

Communiqué de presse

Le 15 mars 2018

L'EGC de l'Ain-Bourg-en-Bresse sélectionne son meilleur négociateur

Bourg-en-Bresse. **Vendredi 16 mars 2018, l'Ecole de gestion et de commerce (EGC) de l'Ain - Bourg-en-Bresse sélectionnera son meilleur négociateur parmi les étudiants de 1^{ère} année pour le concours de vente national des *EGCiales* 2018.**

Après avoir accueilli l'année dernière dans ses locaux, la finale nationale réunissant tous les campus du réseau EGC de France et des DOM-TOM, l'EGC de l'Ain-Bourg-en-Bresse ira cette année à Rodez pour défendre ses couleurs.

Les *EGCiales* sont un concours de vente annuel entre toutes les écoles du réseau EGC. Il met en compétition l'ensemble des étudiants de 1^{ère} année. Le défi : faire preuve de talent de négociateur face à un jury de professionnels et d'enseignants spécialistes de la vente. Cet exercice permet aux étudiants de mettre en application les connaissances théoriques acquises en cours.

Mais avant, l'étape de sélection

Vendredi 16 mars 2018, tous les étudiants de 1^{ère} année de l'EGC de l'Ain Bourg-en-Bresse s'affronteront sur le même modèle d'épreuves que le rendez-vous national. Après 30 minutes de préparation, les étudiants ont 20 minutes pour argumenter, convaincre et conclure la vente devant un jury. Tout au long de la journée, des manches seront organisées pour départager les 3 meilleurs négociateurs autour d'études de cas. Le vainqueur représentera l'école à la finale nationale le 22 mars prochain à Rodez.

Composition du jury de sélection à Bourg-en-Bresse - vendredi 16 mars 2018 :

- **Jean-Marc Bailly, Président EGC de l'Ain**
- **Vincent Colas, Responsable d'agence Randstad**
- **Dominique Varlet, Gérant agence Age d'Or Services**
- **Stéphane Regouby, Gérant Memphis Coffee**
- **Franck Hérard, Directeur Car Postal**
- **Raphaël Morvan, PDG CC Wellness**
- **Cédrick Taron, Gérant Net Auto Premium**
- **Victor Garcia, Associé Gérant VV Solutions**
- **Victor Félisat, Associé Gérant VV Solutions**
- **Christophe Dussaud, Directeur Développement Emploi Formation Apprentissage CCI de l'Ain**
- **Florence Barthomeuf, Responsable Déléguée à l'Enseignement Supérieur CCI de l'Ain**

- **Julie Civaux, Conseillère Emploi RH CCI de l'Ain**
- **Virginie Facchin, intervenante en Techniques de Ventes EGC de l'Ain**
- **Laure Desmaris, Coordinatrice pédagogique EGC - CCI de l'Ain**

L'EGC de l'Ain, une formation professionnalisante

L'EGC de l'Ain se classe 1^{re} école du réseau des EGC pour la 2^{ème} année consécutive (2016 et 2017) au vu des notes obtenues par les étudiants aux épreuves nationales de marketing et gestion et par 100% de réussite à ces examens. L'international n'est pas en reste avec un score moyen au TOEIC de 826/990 (niveau avancé) obtenu en fin de 3^e année par les diplômés 2017.

Le taux d'insertion professionnelle (70%) de la 4^{ème} promotion - promotion Stéphane Duclos-Colas - témoigne une nouvelle fois de la qualité des enseignements de l'école. L'entrée dans la vie active après le cursus Bachelor est favorisée par le stage de fin d'études (1 contrat de travail sur 2 décroché à l'issue du stage). L'EGC de l'Ain contribue véritablement à l'insertion professionnelle des jeunes qu'elle forme en répondant aux besoins en ressources des entreprises.

Pour mémoire, la première promotion est sortie en 2014 avec 83% de réussite. Les deuxième et troisième promotions sont sorties avec un taux de réussite de 90%.

Avec cette école à Bac + 3, accessible à tous les jeunes du département, la Chambre propose, à Bourg-en-Bresse, un cursus d'études professionnalisant et adapté aux réalités de l'entreprise dans les métiers du commerce, du marketing, de la gestion et de l'international. La pédagogie s'appuie sur une immersion forte dans l'entreprise via les stages dans les entreprises du commerce, des services et de l'industrie dans l'Ain et à l'étranger mais aussi avec les actions professionnelles proposées tout au long de la scolarité. Le cursus comprend 45 semaines de stage dans l'Ain et 12 à l'étranger. En défendant les valeurs de solidarité, respect et détermination, l'EGC de l'Ain, par sa dimension à taille humaine, est une école qui obtient des résultats concrets et adaptés aux besoins de son environnement professionnel.



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

TECHNOLOGY & INNOVATION

une école



Plus d'informations sur [la page Facebook EGC de l'Ain](#) et le site <http://egc.ain.cci.fr/>

CCI Formation recrute sa deuxième promotion du Bac+3 en Alternance de Grenoble Ecole de Management.

Dans sa volonté de développer l'offre d'enseignement supérieur sur le territoire, la CCI de l'Ain a ouvert en septembre 2017, une nouvelle formation en partenariat avec Grenoble Ecole de Management.

Ce titre RNCP de Niveau II - Responsable Opérationnel d'Unité - Fonction Commerciale et Marketing, proposé en alternance, s'adresse principalement aux étudiants issus d'un Bac+2 technique.

En effet, le souhait de la CCI de l'Ain par le biais de cette formation, est de leur permettre d'acquérir une double compétence en développement commercial et marketing, afin de répondre à un besoin des entreprises du territoire.

Depuis février, les épreuves de sélection pour la promotion 2018 se tiennent chaque mois afin de permettre aux candidats retenus de mettre rapidement en place leurs démarches de recherche d'entreprises d'accueil, bénéficiant également de l'accompagnement de CCI Formation.

L'équipe pédagogique ainsi que les étudiants de la première promotion seront présents lors de la Journée Portes Ouvertes du 17 mars 2018 à CCI Formation - 80 rue Henri de Boissieu à Bourg-en-Bresse.

Les prochaines épreuves de sélections se tiendront les 05 et 12 avril 2018.

A propos de la CCI de l'Ain :

La Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Ain est un établissement public géré par des chefs d'entreprises élus par leurs pairs. Sous la tutelle des ministères en charge de l'industrie, du commerce et des services, la CCI de l'Ain représente les intérêts économiques du département depuis 1900. Elle représente ses 24.700 ressortissants en exprimant leurs besoins et en accompagnant le développement de l'industrie, du commerce et des services sur le territoire.

Chaque année, les chefs d'entreprise élus assurent plus de 500 missions de représentations auprès de 260 organismes et participent à près de 400 réunions internes. Quant aux services, ils gèrent près de 40 000 contacts, assurent plus de 2 500 rendez-vous en entreprise, organisent plus de 200 manifestations, ateliers, conférences... suivis par près de 4 000 participants sur l'ensemble du territoire.

www.ain.cci.fr / Suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#)