source: <https://www.ain.cci.fr/temoignages/temoignage-prix-special-deux-pas-2015-pour-luc-de-culoz>