

Communiqué de presse

14 mai 2019

Centre Commerces Bourg, honoré du Panonceau d'or 2019.

Challenge national des unions commerciales

Bourg-en-Bresse. **Pour la 1^{ère} fois, Centre Commerce Bourg a reçu le Panonceau d'or 2019 du Challenge du commerce et des services du réseau des CCI de France. Accompagnée par la CCI de l'Ain, l'union commerciale (UC) a présenté son initiative du label AOCV à Paris le 25 mars dernier.**

Frédéric Bortot, vice-président de la CCI de l'Ain, en charge du commerce : *"Valoriser le travail des bénévoles d'union commerciale est important pour la performance du commerce de nos villes et villages et le maintien des liens privilégiés entre commerces, CCI, et collectivités locales. Ce challenge national est la reconnaissance d'un travail de partenariat. CCB a obtenu le 1^{er} prix au challenge départemental des unions Commerciales de l'Ain 2018, et c'est à ce titre que nous avons pu l'accompagner à candidater au challenge national. Ce panonceau d'or confirme et met à l'honneur le savoir-faire acquis par CCB en matière de communication groupée et de mise en place de stratégies d'animations commerciales de proximité. Nous sommes fiers d'avoir accompagné CCB sur cette action"*

Sophie Janin, présidente de Centre Commerces Bourg : *"Nous souhaitons par ce logo [AOCV] mettre en avant tous les atouts de notre cœur de ville. Le centre-ville de Bourg est agréable, vivant et a une grande diversité de commerces."*

Ce challenge représente de véritables retombées, en termes de communication, de valorisation d'entreprises présentes dans tous les territoires. La CCI de l'Ain accompagne dans le montage du dossier de candidature.



Le label *Appellation d'Origine Centre-Ville*, pour caractériser les atouts : diversité, conseils & qualité, convivialité.

Centre
Commerces Bourg
Union commerciale du centre-ville



L'UC de Bourg-en-Bresse développe un axe de communication innovant, clin d'œil à un célèbre label, et ce afin de marquer son identité : AOCV

Les centres commerciaux de périphérie et la vente sur Internet ont bouleversé le commerce, et nombre de centre-ville en sont fragilisés. Malgré tous ces bouleversements et les difficultés économiques actuelles, l'UC est persuadée qu'il y a toujours une attente des consommateurs pour leurs commerces du centre-ville.

Le logo AOCV a été pensé pour durer et pour symboliser le commerce de Bourg-en-Bresse. Les futurs axes de communication de Centre Commerces Bourg sont systématiquement estampillés du logo AOCV, ce qui permet d'être identifié au premier coup d'œil.

Une première campagne d'affichage a été lancée fin septembre dernier afin de présenter AOCV. Cette affiche met en avant différents corps de métier caractérisant le centre-ville.

Sur l'année 2018, plusieurs campagnes de communication reprenant les mêmes codes avec d'autres métiers ont été mises en avant sur les affichages urbains. Une démarche, qui sur le long terme, met en lumière la diversité.

A ce jour, 150 commerçants sont adhérents à l'UC et peuvent propager l'estampille.

Le Panonceau d'or : reconnaissance de l'implication des commerçants

Organisé par les CCI de France depuis 1974, ce concours national récompense et honore des commerçants et unions commerciales de France.

Chaque année, le Challenge du Commerce et des Services est une occasion exceptionnelle pour le réseau des CCI de France et pour son nouveau partenaire la Fondation MMA, de mettre en valeur l'activité des commerçants et prestataires de services, et des unions commerciales, en récompensant ceux d'entre eux qui excellent en termes d'innovation commerciale, de qualité, d'apprentissage et de formation, d'expansion commerciale, d'e-commerce...

Un jury national composé de personnalités de compétence reconnue dans le domaine du commerce et de la distribution, décerne deux Prix distincts aux commerçants et unions commerciales lauréats :

- le Mercure d'or pour les commerçants et les prestataires de service,
- le Panonceau d'or pour les associations de commerçants

Retrouvez le [Palmarès 2019](#)

Pour concourir, l'union commerciale doit avoir été récompensée localement au titre du 1er prix, par le jury du challenge départemental.



Dans l'Ain, ont reçu le Mercure d'Or (concours des commerçants) :

- ✓ Thierry Dumaine, Bijouterie Dumaine à Lagnieu (Mercure d'Or 2013)
- ✓ Didier Massot, monboucher-enligne.com à Izernore (Mercure d'Or 2010)
- ✓ Francis Deschamps, Les Jardins Aquatiques à Saint-Didier-sur-Chalaronne (Mercure d'Or 2008)

Dans l'Ain, ont reçu le Panonceau d'Or (concours des unions commerciales) :

- ✓ L'Union commerciale de Montrevel-en-Bresse (ECOTONIC) , présidée par Fabrizio Bertolotti (Panonceau d'Or 2013)
- ✓ L'Union commerciale du Plateau d'Hauteville-Lompnes, présidée par Jacques Drhouin (Panonceau d'Or 2012)
- ✓ L'Union commerciale de Pont-de-Vaux (UCAP), présidée par Jean-Pierre Bugaud (Panonceau d'Or 2010)

A propos de Centre Commerces Bourg

L'union commerciale « Centre Commerces Bourg », association de loi 1901, a démarré en 2010, en continuité de l'UC d'origine créée il y a une trentaine d'années.

Son objectif reste inchangé : la promotion de ses adhérents et la mise en place d'un véritable projet de ville qui rassemble commerçants, artisans, prestataires de services, professions libérales et établissements financiers. Elle favorise par tous les moyens le maintien et le développement du tissu économique local, en communiquant sur l'ensemble des activités du cœur de ville, en mettant à disposition du commerce local des outils de promotion, en tissant des liens et des partenariats avec les acteurs du territoire, et en menant des réflexions prospectives, urbanistiques et commerciales sur l'avenir de la ville. L'association s'est amplifiée depuis ces dernières années pour atteindre 150 adhérents sur le cœur de ville Elle est aujourd'hui un acteur incontournable dans les comités de pilotage des projets de la mairie et de la communauté de communes. Elle organise la grande braderie d'automne, des jeux notamment à l'occasion de la fête des mères et fêtes des pères, commercialise des chèques cadeaux, et anime une page Facebook <https://www.facebook.com/centrecommercesbourg/>

A propos de la CCI de l'Ain :

La Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain, en tant qu'établissement public, est gérée par des chefs d'entreprises élus par leurs pairs. Elle représente les intérêts économiques du département depuis 1900.

Elle informe et mène des actions pour ses 26 940 ressortissants industries, commerces ou prestataires de service. Chaque année, les chefs d'entreprise élus assurent près de 500 missions de représentations auprès de 301 organismes et participent à plus d'une centaine de réunions internes. Quant aux services, ils gèrent près de 37 500 contacts et plus de 15 000 formalités ; assurent 2.000 rendez-vous en entreprise ; organisent plus de 200 manifestations, ateliers, conférences... suivis par plus de 3 000 participants sur l'ensemble du territoire.

