



Melkoo tisse sa toile de connaissance numérique

Mots-clés :

[Accompagnement](#), [Atelier](#), [Commerçants](#), [Commerce](#), [Communication](#), [Compétences](#), [Conseil](#), [Développer](#), [e-commerce](#), [Efficacité professionnelle](#), [Information](#), [Informatique](#), [Initiation](#), [Internet](#), [Marketing](#), [Numérique](#), [Pratique usuelle](#), [Projet](#), [Prospection](#), [Réunion](#), [Réunion d'information](#), [Savoir](#), [Stratégie commerciale](#)

-
-
- |
-

"Je voulais faire connaître ma boutique mais sans savoir comment m'y prendre" – Nacera Dib, Saint-Genis-Pouilly

Dirigeante d'une petite boutique de vêtements pour femme depuis 13 ans, Nacera Dib est confrontée à l'évolution de la communication. Elle constate que le numérique a pris une place importante qui "*contribue à augmenter la visibilité par d'autres canaux*". L'inconvénient est que cela demande du temps et la connaissance des outils. C'est pourquoi, Nacera Dib s'est inscrite aux Lundis du Numérique de la CCI de l'Ain. "*Je voulais faire connaître ma boutique par ce biais mais sans savoir comment m'y prendre*, explique-t-elle.

5 lundis dans l'année sont consacrés à des réunions d'informations. Pour chacune, une thématique a été définie afin de répondre aux mieux aux objectifs des commerçants. "*Le conseiller nous présente les différents outils pertinents pour le commerce : quelle utilisation et pour quel but recherché en précisant les avantages et surtout les inconvénients.*" Dans la masse d'information que recouvre le numérique, "*le format proposé [2h de présentation] est adapté aux entrepreneurs pour se faire rapidement un avis*". Nacera Dib est ressortie rassurée "*je suis novice et je ne peux pas prendre quelqu'un pour animer un site. Mais finalement j'ai découvert qu'il y a certaines choses gratuites et peu chronophages que je peux mettre en place*".

Un temps d'échange avec les participants a permis "*d'éclaircir certains points. Ces rencontres apportent beaucoup de choses positives car nous ne sommes pas au courant de tout*

, en convient la commerçante. L'intégration du numérique dans sa stratégie est une façon de se moderniser et de donner une nouvelle direction à son activité.

[Retour aux témoignages](#)

URL source: <https://www.ain.cci.fr/temoignages/melkoo-tisse-sa-toile-de-connaissance-numerique>