



Construire une stratégie webmarketing : 17 et 18 septembre 2020 (2 jours)

17/09/2020 - 09:00 à 18/09/2020 - 17:30

CCI Formation - 1 rue Joseph Bernier - 01000 Bourg-en-Bresse

Cette formation propose aux participants de découvrir l'intégralité des leviers webmarketing afin de mettre en place une stratégie globale de visibilité sur le web et optimiser le retour sur investissement

-
-
-
- |
-

OBJECTIF

- Comprendre les leviers de l'efficacité sur internet
- Avoir les outils et méthodes pour organiser sa stratégie numérique au meilleur coût
- Savoir dialoguer avec les agences digitales

PUBLIC

Formation destinée aux communicants et porteurs de projet souhaitant une visibilité globale sur le web

PROGRAMME

Les éléments clés du webmarketing :

- Vocabulaire
- Les différents outils

La société à l'ère du numérique : du consommateur au consom'acteur

Techniques du Webmarketing : approche comparée

- Définir une stratégie de content marketing

? Utiliser le storytelling pour créer de l'engagement

? Se positionner en tant qu'expert pour créer de la valeur ajoutée à ses contenus

? Outils et méthodes

- Travailler ses publications

? Ecrire pour ses cibles : les personas

? Identifier sa ligne éditoriale

? Utiliser un calendrier éditorial

- Faire de la publicité en ligne

? Le boosting : la publicité via Facebook

- ? Le pixel Facebook
- ? Comprendre l'algorithme
- Être efficace avec les E-mailings
- Utiliser les médias sociaux pour activer le "bouche à oreille"
- Cas d'application

Web analytics : mesurer l'impact, prévoir l'efficacité

- Référencement naturel : les optimisations à prévoir
- Utiliser les outils d'analyse : focus sur Google Analytics
- Définir les KPI (Key Performance Indicator)

Conversion : rendre les sites web plus efficaces

- Cas d'application

Cas de synthèse

- Construire et présenter une stratégie internet

ORGANISATION

Durée : 2 jours – 14 heures / Lieu : Bourg-en-Bresse

Dates : 17 et 18 septembre 2020

Délai d'accès : inscription possible par email jusqu'à 10 jours avant le démarrage de la formation

TARIF

760 € (net de TVA)

CONTACT

T. 04 74 32 13 00

formationcontinue@ain.cci.fr

[Retour à l'agenda](#)

URL source: <https://www.ain.cci.fr/agenda/construire-une-strategie-webmarketing-17-et-18-septembre-2020-2-jours>